

中国共产党国家发展和改革委员会 直属机关第八次党员代表大会胜利闭幕

本报讯 记者陈荟词报道 近日,中国共产党国家发展和改革委员会直属机关第八次党员代表大会胜利闭幕。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,全面落实党的二十大精神,回顾总结过去五年来全委党的建设各项工作,选举产生新一届机关党委和机关纪委,研究部署未来五年全委的建设工作。国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁,中央和国家机关工委副书记燕军出席开幕式并作讲话,委党组成员参加大会开幕式。

郑栅洁代表委党组对大会召开表示热烈祝贺,向中央和国家机关工委以及莅临指导的燕军副书记表示衷心感谢,向第七届机关党委委员和纪委委员以及全委广大党员干部致以诚挚的问候。

郑栅洁强调,全委各级党组织和党员干部要锐意进取、团结一心,共同开创我委机关党建高质量发展新局面。一要提高政治站位,深刻认识推动机关党建高质量发展的重大意义,深入学习贯彻习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示精神,聚焦围绕中心、服务大局,以高质量党建促进高质量发展。二要践行使命职责,准确把握机关党建工作的重点任务,抓住“一个根本”,坚持把党的政治建设摆在首位,铸牢政治忠诚,强化政治担当,提升政治能力;贯穿“一条主线”,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,入脑入心,用心用情学、笃信笃行学;夯实“一个基础”,坚持树牢大抓基层的鲜明导向,找好着力点,找好切入点,找好结合点;严守“一条底线”,坚持严实有力推进正风肃纪反腐,强化党建与日常教育提醒融合机制,强化各类监督贯通协调,强化反腐败高压态势。三要强化责任担当,守土有责、守土担责、守土尽责,共同履行好管党治党政治责任,充分凝聚做好机关党



近日,中国共产党国家发展和改革委员会直属机关第八次党员代表大会召开。

本报记者 高弘杰 摄

建的工作合力。新一届机关党委、纪委委员要强化使命担当,牢记“三个务必”,敢抓敢管、守正创新,持续擦亮国家发展改革机关党建“金字招牌”。

燕军代表中央和国家机关工委,向大会的召开表示热烈祝贺。他指出,国家发展改革委党组认真履行管党治党政治责任,切实加强党对机关党建工作的全面领导,紧紧围绕中心任务扎实推进机关党的建设。第七届直属机关党委和机关纪委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记“7·9”重要讲话和“7·29”重要指示精神,履职尽责,担当作为,推动机关党建全面

提质增效。全委各级党组织全面加强机关党建工作,将党的建设贯穿发展改革工作始终,为推进发展改革事业高质量发展提供了坚强保证。他强调,要深化思想认识,全面增强以高质量机关党建促进高质量发展的责任感使命感,聚焦重点任务,牢牢抓住以高质量机关党建促进高质量发展的主攻方向,全面压实党建责任,切实在以高质量机关党建促进高质量发展中展现新担当新作为。

国家发展改革委党组成员、副主任、直属机关党委第七届委员会书记赵辰昕受直属机关第七届委员会的委托,向大会作了报告。报告回顾了过去五年的工作,并对

未来五年的工作进行了部署。第七届直属机关纪律检查委员会作了书面工作报告。

168名与会代表审议并通过了《中国共产党国家发展和改革委员会直属机关第八次党员代表大会关于直属机关第七届委员会报告的决议》和《中国共产党国家发展和改革委员会直属机关第八次党员代表大会关于直属机关第七届纪律检查委员会工作报告的决议》,选举产生了中国共产党国家发展和改革委员会直属机关第八届委员会委员和纪律检查委员会委员。在第八届直属机关党委第一次全体会议和直属机关纪委第一次全体会议上,选举产生了第八届直属机关党委常委及书记、副书记和直属机关纪委书记。

青岛在全国率先实现品牌立法

□ 本报记者 付朝欢

全国首部品牌建设领域的地方立法——《青岛市品牌建设促进条例》(以下简称《条例》)已经青岛市人大常委会审议通过,并经山东省人大常委会批准,将于2025年5月1日起正式施行。

这是记者近日从青岛市政府新闻办召开的政策例行吹风会上了解到的。2023年,《条例》列入地方性法规立法计划。2024年9月,《条例》(送审稿)通过青岛市政府常务会议研究,并提请市人大常委会审议。如今,《条例》已实施在即。

“品牌代表着城市的实力和形象。”青岛市市场监督管理局局长张咏雁介绍,青岛市将品牌建设上升到城市发展战略的高度,青岛市品牌总量位居全国同类城市前列,品牌影响力稳步提升,对经济发展的推动引领作用日益增强。为进一步推动品牌建设促进工作,青岛市在全国率先探索品牌立法,发挥法治固根本、利长远的作用,把品牌建设纳入法治化轨道。

《条例》包含“总则”“培育与提升”“扶持与保障”“附则”共四章38条,针对产品(服务)品牌、企业品牌、产业品牌、区域品牌等不同种类品牌的特点,具体细化了品牌建设的责任主体、目标措施等。

《条例》要求,市、区(市)人民政府应当将品牌建设作为质量强市的重要内容,纳入国民经济和社会发展规划。《条例》明确市场监管部门负责品牌建设的统筹推进,发改、工信、住建、农业农村、海洋发展、商务、文旅等部门按照各自职责,开展相关领域的品牌建设促进工作。

对于推动品牌培育与提升,《条例》提出,鼓励经营主体发挥品牌建设主体作用,建立品牌梯次培育工作机制,推进全域品牌化,注重文化赋能,推进区域品牌建设。在扶持与保障部分,《条例》从经费保障、金融支持、基础支撑、人才保障、品牌保护等方面作出了全面系统的规定。

“制定《条例》是破解当前品牌建设痛点难点问题迫切需要。”青岛市市

场监督管理局副局长韩林科坦言,青岛的品牌建设虽然取得明显成效,但对标国际国内一流水平仍然存在一定差距。比如,在世界品牌实验室发布的2024年“中国500最具价值品牌”中,青岛市仅有23个品牌入选,而北京有91个、上海有42个,深圳有36个入选。同时,青岛品牌建设还存在城市公共品牌定位模糊、企业创建品牌动力不足、品牌建设规划缺乏系统性、品牌建设宣传不到位等问题。

韩林科表示,地方品牌建设促进立法在国内尚属首创,无先进立法经验可参考。《条例》起草过程中,着重把握立法定位、突出重点内容,同时做好与其他法律法规的有效衔接,以“先行先试”为引领,打造

青岛经验。韩林科强调,城市品牌建设是一项复杂、系统的工程,需要政府、企业、社会共同参与,通力协作。因此,《条例》还坚持社会共治导向,紧扣以品牌推动引领供需结构升级,厚植品牌发展沃土。

因地制宜对提高地方立法质量尤为关键。青岛市司法局副局长傅强介绍说,《条例》在立法过程中突出地方特色,让品牌建设凸显青岛元素。

首先,建立完善具有青岛特色的品牌培育工作机制。聚焦青岛本地优势产业和特色产业,培育优秀品牌标杆,培养品牌建设的“领头羊”“带头人”,带动一批竞争力强、突出重点内容,同时做好与其他法律法规的产业品牌、区域品牌,培育多层次、递进

式的品牌梯队。推进青岛全域品牌化,对农业、制造业、建筑业、服务业、旅游业等不同行业领域,明确品牌培育的目标和制度措施。

其次,将青岛文化元素全面融入品牌建设。鼓励青岛企业将青岛本地非遗、海洋文化等特色资源导入自身品牌建设,引导青岛老字号、地理标志产品相关企业做好自身品牌保护和创新发展。

再次,积极搭建高端平台,推进青岛品牌国际化。鼓励青岛企业创新品牌营销业态,主动参加国内外品牌交流合作,依托上合示范区、青岛自贸片区等平台,推动品牌“走出去”,提升青岛品牌国际影响力。

记者手记

青岛品牌之路何以繁花常在

□ 付朝欢

今年5月1日,《青岛市品牌建设促进条例》将正式施行。作为全国首部品牌建设领域的地方立法,其标志性意义不言而喻。

当我们把观察的时间轴拉长,站在新中国史的历史纵深处看青岛的品牌之路,会惊讶于在这里发生的无数个“率先”——青岛是全国最早提出并率先实施“品牌战略”的城市之一,开创了“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济—品牌城市”的发展道路。

改革开放初期,工业品牌“五朵金花”(海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛)书写了青岛品牌从孕育到崭露头角的成长传奇,拉开了青岛“品牌城市”建设的大幕。

至今,这些品牌仍是在全球立得住、叫得响的中国品牌。作为中国白色家电的两大巨头,海尔、海信通过长期深耕早已实现全球化布局。青啤更是登顶Brand Finance 2024年度全球啤酒品牌力榜单冠军。

更关键的是,这座城市在品牌培育

建设上的努力没有止步于“五朵金花”。2019年,这里启动新一代“青岛金花”培育行动,每年遴选一批规模大、创新能力强、市场占有率高的企业进行重点培育,如今已有一大批“新生代”品牌脱颖而出。

2020年,青岛在全国率先推行首席质量官、首席品牌官“双官”制度,加强企业质量人才培养。

2022年,青岛将每年7月17日设立为“青岛品牌日”,成为全国首个以人大行使重大事项决定权的形式设立品牌日的城市。

2023年,《青岛市品牌建设促进条例》列入地方性法规立法计划,进入立法程序。同年,青岛在全市开展“青岛优品”创建工程,以区域品牌建设引领推动经济社会高质量发展。

青岛,身处大洋之滨,与世界深度交融,拥有引领风气之先的城市品格。改革开放以来,这里涌现出一批视野开阔、锐意进取的优秀企业家,深刻改写了城市产业发展的版图,由此形成的精神财富亦

成为青岛发展的强大底气和后劲。

企业是品牌建设的主体。在青岛,民营经济发展局已布“局”6年有余。2019年1月,青岛在全国城市中率先成立民营经济发展局(加挂“中小企业局”牌子),将民营企业家的殷切期望转化为实实在在的举措,开创了民营经济快速起势的新局面。

2021年10月,国家发展改革委向全国推广青岛、温州、泉州、佛山等8个地方支持民营企业改革发展的72条典型做法,其中特别提到了青岛在机构改革中率先成立民营经济发展局。

2023年9月,国家发展改革委宣布在委内设立民营经济发展局。此后,关于民营经济的机构改革,从中央到地方渐次推进,形成一个从“自下而上”到“自上而下”的改革创新完整“回路”。

青岛的品牌之路之所以能繁花常在,离不开长期对企业家的尊重和呵护,以及对品牌的培育和沉淀。这座“品牌之都”的金名片,在改革与法治的护航下,将会愈发闪亮!

新闻速递

2025年数字社会工作要点明确

本报讯 记者李宏伟报道 为贯彻党中央、国务院决策部署,认真落实2025年全国数据工作会议精神和《2025年数字社会建设工作要点》,近日,国家数据局印发《2025年数字社会领域标志性任务清单》。

工作要点聚焦提质增效数字公共服务、智享美好生活、推进精准数字社会治理等3个方面部署工作任务。

在提质增效数字公共服务方面,鼓励各方加快高质量数据供给,加快推进“三医”协同数据共享,提升智慧养老服务水平,拓展康养领域数字化应用,推进“人工智能+教育改革”,提升全民数字素养与技能,推动社保卡“一卡通”跨区域应用,加强新就业形态劳动者权益保障,强化婚育、残疾人保障等领域数据协同与开发利用。

在智享美好生活方面,大力发展数据产品和服务,加强数据赋能文化传承、旅游服务、消费名品打造、数字商务

发展、全民健身服务等领域创新应用,协同推进智慧社区和数字家庭建设。

在推进精准数字社会治理方面,不断拓展数据应用广度和深度,提升国土空间治理现代化、“一网统管”管理精细化水平,推动基层报表数据“只报一次”,增强乡村治理数字化水平,深化数字住建发展,推动生态环境数字化转型,探索绿色数字空间建设,提升智慧交通出行能力。

任务清单在医疗、养老、教育、社保、文旅、社区等与人民群众生活联系最紧密、利益关切最直接的六个重点领域,确定了一批以数据融通为牵引的“小切口”应用场景,力争在2025年推动形成“三医”协同、医养联动、智慧教育、灵活就业、智慧文旅、智慧社区等一批可感可及的创新成果。

据悉,下一步,国家数据局将会同有关单位抓好各项任务落实,充分发挥数据要素的放大、叠加、倍增作用,着力推动公共服务、数字生活、社会治理数字化转型和智能化升级,扎实推进数字社会高质量发展。

金融业数据跨境流动将更高效规范

本报讯 记者张洽崇报道 为推动金融高水平开放,中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会、国家外汇局、国家网信办、国家数据局六部门近期联合印发《促进和规范金融业数据跨境流动合规指南》,进一步明确了数据出境的具体情形,以及可跨境流动的数据项清单。

针对跨境支付、跨境汇款、跨境开户、跨境购物等,《指南》明确了免于申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证的数据出境情形。对无法免于数据跨境相关合规义务,但基于实际情况又存在数据出境需求的,梳理形成了常见金融业务场景60余项。

在进一步便利金融业数据

跨境流动的同时,《指南》充分衔接现行法律法规、金融管理部门要求,要求金融机构采取必要的网络安全保护和管理和技术措施,切实保障数据安全。

业内专家认为,《指南》的出台,是我国金融业数据跨境流动管理的一个里程碑。它既回应了国家战略层面的数据安全治理要求,又切实解决了金融行业在数据跨境流动方面面临的实际问题。未来,随着《指南》的落地实施和不断优化,金融从业机构将能够更加清晰地把握数据跨境流动的规则和要求,降低合规成本,提升跨境业务的效率和质量。

据悉,下一步,中国人民银行将会同相关部门根据指南实施情况及效果,不断优化完善,持续推动金融高水平开放。

首批中国消费名品名单发布

本报讯 记者付朝欢报道 记者从工业和信息化部获悉,为贯彻实施中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》,工业和信息化部近日发布首批中国消费名品名单,包括企业品牌93个、区域品牌43个,还公布了中国消费名品成长企业42家。

在4月18日国新办新闻发布会上,工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青介绍,企业品牌聚焦技术创新与市场导向,从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能等多维度进行价值评价,包含跨越世纪的历史经典11个,国际领军的时代优品75个,时尚消费的潮流

新锐7个,为消费者甄选优质产品提供权威参考。区域品牌聚焦地方特色优势产业,分布在全国25个省份。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,鼓励地方加强名品企业宣传推广,加大政策支持力度,加快培育特色优势产业和消费品优质品牌。中国消费品企业应严格遵守国家法律法规,诚信经营,积极履行社会责任,向消费者提供高质量产品和高品质服务。

此外,工业和信息化部将建立健全管理工作机制,定期开展复核评估,对涉及违法生产经营,发生重大质量、安全、环境事故的单位,将按程序取消相应资格。



春日寻芳画里行

春日花开艳丽,人们纷纷寻芳踏翠。图为市民走在重庆市黔江区河滨公园晚樱掩映的步道上。新华社发(杨敏摄)