

硬核科技铸就大国智造 赋能新能源汽车强国梦

国威通以核心技术引领产业升级,助力绿色低碳发展

□ 徐小平 汤君燕

在“双碳”目标引领全球能源变革的新时代背景下,广东省深圳市国威通电子技术有限公司(以下简称“国威通”)凭借在新能源汽车核心部件领域的关键技术突破,荣获国家级专精特新“小巨人”企业资质。

新能源汽车产业蓬勃发展的浪潮,正以创新引擎驱动制造业高质量发展。自2010年成立以来,国威通携十四年技术积淀,始终专注于新能源汽车大、小三电及主机厂核心部件的研发、生产与销售,以专业的技术和优质的服务,在行业内树立了良好的口碑。其自主研发的七大技术体系已实现进口替代,填补国内多项技术空白。

国威通总注册资金6120万元,占地8万平方米,作为国家级专精特新“小巨人”企业,通过构建“研产销”一体化生态,正加速成长为新能源汽车核心部件领域的链主型企业。其中,2022年建成的CNAS国家级实验室,标志着企业技术创新体系实现国家级质量认证的里程碑式突破。

智造矩阵跨区域布局 构筑新能源产业筋骨

在长三角与粤港澳大湾区两大国家战略区域,国威通落子布局的智造版图已初具规模。国威通在深圳、惠州、苏州、芜湖、常州、阜阳等地建立了生产基地,在世界连接器集散地上海创建了研发中心分公司。

这些生产基地犹如国威通的强大后盾,为公司的产品供应提供了有力保障,彰显中国智造的底气与雄心。

近2000名技术工匠构成的企业人才金字塔中,既有深耕行业二十载的“大国工匠”,也不乏来自清华、哈工大的青年才俊。

这支平均年龄32岁的创新团队,在国家级实验室里创造了多项行业纪录:开发出耐受200℃瞬时高温的陶瓷基连接器,破解了电动机热失控难题;研制出防水等级达IP68的液冷快充接口,使充电桩防护性能比欧标提升两个等级。其自主研发的“蜂巢式”轻量化结构件,更以每公斤承重800牛的超高强度,助力整车减重15%。

七大技术显硬核实力 体系化领跑行业赛道

在全球新能源汽车产业加速重构的赛道上,国威通以关键零部件自主创新破局,其构建的七大产品矩阵正重塑新能源汽车核心部件产业格局。通过“技术硬突破+制造软实力”双轮驱动,为新能源汽车装上“中国关节”,在助力“双碳”目标实现的征程中写下浓墨重彩的一笔。

国威通的产品涵盖了高低压连接器、精密结构件、五金冲压件、铜排包



深圳市国威通电子有限公司总部大厦 (深圳市国威通电子有限公司供图)

塑料件、滤波器、传感器、高低压线束、充换电产品等多个领域。这些产品犹如新能源汽车的“经脉”,连接着各个关键部件,为新能源汽车的安全、高效运行发挥着至关重要的作用。

在高低压连接器领域,国威通凭借先进的设计理念和精湛的制造工艺,生产出了性能稳定、可靠耐用的连接器产品。这些连接器不仅能够耐受恶劣的环境下正常工作,还具有防水、防尘、抗震性能,为新能源汽车的电气系统提供了可靠的连接保障。

精密结构件是国威通的又一优势产品。公司采用高精度的加工设备和严格的质量控制体系,生产出了尺寸精度高、表面质量好的精密结构件。这些结构件不仅能够满足新能源汽车对轻量化和高强度的要求,还能够为新能源汽车的外观设计提供更多的选择性。

五金冲压件是新能源汽车的重要

组成部分,国威通在这一领域也有着卓越的表现。公司拥有先进的冲压设备和专业的技术团队,能够生产出各种复杂形状的五金冲压件。这些冲压件不仅具有良好的强度和刚度,还能够为新能源汽车的生产提供高效的解决方案。

铜排包塑件是国威通的特色产品之一。公司采用先进的包塑工艺,将铜排与塑料完美结合,生产出了具有良好绝缘性能和散热性能的铜排包塑件。这些包塑件不仅能够提高新能源汽车电气系统的安全性和可靠

性,还能够为新能源汽车的空间布局提供更多的便利。滤波器和传感器是新能源汽车电子系统的核心部件。国威通在这两个领域投入了大量的研发资源,生产出了性能优异、稳定可靠的滤波器和传感器产品。这些产品能够有效地过滤电磁干扰,提高新能源汽车电子系统的稳定性和可靠性。

高低压线束是新能源汽车电气系统的“血管”,国威通在这一领域拥有丰富的经验和先进的技术。公司生产的高低压线束采用优质的导线和绝缘材料,具有良好的导电性和绝缘性能。同时,公司还采用先进的线束加工工艺,确保线束的可靠性和耐用性。充换电产品是新能源汽车产业的重要组成部分。国威通紧跟市场需求,研发出了一系列高性能的充换电产品。这些产品不仅能够为新能源

汽车提供快速、安全的充电服务,还能够为新能源汽车的推广应用提供有力的支持。

创新力擘画未来蓝图 质量服务双轮协同并进

站在新起点,国威通始终将创新作为驱动发展的核心动力,不断加大在研发方面的投入。一方面,积极引进国际先进的技术和设备,让企业的生产和研发能力紧跟时代前沿;另一方面,大力培养高素质的研发人才,构建一支实力雄厚的科研队伍。不仅如此,国威通还积极与国内外高校、科研机构开展广泛而深入的合作,通过学术交流与技术共享,不断提升自身的技术水平和创新能力。这些努力,为国威通的持续发展提供了强大且坚实的技术支撑,使其在激烈的市场竞争中脱颖而出。

除了在技术创新上不遗余力,国威通同样高度重视质量管理和客户服务。公司精心建立了一套完善的质量管理体系,从原材料采购的源头开始,到生产加工的每一个环节,再到产品检测的最终关卡,都进行严格把控,确保每一件产品都能达到稳定可靠的质量标准。与此同时,国威通组建了专业的客户服务团队,他们时刻保持高效的响应速度,及时处理客户的需求和反馈,为客户提供优质、高效的服务,赢得了客户的广泛赞誉和信赖。

荣获国家级专精特新“小巨人”企业资质,这无疑为国威通发展历程中一座具有重大意义的里程碑。这一荣誉的背后,是国威通十四年如一日的坚守与拼搏,是全体员工辛勤付出和不懈努力的结果。它不仅是对国威通过去成绩的高度认可,更是对其未来发展的一种激励和鞭策。

展望未来,国威通将始终秉持“专业、创新、品质、服务”的经营理念,砥砺前行,以更加饱满的热情和更加坚定的信念,全身心投入到新能源汽车配件的研发、生产和销售中。国威通将持续加大技术创新力度,不断推出更具竞争力的产品;进一步提升产品质量和服务水平,巩固市场地位;加强与国内外合作伙伴的紧密合作,共同开拓更广阔的市场空间,为全球新能源汽车装上“中国关节”,为新能源汽车产业的蓬勃发展贡献更大的力量。

动态

国网泗水县供电公司:

深化改革谋突破 对标一流促提升

□ 杨柳

近年来,国网泗水县供电公司深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神,落实新一轮国企改革三年行动方案,主动融入地方发展,以建设世界一流企业为目标,以价值创造为核心,聚焦指标优化、服务升级、创新驱动三大领域,系统构建对标管理体系,推动企业向质量效益型转变。

统筹规划强体系,构建现代企业治理新格局。公司将对标一流工作与落实国企改革三年行动“回头看”等战略任务有机结合,以建立科学对标体系为抓手,推动核心业务提质增效,构建高质量发展新格局。精准锚定对标坐标,成立由主要负责人挂帅的价值创造领导小组,选取2家省内标杆供电企业作为对标对象,围绕安全生产、电网建设、服务质效、经营发展三大维度,建立指标对标评价体系,实施“月度分析、季度评估、年度考核”动态管理机制,强化指标精益管理,开展短板指标专项攻坚行动,将指标分解至部门、班组、岗位,构建“目标一责任一考核”闭环链条,推动7项关键指标进入全省第一梯队。

共建共享优服务,打造电力营商环境新高地。深化“社网共建”“村网共建”,构建融合高效的政企合作体系,提升供电服务水平,加快落地卓越供电服务体系,高质量建成国网公司“村网共建”电力便民服务示范点。连续四年实施产业项目供电保障专项行动,创新“专班包保+

开门接电”模式,推动12个重点项目提前投产。政企联合召开获得电力专场新闻发布会,常态化落实“宜商三电”服务举措,构建适应延伸投资的业扩管理新模式,巩固提升“三零”“三省”服务推广成果,持续推动公司与地方发展共促双赢,荣获“支持县域发展考核优秀等次”等荣誉。实施“电动家乡”战略,建成公用充电桩乡镇全覆盖充电网络,2024年,充电桩接电户数同比增长84.15%。深化“诉求不出网格”行动,开展客户走访5.5万余户,公司意见工单数量连续三年持续压降,服务满意度持续提升。

创新驱动促转型,激活高质量发展新动能。实施“人才+创新项目”双向培养,组织公司各专业专家人才,结合2024年科技储备项目,定向支撑人才团队研发攻关,开展跨层级、跨单位、跨专业协作攻坚,全力构建“三全四实”创新生态,2024年发明专利授权量创历史新高。深化基础管理,建立基层供电所“三级包保”制度,依托“生产隐患、客户诉求、基础提升”三本台账,持之以恒提升基层基础基本功。积极承接(极高渗透率分布式光伏发电)自适应并网与主动同步关键技术)国重项目示范工程研究,从设备一台区一集群层面,为分布式集群控制、新型光伏逆变器等技术装备提供实践支持,形成了极高渗透率分布式光伏“智能感知通信、功率预测、装备自适应控制、集群控制、广域协同调控”全链条技术示范方案,为分布式光伏自适应并网等研究提供技术支撑和设备保障。

国网济南市历城区供电公司:

凝心聚力谋发展 “三个全面”促转型

□ 吕亚丽

国网济南市历城区供电公司全面落实国务院国资委办大集体深化改革要求,以同质化管理推动原集体企业体制机制突破、业务流程再造、发展动能重塑,实现安全督查覆盖率、业务流程标准化率、客户服务满意度“三个100%”,为历城电网高质量发展注入新动能。

全面纳入国资监管体系,筑牢合规发展“防火墙”

公司以国资监管要求为标尺,构建原集体企业立体化监管体系。

制度筑基方面,深入贯彻主业《“三重一大”决策管理办法》《财务风险管控制度》等核心制度,将投资审批、资金使用、人资管理等关键环节纳入主业监管平台,实现“业务线上留痕、数据实时共享、风险动态预警”。

专项治理方面,开展历史遗留问题“清仓行动”,对近五年工程资料、往来款项进行再梳理,整改档案资料不规范项目189项,完成275项固定资产评估更新,实现合同管理规范化100%、长期往来款项清理率43.1%。

长效管控方面,建立“主业审计+纪检监督”联动机制,针对原集体企业开展专项检查3次,闭环整改问题26项,组织部门负责人、重点岗位人员签订合规承诺书,推动监管从“有形覆盖”向“有效覆盖”深化。

全面推进同质化管理,打造服务升级“新引擎”

聚焦“统一标准、统一流程、统一考核”,推动原集体企业与主业深度融合。

在管理标准融合上,将主业的安全生产、合同管理、物资采购等标准延伸至原集体企业,以新一代信息系统为抓手,将项目立项、过程控制、验收交付等30个关键节点固化

为流程规范,实现工程全链条精益化管控。

在业务实施协同上,健全主产协同发展机制,原集体企业承接农网改造、老旧小区户表改造等民生工程,严格执行主业标准,高质量完成81个乡村振兴配套电力项目,8个老旧小区户表改造,惠及群众1629户,“人民电业为人民”的宗旨更加彰显。

在经营质效提升上,将原集体企业纳入主业绩效考核体系,对7项核心指标实行“月度监测、季度对标”,主产比、营业收入贡献率、应收账款压降率等关键业绩指标位居全省公司前列。

全面加强党的建设,凝聚改革发展“向心力”

公司党委坚持“业务拓展到哪里,党组织作用就发挥到哪里”,不断将党建优势转化为发展优势。

组织建设方面,重构原集体企业组织架构,新成立2个党支部和1个党总支,选拔2名优秀党员担任支部书记,发展1名业务骨干成为入党积极分子,实现“关键岗位有党员、技术攻关有支部”。

思想引领方面,开展“旗帜引领产业提质”融合行动,将新兴市场开拓、历史账款清收等6项重点任务纳入党建责任制,通过“党建+”模式激活队伍战斗力,形成“支部牵头、党员攻坚、全员协同”的工作格局。

廉洁护航方面,将原集体企业纳入主业清廉建设体系,针对物资采购、工程分包等7个高风险领域开展专项监督,运用“第一种形态”谈话提醒8人次,筑牢拒腐防变底线。

从“边缘辅助”到“并肩同行”,从“粗放管理”到“精益运营”,国网济南市历城区供电公司“三个全面”改革为抓手,推动原集体企业实现治理效能、服务品质、党建质量的全面提升,奋力书写“国企带集体”协同发展的县域实践样板。

弘扬风尚 创新建功

——浙江国资国企将志愿服务融入基层治理与社会民生

□ 严媛

习近平总书记指出,“希望广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者立足新时代、展现新作为,弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,以实际行动书写新时代的雷锋故事”。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是新时代党引领动员人民群众贡献智慧力量、创造美好生活、实现奋斗目标的生动实践。近年来,浙江国资国企立足国家发展战略和民生需求,发挥企业资源优势,推动志愿服务融入基层治理与社会大局,在高质量发展建设共同富裕示范区中贡献更大力量。

一是坚持品牌引领,探路专业化特色化长效化发展。前不久,浙江省属国资国企青年“弘扬风尚 创新建功”工作座谈会暨五四主题团日活动在杭州举行。浙江国资国企围绕“引领青年创新建功、助力青年成长成才、践行国企社会责任”等主题,团结引领广大省属企业青年弘扬浙江国资国企新风尚,积极投身改革发展、科技创新、开放提质等重点任务,推动志愿服务向专业化、特色化、长效化方向转变,涌现出一批优秀志愿服务项目。

其中,省国资运营公司的“紫云英”青年先锋队、物产中大集团“物有所爱”公益品牌、省建设集团“浙小匠”青年志愿服务品牌、省旅投集团“熙鸿志愿行”志愿服务品牌等竞相绽放,服务品质不断提升、服务领域不断拓宽、服务模式不断创新、服务生态逐步构建。

二是坚持服务民生,在肩负社会责任上勇挑重担。浙江省能源集团“浙能星火”志愿者服务队,紧贴社会所需、群众所盼,活跃在能源保供、绿色低碳、服务民生、助力共同富裕等工作领域。旗下分队——浙能燃气“小巨人”志愿者服务队为全省27个县(市、区)、137余万户居民及1.1万余家工业、公建企业提供安全、便捷的燃气服务;助力管道“硬伤”整治工作,协助完成19.7公里老旧管线更新任务。

浙江省机场集团充分发挥全省机场窗口优势,创造性地将红色基因融入“机场问询服务阵地”,创新打造党员“初心站”志愿服务品牌,推动党员“初心站”发展成为基层党建的重要阵地、航站楼内服务旅客的重要平台、机场党员志愿服务的“始发站、联络站、固定站”。

截至目前,超5万人次投身志愿服务,志愿服务总时长超1.7万小时;

入驻志愿者官方平台“志愿汇”,常态化招募社会志愿者10723人次,累计服务时长79903小时;杭州亚(残)运会期间,为涉亚人士及旅客提供咨询服务4万余次;获旅客表扬及锦旗感谢430余次。

三是坚持人心见行,浙江国资国企新风尚“触手可及”。浙江省建设集团相关负责人表示,“‘忠诚、担当、奋斗、创新、清正’,浙江国资国企新风尚这五个关键词,相互关联、彼此支撑,有力激发了最广泛的全省国资国企系统合力。集团以‘浙小匠’青年志愿服务品牌为载体,主动践行浙江国资国企新风尚,在国资国企改革攻坚深化提升行动决战决胜收官之年,进一步在科创策源能力提升、重大项目建设、缩小‘三大差距’助力共同富裕等方面彰显浙建作为。”

据介绍,“浙小匠”青年志愿服务品牌中,“邻家快修”志愿服务分队,为社区中老年群体提供“装饰装修、设备安装”两个领域的墙面简易修补、电器设备维修、电灯及水龙头更换、家电安装及房屋装修咨询等近百种公益服务方案,托举起9000余户银发家庭的安居生活。同时,志愿服务分队联动辖区网格实行“一格一哥”,将服务区域划分多个精细化网格单元,每个网格配备1名“邻家服