

技术赋能 四川探索主流媒体系统性变革之路

□ 何子蕊
□ 本报记者 王进

4月22日,由四川省委宣传部指导,四川广播电视台、四川日报报业集团、四川新传媒集团、中国广电四川公司主办,天府融媒(四川)科技有限公司、《新闻界》联合承办的“2025天府融媒大讲堂”在成都举行。

本次活动以“主流媒体系统性变革之技术赋能”为主题,多位行业顶尖专家与全省市级党委宣传部负责人、各市州媒体代表等300多名嘉宾齐聚一堂,通过主旨演讲、专家授课、课题发布等深入探讨主流媒体在数字化转型、智能化变革等方面如何通过创新性的融合策略和实践经验,推动天府融媒联合体持续发展,深化主流媒体系统性变革的创新路径。

党的二十届三中全会指出,“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”。记者了解到,近年来,四川在全国率先探索省市县三级媒体融合贯通的发展模式等,通过跨界融合、技术赋能、抱团发展等举措,打出体制机制创新组合拳,推进主流媒体系统性变革走在时代前列。

共话前沿理论与实践

活动现场,行业专家、媒体代表等紧紧围绕数智时代背景下技术赋能推进主流媒体系统性变革进行深度探讨,贡献四川视角、四川思考和四川智慧。

四川广播电视台党委书记、台长李鹏强调,需全方位推进数字化转型、网络化生存、智能化革命,才能深化媒体系统性变革,迈向高质量发展阶段。

中国人民大学新闻学院院长周勇教授以《从信息服务到以信息为手段的服务:主流媒体系统性变革背后的范式转换》为主题,深入剖析技术浪潮下,主流媒体服务模式从单纯信息输出到以信息为工具赋能多元场景的深刻转变,通过大量实际案例与数据支撑,为媒体机构转型提供了理论指引。

复旦大学新闻学院教授、传播与国家治理研究中心主任张志安聚焦《主流媒体系统性变革的实施路径》,从战略规划、组织架构调整到内容生产与传播策略优化,全方位阐述了主流媒体实现系统性变革的实操方法,为在场媒体从业者提供了极具价值的实



主流媒体系统性变革之技术赋能——“2025天府融媒大讲堂”活动现场

杨涛摄

践指南。

中国传媒大学电视学院党委书记曾祥敏教授以《共建与共享:主流媒体系统性变革的生态构建》为题,带来了前瞻性的观点分享。他认为,主流媒体系统性变革不能孤立进行,需要构建共建共享的生态体系,通过整合行业内外资源、加强多方协作,形成良性循环的媒体生态,推动主流媒体在变革浪潮中行稳致远,引发听众对媒体未来发展方向

的深入思考。四川大学文学与新闻学院教授朱天发布了《天府融媒联合体2024年度发展报告》,通过联合体在技术引领融合发展、打造省域传播体系、重构融媒传播生态等结构性创新建设方面,全面复盘了过去一年的发展成果与挑战,在媒体深度融合的省域样本方面提供理论探析与行为探索上的可行经验的同时,也为媒体融合在省域范围内的模式创新提供了可供参照的实践样本。

活动现场还发布了《天府融媒2025年度研究课题》,为四川省媒体融合行业研究明确了方向。

深挖地方转型智慧

事实上,四川省近年来在主流媒体系统性变革之路上一路在大胆创新探索和实践,成效凸显。2023年7月,四川省确立主流媒体增量改革路径,推动主流媒体“主力军”全面拥抱互联网“主战场”,在柔性协作中持续放大主流媒体“四力”。

由四川省委宣传部牵头,各市(州)、县(市、区)党委宣传部

参与,四川广播电视台、四川日报报业集团、四川新传媒集团、中国广电四川公司4家单位发起,联合21个市(州)媒体、185个县级融媒体中心组建的天府融媒联合体正式成立,通过整合省直媒体各类优势资源,对市县媒体进行传播、技术、人才等方面的免费公益赋能,推动实现全省各级媒体实现集群作战、抱团发展,特别是助力市县媒体传播力取得突破性成绩,点击量超1000万次稿件量比天府融媒联合体成立前同期增长6倍。

四川持续做强主流媒体,巩固壮大主流舆论,打造了川观新闻、四川观察、封面新闻、红星新闻、每日经济新闻等一批分众覆盖、各具特色的新媒体品牌,与中央主要媒体协同共进,创新推出“理响巴蜀”“中国式现代化100问”“万千气象看四川”等一系列特色品牌栏目,让“正能量”带来“大流量”。

在全国省级党报国际传播业务研讨会暨2024新型主流媒体建设研讨年会上,川观新闻与芒果TV、腾讯云、达观数据西南公司、五粮液、比亚迪等多家单位签署“媒体生态合作共建计划”。

本次活动的特色亮点之一是特设了三场智库交流座谈,目的就是为新时代四川技术赋能主流媒体系统性变革出谋划策。40位行业专家、媒体代表围绕“全媒体时代下的媒体生态重构”“主流媒体系统化变革与天府融媒联合体的区域性施策”“技术创新驱动市级媒体融合发展”展开对话交流,分享新成果、新经验、新路径,共

商融合、共谋发展。

勇立“智能传播”潮头

当前,科技革命和产业变革深刻演进,党的二十届三中全会提出的主流媒体系统性变革理念,不仅是中国媒体融合进程的一次重大升级,更是应对社会舆论主导权挑战和智能传播浪潮冲击的积极回应。

在2024中国报业技术年会开幕式上,四川日报报业集团因其在人工智能和媒体融合领域的卓越表现,荣获十余项国家级大奖,成为近年来“智能+智慧+智库”理念下四川推进主流媒体系统性变革的其中一个典型代表。

记者了解到,为打破地域限制,本次大讲堂创新采用“线上+线下”双轨并行模式,首度通过“天融菁英”全省融媒人才赋能线上平台同步直播,超万名融媒从业者共赴云端思想盛宴,通过实现课程内容广泛覆盖与高效传播的同时,为多层次、全业务场景的融媒人才提供与行业专家思维碰撞的机会,有助于了解融媒行业前沿理论与发展方向,助力地方媒体融合发展。

“本次活动不仅促进了行业前沿理念与地方实践经验的深度融合,更为天府融媒联合体持续深化系统性变革,探索创新发展路径提供了坚实支撑。”主办方相关负责人表示,天府融媒联合体将继续秉持初心,聚焦行业痛点与发展趋势,汇聚各方智慧,为四川乃至全国媒体融合发展贡献更多力量,推进主流媒体系统性变革。

地方传真

宿州:AI为笔绘就企业发展新画卷

本报讯 王帅 华焱 记者华铭报道 在安徽省宿州市委社会工作部的积极推动下,本地行业协会商会通过深度挖掘并高效发挥各项职能,紧密贴合产业发展趋势以及企业实际需求,搭建起形式多样的服务平台,助力企业提升发展效能,为宿州经济发展注入了动力。当前,人工智能技术蓬勃发展,如DeepSeek、豆包等AI助手,具有精准的需求理解、人性化交互和强大的知识储备,行业协会商会应立足企业需求,搭建服务平台,以AI赋能企业发展。

近日,一场以“DeepSeek与AI引爆中小微企业业绩增长”为主题的专题培训会在宿州举办。宿州市电商协会凭借自身的专业优势以及丰富的资源,积极牵线搭桥,为本地企业发展增添砖瓦。此次培训成功吸引了来自宿州市餐饮协会、女企业家协会等众多协会的50家企业、共计70余位企业负责人参会。参训企业制定了AI实施计划,明确企业未来数字化转型方向,持续为AI技术在宿州企业中的深度应用与广泛推广奠定了一定的基础。

此外,宿州市福建商会理事乡叙交流

也顺利举行。在紧跟时代步伐、秉持党建引领创新发展理念的驱动下,宿州市福建商会精心筹备,在交流会上特别安排了AI工具使用分享环节,为党员发挥先锋模范作用搭建了新平台。党员会员积极响应党建引领创新的号召,积极探索AI技术在日常工作中的应用路径。会上详细介绍了如何借助AI工具优化工作流程、提升工作效率,倡导全体党员会员积极拥抱时代变化,主动学习新知识、新技能,充分发挥AI工具的赋能作用,全面提升各自领域的工作效能。同时,商会还积极收集会员在运用AI工具过程中的反馈信息,后续将针对性地开展AI工具培训活动,助力会员熟练掌握AI技术,确保在党建引领下,各会员单位能够在数字化浪潮中抢占先机,实现高质量可持续发展。

下一步,宿州市委社会工作部将进一步加强引导与支持,推动行业协会商会开展经验交流分享会,促进各行业协会商会间互学互鉴;同时,将联合相关部门搭建合作平台,鼓励企业间深度合作,推动AI技术成果转化,为企业创新发展提供更强有力的技术支撑,为宿州经济高质量发展注入源源不断的活力。

大庆萨尔图区:创新“产业+电商”模式促共富

本报讯 记者袁小峰报道 “家人们看过来!这袋大米产自北纬45度黄金种植带,颗颗晶莹剔透,煮粥能起三层米油……”在黑龙江省大庆市萨尔图区中科创业园的直播间里,一名主播捧着一袋东北大米热情介绍。链接刚弹上,屏幕另一端,下单提示音此起彼伏。这是大庆市直播电商共享基地的日常缩影,更是大庆市萨尔图区以数字经济激活区域经济新动能的生动注脚。

作为大庆市的中心区,萨尔图区以直播电商共享基地为龙头,创新“产业+电商”模式,整合本土特色产品资源,在网络经济中开辟共富路径。

“以前总觉得‘酒香不怕巷子深’,直到去杭州看到人家的产品在直播间里‘秒空’,才知道自己有多‘落伍’。”萨尔图区某杂粮企业负责人感慨道。前不久,萨尔图区政府组织杭州“取经之旅”,当企业家们目睹农户通过直播电商单日销售额突破百万元时,“触网触电”的迫切性扑面而来。

为了拓宽发展思路,萨尔图区政府组织企业“走出去”,多次前往上海、杭州等地开展“数字取经”,并启动“电商赋能”工程,举办直播电商培训班,邀请头部电商平台导师授课,提升企业人员专业技能。

大庆市直播电商共享基地负责人王冠中介绍,在萨尔图区政府、区商务局的大力支持下,基地“走出”大庆,寻求合作伙伴。依托南方宣传渠道,基地组织会员企业进入产品宣传链条,将产品引入网络商城,企业自身打造互联网IP,进驻抖音快手。

为实现大庆电商行业数字经济可持续发展,基地还研究制定了长短两条线。长线

是鼓励会员企业走进田间地头,加强农业科技研发,研发出好产品,打造经济收益新增长点。短线是发展东北大米品牌效应,把好大米卖到南方,提高企业在全国网络平台竞争力。

“产业要长短结合,销售也得两条腿走路。”王冠中介绍,为了拓宽农产品销售渠道,基地积极搭建线上平台,探索推广“合作社+公司+农户+电商”“你种我销,你养我卖”电商模式,依托村股份经济合作社,注册“大庆农特产”电商品牌,开设淘宝网店等,主营大米、桑叶小面、小米、红小豆等国家地理标志农产品;拓宽线下渠道,积极对接商超、单位、社区等开展团购活动。

为减少企业运营成本,萨尔图区中科创业园还利用自身场地、设备等方面的资源优势,打造了集农特产品展示、电商直播、产品仓储分拣于一体的电商服务综合体,通过做好特色农产品的品牌策划、包装,形成丰富多样的产品体系。同时,与顺丰和邮政达成合作,实现电话、网络即时下单,快递即时发货;针对生鲜产品,与顺丰建立合作关系,全面畅通送货渠道。

通过线上线下融合发展,不仅让越来越多的大庆农特产品走出了“深闺”,鼓起了农民腰包,也推动了产业转型升级。2024年,大庆市直播电商共享基地会员企业经营性收入达到5.2亿元。

下一步,大庆市萨尔图区将从政策扶持、资源整合、人才培养、市场拓展等多个维度发力,持续优化电商发展环境,健全电商生态体系,助力电商企业在推动区域经济发展、促进就业创业等方面发挥更大效能。

上思县:聚焦“新课题”推行“三新”党建工作模式

□ 黎建飞
□ 本报记者 龚成钰

当前,新兴领域迅速发展,新经济组织、新社会组织大量涌现,新就业群体规模持续扩大。广西上思县主动回应时代发展之变、就业形态之变、群体活动之变,聚焦新业态新就业群体党建工作“新课题”,探索推行“三新”工作模式,即坚持组织凝“新”、服务暖“新”、共治融“新”,着力将新业态新就业群体吸引过来、组织起来、稳固下来,推动其与基层治理融合互促、双向奔赴、蓬勃发展。

凝“新”织密组织网。一是着眼“摸得清”联动排查,建立“组织+社会工作部门+行业部门+乡镇、社区+新业态企业”四级联查摸排机制,收集新就业群体,分类建立“从业人员”“党组织”“党员”三本工作台账,实行动态管理。截至目前,共造册“三新”群体1268人。二是着眼“统得起”健全组织,灵活抓好“两个覆盖”,通过统筹协调建立新业态行业大党委、新业态企业党支部等方式,推动新组建党组织7个。三是着眼“管得住”完善机制,选派21名党员干部担任党建指导员挂钩新业态企业党支部,以项目化、节点化的方式排定新就业群体党建工作重点任务。

暖“新”构建服务圈。一是布设“新新驿站”全域筑巢。统筹实施“新新驿站”工程,构建起以江平社区“新新驿站”党群服务中心为总站,以司机之家、零工之家等6家行业服务中心为示范,以及N个整合型服务点为

支撑的“1+6+N”暖“新”服务阵地矩阵。目前已建设完成首批“新新驿站”8个,安排志愿者和党员干部轮值,每个驿站免费提供12项便捷服务,构建起主城区15分钟暖“新”服务圈,惠及“三新”群体1050名。二是充实“暖心礼包”多维赋能。推行“十大暖心行动”,联合相关行业主管部门提供“服务包”,定期开展培训课程、职业指导,定期开展心理健康辅导、提供法律援助,建好“新新”党员活动室,方便分散“三新”流动党员就近学习等。三是开展“共建联建”组团关爱。开启“党政工银企”联建联创模式,整合12家县级行业主管部门和27家新业态企业党支部开展新业态行业党建共建活动,发布系列政策,常态化开展组团式关爱。截至目前,联合开展关心关爱“三新”群体活动72场次,服务910余人次。

融“新”提升融合力。一是“三亮三比”发挥行业示范。在“三新”群体中开展“亮标准、亮身份、亮承诺,比技能、比作风、比业绩”“三亮三比”行动,先后评比出8名“最美骑手”等“最美新就业群体代表”。二是“双向奔赴”融入社会治理。将辖区内37名外卖快递员吸纳为兼职网格员,组建“随手拍”小分队,协助做好“8+5”类治理清单。三是“村企共建”引领服务发展。开展“党旗领航·聚新发展”行动,推动新业态企业与村社开展村企共建活动,以党建串联直播链、供应链、运输链,助力乡村振兴。先后有10余家新业态企业与村级集体经济联盟建设产业项目,有20余名网络主播参与直播助农活动。

2025年“阅读北京”发布 助推“全民阅读”“终身阅读”

□ 本报记者 明慧

在第30个世界读书日来临之际,由北京市委宣传部、北京市文化和旅游局主办,首都图书馆、北京市图书馆协会、北京市各区图书馆、北京广播电视台生活频道承办的2025年首都市民系列文化活动“阅读北京”世界读书日主题盛典4月22日在首都图书馆A座报告厅举行。

紧扣“终身阅读,融智鼎新”主题,首都图书馆发布了科技赋能新举措、服务升级新方案以及活动亮点新规划,向首都市民全面展现了2025年阅读生态的崭新风貌。据了解,作为首都市民系列文化活动,已走入第十年的“阅读北京”在2025年持续锚定终身阅读,以“阅读+”深耕覆盖各类人群、方式灵活的公共文化服务体系。

活动现场,首都图书馆馆长毛雅君的推介下,2025年“阅读北京”进行了隆重发布,通过四大活动创新文旅融合新思路,以组建一支基层“领读者”队伍、推广一批优秀基层图书馆、创建一座“没有围

墙的大学”、打造一间“行走中的课堂”、搭建一个阅读推广线上服务平台为目标,邀请茅盾文学奖获得者乔叶、全国五一劳动奖章获得者萨日娜担任年度阅读推广大使,助推全民阅读、终身阅读走深走实。

据首都图书馆副馆长李念祖介绍,首都图书馆2025年将全新升级智慧阅读举措:上新“阅读小伙伴”智能小程序,开启24小时在线的一对一阅读陪伴、温暖疗愈;焕新读者积分体系,激励数字时代的阅读仪式感;营建“阅读花园”,用魔法手环记录每位读者的阅读轨迹,见证“终身阅读”;策划AI素养进阶讲堂,帮助读者不断适应变化和持续终身学习;“与书对话”一键生成内容摘要和思维导图,实现文本的自动化分析和关键词提取;AI阅读为读者定制专属书单;裸眼3D技术让经典古籍“活”起来;智慧采编奠定智慧图书馆建设的数据基石。多种科技新方式赋能阅读,也让首都图书馆能不断重塑新时代数智阅读新方式,用智慧服务温暖每一段求知的旅程。

2025年,首都图书馆将继续

联合中国大运河沿途八省市公共图书馆,以“文人笔下的运河”为主题,打造第二届大运河文化阅读行活动。活动将探寻运河沿岸的文学地标、非遗工坊、市井街区,串联大运河沿线历史地标与当代生活场景,在行走中解码运河文化基因,构建“文本—空间—生活”三位一体的文化体验,打造“可读、可游、可感”的深度文化漫游行动,以文塑旅,以旅彰文,助力运河文脉绵延传承,实现文化交流、文明互鉴。

“北京市公共图书馆讲座联盟”则通过7大系列50场精品讲座,让优质文化资源直达基层;“北京市诵读大赛”以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年为主线,让诵读经典之声叩响家国情怀;“十佳悦读空间”通过发掘、推荐“小而美 小而优”的新型公共文化空间,织密织细身边的公共文化服务体系,助力每个人的终身学习;“阅读伴我成长”在中轴线申遗成功一周年之际,带领少年儿童行走中轴,从文本阅读到脚步丈量,体悟中华

文明的独特魅力。

倡导“贯穿生命和生活”的终身阅读理念,首都图书馆不断开辟全民阅读新场景、新质态、新形式,激活文化新质生产力。活动现场,北京广播电视台主持人阿龙推介了首都图书馆行读系列活动,引领读者“漫步”北京,深入探寻北京文脉的独特魅力。首都图书馆行读系列文化之旅:“山水奇旅”科普行读活动,用7条线路带领读者解码北京独特的山脉水系;“探寻北京红色记忆”活动,漫步京津冀12条红色行读线路,为读者特别是青少年呈现一个丰富的红色文化世界;“京津冀晋蒙民歌之旅”由首都图书馆与华北四省市图书馆联合推出,通过五场“赏读会”与“研读行”打造“阅读+民歌+体验”“别样的阅读”。