

解锁区域经济增速“密码” 跑好高质量发展“接力赛”

四川省眉山市东坡区把项目拉动作为促投资稳预期的重要抓手,加快发展新质生产力,交出了令人瞩目的“开门红”答卷

□ 何广丙

近期,全国各地2025年一季度经济数据相继公布,四川省眉山市东坡区以地区生产总值增速8.7%的优异成绩,在区域经济发展中脱颖而出,成为全省经济版图中的一颗耀眼新星。

“经济大省要挑大梁,为全国发展大局作贡献。”2025年一季度,作为拥有万亿级经济体量的经济大省,四川交出亮眼成绩单:地区生产总值达15246.92亿元,位列全国第五,同比增速5.5%,较全国平均增速高出0.1个百分点。而眉山市以地区生产总值同比增长7.6%的优异成绩,在全省21个市(州)中拔得头筹,东坡区则以远超全省平均水平3.2个百分点的增速,成为县域经济增速的领跑者。

在全球经济增长乏力、国际形势复杂多变的大背景下,东坡区缘何逆势上扬,跑出高质量发展加速度?秘诀是“锚定‘一极三区一地’目标,抢抓国省战略机遇,以项目促投资稳预期,打造市域首个千亿极核”。东坡区用实际行动给出了有力回答。这不仅主动融入国家和省级发展大局的生动实践,更是因地制宜培育新质生产力的创新探索,为新时期推动县域经济高质量发展找到了路径、树立了典范。

打出项目招引“组合拳” 夯实区域发展新动能

“集中签约项目15个,合同金额122亿元。”3月21日,眉山市东坡区招商引资推介会在浙江省杭州市举行,吸引了130余家世界500强企业和行业龙头企业代表参加。东坡区地处成渝双城、成眉同城“圈中圈”“核中核”,正在建设成渝地区新能源新材料制造基地,以其特殊的区位优势 and 产业发展机遇,获得了广大客商的持续“青睐”。

项目是拉动经济增长的核心引



3月21日,眉山市东坡区招商引资推介会在浙江省杭州市举行,吸引了130余家世界500强企业和行业龙头企业代表参加。(眉山市东坡区委宣传部供图)

擎。眉山市委赋予东坡区“一极三区一地”的使命定位,支持其打造市域首个千亿极核。“我们将扛牢使命,将项目拉动作为促投资、稳预期的重要抓手,聚焦经济运行、项目建设、对上资源争取等重点工作,以实干实绩比拼为服务国省战略全局和区域发展大局贡献‘东坡力量’。”眉山市东坡区负责人表示。

今年以来,东坡区紧扣高质量发展首要任务,大胆改、勇敢闯,为加速优势产业聚集发展,打出系列项目招引“组合拳”,在推动“加快形成成都市圈南部现代化新兴增长极、建设高质量先进制造引领区、高能级现代服务集聚区、新时代更高水平‘天府粮仓’示范区、高品质生活宜居地”的道路上稳步前行。

为进一步夯实区域发展动能,5月6日,中共眉山市东坡区第六届委员会第十次全体会议审议通过《中共眉山市东坡区委关于加快高质量发展打造市域首个千亿极核的决定》,明确提出聚力重大项目突破提速,锚定“1+3”产业协同配套基地定位,规模招建“三有”项目,集群培

育“四上”企业,全力建设高质量先进制造引领区,为未来项目招引和产业发展绘制清晰路线图。

为确保项目快速落地见效,东坡区创新构建项目推进全生命周期保障体系。一方面,聚焦项目需求侧改革,建立“一企一策”精准服务机制,针对全区“1+1”产业重点项目,组建多部门专业化服务专班,提前介入规划选址、环评审批等预审服务,实施全生命周期动态监测,确保服务覆盖项目签约、建设、投产等7个关键阶段。另一方面,成立由东坡区委书记牵头的重大项目攻坚指挥部,建立“红黄蓝”三色预警机制,对重点项目实行“一个项目、一个专班、一抓到底”的垂直服务模式。通过倒排工期、周督促、月总结,将项目建设“加速度”转化为产业发展“新动能”。

通过一系列举措,东坡区在2025年一季度成效显著。1~4月,全区新签约项目12个,签约金额83.05亿元,其中“三类500强”企业投资或投资额20亿元及以上重大项目3个,招商引资总

到位资金61.98亿元,为区域经济发展注入了强劲动能。

实施“制造强区”战略 激活产业转型升级“双引擎”

近日,在东坡区松江镇的千禾调味品产业园内,总投资12.6亿元、年产60万吨调味品智能制造项目二期主体建设圆满完成。项目达产后,千禾味业总产能将突破110万吨、总产值超70亿元、利税突破10亿元,带动上下游产业链增收超20亿元。

4月18日,总投资20亿元的众钠能源眉山总部基地在甘眉园区南区正式启动。该项目建成后,预计年产值超40亿元、年营收超2亿元,还将创造500余个就业岗位,为东坡区打造“1+3”产业协同配套基地提供了有力支撑。

产业是经济发展的根基。东坡区坚定实施制造强区首位战略,以新能源新材料、食品医药“1+1”主导产业为核心,推动智能化、集群化发展,全力打造“1+3”产业协同配套基地,构建“传统产业升级”与“新兴产业崛起”并行的增长格局。

走进东坡区“中国泡菜城”园区,智能化炒料锅高速运转,香料与辣椒在油锅中翻滚,经过炒制、灌装、冷却等工序,不同口味的火锅底料逐渐成形。四川味滋美食品科技有限公司从2002年涉足餐饮行业,自2021年入驻园区后,销售业绩保持每年1亿元的增长速度,如今已形成“川式复合调味品、川味预制菜、火锅调理食材”三大核心业务体系,并荣获20余项技术专利,展现出东坡区产业发展的蓬勃活力与创新动力。

为拓展产业发展赛道,东坡区创新建立“总链长+副总链长+链长+牵头部门+工作专班”的区级重点产业链推进机制,成立重点产业链协同推进机制办公室细化责任分工。东坡区经信和科技局开展“千企调研解难题”行动,为

企业纾困。在创新发展方面,落实惠企科技政策,开展调研帮扶和精准辅导,加强政策宣贯,培育申报科技创新平台。

值得一提的是,东坡区坚持向科技要动力,出台了多项政策文件支持产业提质倍增。联合企事业单位创建了四川省预制菜创新中心等科技创新平台,建成国省市各类创新平台达79个。2024年新增创新型中小企业22户、省级“专精特新”中小企业21户、国家级专精特新“小巨人”企业1户、高新技术企业14户,企业通过政策支持、创新赋能实现“梯度”成长。

此外,为助力产业转型升级,东坡区将制造业“智改数转”作为重要抓手。一是“一企一策”推动企业“会转”,对207户工业企业开展“线上+线下”诊断并提供解决方案,现已完成132户,将推动剩余75户企业开展诊断工作。二是“项目包装”推动企业“敢转”,指导6个项目申报“智改数转”专项资金,储备20个“智改数转”项目,总投资达11亿元。三是“龙头引领”推动企业“愿转”,宣传落实奖补资金,鼓励大企业先行先试。

截至目前,17户企业完成两化融合贯标,通威饲料通过国家级数字化转型贯标试点,四川富生电器获评全省新一代信息技术和制造业融合发展试点示范。全区70户企业上云上平台,全市首个智改数转“专家工作站”落户八戒产业园并开展试点。

赋能区域发展 持续激发经营主体活力

一个地区的发展,离不开良好的营商环境和创新生态。近年来,东坡区将营商环境作为核心竞争力,以改革为抓手,打造“苏心办”智慧政务品牌,实现政务服务“应进必进”,重大项目审批“联动服务”,让企业“办事不求人、发展有底气”,夯实了区域发展的“软环境”和“硬

支撑”,有力激发了经营主体活力。

在眉山经济开发区新区,四川新世好母婴用品有限公司总投资4.85亿元的项目正在推进。3000平方米直播大楼内主播热情推介,生产车间10条生产线满负荷运转,对原辅材料基地项目进行智能化生产设备调试。该项目新建多条先进生产线,建成后将形成年产6000吨热风无纺布及12000吨纺粘无纺布的生产能力,不仅刷新园区项目快签快落纪录,更为新世好全产业链发展补齐关键一环。

作为西南地区最大的纸尿裤生产厂家,新世好从2019年成立到成长为规模以上企业,再到向港交所提交上市申请书,仅用5年时间完成华丽蜕变。公司董事长助理陈秀娟感慨:“东坡区精准高效的服务和优良的营商环境给了我们充足的发展信心。”

为全方位赋能区域发展,东坡区一方面做大做强优势产业,完善眉山“中国泡菜城”、眉山经开区新区、甘眉工业园区南区三大园区基础设施,提升园区承载能力;另一方面加强产业配套建设,围绕主导产业引进上下游企业,形成产业集群效应。

在创新生态培育上,东坡区加大科技投入,完善科技创新政策体系,设立专项资金补贴奖励企业研发。加强创新平台建设,眉山新能源新材料融合创新中心已引进10余个中试项目,力争5年内引进60个以上中试项目,促进20个以上产业化项目就地转化,打通科技创新和成果转化堵点。同时推动企业与高校、科研机构开展产学研合作。如今,站在“十四五”收官、“十五五”谋篇布局的关键节点,东坡区正以“项目驱动+产业升级+环境优化”的协同逻辑,向着“市域首个千亿极核”目标迈进。这座成渝腹地的“活力之城”,正以奔跑者的姿态,为区域经济高质量发展提供可复制、可借鉴的“东坡样本”。



创新创意双核驱动 文化科技比翼齐飞

——从文博会看深圳市南山区文化产业发展新图景

□ 张永德

第21届文博会5月22~26日在深圳举办。本届文博会的主题为“创新引领潮流、创意点亮生活”,而深圳市南山区以“美好生活·深圳创造”为主题策划的深圳展区与12个分会场,通过近50场特色活动,既展现了南山区科技创新文化创意的深厚底蕴,又诠释了新质生产力赋能美好生活的鲜活图景。

近年来,依托经济与科技“双强区”的高质量发展优势,南山区文化产业在时代浪潮中勇立潮头。其文化产业规模与效益持续稳健增长,在“2023中国文化产业竞争力百强区指数”中文化综合指数稳居榜首,并入选“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”,以斐然成果彰显文化产业蓬勃生命力。

图景一:“文化+科技”走出产业发展新路径

走进深圳国际会展中心的南山展区,“文化+科技”理念以可视化方式扑面而来。该展区聚焦人工智能、机器人、低空经济、游戏电竞、动漫微短剧、创意设计及时装等领域发展成果,不仅呈现最新科技成果,更以沉浸式体验推动科技与文化深度融合,尽显深圳科技创新城市风采。

文博会展馆南山越疆、普渡、优必选等8家机器人矩阵格外亮眼,从智能技术到高端制造,南山机器人产业领跑全市。作为“深圳机器人第一大区”,南山拥有200余家优质机器人企业,2024年,南山区机器人产业增加值占全市近三成。其创新成果正加速渗

透至工业、服务、医疗等多元场景,悄然重塑着人们生产生活的方方面面。

华强方特作为中国文化科技领军企业,通过本届文博会,展现了文化科技融合发展的最新成果。华强方特创新采用“3D立体展陈+沉浸式互动+全媒体叙事”的复合型策展模式,全产业链生态一目了然,多维度呈现丰富多样的文化科技融合成果。

雅昌分会场以“智启未来:永续艺术脉动”为主题,打造出一系列“文化+科技”妙趣横生的互动项目,《红楼梦生成式粒子系统》把画中人物变成百万粒的动态粒子流,开创了文化遗产数字化呈现的新方式。

据介绍,南山区目前拥有人工智能规模以上企业超千家,全市人工智能产业增加值百强企业中,南山区56家。特别是在无人机领域,南山区已形成创新资源丰富、产业链完善的无人机产业集群。2024年,南山区无人机产业产值超700亿元,占全市七成以上。

作为粤港澳大湾区创新枢纽,南山区拥有文化企业近1.5万家,规模以上文化产业企业近1000家,营业收入占全市近半。“南山的文化产业不是孤立地存在,而是深植于科技创新的土壤中生长。”业内专家指出。

图景二:游戏电竞书写产业融合新范本

在深圳展区的游戏电竞体验区,南山11家游戏电竞企业携最新成果亮相,受到中外参会观众的广泛关注和好评。

据介绍,南山展区围绕游戏电竞上中下游产业链集中展示三大板块:一是围绕游戏电竞上游产业链打造的



第21届文博会南山展区 高旭 摄

创新研发区;二是围绕游戏电竞中游产业链打造的俱乐部运营区;三是围绕游戏电竞下游产业链打造的游戏电竞衍生行业区。

近年来,南山区游戏电竞产业实现了跨越式发展。南山区电竞企业纷纷亮相国际赛场,并频频斩获冠军;南山游戏电竞产业的实力早已超越地域范畴,成为中国参与全球文化竞争的重要力量。

据了解,近年来,南山区在电竞产业上率先发力,从土壤培育上下功夫。2020年以来,南山区相继发布《深圳市南山区关于支持电竞产业发展的实施意见》《南山区促进电竞产业发展专项扶持措施》等政策措施,依托牢固的产业基础,加之政策扶持,南山区不断吸引游戏电竞企业落户并迅速成长。深圳DYG、深圳STE、深圳狼队、深圳4AM等顶尖俱乐部“抢滩”落户南山;王者荣耀世界冠军杯总决赛等顶级电竞赛事在南山打响;2022年以

来,南山区游戏电竞年营收超千亿元,约占全市80%以上、全省50%以上、全国40%以上,年营收1亿元以上企业30余家,已成为南山区文化产业的重要组成部分,贡献了约六成的营收份额。

在深圳竞逐“国际电竞之都”上,南山区已成为重要一极。深圳狼队、4AM等8家俱乐部13个分部占深圳电竞俱乐部总量70%以上,2024年以来斩获6项顶级赛事冠军,推动南山区电竞成为行业标杆。

赛事经济激活了城市“活力引擎”,2025年多场顶级赛事已排期,“月月有赛事”生态渐成。2024年,《和平精英》总决赛带动周边消费超千万元。

作为全国唯一集两个国家级夜间文旅消费集聚区、首个国家级旅游休闲街区于一体的区域,南山区正在丰富文旅融合的内涵。南山区将锦绣中华等景区与《黑神话:悟空》《英雄联盟·双城之战》和英雄联盟手游全国联赛总决赛等顶流IP深度绑定,打造

“电竞+文旅”主题嘉年华。

从虚拟时空到现实商圈,科技正在重构文旅体验的“打开方式”。万架无人机表演——2024年“繁星耀鹏城”活动刷新吉尼斯世界纪录,全网2.6亿次观看量,成为南山区“科技之城”的国际传播符号。

图景三:动漫时尚勾勒文化产业发展新图谱

在文博会深圳展区,华强方特的动画IP衍生品与万喻的新中式服饰交相辉映,勾勒出南山区文化产业的多元图谱。

南山区创意设计产业共有300余家规模以上企业,孕育出杰恩设计、奥雅股份、点维文化、浪尖设计等实力先锋。此外,南山区以南头古城、华侨城创意文化园、荔秀服饰文化街区等产业园区与时尚商圈为依托,构建起完整的时尚产业生态圈。

南山区是深圳服装产业聚集度最高、最发达的片区之一。2024年,南山区聚集200余家规模以上时尚企业,形成品牌、设计师、产业三大聚集特色。从设计研发到品牌营销的全链条高效运转,使南山区成为粤港澳大湾区的“创意策源地”。2024年深圳一米兰双城时尚周成为南山区时尚产业的“高光时刻”。

凭借以时装为代表的时尚创意产业,南山区孕育出独特的城区气质,逐步构建出多元化的时尚产业、消费场景与文化艺术生态风采。深圳时装周多年主会场落地欢乐海岸,“深圳一米兰双城时尚周”南山分会场举办系列时尚活动,荔秀服饰街区形成规模聚集效应,东方逸尚、见菰、洲升、走心等

南山区全景 (南山区文产办供图)

一批南山原创设计品牌崛起,南山区服装产业占据全国女装引领地位……眼下,南山区正加快时装产业建设,探索专业秀场、区域品牌、展示平台打造等,不断提升时尚创意产业品牌影响力,擦亮时尚南山名片。

在高端演出领域,南山区目前已成为不少优秀演艺项目首演、巡演的首选地,多场大型明星演唱会“扎堆”南山举办。2024年,超1200场商业演出,44场顶级演唱会在南山区举行。为了一场演唱会,全国歌迷千里奔赴南山是常有的事情。深圳保利剧院、深圳湾体育中心、蛇口影剧院、境山剧场等多个文化演艺地标串联起的演艺产业带呼之欲出;《咏春》《只此青绿》《如梦之梦》《剧院魅影续作:真爱永恒》《罗密欧与朱丽叶》等一批国内国际精品剧目在南山演出,既丰富了市民精神文化生活,又大大激发了文旅消费潜力。目前,深圳歌剧院、深圳湾文化广场、大沙河文体中心等重大文体设施正在加快建设,建成后将为南山区文体娱乐、高端演艺业发展焕发更多新活力。

另外,动漫与影视产业是南山区科技实力与文化表达的最佳结合。70余家规模以上影视企业、超160亿元营收的产业规模,孕育出《熊出没》这样的知名IP,成为中国动漫市场的现象级存在。而微短剧产业的崛起,则标志着南山区在内容创新领域的又一次突破。

站在深圳湾畔远眺,南山区文化产业如同一条纽带,连接着历史与未来、科技与人文、中国与世界。一幅“科技强、文化兴、生活美”的壮美画卷,正在粤港澳大湾区的土地上徐徐展开。