

多元投入多方参与 创新防沙治沙新模式

——来自“三北”工程三大标志性战役主战场内蒙古自治区的报道

□ 本报记者 田新元 王健生 袁琳

内蒙古自治区是“三北”工程三大标志性战役的主战场。科尔沁和浑善达克沙地歼灭战97.7%的沙化土地、黄河“几字弯”攻坚战85.7%的沙化土地位于内蒙古,共涉及自治区11个盟(市)73个旗(县、市、区)。

2023年,内蒙古完成“三北”工程建设任务1331万亩,完成防沙治沙950万亩,规模居全国首位。2024年,完成“三北”工程建设任务3060万亩,占全国60.5%;完成防沙治沙1954万亩,继续领跑全国。2025年,计划完成“三北”工程建设任务5000万亩以上,完成防沙治沙2000万亩以上。在实践中,内蒙古自治区创建多元投入、多方参与机制,创新推出光伏治沙、以路治沙、以工代赈等模式,越来越多的内蒙古治沙经验被推向“三北”乃至全国。

以路治沙开辟新路

“我们专门开辟了穿沙公路16条,总里程480公里。公路沿线治理沙化土地面积达到352万亩。”内蒙古赤峰市翁牛特旗林业和草原局副局长乌华介绍,“以路治沙”将沙地细化分割成“治理网格”,在解决治沙材料运输的同时,方便了群众出行。

路修到哪里,治沙网格就编织到哪里,绿色就延伸到哪里。其白线是翁牛特旗2024年新建的3条穿沙公路之一,全长15公里,公路沿线治理固沙3.7万亩,造林3.7万亩。其白线的贯通,不仅实现了分割沙地、固定流沙,更是连通了城乡,为周边农牧民架起了致富路。

开通一条穿沙公路,治理一片沙地,建设一条生态带,造福一方百姓。翁牛特旗自2003年建设首条穿沙公路白线以来,目前形成了“六横十纵”治沙路网,沿路治理沙地352万亩。2025年,翁牛特旗计划再新建穿沙公路2条、61公里。还将依托穿沙公路与治沙成果,整合沙地、湿地等生态资源,联动沿途景区和农牧民合作社,打造30万亩综合生态旅游功能区。

“以路治沙”不是翁牛特旗的专利。1997年6月,内蒙古自治区第一条穿沙公路建设在杭锦旗拉开帷幕,历时近一年半,这条投资2300多万元、全长115公里的锡(尼镇)乌(拉山)穿沙公路全线贯通。

在穿沙公路建设中,修路与治沙同步进行。在公路迎风面设置了宽300米的沙障,在背风面设置了宽150米的沙障,然后栽植柽条、沙柳、杨柴等防风固沙效果好且耐寒耐旱耐贫瘠的乡土树种。杭锦旗先后发动7次万人以上的“治沙大会战”,全旗机关事业单位的干部职工和沿线农牧民驻扎在沙漠里,以顽强的意志推进筑路治沙进程。

今年,内蒙古计划开工建设农村公路5000公里,其中“以路治沙”项目达2500公里。内蒙古自治区交通运输厅负责人介绍,内蒙古创新推行的“以路划区、分块治理、锁住四周、渗透腹地”的“以路治沙”模式,打破传统治沙思路,通过交通路网的建设,将广袤沙区进行科学划分,实现分区精准治理,有效遏制沙漠扩张,为生态修复提供有力支撑。

《内蒙古自治区科尔沁沙地和浑善达克沙地歼灭区“以路治沙”发展规划(2024—2030年)》提出,到2030年内蒙古新建穿沙公路6363公里,带动治沙1201万亩,同步实施养护工程8384公里。

根据规划,“以路治沙”将作为科尔沁沙地和浑善达克沙地歼灭战重要抓手,紧紧围绕荒漠化综合防治和推进“三北”六期等重点生态工程,统筹考虑路网布局和功能,重点实施穿沙普通省道提档升级工程、穿沙农村公路建设工程、穿沙公路养护工程,涉及兴安盟、通辽市、乌兰察布市、赤峰市、锡林郭勒盟



坚决打赢浑善达克沙地歼灭战



内蒙古自治区创建多元投入、多方参与机制,创新推出光伏治沙、以路治沙、以工代赈等模式,越来越多的内蒙古治沙经验被推向“三北”乃至全国。 本报记者 苗露 摄



的39个旗(县、市、区)。到2030年,科尔沁、浑善达克两大沙地范围普通省道服务能力和水平逐步提升,农村路网进一步延伸,基本形成“以路划区、路定沙阻,路进沙退,路通业兴”的总体格局,确保京津生态安全得到有效提升,我国北方重要生态安全屏障更加牢固。

光伏治沙一举多得

当记者登上内蒙古自治区达拉特旗库布其沙漠腹地一座12层的钢铁瞭望塔时,仿佛置身蓝色海洋中——连绵不断的光伏板把沙漠遮得严严实实,沙漠变成了一片蓝海。

“我们的‘光伏长城’初具规模。”鄂尔多斯市林业和草原局负责人介绍,从准格尔旗到杭锦旗,沿着黄河“几字弯”近400公里的沙漠,用光伏板构筑成一道“生态长城、绿电长城、产业长城、创新长城、富民长城”。

这条绵延400公里、平均宽5公里的“光伏长城”横亘于黄河“几字弯”南岸,将昔日“死亡之海”化为一派蔚蓝色的海、能源之海。作为全球最大的“沙戈荒”光伏基地,这一工程不仅是我国“三北”工程攻坚战的核心战场,更开创了“板上发电、板下种植、板间养殖”的立体化治沙新模式,实现了生态修复与清洁能源生产的双赢。

记者来到内蒙古自治区巴彦淖尔市磴口县境内乌兰布和东北部新能源基地先导工程200万千瓦光伏发电项目现场时,参建者们正冒着风沙抢抓工期,加紧压制草方格。光伏板下,原来裸露的流沙正一点点被网格锁定。

磴口县位于黄河“几字弯”顶端,贺兰山与阴山间的西北季风通道上,是西沙东移的主通道和华北、京津等下风口地区沙尘暴的尘源地之一,也是国家生态安全战略格局中“北方防沙带”及乌梁素河流域生态系统的重要组成部分,境内有乌兰布和沙漠426万亩,占县域总面积的77%。

光伏治沙是“磴口模式”的重要组成部分,也是磴口县创新产业治沙的重要举措。采用光伏企业、县属国有企业、科研机构 and 后续产业运营的各方力量“3+x”共建模式,坚持“谁发电、谁受益”原则,光伏企业负责发电项目建设,县属国有企业负责生态治理,采用BT(建设—移交)模式交由发电企业管理,发电

企业、科研机构、本地企业开展技术研发和后续产业运营。

2025年,磴口县计划完成200万千瓦“光伏+”生态治理,位于磴口县防沙林场境内。主要采取“光伏+梭梭”“光伏+四翅滨藜”“光伏+沙棘”等模式,完成板下生态治理5万亩。同时,开展板下梭梭和四翅滨藜接种肉苁蓉产业,实现“板上发电、板间种植、产业跟进、带动乡村振兴”四位一体循环产业发展模式。在光伏板下种植梭梭、四翅滨藜等沙生灌木,在生态治理的同时发展壮大沙产业。灌木生长三年后接种肉苁蓉,采取精细化管理,预计亩均产量80~100公斤。

多方参与共筑绿色长城

在内蒙古赤峰市克什克腾旗,浑善达克—科尔沁沙地南缘治理一期项目是央企参与“三北”工程建设的首个防沙治沙项目,总投资3.4亿元。“通过发挥央企优势,项目建设效率和质量明显提高,2024年共完成治理任务9.31万亩。”三峡三北防护林建设(内蒙古)有限公司有关负责人介绍。

作为黄河“几字弯”攻坚战,科尔沁、浑善达克两大沙地歼灭战,河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战三大标志性战役之一,由三峡集团实施的浑善达克—科尔沁沙地南缘治理一期项目是构建北方生态安全屏障的重要脊梁,在缩小京津风沙源、减轻风沙危害、保障首都安全等方面起到关键作用。项目建成后,预期森林覆盖率将提高2.44个百分点,林草覆盖率提高5.36个百分点,沙化土地治理率提高6.51个百分点,流动沙地和半固定沙地比率降低2.26个百分点。

“这是我爷爷他们种下的树。”站在库布其沙漠的黄河岸边林中,内蒙古鄂尔多斯杭锦旗什拉召治沙站站长贾文义指着几棵沙漠中的大树介绍,他18岁接过父亲的铁锹后,一干就是40年。

“北锁、南堵、中切割”是库布其探索出的独有治沙模式之一,其中,“北锁”即在库布其北边风口的地方造锁边林,阻挡风力减少沙源,阻止黄沙北侵黄河,保护沿黄河冲积平原200多万亩耕地。

杭锦旗地处黄河“几字弯”南岸,境内的库布其沙漠占全旗国土面积的

52.2%,是黄河“几字弯”攻坚战鄂尔多斯的主战场、主阵地。经过几代人的努力,在沙海里筑起“绿色长城”,境内库布其沙漠治理率达到54.19%。

杭锦旗创新“生态+光伏+文旅”立体化驱动模式,实施防沙治沙和风电光伏一体化工程,统筹生态建设、新能源开发、旅游发展等空间规划,逐步培育发展了沙生植物种植与开发利用、特种药用植物种植与加工经营、林纸一体化和生物质能源产业化、沙区特种资源综合利用、沙漠景观旅游、节水灌溉和风能太阳能利用等六大类型沙产业,带动了加工、贮藏、包装、运输等下游产业发展,构建起一二三产融合发展的生态产业综合体系,在沙漠腹地走出一条生态建设与“绿色产业”并行发展之路。

“去年雨水特别好,等到七八月份的时候草一出来,大多数村民一看到生态效益上来了,积极性就特别高。”在内蒙古克什克腾旗浑善达克沙地草山综合治理项目区,克什克腾旗经棚镇副镇长安永兴说。

记者看到,项目区草方格沙障沿着起伏的沙丘铺展开来,蔚为壮观。这些草方格被国际上誉为“中国魔方”,而草方格治沙法,便是大名鼎鼎的中国治沙法。沙障治沙法就是用柴草、秸秆、树枝、板条、卵石等物料在沙面上做成障碍物以消减风速、固定沙表的方法,主要用于固定流动沙丘和半流动沙丘。

克什克腾旗林草局副局长王明达介绍,浑善达克沙区是克什克腾旗境内极重度沙化集中分布区域,总面积12.65万亩,立地条件差,治理难度非常大。克什克腾旗通过就地取材,以工代赈、“建管营”一体化等多种新模式,全力推进草山沙地歼灭战。项目中积极鼓励引导农牧户参与到乡村旅游、林业经济、育苗、饲草种植等生态产业发展中,打造大果沙棘基地4万亩、饲草料基地2万亩,同步谋划发展林下中草药5万亩,健全农企利益联结机制,预计带动2500余人就业,人均增收1.2万元,真正实现“治沙”与“致富”互惠共赢。

祖国正北方,“三北”攻坚战。眼下,“三北”工程和三大标志性战役的建设者们正在抢抓时机,深入推进防沙治沙,祖国北疆这道万里绿色长城将更加牢固。

要闻速递

2025年全国高考报名人数1335万人

本报讯 记者程晖报道 记者日前从教育部获悉,2025年全国高考报名人数1335万人。教育部会同国家教育统一考试工作部际联席会议成员单位,指导各地用心用力做好考试组织和考生服务工作,全力以赴实现“平安高考”目标任务。

教育部会同有关部门指导各地联合开展净化涉考网络环境、清理涉考虚假公众账号、净化考点周边环境、打击销售作弊器材、打击替考作弊、治理涉

考培训机构等专项行动要求,依法严厉打击各类涉考违法犯罪活动。

在强化综合服务保障方面,教育部介绍,通过深入开展“2025高考护航行动”,指导各地进一步做好交通、食宿、卫生、噪声治理等方面的综合服务保障。继续做好残疾人等特殊困难群体的考试服务,为12个省份的16名盲人考生专门命制盲文试卷,为1.4万余名残障考生参加考试提供合理便利。

端午假期全国口岸预计日均215万人次出入境

本报讯 记者杨虹报道 国家移民管理局预测,今年端午假期全国口岸日均出入境人员将达215万人次,较去年端午节假日增长12.2%,预计出入境客流高峰将主要集中在6月1日。

大型空港口岸出入境客流将稳步增长,上海浦东、广州白云、北京首都、成都天府、深圳宝安等国际机场日均出入境人员预计分别为10万、4.8万、4.6万、1.7万、1.6万人次。

端午期间,粤港澳三地

将举办多场龙舟赛事和大型活动,同时叠加儿童节和周末,预计将吸引大量内地居民出境旅游和港澳居民返乡探亲,毗邻港澳陆路口岸通关流量将明显增多。其中,深圳罗湖、福田、深圳湾、莲塘、广深港高铁西九龙站口岸日均出入境人员预计将分别达到23万、21万、15万、11万、10万人次,珠海拱北、港澳大桥、青茂、横琴口岸日均出入境人员预计将分别达到36.7万、11万、10.6万、10万人次。

《1版

据大数据统计,2024年,四川省网络零售额9548.8亿元,增长10.1%;全省跨境电商进出口交易规模为1358.9亿元,增长17.4%;从事电商的网商数量183.9万家,增长2.9%;直接和间接带动就业人数达545.6万人。直播电商、即时零售等电商新业态新模式创造出电商主播、网约配送员、网约车司机等庞大的新就业群体,其中一个较为完整的“电商主播”团队岗位就超过20个,目前全省电商主播100万人左右。

据了解,目前阿里、京东、抖音、美团、唯品会、携程、快手等平台企业均已在四川落地,抖音集团1月在成都新设2家实体运营公司、阿里新设1家,新拉动消费数亿元。本土企业中,1919、花娃、杂志铺、云筑网、积微物联、药易购、医联等在不同的细分领域,走在全国前列。全省10家重点零售电商企业2024年零售额占全省限额以上企业商品零售额的比重达11.9%。

紧跟形势,“小”乡村里的人也要有国际“大”视野

今年以来,全球贸易秩序面临新的严峻挑战。作为外贸大省的浙江,面对关税战的冲击,乡村中的产业受到多大程度的影响?是否危及到就业岗位的稳定?

记者在对安吉县的采访中了解到,影响确实存在,但应对的系列举措也正在产生积极效应。安吉县商务局相关负责人向记者介绍,今年1~3月份,安吉县共有出口实绩企业1100余家,其中,家具类企业800余家。为规避近期关税战所带来的影响,尤其是降低安吉县外贸主导产业(尤其是椅业)可能遭受的冲击,安吉县及时开展相关摸排调研。

“安吉县是家具产业集聚地,以出口导向型经济为主,关税战一定程度上导致企业订单的波动,进而影响用工需求与结构。”安吉县人力资源和社会保障局相关负责人说,“当前,外贸企业用工人数较为稳定,从外贸企业参保情况来看较去年没有太大波动,但如果订单持续减少,长期看必将导致制造业企业稳就业压力的增大。”

为此,安吉县政府以系列举措积极应对。安吉县人力资

源和社会保障局相关负责人介绍,首先是建立动态监测机制,筛选出县域内对美出口占比高的重点企业清单,定期跟踪订单、用工变化,对失业的重点人群做好信息收集,及时了解企业困难和诉求。其次是推动企业转型升级,鼓励受冲击企业融入新兴产业链,并利用本土资源发展乡村旅游等,创造差异化就业岗位。根据本地新兴产业需求,开展相关职业技能培训,政府将给予相应的培训补贴。另外,还助力企业开拓其他市场。“我们积极帮助企业开拓美国以外的市场,降低出口美国产品的占比,目前多家重点外贸企业在欧洲、东南亚、南美均已有所布局。”安吉县商务局相关负责人表示,同时,安吉县国企与社会资本联合成立海外合资公司,为绿色家具企业在海外新市场建设海外营销中心,助力企业更好地应对订单波动、成本上涨等挑战。目前,首个海外营销中心迪拜站将于7月正式运营,阿曼、沙特、南非、俄罗斯等地的海外营销中心建设工作正全力推进中。

为了适应环境变化,开拓更大的市场,乡村里的年轻人也学会了逐步打开国际视野。

随着海南自贸港封关运作的推进,农产品出口迎来新机遇,也为返乡创业的青年提供了新舞台。眼下,正值海口荔枝集中上市,“90后”新农人吴宇燕就凭借英语特长,用“双语”推广家乡的火山荔枝王。在海口建群村的果园里,吴宇燕通过拍摄短视频,用一口流利的英语介绍家乡特产。乡土风情与国际表达的碰撞,让这些视频迅速吸引了海外买家的目光。据了解,去年荔枝采摘季,她通过短视频带动自家果园销售荔枝超2000斤。

吴宇燕表示,作为返乡创业者,她主动学习短视频制作和直播技术,结合英语特长,摸索出一条独特的销售路。建群村已发展荔枝产业近30年,种植面积4000多亩,600多户农户参与其中。吴宇燕不仅自己拍视频,还在荔枝园办起直播课堂,手把手教村民用直播软件拓展销路。未来,她将持续学习提升自己,围绕家乡特色农产品创作更多短视频,推动海口火山荔枝王走向更大的国际市场。

