

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

“小炒”带路 江西消费迈进全国第一方阵



□ 本报记者 田新元

“人间烟火味，最抚凡人心。”近日，火辣出圈的“江西小炒”有了统一标识和口号，为进军全国餐饮市场进一步发展壮大打下了基础。“江西小炒”与文旅融合，不但成了赣菜的象征，也成为江西提振餐饮消费和文旅消费的重要一环。在2024年的江西消费成绩单中，餐饮消费成为一匹“黑马”。2024年江西餐饮消费持续回暖，限额以上餐饮收入465.2亿元，增长10.6%，保持快速增长势头。

“江西消费工作总体走在了全国第一方阵。”江西省商务厅负责人表示，2024年江西省社会消费品零售总额实现14332.7亿元，较上年增长4.9%，高于全国平均水平1.4个百分点，增速居全国第8位。

“江西小炒”频频刷爆社交网络

日前，“江西小炒”标识和口号正式公开使用。企业可申报使用。

据了解，江西省商务厅于2024年8月

启动“江西小炒”宣传口号和标识征集活动，综合专家评审意见与大众投票结果，最终确定“江西小炒”宣传口号和标识。宣传口号是“人间烟火味 江西小炒鲜”；标识以“江西小炒”四个汉字为基础，造型整体向上延展，代表“江西小炒”蒸蒸日上的发展势头。

近年来，“江西小炒”频频刷爆社交网络。

随着“江西小炒”出圈，赣菜逐渐成为众多消费者心中的美食新宠，“江西小炒”成为赣菜的一个新代号。据不完全统计，当前全国各地约有2万余家江西小炒店，市场需求旺盛。越来越多游客慕名来到江西，在这里找寻地道的烟火味道。不少赣菜连锁店新店开业，不仅给消费者更多选择，也带动了周边群众就业。

近年来，江西不断做大赣菜产业，聚焦打响赣菜品牌，密集出台《打造赣菜品牌三年行动计划（2021—2023年）》等政策，坚持搭平台、抓推广、促创新、谋发展，赣菜品牌影响力不断提升。2023年，江西省餐饮业营业额为1538.8亿元，同比增长17.4%，较2020年底增长63.7%。2024年，江西省餐饮业营业额同比增长11.1%，限额以上饮料及冷饮服务、小吃服务分别增长21.2%和23.8%，赣菜（江西小炒）门店已基本覆盖全国各个省（市、区）。

在培养赣菜人才方面，江西鼓励职业学校开设餐饮类相关专业，目前全省共有28所

职业学校开设中餐烹饪相关专业。通过与企业共建课程、共享师资、共建校企合作平台，引入本土赣菜烹饪大师进课堂。江西省商务学校成立赣菜学院，打造全省第一所以培养赣菜烹饪技能人才为办学特色的公办职业院校，并牵头发起成立赣菜产教联盟。

在打造“江西小炒”产业方面，分宜县进行了一些有益尝试和探索。依托“八大碗、十小样”等自身美食资源禀赋，分宜县积极谋划在“十五五”期间打造“江西小炒”产业园，并在当地的电厂螺狮特色景区建立“江西小炒·分宜味道”品牌中心，开展品牌培育、市场化运营和产品开发；同时，该县还建设“江西小炒”开发示范区、培训服务中心、创业孵化基地、订单式农产品供应基地、食材加工基地和食材仓储冷链中心等多个项目，推动形成“江西小炒”系列标准，提升“江西小炒”餐饮产业从业人员规模和餐饮服务质量，为分宜夜经济集聚人气，同时也助力“江西小炒”在全国出圈。

“江西小炒”给江西的“夜经济”消费添了一把火。在南昌紫荆夜市，数十个小吃摊上都热气腾腾，熙熙攘攘的食客给夜市添了一份热闹；在万寿宫历史文化街区，游客排成长龙，只为喝一杯“江西制茶”。

业内人士建议，促进“江西小炒”与旅游、文化、电商等产业深度融合，比如将“江西小炒”文化融入旅游线路设计中，支持在旅游景区、商业综合体等地开设“江西小炒”

旗舰餐厅，打造“美食+旅游”“美食+购物”等新业态，以及支持利用电商平台拓展“江西小炒”销售渠道，开展线上线下融合营销。

文旅消费市场规模持续扩大

2024年，江西省文旅消费市场规模持续扩大。全省接待国内游客、旅游总消费，同比增长14%、14.5%。假日经济持续火热。春节、国庆及寒暑假集中吸引全年43%的省外游客。今年春节全省接待游客、游客花费，同比增长6.29%、7.54%，增速均高于全国平均水平。

“一业兴”拉动“百业旺”。文旅消费中，“吃”“游”“购”占比持续提升。“主客共享”成为常态。景区、街区、度假区以及商圈“三区一圈”，博物馆、图书馆、美术馆、文化站“三馆一站”广受欢迎，超70%的游客把高等级景区、主题乐园、考古公园等作为首选地。“自驾游”热度不减。全省“自驾游”占比达48.5%，超过公共交通出游，目的地选择更趋多元。

新供给催生新动能。“唱游江西”出圈，南昌成为主力军，5000人以上大型营业性演出同比增长454%，省外观众超五成，拉动消费逾20亿元。新场景拉动新消费。宜春明月山滑雪场、萍乡武功山冰雪大世界等悄然走红，冰雪旅游“热”力十足。景德镇“春晚”亮相春晚，陶瓷之旅依然热闹。

》2版



机器人扎堆“上岗”

日前，在中关村论坛年会上，近百台机器人活跃在迎宾、交流、主持、表演、服务等场景，为与会嘉宾提供服务。中关村展示中心常设展内也设置了人形机器人展区，集中展出人形机器人新技术、新产品。

上图为“迎宾”的机器人“妮娅”与与会嘉宾互动。左图为与会嘉宾和记者在观看一款名为“Adam”的人形机器人表演太极拳。

新华社记者 鞠焕宗 摄

消博会叠加自贸港政策 助推海南国际旅游消费中心建设

□ 本报记者 程 晖

日前，国新办就第五届中国国际消费品博览会有关情况举行发布会，商务部副部长盛秋平、海南省副省长顾刚、商务部市场运行和消费促进司司长李刚等就相关热点问题回答记者的提问。

“2025年《政府工作报告》强调，要大力提振消费，实施提振消费专项行动，高质量办好消博会等重大展会。消博会与海南自由贸易港政策叠加，有效释放‘五自由便利、一安全有序流动’的政策制度体系优势，带动海南免税购物、住宿餐饮、文旅旅游、体育健康等商旅文体健消费场景融合创新发展，有力助推海南国际旅游消费中心建设，消博会正逐渐成为海南自由贸易港的一张亮丽名片。”盛秋平表示。

本届消博会亮点突出

据悉，第五届消博会定于4月13日至4月18日在海南省举办。本届消博会既是开年以来我国举办的首场重大国际性展会，也是我国唯一以消费为主题的国家级展会。

盛秋平介绍了本届展会的亮点。一是参展范围不断扩大。截至目前，已有71个国家和地区超过4100个品牌确认参展，65家世界500强和龙头企业参展，数量均超过

上届。法国、瑞士、爱尔兰等国家将继续组织优质消费企业和产品参展。斯洛伐克将首次以国家馆形式参展，巴西圣保罗州等首次组织地区馆。

二是消费精品更加集聚。第五届消博会围绕国际精品、国货潮品、绿色消费、智能消费、首发经济、低空经济等消费新增长点，邀请国内外消费精品积极参展，国内外知名企业将在消博会上集中首发新品。同时，本届消博会首次设立新消费科技展区，聚焦前沿科技领域。

三是服务消费亮点突出。本届消博会将围绕健康、养老、文旅、体育等贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的服务消费重点领域，设置时尚生活消费等展区。

四是配套活动精彩纷呈。将开展系列扩消费活动，推动活动与展会双向赋能。

将陆续推出配套政策

“2025年是消博会举办的第五年，也是海南自贸港封关运作之年和扩大开放之年，对海南意义非凡。”顾刚表示。

今年1~2月份，我国服务消费保持着较快的增长态势，服务零售同比增长4.9%，旅游服务、出行服务类零售额同比实现两位数增长。据悉，本届消博会组委会成员单位由此前的13家扩展到了19家。展会期间，还将推出配套政策。商务部将会同国家卫生健康委等部门在消博会期间发布《健康消

费专项行动方案》，围绕健康饮食、健身运动、养老服务、新型健康服务业态等领域推出一批政策措施。

推动内外贸一体化水平稳步提高

“消博会作为全球消费精品展示交易平台，其深层次的魅力来源于自贸港的建设。通过四届消博会的举办，国际消费企业越来越感受到自贸港的魅力，也感受到中国改革开放的大门越开越大。”顾刚表示。

今年《政府工作报告》指出，支持内外贸一体化发展。近年来，商务部会同有关部门，围绕解决标准认证、市场渠道、销售回款等问题，开展内外贸一体化试点、实施企业领跑行动、打造内外贸融合平台、建设内外贸一体化产业集群、出台政策措施，推动内外贸一体化水平稳步提高。

盛秋平分析说，从企业看，去年规模以上的工业企业当中，有8.7万家企业实现了内外贸一体化经营，同比增长了6.3%，内外贸一体化经营的比例达到了17%。目前全国已培育了2200多家内外贸一体化的领跑企业。从地区看，9个试点地区确定了602项试点任务，已经完成了80%。浙江、上海、广东等经济大省规模以上工业企业内外贸一体化经营率达到了30%左右。从载体看，着力构建重要活动、重大展会、主要电商平台为主的内外贸融合平台，目前49%的广交会上展品标注了“可内销”

的标识。从政策看，“含金量”较高的财政、金融、保险支持政策，已经陆续出台，特别是去年底出台的国内贸易信用保险政策，对促进内外贸一体化发展具有重要的支撑作用。

近日，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，提出支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动。“这是搭建外贸企业开拓国内市场平台、推进内外贸一体化的创新举措。我们要发挥国内超大规模市场优势，增加高质量外贸商品国内市场供给，帮助外贸企业拓展发展空间。”盛秋平说：“今年中央提出要加力扩围实施消费品以旧换新，把资金的规模扩大到3000亿元，目前我们在汽车、家电、家装和电动自行车的基础上，新增了手机、平板等数码产品，很多参与企业都是既做外贸也做内贸。通过国内贸易信用保险、财政信贷等政策，提升外贸企业内外贸一体化经营能力。”

“消博会的举办，对于我们国际旅游消费中心的建设具有非常重大的推动作用，让国际旅游消费中心的建设进程进一步加快。”顾刚表示，“同时，有利于海南自由贸易港核心政策的加快落地。这么多年来，我们在免税品的品种目录上、金额上、即购即提的创新上，都有不断的改革创新举措，这些都和消博会的举办、和企业家的诉求密不可分。”

发展改革动态

离岸贸易印花税优惠政策继续实施

本报讯 记者张洽棠报道 为进一步支持自由贸易试验区发展离岸贸易，财政部、国家税务总局日前发布通知称，继续实施离岸贸易印花税优惠政策。

通知明确，对注册登记在中国（上海）自由贸易试验区及临港新片区、中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区、中国（浙江）自由贸易试验区、中国（福建）自由贸易试验区厦门片区、中国（山东）自由贸易试验区青岛片区、中国（广东）自由贸易试验区以及海南自由贸易港的企业开展离岸转手买卖业务书立的买卖合同，免征印花税。

通知所称离岸转手买卖，是指居民企业从非居民企业购买货物，随后向另一非居民企业转售该货物，且该货物始终未实际进出我国关境的交易。通知自2025年4月1日起执行至2027年12月31日。

三部门发文 推动轻工业数字化转型

本报讯 记者刘政报道 工业和信息化部会同教育部、市场监管总局近日联合印发《轻工业数字化转型实施方案》，加快推动数字技术全面赋能轻工业发展。

方案提出，到2027年，重点轻工企业数字化研发设计工具普及率达到90%左右，关键工序数控化率达到75%左右，打造100个左右典型场景，培育60家左右标杆企业，制修订50项左右国家标准、行业标准，形成一批数字化转型成果。到2030年，规模以上企业普遍实施数字化改造，形成“智改数转网联”数字生态，高端化、智能化、绿色化发展水平显著提升。

围绕发展目标，方案部署实施新一代信息技术赋能、新模式新业态创新应用、产业高质量发展、夯实基础支撑4大行动，并细化为15项具体措施，对家电、家具、五金制品、电动自行车等细分领域加强分类指导，以数字化场景牵引实现“数字化车间—智能工厂—智慧供应链”梯次递进转型升级和数字化水平的整体跃升。

据统计，2024年底轻工业企业数字化研发设计工具普及率达84.9%，实现网络化协同企业占比达47.2%，开展个性化定制企业占比达18.3%。

青海加快创建绿色算电协同发展“示范区”

本报讯 记者付朝欢报道 第二届青海绿色算力产业发展推介会日前在北京举行。记者从此次推介会上获悉，依托丰富的清洁能源资源，青海将加快创建绿色算电协同发展“示范区”，构建“清洁能源+绿色算力”协同发展模式，推动“绿电”向算力高效转化，举全省之力打造立足西部、服务全国的绿色算力产业基地。

去年以来，青海推动绿色算电协同发展，发布5项绿色算力地方标准；吸引一批互联网头部企业落户，形成了智算、超算等新业态；创新绿电供给模式，建成全国首个清洁能源和绿色算力调度中心，实现“绿电”与算力协同调度。截至2025年2月，青海省算力规模突破1.2万P。目前，青海4个万卡级算力集群建设加快推进，预计年内实现标准机架和算力规模“双翻番”。

根据相关政策，青海将对绿色算力产业提供80%以上“绿电”用能保障；对新建、扩建数据中心及绿色算力产业重点项目，按照实际建成的标准机架数和购买算力设备实际投资额，按照投资金额比例不超过10%予以奖补；支持企业和单位租用青海省数据中心服务和绿色算力，给予不超过租用费20%的算力券激励；对人工智能产业重点项目给予不超过投资额20%的一次性奖励支持；对在青海开展人工智能基础大模型训练、行业大模型训练的项目，予以重点奖补支持。

重点推荐

奋力推动东北全面振兴 取得新突破

2版

新闻热线：(010)59579300
本版编辑：程 晖
Email: crdzbs@163.com