

数字赋能 人才升级

——浅谈旅游业如何用“云管理”焕发新生

□ 徐子健 韩 茜 张伟

在经济社会发展水平快速提升的背景下,旅游业规模得以迅速扩张,旅游业人力资源管理的数字化转型为该行业优化人才管理和利用带来新的机遇。而且,随着现代信息技术的迅猛发展,数字化技术已经成为企业转型升级的重要驱动力。人力资源管理是影响企业组织战略的关键要素,因此,企业必须结合旅游业人力资源管理的特点,深入分析旅游业人力资源治理结构和数字化建设的现状,在此基础上提出切实可行的创新实践举措,促使旅游业人力资源管理在人工智能时代积极重构,实现个性化、科学化的转变。

人力资源管理作为确保旅游业可持续发展的基础,必须积极推动其数字化转型,破解传统旅游业人才管理的难题,将数字化技术渗透于旅游业人才管理的各个环节,用数字化技术赋能人力资源的优化配置,有效提升旅游业人力资源数字化管理的成效,进一步提升旅游业的服务质量与水平,促使旅游业在数字经济时代实现高质量发展。

旅游业人力资源数字化转型旨在借助人工智能技术、大数据技术和云计算技术等优化人才管理,提高人力资源管理效率和水平。首先,以数字技术优化旅游业人力管理流程,增强日常事物管理的便捷性与可操作性。利用数字技术,实现考勤管理、档案管理等人力资源管理事项的自动化转变,尽可能避免传统人工操作中可能出现的问题和失误。同时,信息系统的投入与应用可简化招聘、培训及考核等工作,人力资源管理者利用系统对员工的整体工作情况进行实时监督,并形成动态数据反馈,依据数据反馈结果开展考核评估和绩效管理。其次,利用大数据技术全面收集与整理旅游业相关数据信息,并将此作为人力资源管理决策制定的

重要参考。如使用大数据分析旅游业行业发展态势、人员招聘趋势等,以此为基础立足企业实际发展状况优化人才招聘方案,确保人才招聘任用的精准性。

旅游业的季节性特点使得其人力管理更具灵活性,这就要求人力资源管理更科学、合理地实现人力资源管理,适应旅游淡旺季的需求。因此,需强化数字化保障,提高管理

人员的数字化素养。旅游类企业应积极应对数字化变革挑战,紧紧抓住数字化转型机遇,深入学习人力资源管理数字化转型的本质内涵、价值意义和实践应用。一方面,旅游企业高层管理人员应树立数字化意识,明确数字化转型目标,加强统筹规划和顶层设计,营造数字化的企业文化氛围,加大“数字化”宣传推广力度,让工作人员在潜移默化中形成数字化思维,并主动吸取工作人员针对数字化转型的意见反馈,加快数字化转型进程。另一方面,加强数字化保障。提供数字化人才保障,通过引进培育数字化人才来发展壮大人力资源管理团队,鼓励相关工作人员将数字化技术应用于人才管理工作中,助力企业人才结构的优化调整;提供数据安全保障,数据信息安全是数字化转型中需要突破的重点问题,人力资源管理的数字化发展必须提高数据安全意识,并从数据信息采集、储存、应用等方面制定规章制度,明确应用细则,同时强化数据信息安全技术支撑,以及从权限管理等方面入手,让数据安全防护更加坚固。

旅游业作为服务性行业,对于工作人员的素质和能力要求较高。旅游企业应从人才招聘、培训、考核等环节严加把控,确保旅游业的人才培养方向符合市场发展方向。企业要积极搭建数字化人才管理平台,推动各子系统之间实现信息共建共享,打破信息孤岛,让数字化技术渗透到人力资源管理的各个流程,实现各部门

协同合作。

利用数字化技术提升人才招聘选拔的精准性,实现人才招聘与岗位需求有效衔接。首先,借助平台系统进行人才招聘的初步筛选,将应聘人员需求与企业岗位职责和薪酬发展安排进行匹配,以完成首次任务。对于模糊不清、难以判断的信息辅之以人工工作,在人机协同下做好简历的大范围筛选。其次,人才面试将形成以面试官为主、人工智能为辅的结构,立足旅游企业的发展需求,结合不同的岗位要求,借助人工智能在面试测试设计、面试现场记录分析评估等方面的优势,进一步确保人才选拔招聘的精准性。在上述基础上,利用系统平台实现面试结果线上发送,并对新进员工的信息及时录入,为后续培训、考核、发展晋升等工作提供依据。

借助数字化技术助力员工培训发展。数字化平台系统的搭建为实时记录员工工作动态、分析员工工作需求提供了数据支撑。应立足旅游业市场发展的最新态势,有效应对旅游市场对于服务管理人员的现实需求,同时,结合员工自身优势特长和成长发展需求,为不同岗位员工制定个性化的培训指导方案,进行跟踪性记录与反馈,根据反馈结果进一步优化调整方案,并将培训结果生成报告式反馈发送给员工,激发员工自身主观能动性,引导员工有针对性地改进培训中的问题与不足,确保员工得到较快成长与发展。值得肯定的是,虚拟现实技术将在员工实践培训中发挥重要作用,为员工培训提供与旅游业相关的真实场景,不断提升员工的临时应变能力等实践能力。

依托数字化技术实现员工绩效管理。数字化技术的引入拓展了绩效考核评估的范围,依托数字化工具,围绕旅游企业的运营发展等情况制定总绩效目标,并在此背景下为各部门员工分层分类细化绩效目标,保

证绩效制定的科学合理性。如从服务质量、用户满意度等方面对导游进行绩效考核评估等。在此基础上进一步优化绩效管理,提高对绩效考核结果的利用率,借助数字化工具分析绩效完成与预期目标之间的差异,辅助人力资源管理人员重新调整管理方案,绩效考核结果也将作为员工晋升发展的重要参考,提拔具有发展潜力且表现出色的员工,制定相应的激励机制,激发员工工作积极性,促使员工以更高热情投身于旅游业发展建设中,与企业保持同向而行的发展步伐。

旅游企业应顺应数字化时代的发展需求,优化人力资源的管理与配置。目前,人工智能等信息化技术已成为企业人才优化管理与配置的重要动力,有助于企业降低人力管理成本,实现人才精准配置。在数字化管理体系的建设过程中,企业可以通过深入分析岗位需求,整合旅游企业内部各岗位的人才标准、技能要求、综合能力要求,并对企业内部的人才情况,如工作态度、工作经验、工作成果、特长优势等情况加以梳理和分析,以此来构建员工档案。基于此,利用人工智能系统初步进行外语实践人力资源的科学调配。

此外,数字化技术在旅游业中的应用极大降低了该行业的人工成本,提高了员工的工作效率,如AI导游的引入弥补了原有导游在外语实践应用方面的不足,并且能够更加全面地回答用户有关旅游的基本问题,缓解了人力资源紧张的难题,进而提高了用户满意度,真正为旅游行业稳定持续发展作出贡献。

(徐子健系吉林外国语大学中级经济师;韩茜系吉林省互联网传媒股份有限公司中级编辑;张伟系吉林省唐韵文化传媒有限公司人力资源总监)

□ 吴 二 蓝妮拉

随着全球工业化进程加速和新兴产业产业的蓬勃发展,矿产资源作为支撑现代经济体系的基础性原料,其需求量持续攀升,对勘查技术提出了更高要求。矿产勘查技术的进步不仅关乎资源供给保障,还对经济可持续发展与生态环境保护具有深远影响,具体体现在以下几个方面:一是高效勘查技术能够缩短资源发现周期,降低勘探成本,为矿业开发提供可靠依据;二是深部与海洋矿产资源的开发潜力巨大,但其复杂的地质条件要求勘查技术具备更强的适应性与解析能力。地球物理、地球化学、遥感及信息技术的发展则为矿产勘查提供了新机遇,然而,技术应用

的碎片化、复杂地质环境下模型的适应性不足等问题仍制约着找矿效果的进一步提升。因此,本文将系统梳理近年来地质矿产勘查领域的技术突破及其实际应用成效,旨在为推动矿产勘查的智能化转型提供参考,并为全球矿产资源安全与可持续发展贡献解决方案。

勘查技术的分类与发展

地质勘查包括各种比例尺的区域地质调查、海洋地质调查、地热调查与地热田勘探、地震地质调查和环境地质调查等,过程中需选用必要的技术手段或方法,如测绘、地球物理勘探、地球化学探矿、钻探、坑探、采样测试、地质遥感等。这些技术可根据工作原理和应用场景分为三大类:地表与浅层勘查技术、地下结构探测技术、样品分析与数据整合技术。在地表与浅层勘查技术中,测绘技术是通过绘制地形图、地质图,帮助确定勘查区域的大致范围,地质遥感则借助卫星、飞机拍摄的高清影像来识别地表岩石类型、断裂带、矿化痕迹。地球化学探矿通过采集土壤、水体或植物样本,检测其中金属元素的异常含量。地球物理勘探技术是核心手段,通过测量磁场、电场、重力、地震波等物理信号的变化推测地下岩石的密度、导电性或构造特征;钻探技术则通过向地下钻孔获取岩芯样本,直接观察地层和矿体分布;坑探通过挖掘浅井或隧道进行近距离观测,适合验证浅部矿体,这些技术常用于靶区验证。采样测试是对采集的岩石、矿物样本进行化学分析、显微镜观察、物理性质测试,以精确确定矿石品位和矿物组成;信息技术是将测绘、物探、化探等数据输入计算机,利用三维建模、人工智能算法进行综合分析,从而有效减少人为判断误差。

目前,地质矿产勘查技术的发展方向有两个:一是绿色勘查技术的应用,二是多学科交叉技术的融合。绿色勘探技术中,高精度地球物理探测设备的应用可在不破坏地表的情况下快速获取地下岩层信息;生物标记物检测技术则能够分析微生物活动痕迹,间接定位矿藏分布,减少大规模勘探作业对生态的影响。多学科交叉融合成为地质矿产勘查技术突破的关键方向,地球物理、地球化学与遥感技术的协同应用构建起了多维数据采集网络。重力、磁法、电法等物理探测数据与元素化学异常信息的交叉验证可提高矿体定位的准确性;卫星遥感与地面探测设备的联动能够实现大范围筛查与局部精查的有效衔接,显著提升勘查效率。地理信息系统(GIS)与人工智能算法的结合能够对海量地质数据进行智能解译,为矿产勘查决策提供直观依据。技术方法的跨界创新在多学科融合中持续涌现,材料科学进步催生的新型传感器,提升了极端环境下的设备耐受性;环境科学与地质工程的交叉研究,发展出更精准生态影响评估模型,为应对深部找矿、隐伏伏体探测等挑战提供了新的方法支持。

找矿技术的实践应用

地球物理勘探技术的实际场景

应用。地球物理勘探技术能够揭示隐蔽矿体的空间分布,在金属矿产勘查应用中,地球物理勘探技术中的重力勘探技术可基于岩石密度差异,利用高精度重力仪测量地表重力场微小变化,结合区域断裂构造分析,推断矿体赋存位置与规模。磁法勘探技术则能够快速扫描大范围磁场分布,磁性矿物富集区形成强度与梯度异常的磁力曲线,结合地质背景解译,能够有效识别与基性岩体或热液活动相关的成矿靶区。在能源勘探中,地震勘探技术通过人工激发弹性波,记录地层界面反射信号的时间与振幅特征,不同岩性的波速差异可构建地下三维速度模型,识别含油气构造的背斜、断层或孔隙发育带;电法勘探技术则依据岩石导电性变化,利用电场探测地下电阻率分布,低阻异常指示含矿热液蚀变带或地下水活跃区,高阻层则表明该区域存在致密砂岩,这两项技术的联合使用能够区分矿化区与非经济地质体,为钻探靶点优选提供依据。

地球化学勘探技术的精准靶区定位。岩石地球化学测量以基岩采样为核心,地球化学勘探技术可测定成矿元素及伴生元素含量,揭示矿化蚀变范围。金矿勘查中砷、锑、汞等元素的协同异常指示热液活动中心,因此,通过统计元素分带规律与浓集趋势,结合构造解析,勘探人员就能够推断矿体垂向延展与侧伏

方向。土壤地球化学测量主要是通过检测土壤中元素含量的异常分布来定位潜在矿体,具体实施时先要在勘查区采集表层或特定深度的土壤,随后在实验室中利用光谱分析、化学试剂检测等方法精确测定目标元素的含量,并绘制元素浓度空间分布图,识别出显著高值异常区,这些异常对应地下矿体的位置。地气测量是利用高灵敏度探测器捕获汞蒸气、烃类气体等矿化指示剂,这些气体沿裂隙向上迁移在矿体上方形成特定地球化学场,即便矿体埋深数百米,仍可通过异常峰值识别靶区。生物地球化学法则依托植物对金属元素的吸收特性,分析叶片或根系中的元素富集特征,特定物种对铜、锌等元素的超常积累可间接反映地下矿化信息。两种技术协同应用能够剔除环境干扰因素,为深部找矿提供高精度线索。

地质遥感与智能技术在找矿中的协同作用。遥感技术中,多光谱遥感技术能够识别岩石蚀变矿物,通过波谱匹配与空间叠加圈定与成矿相关的蚀变带范围;热红外遥感能够识别与构造活动或矿化热液相关的热异常区,遥感数据导入GIS后与地形、地质图、物化探数据融合,构建多指标综合评价体系,从而筛选出成矿概率最高的勘查靶区。人工智能算法可对遥感影像与地球物理数据进行深度挖掘,自动识别线性构造、环状异常等矿化关联标志;机器学习模型基于历史矿床数据训练预测区域成矿潜力并生成概率分布图,优化勘探资源配置。地质遥感与智能技术的协同不仅大幅压缩了勘查周期,还显著提升了资源发现的成功率与经济效益。

地质矿产勘查的突破性进展,主要依托于地球物理、地球化学及遥感信息技术的深度融合与创新应用。这些技术的综合应用不仅缩短了勘查周期,还大幅提高了资源发现的成功率,为传统找矿模式向智能化、精准化转型提供了技术支撑。未来,地质勘查技术将更加注重绿色化与智能化。多技术协同、多学科融合的立体勘查体系有望在全球资源紧缺背景下,为矿产资源可持续供给提供核心保障。

(吴二系南宁理工学院副教授;蓝妮拉系桂林航天工业学院高级工程师。本文系2023年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《基于计算机视觉的走廓数字三维模型构建方法研究》,项目号:2023KY1723)

乡村文化认同的现实之困与破解之道

□ 郑硕夫

乡村振兴,文化铸魂。作为乡村振兴的重要前提,乡村文化认同传统上用以指代村民基于共同记忆和价值规范对所在村落文化的共识与认可,有着相对稳定的对象、空间和人群范围。然而,随着城市化进程加快,乡村文化认同不断式微,不再局限于传统乡村场域和乡村群体,使得民众在感受和理解乡村文化时面临复杂情境,难以通过对其进行正确认知,密切同它的情感关联,进而涵养认同和传承乡村文化的行动自觉。基于乡村文化认同的现实之困,检视持续增强民众乡村文化认同的可行之策,方能有效汇集多方力量助力乡村文化传承创新。

乡村文化认同的“知”“情”“行”三重困境

乡建人才不足削弱民众乡村文化认同的认知基础。人才是引领乡村先进文化发展方向的重要引擎。城乡发展的不协调,导致乡村本土文化人才难获社会认可。随着他们年岁渐高,或出于生计压力转行,许多承载乡村优秀文化的传统手艺、民俗、仪式面临传承中断风险。此外,当前许多有志从事乡村文化事业或文化产业的外来人才,也常因前期投入过大、地方保障不足,较难适应乡村环境而陷入成长困境。乡村文化建设的人才缺口,让民众难有机会全面认知乡村文化的深厚底蕴,进而通过深入日常、具体可感的途径对其进行创造性转化与创新性发展。

乡土空间萎缩疏远民众乡村文化认同的情感纽带。随着乡民生计和生活方式日趋市民化以及居住格局的不

断重组和集中,庙宇、宗祠、坝坝、集市等基于乡村传统社会关系的文化空间逐渐萎缩,不断冲淡民众对乡村文化的情感依恋。即使许多地方竭力修复或再造带有乡土特色的景观,但常给人千篇一律、千村一貌之感,既远离当地乡民关于乡村文化的集体记忆与切身理解,又忽视都市人追求特色乡村文化的情感诉求,自然难以嵌入乡村多主体的生活世界,无法激发其参与乡土空间生产、构建乡村文化认同的内驱力。

乡韵活动缺乏淡化民众乡村文化认同的行动支撑。近年来,中央及地方各项文化惠农政策的相继出台,为乡村文化活动的开展创造了良好条件。然而,当前许多乡村文化活动往往由地方政府或外来企业主导,通常只是借用乡村场景,却未能将民歌民谚、民间器物、民俗技艺等乡韵元素融入其中,同时较为忽视与民众自发组织、热衷参与的非正式文化活动互动。活动参与者往往只能被动跟随主办方的安排,难有机会表达自身对乡村文化的理解,进而在亲近和弘扬乡村文化的日常行为中增强乡村文化认同。

以“深度参与”增强民众乡村文化认同

民众乡村文化认同的认知、情感和行动困境,折射出他们难以通过深度感知乡村文化的丰富样态,将其内化为日用而不觉的文化实践和价值追求。纾解这一难题,关键在于发挥乡村文化人才的示范效应,营造能够唤醒民众乡土情怀的文化空间,组织充满乡村韵味的集体文化活动,为多元主体高度参与乡村文化振兴搭建良好平台。

激活内外人才的“示范化”效应。

一方面,乡村应设法留住和用好外来人才,结合当地特色与定位,让人才成长和社区发展相互契合、彼此成就。而业有所成、居有所乐的乡建人才,亦能对民众主动了解乡村文化起到示范效应,带动他们在参与有特色、有前景的乡村文化产业中增强乡村文化认同。如,四川省成都市大邑县分水社区便为有技术、有情怀、有资本的手艺人搭建创业平台,让居民有机会通过传习生长于乡村土壤的非遗传艺拓宽生计来源,在感受乡村文化经济和社会价值中强化对其的认同之感。另一方面,乡村应潜心培育本土人才,号召他们基于同所属村社的地缘和情感纽带,与当地民众一同挖掘家乡文化资源、助力地方产业发展。大邑县盐店村正是得益于某位新乡贤率先将自家老宅打造为网红林盘,村民才逐渐看到川西林盘景观在乡村振兴中的生态和旅游价值,进而大力支持当地林盘修复工作。

重建乡土空间的“生活化”联结。新建乡土空间,应尊重乡民生活习惯,鼓励他们发挥创意,将院落微空间、村民广场、基层文化站打造为既延续乡土底蕴、又体现时代色彩的活动场所,以此拉近他们同乡土空间的情感距离,进而在体会乡村文化延续性和创新性中增强对其的认同之感。另外,“生活化”的乡土空间,还应为民众日常生活提供便利,彰显宜居宜业的营造理念。近年来,川西平原许多乡村社区在林盘修复时,用桂树等相对低矮、落叶较少的树种代替传统林盘常见的高大竹子,减少了植物对集居房屋的遮挡,方便了村民清扫院落,让民众能够在舒适的林盘生活中密切同林盘文化景观的情感联系。

引领乡韵活动的“组织化”开