

创新方式方法 推动精神卫生事业高质量发展

河南省濮阳市通过“定政策、建队伍、搭平台、建网络”,创新严重精神障碍患者治疗管理工作模式,构建运行有序、职责清晰的精神卫生综合服务体系

□ 王绪阔

近年来,河南省濮阳市主动作为、多措并举,通过“定政策、建队伍、搭平台、建网络”,创新严重精神障碍患者治疗管理工作模式,着力破解精神障碍患者排查难、管控难、救助难等问题,构建运行有序、职责清晰的精神卫生综合服务体系。

高位推动,搭建组织保障体系

一是坚持高位推动,完善政策体系。濮阳市将严重精神障碍患者管理救助工作纳入全市经济社会发展大局谋划推进,濮阳市常委会多次听取汇报,专题研究精神卫生中心建设、集中医养、社会心理服务等工作。濮阳市政府先后下发《关于建立健全精神卫生综合管理工作长效机制的意见》《濮阳市社会心理服务体系建设实施方案》《濮阳市严重精神障碍患者集中医养工作实施方案》等指导性文件,将精神卫生服务体系建设作为平安濮阳、健康濮阳、文明城市创建的重要内容,引导各县区、各部门围绕目标任务抓实抓细,有序推进。

二是强化组织支撑,凝聚齐抓共管合力。濮阳市、县两级成立了社会心理服务体系、严重精神障碍患者治疗管理领导小组和专家委员会,建立健全市、县、乡、村四级严重精神障碍患者治疗管理网络及机关团体、学校、企业社会心理服务站等机构,建立“信息交换、综合协

调、定期会商、联合随访、发现报告奖励”等5项工作机制,构建“纵向到底、横向到边”服务网络,形成了“党政统筹、政法卫健双牵头、部门联动、社会参与、专业支撑”的心理卫生服务和严重精神障碍患者管理格局。

三是加强专业队伍建设,推进服务升级。完善医疗机构精神卫生服务职责,推进精神科医师转岗培训,补齐人才短板,二级以上公立综合医院、精神专科医院均设置心理或精神科,提供心理门诊、睡眠门诊服务。依托市精神卫生中心,设立12356全国统一心理援助热线,并引入DeepSeek探索“人工+智能”协同服务模式,推动心理健康服务提质增效;各县区均开通24小时心理援助热线,免费为群众提供心理健康咨询、心理问题疏导和心理危机干预等服务。

加强筛查随访,确保管控到位

一是部门联动,信息共享。卫生健康部门会同综治、公安、民政、残联等部门,按照“村(居)不漏户、户不漏人”原则,在辖区范围内定期开展严重精神障碍患者集中排查摸底、登记报告、风险评估和分类管控,动态掌握辖区严重精神障碍患者基本情况;对被强制医疗人员信息实时共享和办结案件案情实时通报,对流浪乞讨人员中疑似严重精神障碍患者由公安机关及时核实信息并通报属地精防机构,加强信息流转共享,做到“底数清、病情清、去向清”,确保严重精

神障碍患者不脱管、不漏管、不失控。

二是实行“五方契约”管理,压实工作责任。结合基本公共卫生服务项目和家庭医生签约服务工作,对严重精神障碍患者给予个性化服务,开展危险性评估,纳入“五方契约”管理,即:社区民警、民政专干、残联专干、精防医生、村委干部“五方”与监护人签订契约管理协议,建立有奖监护制度。加强对严重精神障碍患者规范管理质控,对管理核心指标进行周分析、周通报,对患者规范管理进行月督导、月质控、月讲评。近年来,濮阳市严重精神障碍患者规范管理率、规律服药率、面访率、体检率均达99%以上。

三是强化保障,推进集中医养。对于危险等级三级以上、有肇事肇祸风险或曾发生肇事肇祸行为、弱监护或无监护人的三类严重精神障碍患者,濮阳市政府明确了集中医养对象、经费来源、集中医养机构选定管理、集中医养程序和保障措施,按照“应保尽保、应治尽治、应养尽养”的原则,依据“户申请、乡初审、县备案、市专家组审核确定”的程序,通过排查和专家组审定,已落实集中医养政策120人。依托城乡社区服务机构、基层医疗卫生机构、养老机构,采取政府购买服务引入专业组织、专业人员入驻,开展心理疏导、康复训练、社会融入等服务,累计对4100名严重精神障碍患者实施康复服务,确保严重精神障碍患者不漏医、不漏养、不肇事肇祸。

聚焦专业服务,强化源头预防

一是立足专业,建立人才库。面向全市各级医疗卫生机构筛选专业骨干,组建了由心理健康、精神卫生、公共卫生管理等领域300余名专家构成的心理人才库。濮阳市卫健委制定人才库管理办法,加强专家队伍培训,增强从事心理服务能力水平,为心理健康服务工作储备力量。

二是精准分类,组建服务团队。针对职工、妇女、学生等群体对心理健康服务的不同需求,以专家人才库为班底,组成市、县两级巡回团,组建职工、妇女、学生三支心理健康服务队,进机关、进学校、进企业加强科普宣传教育,对出现心理障碍的个体,安排专人及时进行科学的心理咨询与辅导,提高公众心理健康素养。

三是健全心理服务社会组织,发挥社团组织功能。经濮阳市民政局批准,依托市社科、卫生、宣传部门分别成立心理学学会、心理卫生协会、心理咨询师协会和未成年人心理健康辅导中心、心理咨询与治疗中心以及心理服务志愿者团队,“三学(协)会、两中心、一团队”充分发挥作用,举办学术会议、开展心理咨询,创新“社团+志愿者”的服务模式,营造出尊崇心理健康服务的良好氛围。

下一步,濮阳市将深入开展精神卫生服务年活动,积极探索创新,强化组织领导,完善工作机制,推动心理健康和精神卫生事业高质量发展,保障人民健康和社会和谐稳定。



近期,中铁十五局石雄铁路项目团队按照“新质石雄”建设标准,高效完成大临工程建设。李鸣俊 摄



近日,中铁十五局云阳国道G348公路改建工程项目部举办了一场消防火灾逃生疏散应急演练活动。宋增强 摄

河南持续推进医药制造企业数字化创新

□ 宋晓威 朱明磊 聂琛

近年来,河南省作为全国重要的医药制造业基地,肩负着重要使命与责任,在提升医药制造业发展水平、增强行业竞争力方面,发挥着示范引领作用。

如何科学规划并高效实施数字化创新战略,切实赋能医药制造企业持续提升核心竞争力,实现高质量发展目标,仍是当前河南省医药制造业面临的关键挑战。

当前,河南省在数字化基础设施建设方面取得显著进展,为医药制造业转型升级提供支撑。截至目前,已建成5G基站近13万个,实现全省工业园区5G网络全覆盖。根据发展规划,预计今年全省数字经济规模将突破3万亿元,其中,软件业务收入目标3000亿元,人工智能核心产业规模达500亿元。

河南省医药制造业在传统研发、生产领域人才储备充

足,但兼具医学背景与数字技术能力的复合型人才严重不足。企业普遍缺乏数字化战略规划、大数据分析、人工智能应用等领域的专业人才,制约了数字化转型的深度推进。

长期以来,河南省医药制造企业数字化应用主要集中在生产环节的自动化改造(如智能制造生产线、物联网设备应用),而在药物研发(如AI辅助药物设计)、供应链管理(区块链溯源)、精准营销(大数据分析用户需求)等领域的创新应用较少,数字化与业务深度融合不足。

据介绍,过去,河南省医药制造企业在招聘时倾向于医学背景人才。未来,河南省在加强数字技术人才引进的同时,对内部医学背景人才进行数字技术培训,使之成为具有数字技术与医学技术的复合型人才。

(作者单位:商丘医学高等专科学校)

“企地共建”激活供电服务“廉动力”

本报讯 自垂管系统改革试点部署以来,国网山东济宁供电公司纪委深入推进“清廉治理”,联合地方纪委开展形式多样的共建交流互动。任城区供电公司任城区纪委“企地”联动同向发力,助力农业生产;针对行业治理、基层治理的不同特点,与地方纪委健全完善了“清廉国企”共建10项机制,构建了“本部一县公司一供电所”三级廉政网络,形成了“3+10+N”廉洁教育基地集群,为员工廉洁文化建设提供“硬件支撑”。

该公司深挖“清廉元素”,在地方纪委指导下,充分汲取传统廉政礼仪精髓,构建入职、拜师、成长、荣退“宁心四礼”。入职时,以“手中笔”绘出“心中廉”;拜师时,师傅带徒“廉”传身教,徒弟谢师绘制“廉”像;成长时,组织体验“党性诊断室”,观看“贪腐者的堕落之路”引以为戒;荣退时,赠送廉洁寄语卡及廉政书籍,将廉洁从业贯穿员工职业生涯全周期。

该公司大力推进“清廉供电所”建设,打造任城供电公司唐口供电所“一路清廉”等廉洁文化阵地,锚定“党旗红、管理严、服务优、风气正”发展目标,绘制“供电所怎么样”思维导图,细化“三大纪律、八项注意”纪律规定,打造“清风 警廉”专栏,开设制度规定、典型案例、廉洁文化“三个课堂”,编制《供电服务典型案例》“口袋书”,全面营造以文化人的良好氛围,进一步增强了基层供电服务人员廉洁从业的内在自觉。(许 蕊 东海)

“政企协同”破解升压难题实现全域“一张网”

本报讯 山东省新泰市是老煤炭基地,用电历史较长,随着经济社会发展和用电需求的增长,使用6千伏供电带来的问题越来越突出,设备损耗大、非标物料采购困难,供电能力差、供电可靠性低。国网新泰市供电公司因地制宜,开展对标世界一流企业价值创造行动,利用三年时间全面消除6千伏供电区域,加速网架优化提升行动,推动电网高质量发展。

一是建立“政企协同”机制。由新泰市政府成立升压工作组,分管市长任专班组长,将升压工作纳入“民生十大实事”,形成“市领导抓、镇领导促、各部门帮”的有利局面。二是建立“一户一策”机制。紧扣“企业全生命周期供电服务”,对专变用户分析到配变、电缆、开关,“一户一策”制定升压方案,逐一开展入户走访,降低客户成本,持续优化电力营商环境。三是建立“统筹增效”机制。借助“三供一业”改造移交、关停淘汰机组撬开,用心服务典型引路扩开面。自主研发并与厂家合作生产电度(10千伏/6千伏)模式转换装置,解决升压“中转”难题。升压完成后,线路接带能力提升1.7倍,配电网损耗降低0.2个百分点,改造区域实现全保护,线路联络率提高15%,供电可靠性提高0.004%,改造区域故障率下降60%,新泰区域形成“一张网”供电,不断巩固提升供电服务保障能力。(潘 磊)

讲好衡茶故事 提升品牌文化

——对湖南省衡阳市茶产业发展的调查与思考

□ 陈子穆

湖南省衡阳市产茶历史悠久,鼎盛时期,全市茶园面积逾20万亩,有大小茶场1497个,茶叶一度成为衡阳市第二大出口农产品。随着时代的变迁,衡茶种植面积缩减、品牌影响力下降、产值效益不高等问题逐步显现。带着这些问题,笔者对家乡的茶叶产业开展了调查研究。

跳出衡阳论衡茶,形成名山名茶效应

近年来,为重拾历史辉煌,不断做大基地、做优产品、做响品牌、做强产业,衡茶开启了高质量发展新篇章。

一是产业产值稳定增长。自2018年以来,衡茶经受住新冠疫情和大旱影响,全市茶园种植面积从11.72万亩增加到2024年的18.07万亩,茶企从83家增加到2024年的113家,茶叶生产总值从18亿元增加到2024年的30亿元,总体呈现稳中有进、稳中提质的好态势。二是产业科技稳步赋能。积极探索以新质生产力发展衡茶,先后成立专家工作站、茶叶研究所、高山茶研发基地、生态茶叶研究院,成功开发出衡州团茶、竹海午时茶、茉莉花茶、黄金茶等一系列新品。目前,12家茶叶企业通过有机茶产地、产品质量认证,9家茶叶企业通过绿色食品认证。三是产业政策稳健发力。通过大力整合资源,“南岳云雾”获得地理标志证明商标注册,并统一为全市茶产业区域公用品牌,先后获评“湖南十大

名茶”“乡村振兴十大品牌”。四是产业标准稳固树立。按照“无标制标、有标提质、缺标补标、低标提标”原则,积极推进茶叶标准化、特色化、品牌化发展,构建“区域公用品牌+企业品牌”体系。目前,拥有湖南省著名商标5个、省名牌产品3个,制订“南岳云雾”茶生产加工团体标准3项,衡茶知名度、影响力明显增强。

跳出衡阳论衡茶,形成名山名茶效应

与全国、全省茶叶“强市”“强县”相比,衡茶差距比较明显,产业发展任重道远。

一是名头总体不响。从规模看,2024年衡茶综合产值分别占全市农林牧渔总产值、全市地区生产总值的6.15%、0.66%,对全市经济发展的贡献极小;茶园面积、茶叶产量、综合产值在全省占比分别为5.53%、2.17%、2.64%,分量偏小。从企业看,49家规模茶企中,只有省级农业产业化龙头企业10家,没有年产值过亿元的企业。从资源利用看,大部分茶企只做春茶,60%~70%茶鲜叶未得到充分利用。二是名品意识不强。通过走访60余家茶叶加工企业,发现部分衡茶种植散户还存在“小富即安”、急功近利等思想,个别茶企没有严格按照质量要求管理茶园,甚至还施用化肥,造成部分原叶质量不高;“赚钱就是效益”,搞“一锤子买卖”,只求眼前、不顾长远;有的茶企置区域品牌于不顾,自立山头、单打独斗,导致品牌泛滥、无序竞争。三是名牌效

益不佳。虽然南岳云雾茶、常宁塔山茶、江头贡茶、宝盖有机茶等10多个茶叶品牌在衡阳当地“小有名气”,但没有聚指成拳,全力打造的“南岳云雾”茶区域公用品牌也还没有形成统一的生产加工标准、产品标志标识、质量等层级,产品的品牌价值还未显现。四是名山效应尚未形成。茶以山名,山以茶显,自古“名山出好茶”,我国有许多著名的山脉,自然条件非常适合茶树的生长,孕育了许多知名的茶叶品种。跳出衡茶看名山名茶,古六大茶山和新八大茶山的普洱茶、武夷山大红袍、黄山毛峰、庐山云雾、君山银针、蒙顶甘露、洞庭碧螺春等名茶都是以山得名,承载着深厚的历史文化。衡阳有南岳衡山,应依托自然资源,讲好衡茶故事,提升文化品牌。

面向未来抓衡茶,融合融入融会贯通

衡阳作为传统茶叶大市,需要抓住难得发展机遇,加快推进“三茶融合”,让衡茶重拾历史荣光,变成茶产业的“狠茬”。一是扩面和提质要双轮驱动。一方面,要有序扩大茶叶种植规模,发挥财政资金的引导效应和杠杆效应,支持和鼓励茶企在南岳、常宁塔山、耒阳龙塘、衡南宝盖、衡山新桥、衡阳响岭等优势产区建设茶园,鼓励农户荒地种茶。另一方面,要努力做强公用品牌,加快制定茶叶生产、采摘、加工、检测和包装等系列产品标准体系,统一打造“南岳云雾”地理标

以致用”的成效。

双校区管理,用责任搭建音乐桥梁。2023年9月,吴锦被任命为音乐教研副组长,分管江油东校区的教研工作。面对跨校区管理的挑战,他自称自己是“音乐调度员”:排课、策划活动、组织教研会议、审核考试内容……每一项工作都需细致统筹。“两个校区虽隔百里,但教学标准不能有分毫偏差。”

他带领团队策划的“儿歌弹唱比赛”“视唱擂台”等活动,成为学生展示才华的窗口;每月一次的教研会上,他与绵阳校区的同事远程协作,共享教学资源。“吴组长总能找到创新点,比如把传统儿歌改编成爵士版,带领幼教的孩子们学得特别带劲!”同事王老师评价道。

打破理论教学“次元壁” 开启音乐快乐教育之旅

□ 李华

在四川幼儿师范高等专科学校的校园里,总能看到一位步履匆匆却始终面带微笑的老师。他时而穿梭于琴房指导学生的指法,时而伏案整理教研材料,偶尔还会在校园晚会的舞台上即兴弹奏一曲。他,就是学生们口中“最会教流行乐”的吴锦老师,也是音乐教研组副组长。

创新教学,让音乐“活”起来。“音乐不是公式,而是情感的表达。”谈起教学,吴锦的眼中闪烁着热情。面对“Z世代”学生群体,他独创了一套融合传统与潮流的教学方法。课堂上,他会用周杰伦的《青花瓷》讲解中国五声调式,借泰勒·

斯威夫特的旋律分析和弦走向。“学生喜欢流行音乐,我就从这里切入,让他们发现乐理并不枯燥。”

为了打破理论教学的“次元壁”,他还将手机App引入课堂。学生们通过“模拟钢琴”“节奏大师”等应用边玩边学,原本抽象的乐理知识变得触手可及。“吴老师的课像通关游戏,不知不觉就记住了知识点。”学生杨珑玲笑着说。

更令人印象深刻的是他对实践的重视。每节课前10分钟的“技能展示”环节,成为学生挑战自我的舞台。从最初的紧张到如今从容,学生们在一次登台中积蓄自信。吴锦指导的学生屡获佳绩,比如绵阳市校园歌手大赛冠军、省级职业技能大赛一等奖等,印证了“学