

协同发展十一载 京畿大地起宏图

——来自河北省保定市的调研报道

□ 本报记者 赵庆国 李宏伟 甄敬怡

保定是一座历史文化名城，它“北控三关，南达九省”，从清朝初年一直到1968年，做过直隶省（河北）300年的省城。

保定也是一座活力满满的现代化新城。最近几年，借助京津冀协同发展的东风，保定发扬时不我待、只争朝夕的实干精神，迅速打开城乡高质量发展的广阔格局，用当地老百姓的话说，“四五年里干了过去20多年想干却没有干成的事儿”。2024年，全市地区生产总值达到4773.3亿元（不含雄安新区），时隔21年，再次重返全省第三。

“服务首都、对接京津、联动雄安”是中央赋予保定的战略定位。怎样借助京津冀资源，加快推动产业升级和县域经济高质量发展？保定承接北京医疗功能疏解，正在加快建设国际医疗基地，项目的进展情况怎么样了？近日，带着这些问题，本报记者来到保定，进工厂、看产品、逛古城，亲身感受这里正在发生的巨大变化。

产业协同 要素联动 “7+20+N”现代化产业体系日臻成型

今年是京津冀协同发展上升为国家战略的第11年。十年来，保定深入推进京津冀协同发展，深度融入现代化首都都市圈。

保定四方三伊电气有限公司是一家专精特新企业，坐落于享有“中国电谷”美誉的保定国家高新技术产业开发区。在这家企业，记者看到，全自动化生产线飞速运转，智能化运输车来回穿梭，各类仪器仪表科技范儿十足。技术人员介绍，四方三伊的母公司是位于北京中关村的北京四方继保自动化股份有限公司。2013年5月，四方股份公司与保定市政府签署协议，在保定建设北京四方智能电网生产基地项目，重点实施四方股份公司科研成果的转化和产业化。经过十几年的快速发展，已经成为电力继电保护与控制领域的一家重量级企业。

长城汽车试车场位于保定徐水区大王店镇。记者坐进刚刚下线的魏牌蓝山汽车，感受这款油电混合SUV的澎湃动力。试车员介绍说，蓝山是一款智能六座旗舰SUV，在动力方面搭载了长城Hi4性能版混动系统，在满油满电的情况下，综合续航可以达到1300公里。记者看到，这个试车场正在进行改造。工作人员介绍，升级改造以后，这里将建成国内领先的智能网联汽车试验测试场。

当前，保定正借助协同发展之势，在产业集群高质量发展的道路上快速崛起。在汽车及零部件产业领域，保定依托长城汽车、立中集团等龙头企业，构建起从研发设计到生产制造、从核心零部件到整车的完整产业链。在新能源与智能电网装备产业领域，保定充分发挥“中国电谷”品牌优势，借力天成变电气股份有限公司等老牌国有企业，打造世界级新能源装备产业集群。保定电力及新能源高端装备



目前，雄忻高铁雄安—保定段连续梁施工正在加速推进。雄忻高铁起自河北雄安新区，终到山西忻州西站，正线全长342公里，是我国“八纵八横”高速铁路网中京昆通道的重要组成部分。项目建成后，将显著提升保定的交通枢纽地位，为京津冀协同发展提供更加便利的交通保障。

新华社记者 邢广利 摄

集群汇聚企业6000多家，拥有专精特新“小巨人”企业12家，产值由2022年1090亿元增加到2024年的1558亿元。

保定市委改革办主任康峰介绍，持续强化产业协同是京津冀协同发展的重点工作之一。借助北京研发、保定转化，保定正在加快构建7大主导产业、20个产业链、N个县域特色产业的“7+20+N”现代化产业体系，通过“建链、延链、补链、强链”，积极融入以北京为主导、以京津冀为广阔腹地的产业链供应链大循环新格局。

“链”上发力 “数智化”赋能 县域经济踏上高质量发展之路

保定县域经济非常发达，有42个省级县域特色产业集群。其中，高阳县作为“中国纺织之乡”、“高阳毛巾”已被工信部确定为“中国消费品名品区域品牌”。

近年来，高阳纺织产业集群不仅把产业规模做到了全国最大，还纷纷把目光扩展到了海外。在河北柏立信家纺股份有限公司，记者看到，公司生产的毛巾、浴巾、床上用品等各类纺织品种琳琅满目，还为很多国际大牌企业代工生产了很多“奢侈品”。总经理刘红告诉记者，目前产品已经出口到美国、日本、韩国和欧洲等34个国家和地区，是欧莱雅、阿玛尼、迪士尼、香奈儿、迪奥等重要合作伙伴，出口量位居河北省同行业首位。

刘红介绍，最近几年，市场竞争加剧，原材料、人工成本上升，让很多企业增收不增利。为了降本增效，柏立信在高阳县第一个开始了全产业链数字化转型。

“我们是陆续进行设备自动化、数字化改造

提升的，前后投资8000多万元，工人总数由高峰期500多人减少到现在100多人。这期间我们的产能持续增加，而能耗却降低了25%，产品的B品率降到了千分之三左右。”刘红说。

针对当前美国加征关税的行为，刘红认为，要做到销量不减、活力满满，最根本的一条是紧跟时代潮流不落伍。“现在常规的品种很难卖上价格，利润薄，竞品多。我们正加大新型面料、功能性产品的研发，比如推出天然抗金黄色大肠杆菌、金黄色葡萄球菌的产品，可以助眠的枕巾，研发亚麻、大豆纤维、锦纶、氨纶混纺产品，让产品亲肤性更强。”她说。

纺织产业离不开印染，印染是纺织过程中的重要一环。对于大多数的中小纺织企业来说，很难承受巨额印染设备投资和治污成本。近年来，为落实《河北省特色产业群“共享智造”行动方案》，高阳持续推动纺织产业提档升级，引导印染企业入园，实现“传统产业——循环经济——共享智造”的蝶变升级。

河北圣翔纺织科技有限公司就是通过“印染数字化共享平台”，为高阳县的500多家中小纺织企业提供印染服务。在圣翔公司“共享智造”印染车间，记者看到，这种最新的筒子纱染色工艺设备，不仅可以实现染色全部使用再生水，达到100%水的循环利用，还集成了智能控制系统，能够精准调控染料配比，满足不同客户需求。

高阳经济开发区有关负责人介绍，他们先后整合分散在全县的40多家印染企业的产能进入园区，启动13个印染入园项目。项目全部投产后，可为1800余家织造企业提供染整共享服务，形成43万吨年产能，推动生产成本降低10%~15%。

文脉延续 城市更新 现代化品质生活之城加速

作为国家级旅游休闲街区，保定古城内的西大街声名显赫，以其独具特色的明清风格建筑、老字号店铺和浓厚的市井气息，吸引众多游客纷至沓来。数据显示，在刚刚过去的清明假期，全长800多米的西大街累计接待游客27万人次，平均每天约9万人。

保定西大街还经历了一段凤凰涅槃的传奇。“别看现在的西大街繁华热闹，几年前，这里也很落寞破败。”在西大街经营文化产品的吴建向记者介绍，前些年，街上一些房屋年久失修，私搭乱建严重，商铺杂乱无章，甚至因为距离医院较近成为“殡葬用品一条街”，大家对它非常排斥。

2021年，保定启动古城保护更新项目，旨在“让历史文化名城活起来”。这一工程，使西大街“起死回生”，这里中西合璧的建筑风貌、多元交融的文旅资源很快成为保定一处网红打卡地。去年12月，在第八届全国城市更新创新大会上，西大街历史文化街区保护更新项目入选2024年度中国城市更新和有建筑改造典型案例。

最近几年，类似西大街涅槃重生这样的事在保定频频上演，保定的城市面貌日新月异。当地很多老百姓说，“保定这几年一天一个样，一些断头路几个月不见突然发现通了，一些破旧平房几个月不来发现找不到了，政府这四五年干了过去20多年没有干成的事儿！”

主城区城中村清零，是保定城市更新的一场硬仗。2020年8月31日，保定正式启动主城区城中村改造工作，并将这项工作列为加快建设现代化品质生活之城的“一号发展工程”“一号民生工程”“一号幸福工程”。这场涉及147个村庄、数十万居民的改造工程，既是保定补齐城建短板、提升城市品质的迫切需求，也是城市面貌和发展理念的一次重大调整，是保定迈向现代化品质生活之城的一大进步。

医疗保障事关民生福祉。建设国际医疗基地，则是保定服务北京、提升城市能级的另一场硬仗。作为保定市“一号工程”，国际医疗基地项目规划面积23.3平方公里，规划布局了以“医疗健康+”为核心的四大引擎。目前，基地已经引进北京儿童医院、广安门医院等一批高水平医院，现代化品质生活之城又增添了新的内核。

一步一个脚印，一年一个台阶。保定市第十二次党代会描绘了新的宏伟蓝图，提出了三步走的战略目标：到2025年，完成主城区城中村改造，打造城市新颜值，地区生产总值超过5000亿元；到2030年，全面融入京津冀协同发展，地区生产总值达到万亿左右；到2035年，建成现代化品质生活之城，提升在京津冀城市群中的影响力。

保定，因“保卫大都、安定天下”而得名。今天，这一京畿重地正在以京津冀协同发展为契机，抓住用好机遇期，以另外一种崭新面貌承担起新的历史使命。

新闻速递

第十五届中国国际商标品牌节将举行

本报讯 记者李韶辉报道 记者日前从中华商标协会召开的新闻发布会上获悉，第十五届中国国际商标品牌节将于9月5-8日在山西省太原市举办。本届商标品牌节将由中华商标协会与山西省商标品牌标准化建设促进会共同主办，以“服务商标品牌建设工程 培育中国知名商标品牌”为宗旨，以“传承·变革·共享”为主题，期间将举办第十九届中国商标年会、2025中华品牌商标博览会等活动。

中华商标协会会长马夫介绍，围绕商标品牌注册、保护、运用、管理、服务全链条，第十九届中国商标年会将举办20余个平行会议，结合当下商标品牌领域热点焦点问题展开交流研讨。经典会议继续保留，商标行政保护局长会议将继续邀请各省市市场监管（知识产权）局负责人出席，交流商标行政保护经验，展示商标行政保护工作成果；国际商标法动态会议、商标典型案例研讨会、商标审查实务会议、商标国际注册马德里体系圆桌会议等也将继续举办。今年将新设“AI与知识产权保护”专题会议，文物文旅知识产权研讨，非物质文化遗产、老字号与地理标志融合发展会议等活动。

中国品牌，世界共享。2025中华品牌商标博览会将与中国商标年会同期举办。规划展览面积约1.6万平方米，将吸纳更多优秀自主品牌企业参展，讲好中国故事，展示中国品牌形象；将开辟专门展区，集中推介“山西特色”优质品牌。

去年快递业72小时妥投率达83.95%

本报讯 记者王健生报道 记者日前从国家邮政局2025年二季度例行新闻发布会上获悉，2024年快递服务公众满意度得分为84.6分，同比上升0.3分；全国重点地区快递服务全程时限为53.88小时，同比缩短2.5小时；72小时妥投率为83.95%，同比提升2.98个百分点。

国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎表示，从快递服务品牌来看，顺丰速运、京东快递的快递服务公众满意度得分排名前两位。从服务区域看，东、中、西部地区满意度均有较大幅度提升。其中，东部地区服务表现最好，西部地区服务提升最多。

林虎表示，随着用户使用快递服务次数增多，对便捷高效的下单需求也相应提高。公众号、小程序、快递企业官网等在内的网络下单渠道提供了一键填写收寄地址功能、超时必赔承诺等服务，线下下单渠道也给用户带来了良好人际沟通体验和细节服务，不仅可以满足用户的个性化和差异化需求，还提升了服务的信任度和可靠性。2024年，快递企业在服务问题处理环节通过开通快速理赔服务、引入AI客服、利用人工智能快速响应常见问题、探索“人机结合”的服务模式，以及强化客服培训等一系列举措，在服务问题处理、投诉处理和损失赔偿等方面满意度均实现提升。

四川资阳：以“齿”为笔，绘制“中国牙谷”金名片

□ 蒋良明 唐元龙

2025年4月24日，中国牙谷产业发展大会在成都中国西部国际博览城隆重开幕，位于四川省资阳市的“中国牙谷”，再次汇聚全球目光。来自业界的行业专家和口腔头部企业等齐聚一堂，解析行业技术突破与战略方向，共商发展大计。

中国牙谷自2016年启动建设以来，秉持“健康中国”战略指引，锚定“国内领先、世界一流”目标，以齿为笔，绘制健康中国走向世界“金”名片，在这片占地6平方公里的热土上，实现了从无到有、由小到大的跨越式发展。截止目前，已有143家国内外知名口腔企业入驻中国牙谷。2024年实现产值近40亿元，335个“资阳造”产品远销60余个国家和地区，已成为全国最大口腔扫描生产基地和全球最大隐形矫治器生产基地。

资阳高新区相关负责人表示，未来3-4年，“中国牙谷”将以口腔装备材料为核心拓展“口腔+”赛道，深化功能布局建设国际医疗城，实现入驻企业数量、产业产值、注册证数量翻番，倾力打造全球口腔产业“第四极”。

围绕规划下笔 做大牙谷产业

2016年8月，四川省委、省人民政府布局打造“中国牙谷”，并将其列为全省推进供给侧结构性改革的示范项目。资阳市“无中生有”，将“中国牙谷”建设当作全市“一号产业工程”来抓。在产业规划和空间布局上下狠功夫，委

托全球知名的麦肯锡公司编制《资阳“中国牙谷”发展规划》，围绕“产学研医养”构建口腔全产业链生态目标；委托中国城市规划设计研究院编制《资阳中国牙谷控制性详细规划暨城市设计》，打造“一体四区”功能板块布局，全力建设“一园一校一馆一镇”，努力营造产城相融、职住平衡、生态宜居的城市空间格局。

经过8年蓄势发展，中国牙谷从“一颗牙”的梦想到“一条链”的延伸，已形成“产学研医养”全产业链生态体系，实现规划和建设面积最大、产业链完整度最高、隐形矫治器产量最多，是全国最大的口腔医疗器械产业聚集地之一，被列入四川4个特色优势产业试点，获评“国家级中小企业特色产业集群”。产业聚势成峰，143户口腔企业中爱齐、盈纬达、NSK、时代天使等全球行业100强达到15户；产品涵盖口腔设备口腔材料共9大类160余种，口腔类医疗器械出口额居全省第一，年产隐形矫治器达到7200万片，口内扫描仪年产2万余台。

以“一园一校一馆一镇”为支点，构建起“产学研医养”全产业链生态体系。科创园里，爱齐科技、NSK等行业巨头的研发中心昼夜运转；口腔职业学院内，“订单式”培养模式每年定向输送400余名专业人才；学术交流展览馆中，全球顶尖专家的智慧碰撞此起彼伏；特色小镇里，产城融合的图景渐次展开。

4月24日中国牙谷产业发展大会召开期间，首个进驻中国牙谷的四川恒和鑫口腔科技有限公司负责人谈及感受时说：“当时的牙谷所在地还是一片红土地，车载导航半天都找不

到位置。”入驻当年，恒和鑫口腔就顺利生产，并将3D打印技术运用到义齿加工中。如今，该公司年销售额已突破千万元。

围绕环境落笔 做优牙谷产业

“以前在其他地方，项目落地审批环节繁琐，耗时又耗力。但在资阳，完全不一样。”参加此次中国牙谷产业发展大会的四川博恩科技有限公司负责人李明回忆道。这家专注于口腔医疗方面智能电子设备研发生产的企业，从决定入驻资阳到正式投产，仅仅用了不到半年时间。

近年来，中国牙谷围绕“审批最快、成本最低、服务最优”，推动营商环境优化改革，着力打造全国最优口腔产业营商环境，实现“一类证当日办、二类证不排队、三类证通办”。在审批最快方面：搭建检验检测联盟，畅通审评审批绿色通道，建设创新孵化体系。在成本最低方面：从免、奖、补三个方面降低企业开办成本；围绕解决融资难、融资贵、融资渠道窄三个方面问题降低企业融资成本；围绕人才引进、培、留三个方面降低企业人力成本。在服务最优方面，以中国牙谷科技创新研究中心为依托，制定和发布口腔器械重点技术研发项目清单和技术转化清单；聘请张志愿、王松灵、赵钦民等院士和俞光岩、周学东、赵志河等行业顶尖专家建立中国牙谷专家智库；与德国工业设计协会、美国加州中心、韩国牙科器材产业协会、国家卫生健康委国际交流与合作中心等机构建立合作，构建“全球伙伴+国际平台+领军企

业”发展模式。

优化营商环境，释放出崭新发展活力。中国牙谷设立20亿元医疗器械产业基金，为企业研发提供资金支持；建成保税物流中心，实现进口保税仓和出口监管仓并行，物流成本降低20%。2023年，牙谷企业联耀医疗获得507万元出口退税，资金快速回流助力其开拓国际市场。

良好的营商环境，促使企业更好地专注发展。据悉，中国牙谷的隐形矫治器年产量占全球市场的30%，口腔CBCT设备国内市场占有率达45%。在4月24-28日举办的2025年全球各类口腔展上，牙谷企业的数字化诊疗设备吸引了欧美采购商的关注，订单量同比增长150%。正如国际牙科联盟主席汉斯·穆勒所言，“中国牙谷的崛起，标志着全球口腔产业进入‘东强西稳’的新阶段。”

围绕创新挥笔 做强牙谷产业

在2025中国牙谷产业大会召开前，记者在四川博美星口腔设备有限公司看到，随着工作人员“小博小博，打开口腔灯！”的语音指令下达，智能牙椅迅速响应并精准执行。这款由该公司精心研发的S500系列口腔综合治疗机，凭借其卓越性能，被誉为行业内的“明星产品”。该产品开创了口腔诊疗的新纪元，引领整个行业迈向智能化、高效化的新阶段。

近年来，“中国牙谷”创新之花遍地绽放：合纳智造（资阳）医疗科技有限公司研发的3D数字化发射导航板，以其精准定位能力，显著提

升了牙齿种植的成功率；四川金洁医疗器械有限公司通过“数控机床生产+精密零件加工”模式，推动高端种植体国产化进程；3D打印技术的应用大幅降低了义齿模型生产成本，智能种植系统逐步打破高端市场国际品牌垄断。凭借5G、人工智能等尖端科技，“中国牙谷”正加快推进智慧医疗的蓝图，构建起涵盖预防、治疗、康复的全方位健康服务体系。

4月23日，在2025中国牙谷首届口腔创新与电商发展大会举行的创新成果发布会上，四川睿睿医疗器械有限公司重磅首发“全球首台新型集成模块牙椅”，“口小白”生态电商平台也正式上线。不仅为口腔产业发展注入了新的活力，更进一步彰显了“中国牙谷”在品牌发展方面展现的蓬勃活力。

科技引领，创新动能掀起澎湃浪潮。中国牙谷牵手华西口腔共建科研创新联合体，联合设立科创转化基金，建设中国口腔医学协同创新平台、四川智慧诊疗工程研究中心；投资3亿元打造中国牙谷科技创新中心，检验检测中心获国家级CMA资质，拥有西部第二个面向医疗器械产品的10米法电磁兼容实验室，创新能力实现质的跃升。

微笑中国，从“齿”开始。中国牙谷建设是四川省和资阳市贯彻新发展理念，推动高质量发展的生动实践，作为四川唯一直接连接成渝“双核”的地级市，区位优势是资阳最大的优势，口腔产业的“硬实力”和独具特色的“软服务”是资阳最大的底气。

资阳高新区相关负责人表示，我们不仅要打造产业高地，更要构建一个惠及全球的健康生态，让中国牙谷成为“健康中国”走向世界的“金”名片。