



改革网



中国发展改革报微信

# 李强主持召开国务院常务会议

学习贯彻习近平总书记在部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会上的重要讲话精神，听取推动自贸试验区建设提质增效工作汇报，研究深化国家级经济技术开发区改革创新有关举措，审议通过《政务数据共享条例（草案）》，研究《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划（2025—2035年）》，部署加强安全生产工作

新华社北京5月9日电 国务院总理李强5月9日主持召开国务院常务会议，学习贯彻习近平总书记在部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会上的重要讲话精神。会议强调，要准确把握党中央对“十五五”时期的阶段性要求，自觉对标对表，合理确定各领域目标任务，充分体现党中央战略意图。要深入谋划“十五五”时期经济社会发展重点工作，加快构建新发展格局，促进经济持续向好，因地制宜发展新质生产力，稳步推动共同富裕。要加强调查研究，广泛听取各方面意见建议，为规划编制提供有力支撑。

会议听取推动自贸试验区建设提

质增效工作汇报。会议指出，建设自贸试验区是新时代推进改革开放的重要战略举措。要支持自贸试验区对标国际高标准经贸规则，进一步加大制度创新力度，在发展服务贸易、便利数据跨境流动等方面先行先试，开展差异化探索，尽快取得一批突破性成果。要因地制宜扩大改革任务授权，根据产业发展实际需要优化调整区域布局范围，稳步推动成熟自贸试验区提升能级。

会议研究深化国家级经济技术开发区改革创新有关举措。会议指出，要深入推进国家级经济技术开发区改革创新，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。要深化管理制

度改革，大力推进“高效办成一件事”，解决企业反映突出的堵点卡点问题。要强化土地、人才、资金等要素保障，制定支持政策和配套措施，为国家级经济技术开发区发展营造更好环境。

会议审议通过《政务数据共享条例（草案）》。会议指出，要在确保数据安全基础上打通数据壁垒，推动公共服务更加普惠便捷。要构建全国一体化政务大数据体系，推动数据资源融合应用，更好赋能社会治理和繁荣产业生态，增强经济发展新动能。

会议研究《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划（2025—2035年）》。会议指出，要加快建设现代化水上交通安全监管和救助系统，强化

部门和地方协调联动，加强重要装备和关键技术创新，创造条件吸引社会资本参与重大监管救助工程项目，为交通强国建设提供坚实保障。

会议指出，近期一些地方安全事故接连发生，教训深刻，表明安全生产任何时候都不能掉以轻心。要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，进一步压实各方责任，尤其是要在“防”上下更大力气，扎实开展风险隐患排查，对重点领域重点场所重点问题采取更有针对性的措施加以整治，坚决防范遏制重特大安全事故发生，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议还研究了其他事项。

## 改革时评

### 乘势而上 让更多中国品牌享誉全球

□ 本报评论员 郭丁源

“九曲桥头月，心灯照运行”。一年来，中国经济在错综复杂的国际环境、世界经济增长动能偏弱等挑战中依然保持稳健增长，体现出高质量发展中的韧性与潜能。随着我国各个领域核心技术持续突破与品牌国际影响力的提升，品牌建设持续发挥引领作用，为中国式现代化注入品牌力量。

2025年5月10日，是第九个中国品牌日。“中国品牌、世界共享”的底蕴愈加丰富。

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，无论是横跨世纪的百年“老字号”，还是收获万千“Z世代”拥趸的“新势力”，都离不开拥有内涵、文化和价值的强大品牌。《质量强国建设纲要》明确提出，到2025年实现中国品牌影响力的稳步提升，到2035年则进一步达到更高的质量和品牌综合实力水平。

党的十八大以来，党中央、国务院持续加强对品牌建设工作的顶层设计。2017年，国务院正式批复《关于设立“中国品牌日”请示》，将每年5月10日设定为“中国品牌日”，凝聚品牌发展社会共识，营造品牌发展良好氛围，搭建品牌发展交流平台，提高品牌影响力和认知度。多年来，国家发展改革委联合多部门，以及各地区、各有关单位扎实推进品牌建设各项工作。

中国品牌承前启后、继往开来。通过打造提升农业品牌，扶持了一批品质过硬、特色突出、竞争力强的精品区域公用品牌。通过壮大升级工业品牌，培育了一批先进制造业集群品牌。通过做强做精服务业品牌，鼓励各地围绕区域优势特色产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌……经过多年努力，我国品牌建设取得显著成效，品牌影响力稳步提升，对供需结构升级的推动引领作用显著增强。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是进一步深化改革的重要一年。从“结构优化型”新动能来看，高质量的供给将推动产业链迈向中高端，品牌建设则推动产业向价值链高端攀升。

品牌影响力对于国家在全球产业链中的地位至关重要。一个国家拥有的品牌数量越多，其在价值链上的主导力就越强，就能有效提高产品与服务的附加值，推动我国经济从规模优势向质量优势转变。

国家层面，积极推动中欧班列、西部陆海新通道等基础设施，营造出“品牌出海+物流网络”的协同生态，放大市场辐射半径；企业层面，通过创新升级、技术迭代实现商品出口稳中增长。2024年我国国家出口增长15.4%，智能家电占比超40%，体现“品牌价值提升对冲外部需求波动”。

顺势而为，国货崛起。在全球市场竞争日益激烈的背景下，近年来，中国自主品牌受到了越来越多海外消费者的认可。海关总署数

据显示，2024年我国自主品牌出口占出口比重同比提升0.8个百分点，达到21.8%。国货潮牌在世界各地“圈粉”无数。

近年来，在新能源汽车的带动下，中国汽车出口实现跨越式的发展。海关总署数据，2024年中国汽车出口总量跃升至641万辆，进一步巩固第一大汽车出口国地位，其中电动汽车出口量首次突破200万辆；上海港以363万辆的汽车滚装吞吐量首次超越比利时安特卫普—布鲁日港，摘下全球汽车港口“金牌”。这背后，是自主品牌在海外市场的锐意进取，也是中国港口物流体系与汽车产业链深度融合的有力结果。

从“产品出海”，到“品牌出海”，在全球竞争加剧与消费升级的背景下，外贸新动能加快培育，越来越多企业制定清晰而有吸引力的品牌战略和定位，新产品新业态新品牌不断涌现，推动我国高水平对外开放。

2024年，服务贸易逆差收窄至11726.8亿元，较上年减少314.3亿元，这清晰地表明中国服务贸易结构正在逐步优化，朝着更加平衡、健康的方向发展。2024年，知识密集型服务贸易额达到28965.2亿元，较上年增长6.5%，其中出口额为16573.2亿元，增长7.4%。开拓服务业出口市场是服务贸易形成竞争力的重要一环，通过货物贸易和对外投资带动“中国服务”走出去，形成“中国品牌”国际知名度和影响力，对促进服务贸易有着重要作用。

品牌也成为抵御风险的战略支点。面对全球贸易额下降7.5%的逆境，中国外贸以品牌韧性实现逆势增长，2024年进出口总值43.85万亿元，同比增长5%。自主品牌通过多元化市场布局，降低对单一市场依赖，构建“东方不亮西方亮”的抗风险格局。

近年来，一系列政策举措为民营企业投资创造更好环境。一季度，我国有进出口实绩的企业达到52.9万家。其中，民营企业数量创下历史新高，达45.5万家，占同期有进出口实绩企业总数的86.1%。越来越多民营企业将“出海”视作开拓增量市场的关键，展现出更足的进出口活力与供应链韧性，强化“品牌出海”等新趋势不断涌现。

当然，全球化进程中也面临着贸易保护主义和地缘政治风险的挑战，加之全球地缘政治风险的加剧，使得中国企业出海下一步依然面临新的挑战，同时当前的宏观环境和贸易格局，也为自主品牌提供了一个加速追赶甚至实现反超的机遇。这更要求我们做好品牌建设，推出更高品牌附加值、更有竞争力的产品。

品牌建设是一项长久的系统工程，需要统筹谋划，久久为功，扎实推进。要坚定信心，把握机遇，奋跃而上，必定将有更多中国品牌享誉全球，赢得广泛的尊重。

## 重点推荐

### 市场准入负面清单四度缩减 直接惠及民营企业

2版

近日，《市场准入负面清单（2025年版）》正式发布。新版清单事项数量和首版清单相比，压减幅度达到三成。这一纸“越来越短”的清单，意味着一大批行业准入限制得以放宽，折射出我国深化市场化改革的力度，对于无数经营主体，尤其是民营企业来说，有着非同一般的意义。近期，记者走访多地，探访市场准入负面清单实施六年多来，给市场和政府带来了哪些改变。

# 优化基层医疗卫生机构布局 让家门口有“医”靠

□ 本报记者 安宁

基层医疗卫生机构面向全体城乡居民提供最基本的医疗卫生服务，是医疗卫生服务体系的重要组成部分，是守护群众健康的第一道防线，其布局建设需要根据经济社会发展、城乡融合发展、人口聚集变化、群众健康需求等动态调整。

近日，国家卫生健康委、中央编办、国家发展改革委等13个部门联合印发了《关于优化基层医疗卫生机构布局建设的指导意见》（以下简称《指导意见》），为实施医疗卫生强基工程和谋划编制“十五五”规划提供依据，指导各地结合实际，把基层医疗卫生机构布局好、建设好、使用好。

## 以基础薄弱地区为重点 分阶段实施

近年来，随着城镇化进程和行政区划调整，基层医疗卫生机构数量总体呈现农村减少、城市增加的情况。

“当前和今后一段时期，基层医疗卫生机构布局建设还将持续面临新的形势。”国家卫生健康委有关负责人分析说，一是乡村人口减少和老龄化加深，现有乡村医疗卫生机构规模和布局需要优化调整；二是城镇人口不断增加，现有城市社区医疗卫生服务供给不能更好满足需要；三是边境县、山区、牧区、海岛等偏远地区基层医疗卫生服务便利性可及性有待改善。此外，随着城镇化持续推进和乡村形态变化，需要对基层医疗卫生机构按不同规模和标准进行分类指导、加强建设。

《指导意见》明确，以基础薄弱地区为重点，结合国土空间规划和相关专项规划编制实施，统筹当前和长远，综合考虑城乡融合发展、人口结构变化、群众健康需求等因素，因地制宜完善基层医疗卫生机构布局建设。强调要充分考虑到不同地区的差异，防止一刀切，出现服务“空白点”，也要避免资源闲置浪费，让广大居民能够就近就便获得安全有效的基层医疗卫生服务。

《指导意见》提出分阶段稳妥有序实施，即到2027年，乡镇、街道建制基层医疗卫生机构全覆盖，行政村和社区基本医疗卫生服务全覆盖，基层医疗卫生机构基础设施条件明显改善。到2030年，基层医疗卫生机构布局更加均衡合理，远程医疗和智慧化服务基本普及，基层医疗卫生服务更加便利可及。到2035年，基层医



云南省腾冲市中和镇大村社区卫生所医务人员为病人登记信息

新华社发（彭奕凯 摄）

疗卫生机构布局建设和防病治病健康服务能力与以人为本的新型城镇化和乡村全面振兴发展更相适应，更好服务城乡居民高品质健康生活需求。

## 注重服务全覆盖 突出分类建设

目前，覆盖城乡的基层医疗卫生服务网络基本建成，《指导意见》提出了“办好乡镇卫生院”“合理设置村卫生室”“办好社区卫生服务中心”“便利设置社区卫生服务站”等4方面任务要求。

“这些要求总体上与原有基层机构设置建设有关政策保持稳定连续，并根据新的形势做出适当调整。”上述负责人举例说，比如，从注重机构全覆盖转向更加注重服务全覆盖；更加突出分类建设，提升服务人口多的基层机构建设规模。

一是办好乡镇卫生院。原则上在每个乡镇办好1所卫生院。对撤并的乡镇，结合实际，可将原有乡镇卫生院转为建制乡镇卫生院的分院或进行合并。根据服务人口分类建设中心乡镇卫生院和一般乡镇卫生院。

二是合理设置村卫生室。原则上一个行政村设置一所村卫生室。一个行政村有多个村卫生室的应合并设置；人口较少或面积较小、交通便利的行政村可与相邻行政村联合设置村卫生室；乡镇卫生院所在地的行政村可不单独

设置村卫生室。

三是办好社区卫生服务中心。原则上在每个街道办好一所社区卫生服务中心，未设置的街道应按标准新建，也可通过辖区内其他医疗卫生机构转型实现。经行政区划调整由乡镇改设为街道的，原有乡镇卫生院转为社区卫生服务中心，其服务功能不变。人口规模大于10万人的街道，可根据实际需要扩大现有社区卫生服务中心规模；确有必要，也可按程序规划增设社区卫生服务机构。

四是便利设置社区卫生服务站。根据实际需要设置社区卫生服务站，具备条件的与社区卫生服务中心实行一体化管理。适当扩大服务人口多、离社区卫生服务中心较远的社区卫生服务站规模，提高其服务能力水平。

## 强化规划引领 纳入“十五五”建设重点

为确保优化基层医疗卫生机构布局建设工作的系统性、协同性，《指导意见》既强调要加强机构建设，也要求加强服务能力建设，提出了“优化服务协同联动”“强化基层服务能力”“发展壮大基层医疗卫生队伍”等方面工作措施要求。

在优化服务协同联动方面，强调依托紧密型医联体，加强县乡一体、乡村一体和城乡联动，推动以人员为核心的

医疗卫生资源向基层下沉；加快推进县域内资源共享中心建设，扩大基层常见病和慢性病用药种类，推动县域医共体用药目录统一。

在强化基层服务能力方面，强调健全基层医疗卫生机构科室设置和设备配备，提升常见病和慢性病预防、治疗、康复能力，发挥中医药作用，强化传染病诊断报告能力、急诊急救能力和突发公共卫生事件应对能力。

在发展壮大基层医疗卫生队伍方面，强调适应基层医疗卫生机构优化布局建设和发展需求，增加紧缺人才培养，强化中医药人员配备，通过大学生乡村医生专项计划、农村订单定向免费医学生培养、开展人员培训进修、推动城市医院人员下沉等多种途径不断壮大基层医疗卫生队伍。通过线上、线下多种方式加强基层医疗卫生人员培训，提升其基本医疗、公共卫生和健康管理能力。

在组织实施和保障方面，《指导意见》提出要强化规划引领。各地要将基层医疗卫生机构布局建设纳入本地国民经济和社会发展规划，并作为“十五五”医疗卫生服务体系建设的重点，将基层合理用地需求纳入国土空间规划“一张图”统筹保障。鼓励基层医疗卫生机构与养老服务设施统筹规划、毗邻建设。完善基层医疗卫生机构建设、设备配备等标准，优化基层改革发展政策环境。