

深化产教融合 拓宽创新创业教育之路

□ 李鑫

《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》指出,“纵深推进大众创业万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑,大学生是大众创业万众创新的生力军,支持大学生创新创业具有重要意义。”在此背景下,产教融合作为推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的关键机制,成为拓宽高校创新创业教育之路的核心力量。

产教融合与高校创新创业教育存在价值交互逻辑。创新创业教育的核心是培养学生解决真实问题的能力,其本质特征是实践性、开放性与社会性。而产教融合通过校企合作搭建实践平台,可将企业的前沿技术、生产流程、管理经验引入教学,使学生在真实产业场景中接触市场需求、技术痛点与商业模式,真正实现做中学、创中学。而且学生在产教融合项目中产出的创新成果,如专利、技术方案、商业计划等可直接对接企业需求,推动技术转化与产业升级,有助于实现为产业育人、育产业所需之人的目标。基于产教融合对创新创业教育的推动价值,高校可从以下三条路径出发构建产教融合机制。

坚持以产业为导向,以校企合作为平台推进创新创业实践教育。首先,校企可联合开发具有产业特征的创新创业实训项目。产业的发展具有鲜明的时代特征和技术要求,校企联合开发具有产业特征的创新创业实训项目,能够让学生在实践中接

触到真实的产业环境和实际问题。在项目开发过程中,企业可将自身的生产经营难题、技术研发需求转化为实训项目的课题。例如,在智能制造领域,企业面临着智能化改造、生产线优化等问题,高校可组织相关专业的学生与企业技术人员共同开展调研、分析和方案设计,让学生在解决实际问题的过程中,掌握专业知识和技能,培养创新思维和团队协作能力。同时,高校教师可将最新的科研成果和学术理论融入实训项目,使创新创业项目具有一定的前瞻性和创新性,引导学生关注产业发展的新趋势、新方向。校企联合开发的创新创业实训项目还应注重层次性和多样性。例如,对于低年级学生可开展简单的产业认知类实训项目,使其了解产业的基本流程和运作模式;对于高年级学生则可开展复杂的创新创业项目,鼓励其进行技术创新和商业模式创新。其次,校企双方可携手打造创新创业教育实践基地,包括建设具有产业特色的实训车间、研发中心、孵化基地等。例如,在电子信息产业领域,高校可与企业合作建设电子信息创新创业基地,配备先进的电子研发设备和生产流水线,为学生提供从产品设计、研发到生产销售的全过程实践平台。同时,高校可派遣专业教师和科研团队入驻基地,与企业技术人员共同开展科研项目研究和人才培养工作,为基地提供智力支持和技术保障。

聚焦行业需求重构创新创业课程体系。在产教融合视域下,创新创业教育实施应以能力为本位,即切实培养学生解决

行业实际问题、满足岗位需求的能力。对此,高校可通过打破传统学科壁垒、整合产业资源,构建起专业基础与行业应用有机衔接的课程架构。首先,可以在专业课程体系中嵌入创新创业元素,将学科前沿技术、行业发展趋势与创新方法论有机结合,使学生在掌握专业知识的同时,形成用专业知识解决现实问题的创新思维。例如,工科类专业可在专业课中增设技术创新与专利布局模块,而商科类专业可以融入数字化商业创新内容,旨在引导学生从专业视角出发及时发现市场痛点、探索解决方案。其次,高校也可与合作企业共同开发具有跨学科属性的创新创业课程,并将此类课程融入各专业的选修课程体系,让学生根据自己兴趣和未来创新创业需求自主选择参加。例如,针对新兴的数字经济领域,可整合计算机科学、管理学、经济学、设计学等多个学科的知识开发数字商业创新创业课程,着重讲解数字商业基础理论和运营场景,引导学生进行跨学科的创新思考。此外,创新创业课程体系还应注重设置动态更新机制。如高校可建立产业需求跟踪委员会或定期召开校企课程研讨会,将新技术、新商业模式、新职业标准及时融入创新创业课程教学内容,确保课程体系与产业变革同频共振。

打造具有高水平行业视野和实践指导力的“双师型”创新创业指导队伍。在数字经济与产业变革深度融合的时代,高校创新创业教育正面临着理论供给过剩与实践赋能不足的结构矛盾。对此,应

打造一支既懂商业逻辑建构、又能提供实战指导的“双师型”创新创业导师队伍,破解创新创业教育供给侧改革瓶颈。高校需以产教融合为突破口构建实战导师与内培双师骨干相结合的立体化创新创业师资矩阵。重点吸纳具有完整创业周期经验的实战派专家,如深谙市场运营的企业掌舵人、懂得创新技术研发路径的高管等,这类导师的创新创业经历自带教学转化价值。例如,资深产品经理出身的导师可通过拆解真实商业项目,帮助学生厘清用户痛点和产品定义,引导学生更好认清创新创业计划是否可行。校内创新创业教师也要持续进行自我建设,可选派深入企业担任顾问,在解决实际问题中积累经验,在解决实际问题中积累行业场景下的项目管理经验。教师可选择带领学生创业团队入驻企业开展工学交替实战,与学生一起在真实商业场景中掌握岗位经验,使教师能够将最新的产业技术路线、商业模式创新案例融入教学,实现带着课题下企业、带着经验回课堂的创新创业教育效果。

以深化产教融合为抓手推进高校创新创业教育发展,有助于搭建教育与产业的对接桥梁,重塑创新人才培养的底层逻辑,即将产业需求深度融入培养方案,企业资源转化为教学要素、实战经验内化为育人智慧,从而激活学生创新潜能,对接产业升级需求,最终让创新创业教育真正成为驱动个人发展、产业升级与社会进步的动力引擎。

(作者单位:首都经济贸易大学密云分校)

探究结构化重组破解体育大单元教学进阶路径

□ 罗金良

体育核心素养培育是体育学科育人价值的集中体现,它承载着落实健康中国战略和促进学生全面发展的双重使命。基于体育核心素养的培育需求,大单元教学模式可以通过课程内容的结构化重组与教学过程的深度设计,为核心素养培育提供适宜的生态系统。

大单元教学是与传统碎片化课时教学相对的一种创新教学模式,指以学科核心素养为导向、基于课程标准和学情对教材内容加以整合重组,形成逻辑连贯且内容完整的教学单元。有学者认为,大单元是一种学习单位,一个单元就是一个指向素养的、相对独立的、体现完整教学过程的课程细胞。核心素养的培育需要时间保障、情境支持与深度参与。而在传统体育教学中,单一课时聚焦技术细节,缺乏战术配合、实战应用和情感体验的连贯设计,容易导致学生学完就忘、学而不用。而大单元教学可以通过长周期、系统化的课程设计为学生提供从单个技术学习到组合运用、战术创新的进阶路径,并通过制定长期锻炼计划和实施自我监测,引导学生形成稳定的习惯,进而培育其体育核心素养。基于大单元教学特征,学校及体育教师可从框架设计、教学环节和效果评估三个层面出发构建体育大单元教学模式。

结合体育教学大纲设计体育大单元架构,并设置体育核心素养培育目标。学

校应以《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》为纲领,遵循结构化知识与技能传授模式、进阶式学习原则,将原本单一的体育运动项目整合为教学单元,如篮球大单元、足球大单元、田径大单元或武术大单元等,单元课时需根据每学期的实际体育课时进行设定。在设定好体育大单元后,体育教师需结合具体体育项目制定核心素养培育目标。以篮球大单元教学为例,教师需分别设置不同的核心素养培育目标。在体育学科知识层面,引导学生掌握运动项目的技术原理和规则文化,比如对运球、传球、投篮等动作进行技术指导,讲解快攻战术、攻防转换策略等,也可为学生讲解国内外篮球运动的发展历程、赛事组织形式等相关知识。体育教师也应注重对学生核心运动素养的培育,比如篮球大单元的前期教学要求学生掌握发球技术、基础运球技术等,中期可通过3V3攻防对抗提升其战术应用能力,后期则要求学生组队进行篮球比赛,逐步引导学生应用篮球运动的核心规则并掌握相关技能。最后,体育教师还应将体育项目教学与综合素养培育融合。例如,在篮球大单元教学中,教师可穿插讲解篮球运动对身体健康的积极影响、篮球运动中的团队精神与集体荣誉体现等内容。

在体育大单元教学中创设深度参与的学习生态,引导学生进行深度体育学习。在体育大单元的教学过程中,体育教师需聚焦学生体育核心素养的培育需求,采取富有吸引力、趣味性的教学策

略,摆脱传统体育教学过于注重单一技能训练的局限性,引导学生深入了解体育知识并自觉将体育课所学内容内化于自己的日常生活。以足球大单元教学为例,体育教师可改变传统的碎片化技能教学方式,主要围绕8人制攻防比赛设计递进式任务,如基础课上可以将传球练习融入传球游戏,要求学生在快速传球游戏中判断传球时机。进阶课上可以让学生分组设计进攻方案然后进行攻防演练,鼓励学生自行验证其足球攻防战术的合理性。最后教师可设置实战竞赛,鼓励学生自由分组参与对抗赛。此外,体育教师也应搭建生活化迁移路径,在课堂内完成足球站位技术专项训练后,可要求学生课后在校园足球角自主组织3人到5人制趣味赛,尝试采用课堂所学的跑位策略。大单元教学结束后,体育教师还可设计年级足球联赛,鼓励学生采用课堂积累的战术方案组建班级代表队参赛,将体育学习从课堂技能训练延伸为实际生活中的运动实践。

聚焦学生体育核心素养的培育情况制定体育教学评估体系,并依托评估结果持续改进大单元教学水平。在体育大单元教学过程中,体育教师可以围绕运动能力、健康行为习惯以及体育品德这三项核心素养为学生制定评估指标,比如通过技术动作连贯性、战术决策合理性以及比赛应对敏捷性等指标来判断学生的运动能力是否有所提升;也可以通过健康知识应用能力、运动安全防护意

识等指标来判断学生是否养成了体育健康习惯;而在体育品德评估方面,则可从项目规则遵守度、团队协作贡献值等质性指标入手,展开评估。依据评估指标,学校和体育教师可定期判断学生体育核心素养的培育成效,并在此基础上对大单元教学实施精准改进。比如对于健康行为评估中运动计划执行力较低的学生,可联合家长制定家校协同方案,邀请学生与家长共同分析执行障碍,如时间安排冲突、兴趣不足等,将运动计划调整为趣味化任务,通过亲子运动打卡App实时追踪进度,激发学生进行体育运动的内在动机。通过系统评估与改进体系,学校不仅可以更好地衡量学生核心素养的发展水平,也能使体育教学目标更贴近学生的成长需求,使教学过程更聚焦素养培育实效,最终实现以评促教、以评促学的良性循环。

以核心素养培养为目标开展体育大单元教学工作,打破了传统体育教学碎片化技能传授的窠臼,以结构化单元构筑了体育教学生态,使体育课堂成为学生习得体育技能和健全人格的立体场域。立足体育强国战略,未来学校应坚持体育育人方针,以培育学生的体育核心素养为目标,构筑大单元教学框架,推动体育教师从技术传授者向素养培育者转型,让学生在体育大单元的浸润中,既能掌握运动本领,又能拥有较高的品格修养。

(作者系山东建筑大学讲师)

矛盾化解有抓手 基层治理见成效

□ 刘同峰

基层社会矛盾有效治理关系到社会稳定和群众切身利益保护。山东省东营市突出重心下移、力量下沉,把新时代“枫桥经验”“浦江经验”的理念、思路、方法贯穿各环节,完善矛盾纠纷多元化解调处体系,市域矛盾“外溢”的防线越筑越牢,有效提升了基层社会矛盾化解质效,积极回应了基层群众合法利益诉求。

聚焦排查“常态化”,完善矛盾纠纷化解的动态防控管理。日常排查常态化,坚持和发展新时代“枫桥经验”,通过日常排查、集中排查、条块排查相结合,动态掌握矛盾纠纷,并分门别类建立台账,逐条深入会商研判,发现、甄别风险点。重点排查常态化,坚持平常拉网查、节庆期间重点查、敏感时期超前查、共性问题联合查,易

发问题反复查,真正做到早发现、早控制、早疏导、早化解。信息互动常态化,建立双向、即时报送信息常态化制度,形成高效的双向感应机制,形成动态闭环的防控链条。

聚焦平台“一体化”,构建矛盾化解的市域立体体系。首先是资源整合,促进网格矛盾“一揽子”解决。融合社会治理网络化管理体系,整合下沉各类矛盾纠纷化解资源力量,打造实体化“一站式”矛盾纠纷化解服务平台,推进矛盾快速便捷化解。其次是力量再优化,凝聚矛盾化解合力。探索和规范密切衔接的联动机制,建立有迫切需求的专业性人民调解组织,增强矛盾纠纷化解的实效性。再次是信息再升级,打造网上解纷“加强版”。推进信息平台与市域社会治理运行管理、社会治理网格化服务管理等信息系统的深度融

合,贯通在线司法确认、在线法律咨询、在线调解和在线立案等功能的联网工作,数据集成应用和资源共享。

聚焦制度“规范化”,健全矛盾化解的基层保障机制。完善矛盾调处化解运转机制,完善政法、司法、信访三部门协同机制,加强对基层特别是镇街、社区中心的督查调研,建立健全职能部门与矛调中心联动机制,进一步修订完善闭环流转、吹哨报到、督查考核和会商研判等制度,推动四级中心规范高效顺畅运行。建立重点案件化解解控分工机制,对重点案件,明确工作职责,厘清分工范围,实行“三级管控”,将重点案件化解解控在基层。压实矛盾化解责任机制,建立健全责任清单,压实属地责任,有效预防和减少矛盾;压实首办责任人责任,强化源头治理;压实层级责任,建立责任追究机制。

聚焦队伍“专业化”,提升矛盾化解的业务工作能力。着力加强人民调解组织和队伍建设,固本强基。坚持广纳贤才,着力充实调解中坚力量,积极吸纳“五老”、乡贤、法律顾问、志愿者等社会力量,打造一支能吃苦、肯干事、专业强的调解员队伍。强化技能培训,着力提升调解综合能力。丰富培训载体,组织矛盾化解工作人员参与观摩庭审前调解、旁听法院庭审、法律援助咨询、调解案例分析,开展技能比武、岗位练兵、法律知识培训等活动,提升矛盾纠纷依法化解的综合能力,为矛盾纠纷化解提供人才保障。

(作者系山东省东营市委党校法学教研室副主任、副教授;本文系2024年度东营市党校系统计划研究项目重点课题《东营基层社会矛盾新特点及有效治理研究》的阶段性成果,立项编号:2024ZD007)

□ 陈淑芬

随着经济全球化程度的日益加深,我国对外开放的范围也在不断扩大,已逐渐形成全方位多层次的开放格局,相应的国际商务、国际贸易活动不断增多,我国商务人士、商务组织与来自不同文化背景的商务人士和组织之间的沟通交流也变得日益频繁。跨文化背景下的商务交流已成为新常态,跨文化商务沟通能力已成为企业衡量求职者职业素养的重要指标。在信息化飞速发展的今天,AI技术凭借其强大的机器学习能力和深度学习算法,为外贸商务沟通提供了智能化解决方案,正在重塑全球职场沟通新范式。

AI对商务英语沟通的赋能作用主要体现在以下两方面:一方面,能够提升沟通效率,降低沟通成本。在跨文化背景下的商务沟通场景中,语言障碍依旧是沟通环节中一项极为关键的挑战。而AI驱动智能工具的逐步问世,使得实时语言翻译成为可能。就国际商务会议而言,智能翻译工具能够同时处理多语种发言,同时,凭借AI会议纪要功能,还能够自动整理归纳其中的关键信息,相较于传统的依靠人工记录的方式,其效率已得到十分显著的提升。除此之外,智能翻译工具还能够借助AI的语义判断能力,自动匹配相应的行业术语库,进而对译文从语法以及语义的不同层面实施自动优化,同时检测其中可能出现的错误,以进一步提升译文语言表达的自然程度以及专业表述的准确性。另一方面,强化数据整合力度,推动决策智能化发展。AI系统具备对商务谈判过程中的各类数据进行自动整合与初步分析的能力,其中涉及的数据类型涵盖了市场相关数据、客户需求数据、产品以及财务相关数据、运营以及风险相关数据等诸多种类。通过对不同数据展开综合性分析,能够快速且精准地定位其中的关键信息,进而构建极为精准的客户数据画像,并且生成可视化趋势分析结果,帮助决策者更为精准地挖掘在客户沟通过程中表现出来的潜在需求,最终使项目谈判决策的智能化及精准性程度都得到有效提升。

随着AI热度不断上升,企业需重视智能工具给职业沟通带来的变革性影响,应顺应这一趋势积极应对,构建良好的人机协同生态,在技术、人才以及数据安全方面不断优化,为企业后续发展打下稳固的基础。

第一,强化智能工具研发,提升商务交流成效。AI翻译技术在诸多领域皆有成功实例,如在文章翻译、文档处理以及实时语音翻译等领域,给全球职场沟通带来了相当大的便利。企业需强化与科研机构、高校或专业AI技术公司的合作,推进智能工具研发项目。企业能够拿出实际业务中的各类商务文本作为训练数据,与技术伙伴携手优化自然语言处理算法,切实提升智能工具在商务英语应用中的语境理解及文化传播能力。例如,天津外国语大学与科大讯飞股份有限公司达成战略合作,着重开展“人工智能+”翻译大模型的研发与实践,构建多语言智能机器翻译平台,促使智能技术同教育教学、科学研究的深度融合,助力学生在实际翻译项目中积累经验,以此提升学生的综合素养与职业技能。此外,企业应当加大在智能工具研发方面的投入,对内部技术团队进行创新探索给予支持,依据企业的特定业务场景开发定制化AI应用插件,强化智能工具在企业商务沟通中的适用程度。

第二,关注人才队伍建设,提升企业综合实力。企业需要积极落实“人才强企”战略举措,着力引进并精心培育AI时代急需的复合型人才。一方面,加大AI人才引进力度。企业应依据自身特色产业及项目实际情况,关注行业的整体发展趋势,明确AI人才引进的具体方向与相关要求,设立AI人才招聘专员,制定出能够充分满足AI人才需求的招聘流程以及合理的薪酬方案,而且要保证招聘结果对管理层的完全透明性。在招聘期间,可增加对候选人在新技术领域的考察内容,以确保招聘到的人才能够契合新的职业需求。对于那些好奇心和学习能力较强并且适应能力良好的年轻人,应当给予更多关注,从技术能力、沟通能力、团队协作能力等诸多角度展开全面且细致的评估,以适应企业不断发展的实际需求。另一方面,重视内部AI人才培养工作。AI在重塑职场沟通方式时,也极有可能取代部分重复性较强且规律性明显的岗位。企业需要用长远的眼光审视AI人才培养以及后续使用情况,给员工提供行之有效的AI知识与应用方面的培训,依据企业战略及业务需求定制具体培训内容,以支持员工转型与发展,提升员工的数字化意识以及相关能力,使科技能够切实赋能业务发展。

第三,加强数据安全保护,提升企业管理效率。在国际商务交流中,随着对外贸易不确定因素的加重,企业应主动利用智能工具加强数据安全建设。一是完善数据采集流程,利用AI大数据引擎全量采集用户行为信息,通过深度学习和异常检测模型,自动发现业务数据泄露风险。二是建立统一的数据管理平台,对数据实施分类分级管理,根据数据类型、使用频率划分等级,采用不同技术手段予以保护,并做好相应的权限管控,提升具体业务场景中的数据安全性。三是提升员工的数据安全保密意识,开展数据安全专题培训,邀请律师以真实案例和数据安全涉及的法律法规为切入点,详细讲解法律主体责任、法律责任的判定方法及其所需承担的法律后果,引导员工正确防范数据安全风险,提高其对数据安全的警惕性。

(作者系广西工商职业技术学院副教授;本文系广西教育科学“十四五”规划2023年度职业教育英语教学改革专项课题《基于广西本土思政元素的高职英语课程思政实践路径研究》(课题编号:2023ZY1150)、广西教育科学“十四五”规划2023年度重点课题《民族地区涉农职业教育与乡村振兴联动发展研究》(编号:2023A104)的研究成果之一)

科技赋能商务英语：智能工具重塑全球职场沟通新范式