

“大有”可为?“大有乾坤”!

“大有”乾坤：数字时代的奋进华章

——大有数字资源有限责任公司发展启示录(下篇)

□ 曹景常

数字引擎开格局 农业插上新翅膀

在服务社会方面,大有公司积极拥抱国家战略,深度参与乡村振兴战略、健康中国战略及网络强国战略的实施。在乡村振兴领域,大有公司利用AI数字技术推出“大有牛”AI牧业平台,该平台采用先进的AI智慧养殖系统与畜牧管理平台,显著提升了产业效率、优化市场交易透明度。平台还联合数字供应链平台,以全链路拉动产业增值,帮助牧民增收,为乡村产业发展注入强大动力。

在助力文化传承创新上,大有公司与中国国家博物馆携手,围绕文化办展、文物文化数字化、开发大国文创等方面展开深度合作。双方共同策划举办“国际青少年艺术展”,打造国际性青少年文化艺术交流展示新平台;联合孵化大国文创文化品牌,深入挖掘整理历史文化与文物资源、红色文化资源,让传统文化在数字时代焕发出新的生机与活力。

2023 年中央一号文件指出,深入实施数字乡村发展行动,推动数字化应用场景研发推广。加快农业农村大数据应用,推进智慧农业发展。

建设农业强国,科技是重要支撑,数字资源发挥着关键作用。伴随新一轮科技革命和产业变革的持续深入,数字经济加速渗透至农业生产各个领域,为中国农业现代化发展创造了重大机遇。各地积极探索物联网、大数据、云计算等新技术与农业生产的深度融合路径,为现代农业发展增添“数字引擎”动力。

在数字经济时代背景下,现代服务业成为构建现代化产业体系、构建新发展格局的重要突破口。

结合新时代、新任务、新要求,大有公司积极探索数字经济下的改革发展新模式。生物技术在美丽乡村建设、乡村振兴中的作用备受关注,从文化角度推动我国生物技术发展、以生物技术解决“三农”问题、促进乡村振兴,成为大有公司当前探索研究的重要方向。

据悉,大有公司利用航天技术开展生物育种、生物饲料、生物肥料等研究,取得显著成果并在农村应用中效果显著。随着中国空间站建成,种子培育突破地面环境限制,未来空间站将对生物技术(尤其是种子培育)产生重要影响。

乡村建设中的土地问题不容忽视。我国土地因长期使用化肥农药,出现板结、酸化、碱化、金属化等问题,加之病虫害威胁,部分土地面临荒废,单纯依靠化学方式实现农业增收面临困境。



大有公司年会合影



大有公司举行党员代表大会筹备会

值得关注的是,基于微生物对土地的重要作用,大有公司联合下属公司研发出功能性菌剂、抗病微生物菌剂和修复性菌剂,逐步替代化肥农药。其中,修复性菌剂可有效解决盐碱地、酸性土壤、沙地治理难题,利用航天技术研发的微生物技术在矿山修复、沙地治理等领域效果显著,我国微生物技术已处于世界领先水平。

2015 年 10 月,国务院召开常务会议,作出了加快农村电商发展的决定,会议提出完善农村及偏远地区宽带电信普遍服务补偿机制,缩小城乡数字鸿沟;部署加快发展农村电商,通过壮大新业态促消费惠民生;确定促进快递业发展的措施,培育现代服务业新增长点。

而大有公司早就以生动的实践,为农村电商送去了“及时雨”。

多年来,大有公司以卫星网络为基础,基于信息化建设和云计算领域的经验和成果,运用中国工程院李幼平院士的“国家第二网络”的理念,开展了农村电商服务的探索,开发了面向农村电商的“大有盒子”系列产品。

早在 2003 年,互联网革命悄然拉开了序幕;为了使我国农村跟上信息时代步伐,大有公司作出了构建以惠农为核心目标、以农村基层党组织为主要服务对象,包含教育、票务、娱乐、健康管理等功能的“智慧农村”网络的发展战略,并力图在此基础上打造可开展电子商务业务的“智慧农村”服务,开发面向不同地域和受众群体的个性化服务。因此,“大有盒子”系列产品应运而生。

实践显示,“大有盒子”的网站建设成本与投入较低。以村级建设为例,无需挖路埋光纤,仅需一个双向卫星站点和“大有盒子”即可实现网络落地,并通过有线或无线方式实现

全村覆盖。

作为国内少数拥有具备将互联网、云端技术和“第二网络”等概念融合在一起的高科技公司,大有公司自主研发的产品已经成功应用于包括党政、教育、电商等领域,获得市场的初步认可。今后,大有公司还将持续完善核心技术研发,要应用李幼平院士提出的“统一内容标签(UCL)”思想与相关国家标准,与媒体机构开展合作,建立并丰富内容推送服务与电子商务融合与互动的应用体系,逐步形成面向行业用户的系列整体解决方案,助力我国农村伴随宽带工程,进入电商和信息时代。

平台驱动创新路 “大有”可为向未来

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字经济产业化和产业政策体系等作出新的部署。

历经 20 余年高速发展,平台经济在中国经济社会发展与科技创新进程中的地位作用愈发显著。作为数字时代生产力的新型组织形态,平台经济以生态性、开放性、共赢性、包容性为核心特征,深度重塑生产生活模式。在推动产业转型升级、优化资源配置效率、畅通经济循环链条等方面,平台经济发挥着关键作用;面对国际竞争态势与经济复苏需求,更是成为驱动经济发展的强劲动力。

为引领平台经济发展,大有公司探索出数字经济下的创新组织模式,实现线下实体组织与网上虚拟组织为一体,将数据为依据的规划计划与市场为导向的动态管理方式相结合,形成新的供应链、产业链、人才链、商



大有公司董事长张长江出席海南国际文创周并作《生物技术促进乡村振兴》主题演讲

品链、数据链和价值链。为此,大有公司创新构建了“1 家母公司+1 家研究院+12 家二级平台公司”的“实体+虚拟”的组织架构。

“母公司”即大有数字资源有限责任公司。“研究院”即大有中国高质量发展研究院。每家二级平台公司都是围绕现代服务业特定行业开展业务,作为各项业务推进的主体。每家二级平台公司的每个业务板块,都是用大有数字化平台来链接,用大有数字化平台来管理,用大有数字化平台来构建新的供应链、产业链、人才链、商品链、数据链和价值链。

在该组织架构下,依据党建统领业务的目标和要求,基于大有数字化平台构建现代服务业平台赋能各行业,能够充分发挥市场、政府、数据的作用,使客户获得现实空间与网络空间融合的真实、可信、可追溯的智慧化服务,助力客户降本增效与产业转型升级;同时,该模式可避免传统互联网模式下的安全、可信问题,服务全过程更高效、安全、便捷。

新时代,按照“网络安全和信息化是一体之两翼”的要求,怎样最大程度地确保大数据安全可靠?如何在数字经济时代确保国家信息安全、保护用户个人隐私?如何趋利避害,实现数字经济良性发展?一直是大有公司力争解决的问题和努力方向。

网络安全与信息化二者相辅相成,安全是发展的前提,发展是安全的保障,需同步推进。历史经验表明,许多技术具有“双刃剑”特性,既可为社会和人民谋福祉,也可能被滥用而损害公共利益和民众权益。

在中国工程院李幼平院士团队指导下,大有公司创新研发构建了具有网络和数据主权,能实现安全、可控、可信、可溯源,具有自主知识产权的“双结构网络端到端事物链智慧平台”,打破单一网络结构,助力保障网络空间主权、保障国家主权。

“双结构网络”中,第一网络包含传统互联网和移动互联网,基于 IP 寻址,应用基于浏览器;第二网络涵盖互联网、移动互联网及通讯网,基于内容寻址,信息可就近获取与处理。平台设计遵循第一结构与第二结构共生共存的原则,二者关系可类比为“原子弹与氢弹”——第一结构是基础形态,第二结构则衍生出更强效能。

大有公司始终聚焦网络安全和信息化“一体两翼、双轮驱动”的国家需求,落实习近平总书记提出的关于构建网络空间命运共同体的重大命题,积极应对网络空间内容大数据化趋势加剧,统一语义标识缺乏和网络安全态势严峻等棘手难题,提出双结构新型网络模型,并在此基础上深入研究双结构网络统一内容标签 UCL、基于 UCL 的网络空间内容治理、时空自治理论与事物链等。同时,以自主知识产权的数字化平台技术为核心,承担了国家重点研发计划“现代服务业共性关键技术研发与应用示

范”重点专项“乡村文化旅游云服务技术集成与应用示范”“基于人工智能技术的创新创业服务技术集成研发与应用示范”“中国(海南)自由贸易试验区综合科技服务技术集成研发和应用”等项目的技术研究及产业化的工作。

互联网与全球卫星定位系统是人类 20 世纪的两项伟大发明。在数字经济时代,网络安全已从单纯的技术实现转变为数字化战略保障。数字强国犹如时代之“雄鹰”,网络安全和信息化是其“一体之两翼”。建设数字强国,需同步推进网络安全保障

在远程教育阶段,面对网络信号不稳定、课程资源数字化转化困难等问题,其技术团队日夜攻坚,优化网络架构,创新数字化技术应用,成功搭建稳定的远程教育平台。这些“大有”能为、善为的实践告诉我们,企业想要在激烈的市场竞争中脱颖而出,必须以创新为引领,不断提升自身技术实力,用先进技术赋能业务发展,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,并获得空前成功。

启示之三:只有善于资源整合与协同发展,才能有大有可为的广阔天地。纵观大有公司的发展历程,离不开对各方资源的有效整合与协同合作。在资源整合方面,依托全国各级党校的雄厚师资力量,将党校系统优秀教师和学员的思想与智慧转化为数字化产品,构建起权威、海量、先进的数字资源体系。

在协同发展上,与各方开展广泛合作。与中国国家博物馆携手,在文化办展、文物文化数字化、开发大国文创等方面深度合作,共同策划举办“国际青少年艺术展”,孵化大国文创文化品牌;与北控国际都会签署战略合作协议,在“雁栖岛”项目上共同发力;与安徽省砀山县达成深度合作,推动当地养殖基地及梨产业发展。这一切表明企业要学会整合内外部资源,加强与合作伙伴的协同,实现优势互补、互利共赢,才能汇聚发展合力,拓展业务版图。



大有公司董事长张长江出席中国高科技产业化研究会空间信息智慧产业专业委员会授牌仪式

与信息化发展,让这两支“翅膀”均衡发展、协同壮大,成为推动国家前进的强大动力源。

“大有”作为堪惊世 “大有”乾坤无限大

在数字经济蓬勃发展的时代浪潮中,大有数字资源有限责任公司从 2006 年成立之初的蹒跚起步,逐步发展壮大为行业内的领军企业,其历程充满挑战与机遇、探索与创新。

启示之一:只有对政策导向与时代机遇的精准把握,才能大有作为、大有可为。大有公司由中共中央党校(国家行政学院)、中国中信集团、中国航天科工集团三家单位共同发起设立,这一特殊的背景赋予了公司敏锐捕捉政策导向的能力。自成立以来,大有公司紧密围绕党和国家的大政方针开展业务,从早期负责全国党校信息资源系统和远程教学网的运营,到为全国党员学习和干部培训提供服务,再到成为全国党员干部现代远程教育网的技术支撑单位,每一步都紧跟时代步伐。

这昭示着,企业要想成长壮大,就必须时刻关注国家政策走向,将自身发展与国家战略紧密结合,在政策的东风下找准发展方向,才能获得广阔的发展空间。

启示之二:创新驱动与技术引领,是大有公司制胜的重要法宝之一。在技术飞速发展的今天,创新是企业发展的核心动力。大有公司深谙此道,不断加大在技术研发上的投入与创新。

启示之四:一家成功的企业,不仅要追求经济效益,更要有强烈的使命担当,积极履行社会责任。多年来,大有公司始终牢记服务社会的宗旨,以服务好党校、服务好党员干部、服务好人民群众进而服务好社会为使命。通过搭建信息化平台,推进党的基层组织思想建设,让党的最新理论和政策迅速传达给党员干部,提升其思想觉悟和政治素养。这就说明,企业在发展过程中一定要明确自身使命,积极投身社会公益事业,为社会发展贡献力量,提升企业的社会形象 and 品牌价值,实现企业与社会的良性互动与可持续发展。

如今的大有公司,俨然成为数字时代的领航者,在激烈的市场竞争中脱颖而出。大有公司的成功,不仅是企业自身发展的胜利,更是时代发展的见证,诠释了创新驱动发展、科技引领未来的深刻内涵。

展望未来,大有公司将继续秉持初心使命,以高质量党建统领高质量发展,不断探索实践,深化改革创新,以更加坚定的步伐,在数字经济的广阔天地中,续写更加辉煌的篇章,将公司建成世界一流企业,同时用信息化网络化智能化和数字化手段,助力构建现代化产业体系,服务乡村振兴、网络强国、数字中国等国家重大战略,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献磅礴力量。

(本版配图由大有数字资源有限责任公司提供)