# 四川泸州：把“酿出来的幸福”与世界分享

## ——第二十二届中国国际酒业博览会观察

□ 本报记者 王 进

美酒大千，香漫人间；三月泸州，金波璀璨。3月27~30日，备受关注的第二十二届中国国际酒业博览会在四川省泸州国际会展中心举办，主宾国为塞尔维亚。泸州这座充满酒香的历史文化名城再度成为国际酒业关注的焦点，吸引全球目光。

今年是中国国际酒业博览会永久落户泸州的第12个年头。本届酒博会在国际形势风云跌宕、中国酒业处于一系列结构性变革的关键时刻举办，近50个国家和地区的政商代表、100家国际品牌负责人、800多家企业参会参展，带来了一场“举杯中国、品味世界”的饕餮盛宴。

本届酒博会特别突出消费导向，把产业端和市场端、产业链和供应链、国内和国际深度整合，体现出产业化、市场化、社会化、国际化、数字化五大特点。举办地泸州以此为契机，把“酿出来的幸福”与世界分享，讲好“中国酒城”故事，推动酒业从“强基础、扩产能”向“塑品牌、拓市场”并重转变。

### 一场盛会如约至 举杯中国“品”幸福

3月27日，泸州国际会展中心春光灿烂。上午9时许，游客和市民从四面八方奔涌而来，与参展参会嘉宾一道，迫不及待地进入到展馆探巡。品美酒、饱眼福，见老友、找商机……美酒、美景交相辉映，相机、手机轮番拍摄，掌声、欢笑声此起彼伏，各大展馆瞬间成了幸福欢乐的海洋。

上午10时，第二十二届中国国际酒业博览会盛大启幕。“风过泸州带酒香，人居酒城好时光。”泸州市委书记刘筱柳致欢迎辞时说，“酒，是泸州最负盛名的城市名片。从秦汉麒麟温酒器的青铜雅韵，到宋明‘江阳酒有余’的富庶丰盈，再到今日泸州老窖和郎酒的享誉中外，两江奔腾，佳酿恒久香醇，时光荏苒，泸酒依然年轻。”

“在中国，美酒文化是刻在甲骨上的诗行，是融于血脉中的礼乐，是跨越时空的对话。酒城泸州，正是这万年酒脉的传承者与创新者。这里是‘世界十大烈酒产区’之一，是‘世界级白酒产业集群’的标杆；这里以‘一核三带’的宏图书写着‘浓腾酱舞’的史诗。”中国酒业协会理事长宋书玉在致辞时如是说。

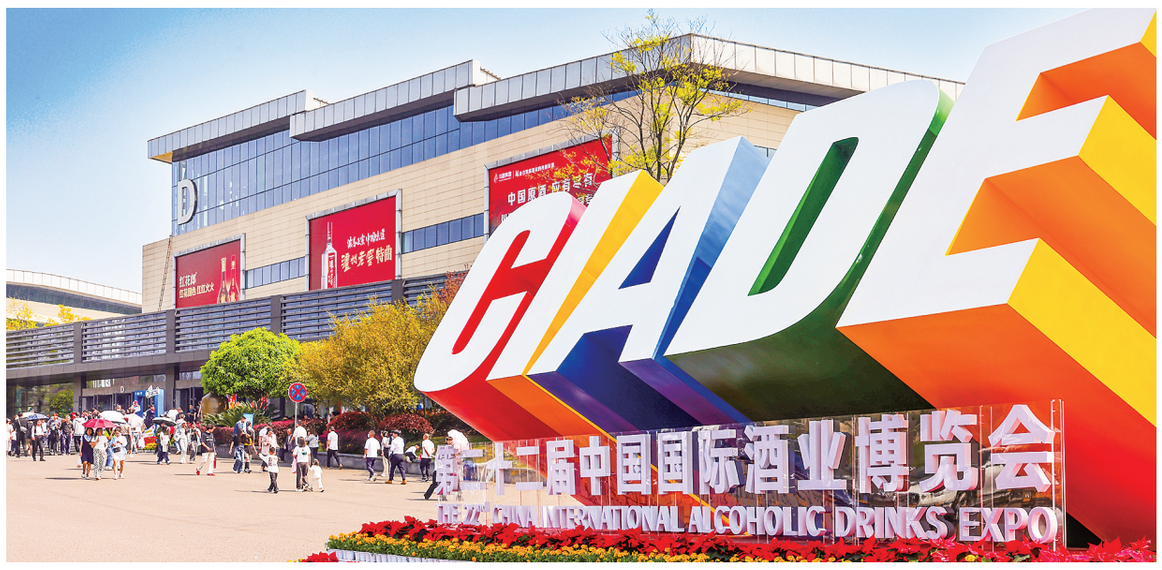
一场盛会如约至，举杯中国“品”幸福。开幕式上，《古蔺（产区）大曲酱香型白酒标准体系建设计划》和《2024年度中国酒业高质量发展研究报告》正式发布；宜宾、遵义、亳州、宿迁、吕梁、绍兴、宝鸡、德阳、南平、泸州等酒类产区共同启动“寻味千年酒脉，醉游华夏山河”活动；中国酒业协会为第九届全国品酒师大赛前三强选手颁奖。

“中国酒城·醉美泸州——一座酿造幸福的城市”，幸福之城，何以泸州？泸州是著名的“中国酒城”，拥有行业首个“世界级白酒产业集群”，山水之缘无不其中、美酒之恋无不其里，长江、沱江、赤水河在境内交汇，得天独厚的自然生态成就了泸州这一全国唯一的“浓酱双优”白酒核心原产地。

不仅如此，拥有2100多年建城史的泸州，自古以来历史文脉厚重，杜甫、陆游、张问陶、杨慎等众多文人墨客曾为之倾倒；“四渡赤水出奇兵”，毛主席在此书写了军事生涯的“得意之笔”，红色基因在这里赓续传承。“城下人家水上城，酒楼红处一江明”，探寻泸州这座城市的“幸福密码”，记者发现，生态宜居、烟波浩荡的“颜值之城”，麻辣鲜香、美味难挡的“烟火之城”，时尚浪漫、把酒言欢的“微醺之城”充分显露。

### “双向奔赴”书传奇 品味世界“享”幸福

“我非常高兴、也十分荣幸能够作为今年主宾国塞尔维亚的代表，在美丽的泸州举行的中国国际酒业博览会上致辞。酒博会作为促进创新转型和国际合作的重要平台，拉近了不同国家和文化间的距离……泸州和四川其他地方的酿酒传统延绵数个世纪，巩固了这座迷人城市在中国乃至更广泛区域内的酒类行业尤其是白酒行业的领先地位。”塞尔维亚驻华大使玛娅·斯特法诺维奇在开幕式上致辞时用中文这样说。




泸州国际会展中心主会场 （泸州市委宣传部供图）

今年恰逢中塞人民友好70周年。3月27日，酒博会主宾国馆开馆仪式举行。泸州市委副书记、市长余先河在致辞时说，坐落于多瑙河畔的塞尔维亚与长江之滨的泸州，都是“因水而生、因水而兴、因水而美”的地方。两地通过酒业合作架起文化交融的桥梁，东西方文化在酒城的相遇正迸发出璀璨火花。希望依托酒博会这一平台，进一步推动双方酒业的交流发展，加强品牌合作与市场开拓，实现更高水平的互利共赢。

“很好、很好喝！”“味道很好！”哥伦比亚驻华大使馆公使衔参赞圣地亚哥·甘博亚品尝泸州老窖的白酒后竖起了大拇指，还飙起了中文，安逸、幸福之情溢于言表。爱尔兰驻华大使馆副馆长睦百瑞说：“泸州非常美丽、山清水秀，使我想起了爱尔兰，我认为是泸州河流的水质让泸州白酒脱颖而出。”

外国和外国友人之于酒博会、之于泸州，无疑是一场幸福的“双向奔赴”，泸州之于酒博会同样如此。记者了解到，本届酒博会以“举杯中国·品味世界”为主题，200余家国外酒企参展，国内名酒名企悉数登场，期间共举办70场活动，共有白酒名酒展区、葡萄酒和果酒展区、啤酒嘉年华、国际蒸馏酒展区、国粹黄酒展区等10大展区，展览总面积超过8万平方米，在这里能一站式领略全球酒文化魅力。据统计，2014年以来，累计参加酒博会的国家和地区已达90多个，参展企业超过5000家。

中国国际酒业博览会与泸州的“双向奔赴”，既是对中国酒业千年文化根脉的传承，也是对泸州高质量建设世界级优质白酒产业集群核心竞争力的战略选择。泸州以“世界酒香交汇点”定位，邀世界共品“全球佳酿”，12年来共同书写了“以酒兴城、以城载酒”的幸福传奇。正如中国酒业协会秘书长何勇所言：“中国酒业的星辰大海，需要更多像泸州这样的‘产业灯塔’照亮航程。”

### “三轮驱动”扩内需 美美与共“酿”幸福

酒以城名，城以酒兴。泸州是联合国粮农组织与教科文组织认定的“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏酒的生态区”，拥有全国规模最大、产业链最齐全的白酒产业园区。白酒出海、世界畅“享”，文化IP赋能全球价值链，目前泸州白酒销往全球70多个国家和地区。

近年来，泸州聚焦人民对美好生活的向往，推动实现“一粒高粱到一瓶美酒”的全链条融合，打造“从田间到餐桌”的一二三产融合发展样板，致力让每个人每家企业的幸福都可感可及。

泸州市深入践行国家“两重”“两新”战略，用好改革创新这个“关键一招”，强化“政策+活动+场景”三轮驱动，以科技创新促进产业创新，推动酒文旅深度融合，大力提振消费，培育“惠享泸州”消费品牌，着力打造消费新场景和城市超级IP，建设世界一流“四川中国白酒博物馆”，建成郎酒庄园，加快打造龙马酒庄、飘香酒谷等地标性酒文化场景。

“白酒+咖啡”组合，“酱油+冰淇淋”跨界；一口尝鲜“中国春天的第一杯茶”，一口回味“你能品味的历史452年”；第十届“寻找民间好舌头”活动，800多名选手现场参赛，47万余人次在线观看；第九届全国品酒师大赛，220余名行业顶尖高手“酒城论剑”；2024“青酌奖”、2025“最美酒瓶设计奖”、2025“酝味奖”颁奖盛典，三大赛事奖项重磅揭晓，业界共享最高荣耀……

本届酒博会期间，泸州市围绕“吃、住、行、游、购、娱”共开展40余场消费促进活动，发放消费券70万元，八方宾朋乐享“醉美旅程”。被当地人称为“第二个春节”的酒博会，成为举城同庆的狂欢盛宴。

“各美其美”的同时，作为川渝滇黔结合部区域中心城市和成渝地区双城经济圈南翼中心城市，泸州“美美与共”的未来之路探索从未停歇。3月19日，泸州市召开对外开放发展暨招商引资高质量发展大会。会上，刘筱柳旗帜鲜明地提出，要“树牢客户思维和成本思维，用可感可及的成本优势去服务企业，用清清楚楚的比较优势去赢得客户”。

3月27日，在2025中国国际酒业发展大会上，余先河用“四个坚定不移”表达了泸州走好品质化、数字化、多元化、国际化酒业高质量发展之路的信心和决心。泸州愿与全球伙伴携手，既做“守窖人”，更当“酿酒师”，让中国白酒这坛“岁月陈酿”在稳与变的平衡中历久弥香。

“若问桃源何处是，半城酒香半城春。”“最是长桥灯火处，归人踏笑踏歌还。”“中国酒城·醉美泸州——一座酿造幸福的城市”，这座敢为人先的开放之城、以民为本的幸福之城，正以会为“媒”、向“新”而行，以“智”为先、以“质”应变，举全市之力，筑牢“产业建圈强链”之根基，共绘“酒业命运共同体”新图景！

# 创新“拼单式”涉企检查改革 打造优化服务“简阳样板”

## 四川成都市简阳市深化“检查+”行动优化营商生态

□ 苏呈祥

当前，我国经济已步入高质量发展新阶段。企业作为市场经济的关键主体，不仅是推动经济稳健前行的核心动力，更是实现高质量发展的中流砥柱。为充分激发市场活力，今年以来，四川省成都市大力推行“一码检查”等一系列富有前瞻性的改革举措，助力企业“轻装上阵”，有力提升了区域经济核心竞争力。

针对企业长期反映强烈的“多头检查”“重复检查”等痛点问题，成都简阳市创新突破，大力实施“拼单式”涉企检查行动，精心构建“涉企检查拼单系统”与“一码检查”系统协同运作的工作机制，打造“进一次门、查多项事、解多类难”的涉企检查闭环体系，加快打响“有需必应、无事不扰”的营商环境品牌。

目前，简阳市拼单系统已成功整合37个部门的1226条检查计划，经智能拼单后生成718条任务，使企业受检次数降低41%，极大减轻了企业负担；同时，结合“进万企、解难题、优环境、促发展”工作，大力实施“检查+”行动，做实精准、集成、增值三项服务，解决企业诉求438条，办结率高达99.5%，成功兑付市本级惠企政策资金992.8万元，为进一步探寻优化企业服务方式找到了新路径、树立了“简阳样板”。

### 创新体制机制 构建涉企检查新模式

规范涉企检查行为，是维护市场经济秩序、保障企业健康发展的必然要求。简阳市坚持问题导向，从体制机制创新破题，搭建“涉企检查拼单系统”，构建起“问题收集—智能分派—协同处置—跟踪问效—结果反馈”的全链条闭环管理体系，推动涉企检查工作朝着规范化、科学化方向大步迈进。

为全面统筹“涉企检查”改革事项，简阳市成立了由市政府主要领导牵头的专项工作组，全面协调全市各部门（单位）、镇（街道），积极探索“一码检查”系统与“涉企检查拼单系统”的衔接运行模式，促进二者深度融合，凝聚强大工作合力。

针对涉企检查类别繁杂、企业重复提交材料等突出问题，简阳市大力推进政府部门间的信息共享，依托智慧蓉城管理平台，打造功能齐全的“涉企检查拼单系统”。该系统集搜索、查看、新建、编辑、检查计划等多种功能于一体，实现了信息的实时共享与交互。在任务匹配环节，各部门可便捷查看匹配任务，进行创建临时任务、匹配投票、上传检查情况等操作，有效整合检查事项和企业信息，避免了信息孤岛和重复劳动，大幅提高了工作效率。

为实现多部门涉企检查工作的有机融合，简阳市建立了一套严谨规范的工作流程。每月1~25日，各部门（单位）、镇（街道）登录系统填报下月检查计划；26日，系统依据填报计划自动拼单组团，并发起投票以协调统一检查时间；28日，系统准时生成下月检查任务；次月，各部门依据生成的检查任务有序开展检查工作。整个检查流程规范有序，从亮证、亮码、亮任务，到企业扫码评价及反馈问题，再到上传检查报告，形成完整闭环，有力确保了检查工作的规范性、公正性和有效性。

### 推动平台融合 实现减负增效新突破

为最大程度减少对企业正常经营的干扰，实现“进一次门、查多项事、解多类难”目标，简阳市深入探索“涉企检查拼单系统”与“一码检查”系统的协同运行模式，不断完善企业数据库，持续提高服务的精准度和覆盖面。

简阳市全面分析“一码检查”企业数据库，按照规上工业企业、资质以上建筑业、限上批发零售业等七大行业，全面梳理、动态更新全市345家重点企业的经营状态、检查事项等信息，建立“涉企检查拼单系统”企业数据库，实现了对重点企业实时信息的精准掌握，为后续检查和服务提供了坚实的数据支撑。

在打通多跨协同检查场景、减轻企业负担方面，简阳市以“涉企检查拼单系统”为依托，按照检查企业、时间、内容三要素，对多部门针对同一家企业的检查计划进行智能匹配拼单，通过线上提醒各部门投票协商，撮合检查时间，将分散的检查计划整合为一条检查任务，有效减少了企业的受检次数。

为推动“一码检查”系统与“涉企检查拼单系统”高效衔接，简阳市以数据为支撑、人工协同为纽带，动态优化检查计划，既保留了“一码检查”全程可追溯的优势，又实现了“一次上门、多项检查”的效能提升。

为提高监管服务效率，简阳市坚持每日提前发布拼单任务清单，并在“一码检查”系统中创建任务，形成检查前智能拼单、检查中亮码溯源、检查后双向反馈的完整闭环，确保监管服务高效有序开展。

### 强化增值赋能 促进“检查+服务”新提升

为有效激发经营主体活力，简阳市以深入实施“进万企、解难题、优环境、促发展”工作为主线，聚焦“拓市场、降成本、给场景、搭平台”，组织市场监管、经信、园区等涉企部门（单位）“组团”深入企业，采用“检查+服务”双轨并行模式，积极打造高效供需对接平台，做实增值服务，助力企业发展。

在推进惠企政策直达快享方面，简阳市在推进涉企检查工作中，全方位宣传132项一揽子增量政策及各级惠企政策，针对企业扩订单、增产能、找资金、兑政策、上规限等需求，采用“清单式”分类宣传解读，“面对面”讲解申报流程、审核程序等方式，帮助企业充分享受政策红利，拓展发展空间。目前，已成功为54家企业兑付市本级惠企政策资金992.8万元，为企业发展提供了有力的资金保障。

同时，简阳市将涉企检查现场转化为企业诉求响应的前沿阵地，坚持“部署、落实、督查、反馈、改进”闭环工作法，构建起企业“提需”、专班“开方”、部门“抓药”工作模式，组织各方共同参与，集中研究解决企业反馈的问题诉求。对简单问题当场解决，对复杂诉求定制解决方案，真正实现了“进一次门、查多项事、解多类难”，赢得了企业的广泛赞誉。

“拼单式”检查模式精准解决了企业痛点，显著提升了监管效能，实现了政府、企业和社会的多方共赢。下一步，简阳市将重点扩大企业数据库覆盖面，深化“检查+服务”模式，通过持续深化改革，全力打造涉企服务“简阳样板”，不断为区域高质量发展注入动力之源，不断为奋力谱写中国式现代化四川新篇章、成都新篇章贡献“简阳力量”。

**（作者系西南交通大学公共管理学院硕士研究生）**

地方传真

# 广西医保新政“两取消三增强”提升群众获得感

**本报讯 包颜菲 记者龚成钰报道** 广西壮族自治区人民政府办公厅近日印发《广西城乡居民基本医疗保险实施办法》，进一步优化医保制度，强化民生保障。3月28日，自治区政府新闻办召开新闻发布会，自治区医保局、财政厅、税务局相关负责人详细解读新的《实施办法》亮点。

待遇保障稳中有升。《实施办法》通过“两取消三增强”提升参保群众获得感：取消普通门诊单日支付限额，参保人就医报销不再受75元/日限制；取消户籍限制，非本地户籍居民持居住证可异地参保。同时，增强急诊抢救、生育医疗及在校学生就医保障，学生在学校卫生室门诊报销比例统一提升至90%。

参保激励与约束并行。为引导居民持续参保，广西创新建立“连续参保激励”与“基金零报销激励”两大机制：连续参保满4年，大病保险最高报销额度每年递增2000元；年度未使用医保报销者，次年大病保险额度提高2000元，累计增幅不超过原限额的20%。针对断缴问题，设置固定等待期3个月，每断保1年增加1个月变动等待期，且断保期间大病保险额度相应降低。

多部门协同推进。自治区财政厅统筹270亿元资金，将人均财政补助标准提升至670元；税务局打造线上线下融合缴费渠道，依托1.6万个村级金融服务站延伸服务触角；医保局推动药品集采降价50%，跨省异地就医直接结算覆盖10类门诊慢性病。

# 安徽首个街道级就业服务站在合肥庐阳启用

**本报讯 记者张海帝报道** 近日，在安徽省合肥市庐阳区桐城路附近的新光巷里，合肥市“三公里”就业圈三孝口就业服务站吸引周边不少市民前往咨询，这是庐阳区创新打造的全省首个街道级就业服务站。

走进该就业服务站，智慧就业自助机与招聘信息大屏映入眼帘。这些设施依托合肥市“三公里”就业圈服务平台，构建起街道就业服务网络，为就业困难人员、高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体提供更为便捷、精准的就业信息与服务。

为帮助更多人实现家门口就业，三孝口就业服务站创新提供五大特色服务，真正做到便民、利民、惠民。一是就业服务加油站。实地走访经营实体，指导企业发布岗位，高效归集岗位信息，助力企业招聘；根据就业需求精准推荐岗位，为求职居民提供职业指导服务；针对重点就业人群实现“一人一档”，开展精准化、智能化帮扶。二是职业技能充电站。持续开展符合市场需求、易学易用的培训课程，以及急需紧缺职业技能培训和新职业技能培训，实现“家门口”学技能。三是就业政策宣传站。定期开展“家门口”就业创业政策宣传，为有需求的居民宣传和讲解政策，使就业创业扶持政策落到实处。四是灵活用工接洽站。针对商贸零售、工程建筑、家政服务、普工等行业企业，举办灵活用工专场招聘活动，促进灵活用工接洽。五是求职招聘活动站。联动企事业单位定期开展家政服务日、工厂技工日、派遣外包日等线上线下主题招聘活动，高效促进人岗对接。

三孝口就业服务站的打造，是近年来庐阳区扎实推进基层就业公共服务、打通就业服务“最后一公里”的生动实践。截至目前，庐阳区“三公里”就业圈服务平台入驻用人单位1.7万家、提供就业岗位16.97万个、居民登记注册14.6万人、实现就业1.55万人。