

山东:聚心聚力打造支援协作工作“升级版”

□ 孙 健 郑成义
□ 本报记者 尹明波

山东省对口支援和东西部协作工作坚决贯彻习近平总书记重要指示精神,坚定落实党中央、国务院部署,高站位扛牢责任,高起点统筹谋划,高标准推进落实,重点围绕“民生改善、产业发展、智力支持、交往交流、强边富民”五大工作领域和东西部协作特色产业提升、产业集群打造、消费帮扶助农增收、劳务协作提升“四项行动”,着力打造山东援建品牌,取得一系列标志性成果。“2024年,我办获评‘全国民族团结进步模范集体’,令人鼓舞、催人奋进。”山东省对口支援办公室主任李秋生介绍说,去年全省累计投入对口支援和东西部协作援助资金44.8亿元,实施援建项目1385个,连续第五年获得国家东西部协作年度考核“好”等次,国家有关部门先后到鲁考察调研。

强基惠民

民生保障进一步加强

着眼民生,关注基层,支援协作资金投入县乡以下比例均超过85%。推动乡村振兴建设。围绕规划编制、产业提升、文化建设和民生设施等领域,深入实施“鲁藏百村幸福家园”“鲁渝、鲁甘乡村振兴百村计划”等乡村建设行动,提升乡村基本公共服务水平,探索支援协作地农村现代化新路径。

开展就业帮扶。推进强技能、搭平台、拓渠道、强保障“四位一体”帮扶模式,全链条开展就业创业服务。组织“春风送岗”等劳务协作活动和“订单培训”“定向培养”,累计提供岗位近2万个,培训农村劳动力超3万人次,帮助当地群众实现就业近10万人次。鲁渝“1+3+5”“鲁甘人力”东西部协作品牌再升级,就业帮扶渠道进一步拓宽。

加大教育援助。加快建设海北州职业学校、喀什职业技术学院等,山东援藏史上投资最大的日喀则齐鲁高级中学建成使用并获评自治区示范性高中。“组团式”帮扶日喀则一中等7所学校和重庆、甘肃15所普通高中、9所中职院校,西藏、新疆、青海等地的18个“山东高中(中职)班”教学质量不断提升。

提高医疗援建水平。帮助支援协作地新建、改扩建医疗机构8个,助力喀什4家、日喀则5家县级医疗机构分别达到二级甲等和二级乙等,“鲁新医心”等惠民医疗活动持续开展。去年,山东共有960余名支医队员在受援地开展支医工作,接收支援协作地700余名业务骨干开展长期交流培训,帮助支援协作地开展新技术新项目800余项。

“四项行动”推动鲁渝协作向纵深发展

本报讯 刘泽升 张瑞被 记者尹明波报道 2024年以来,山东省、重庆市按照全国东西部协作和中央单位定点帮扶工作推进会议要求,锚定特色产业提升、产业集群打造、消费帮扶增收、劳务协作提质“四项行动”,强化统筹谋划,分类指导施策,狠抓工作落实,鲁渝协作各项工作全面起势见效。特色产业提升。充分挖掘重

鲁甘协作谱新曲:携手兴薯业,并肩育集群

本报讯 李春兴 记者高杨报道 2024年,山东省东西部协作甘肃省工作实现明显转变,对口协作的区县经济社会发展持续向好,有力推动甘肃省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。定西市马铃薯产业已打造成产业链,平均亩产由2500斤跃升到8500斤,全面完成“山区示范、引水上山、产量翻番”目标,成为当地农民受益最多、



山东省援疆医生袁群在牧区开展义诊活动 (山东对口援兵团第十二师干部管理组供图)

产业带动 发展动力进一步增强

坚持因地制宜、协作共进,助力支援协作地产业发展提档升级。赋能特色产业培育。积极推进“东产西移”,白朗蔬菜等成为当地新名片,带动作用日益明显。助力培育青稞、藏药、食用菌等“特而优、小而精”产业,推行“主体带动、农户参与、集体受益”经营模式,带动就业增收。

助推产业园区建设。支持建设南疆齐鲁工业园、甘肃青陵产业园等151个重点产业园区,打造了一批效益好、影响大的“菜篮子”“摇钱树”,成为带动当地经济发展的强劲引擎。

拓展产业帮扶领域。推动产业帮扶向前沿领域、先进技术拓展,鲁渝合作“低轨卫星互联网海洋公共平台与重大场景示范工程”,浪潮集团深入参与甘肃数字化转型和数据中心建设。共建鲁藏高原种子研究院,开辟产业协作新领域。

加大产业合作力度。产业合作从“单纯帮扶”向“优势互补”拓展,一批知名鲁企项目落子受援协作地。有序推进“陇电入鲁”工程,并在能源开发等产业上强化与兵团合作。

推动消费帮扶升级。积极搭建销售帮扶平台,“青海味道”等支援协作地农特产品展销中心落户山东,“大仓东移”“渝货、甘味入鲁”等顺利推进,销售帮扶规模达129亿元。“山东·重庆‘双向奔赴内延外拓’”等东西部协作4个消费帮扶案例被评为年度消费帮扶助力乡村振兴典型案例,工作经验全

国推广。

人才赋能 人才援助进一步拓展

坚持选育共举、帮带同举,纵深推进干部人才援建。

突出选准配强。配合山东省委组织部圆满完成协作重庆、甘肃干部轮换和兵团草湖项目区干部选派培训工作,目前在支援协作地共有457名党政干部、3774名专业技术人才。坚持定期轮换与按需调增相结合,选派15名高层次人才到海北州指导绿色算力产业发展,引进“昆仑英才”计划高层次人才2名。

加强培养帮带。深入实施“青蓝工程”,建好用好“名医工作室”“高原博士服务站”等平台,为受援地协作地培训干部人才6万余人次,打造了“留得住、带不走”的人才队伍。深化“组团式”人才援助,拓展帮扶领域,先后组织卫生医疗、蔬菜种植等专家团队到支援协作地开展服务帮带。

打造交流平台。完善技术研发、人才培养、平台建设“三位一体”人才交流合作模式,打造研发平台14个,帮带团队160个,引进新技术、新品种10项,开展技术攻关项目8项。

凝心铸魂

交流交融进一步深化

以铸牢中华民族共同体意识为主线,积极推进润德润智润心工程,深化交流交往,推动共融互促,增进民族团结。

深化结对共建。组织3279个乡(镇)、村、学校、医院、企业等结对共建,形成市对县、县对县、强镇对乡镇、企业对村居(社区)的帮扶

格局。深入实施“民族团结一家亲”活动,推动多层次、多群体的结对共建向纵深延伸。

深化交流活动。交往交流活动拓展到民间组织、企事业单位等多个领域,先后举办国学文化等主题活动259次,社会影响力不断提升。开展纪念援藏三十周年系列活动,创新性组织“鲁藏同心杯”足球赛等活动,打造“鲁藏之约”系列“三交”品牌,推动交往、交流、交融持续走深。

深化经贸往来。支持支援协作地在鲁设立招商工作站11个,组织开展“鲁企走进协作地”等活动,累计帮助招引落地项目350个、投资总额超300亿元。

深化文旅交流。持续打造国学教育平台,与喀什大学共建喀什大学国学院,在海北设立了青海省第一家“孔子学堂”,山东精品剧目《沂蒙长风》《兵出渤海湾》先后在新疆、青海演出。深入开展“二十万人游海北”“好客山东·如意甘肃”等活动,文旅交流丰富多彩。

2025年,是“十四五”东西部协作和对口支援规划收官之年,也是“十五五”协作支援布局之年。“着眼对口支援协作新的形势任务,我们将聚焦重点集中发力,聚焦效益精准帮扶,聚焦大局强化合作,聚焦品质打造品牌,在共同服务共建‘一带一路’倡议、区域协调发展和黄河国家大战略中取得突破性进展。”李秋生表示,山东将进一步守牢底线、抓紧主线,发挥效能、突出效益,科学制定“十五五”工作规划,服务国家大局,促进支援协作地经济社会发展,争取在多领域形成工作影响力,推动对口支援协作工作再上新台阶。

个,推动重庆中药材、农产品等进军国内外市场。

劳务协作提质。重点培育“重庆火锅师傅”等7个劳务协作品牌,构建“定制+培训+轮转+稳岗”劳务协作工作全链条。实施鲁渝劳务品牌领军人才培养工程,帮助培训农村劳动力5000余名,3.2万名农村劳动力实现省内就近就业。

目前,定西市马铃薯加工龙头企业达到28家,销售额突破30亿元。

打造品牌促增效。构建以“定西马铃薯”“定西宽粉”为主的“甘味”区域公用品牌+企业商标品牌的种薯—商品薯—加工制品全产业链品牌体系,“定西马铃薯”区域公用品牌价值近400亿元,位居“甘味”品牌之首。2024年,定西市马铃薯全产业链产值近260亿元。

山东援藏:65家孔子学堂建设取得显著成效

本报讯 刘开非 郝淑芳 记者尹明波报道 为进一步传承弘扬中华优秀传统文化,山东省第十批援藏干部中心管理组全面启动“孔子学堂”试点建设,在雪域高原上搭建起中华优秀传统文化传播平台,引导各族群众牢固树立中华民族共同体理念。

拓展活动载体,扩大受众群体。截至目前,日喀则市共建设65家“孔子学堂”,为广大干部、学校师生、基层群众提供了优秀传统文化学习阵地。南木林县中小学校“孔子学堂”实现了全覆盖,西藏自治区党委主要领导同志予以肯定,要求总结经验,加大普及推广力度。

凸显区域特色,推进文化融合。利用春节、藏历新年、西藏百万农奴解放纪念日等节庆时机,开展活动200余次,引导“孔子学堂”广泛开展国学+藏文学诵读、传统乐器+

民族特色乐器表演等活动,注重融合民族特色,全面提升“孔子学堂”建设工作标准化、规范化、民族化和特色化。

规范试点建设,提升办学水平。山东援藏干部人才和日喀则市委宣传部联合组织开展了传统文化大讲堂暨孔子学堂培训班,邀请山东省6名优秀学堂专家为65家孔子学堂负责人进行集中培训,提升了学堂建设水平。西藏自治区党委统战部相关负责人评价说:“‘孔子学堂’用共同体验消弭隔阂,为民族地区构筑共有精神家园提供了可复制的山东经验。”

据介绍,日喀则市“孔子学堂”将进一步结合高原地域特色,广泛开展包饺子、贴春联、诵美文等特色教学实践,带动更多群众自发参与“孔子学堂”活动,为鲁藏两地文化交往交流交融作出新贡献。

山东援疆:助力喀什特产“出疆”又“出口”

本报讯 柴哲 王志浩 记者尹明波报道 2024年,山东省援疆工作圆满完成各项重点任务,有力推动了受援地经济社会高质量发展。山东省第十一批援疆干部人才发力消费援疆,擦亮“大仓东移 好品西进”工程品牌,累计帮助实现销售额超30亿元,助力喀什特色农副产品“出疆”“出口”,促进农民增收。

科学布局建设仓储中心。谋划建设“前置大仓”,目前已形成“1个省内主仓(济南)+9个省内分仓+1个省外仓”仓储服务架构,总仓储能力18万吨。加强与专业物流服务机构合作,加大补贴力度、降低出疆成本,快捷配送产品。

不断织密终端销售网络。科学布局线下销售网络,喀什特产进入山东供销体系和大型商超,“喀什好味道”香飘齐鲁大地,旗舰店已达15家,专卖店、加盟店和销售专柜

240余个。常态化开展“年味新疆”等系列活动,已举办各类活动30余场次,实现销售额3.6亿元。

大力拓展线上销售渠道。联合抖音等电商平台开展直播销售活动,2024年9月份举办的“鲁疆情·喀什味”电商直播周,销售额突破2000万元。注册“喀食好味道”商标,开发微信商城小程序,进一步带动网上销售。举办5期“大仓东移”电子商务培训班,惠及600余名从业人员,并提供“一站式”电商创业服务。

创新推进实施“好品西进”。在吉尔吉斯斯坦奥什建设海外仓储中心,在疏勒县建设“一带一路”商务会客厅,积极推动山东好品、喀什好物拓展中亚市场。同时,通过推进平台仓储建设、研发交易App等,争取3年推动进出口销售收入超10亿元。

山东援青:合力打造世界级盐湖产业基地

本报讯 尹晶 记者高杨报道 2024年,山东援青干部人才以“全面突破提升年”为抓手,紧扣民生主题,聚焦产业援青,聚力“双招双引”,深化交往、交流、交融“三交”融合,各项工作取得了新进展、新成效。在中央组织部“组团式”支援工作推进会和青海省援青工作座谈会上,山东分别作为全国对口支援省市、援青六省市唯一代表作典型发言。由山东省国有企业山东天力能源承担的“盐湖老卤制备无水氯化镁关键技术研究及应用”项目,顺利通过结题验收,成为山东援青工作的一个典范。

2016年,青海省启动金属镁一体化项目,从挪威海德鲁公司引进当时世界上最先进的生产线,总投资440亿元。但因高海拔地区无水氯化镁生产的“卡脖子”性关键技术难题,导

致价值100多亿元的生产设备闲置。2021年4月,作为青海省首个“揭榜挂帅”重大科技专项,“盐湖老卤制备无水氯化镁关键技术研究及应用”项目由青海省科技厅和青海汇信共同发榜,山东天力能源成功揭榜。

揭榜后,公司时任总工程师吴静带领技术团队,从查找外文工程资料入手,每年往返青鲁10余次,经过近3年的艰苦努力,投入资金9000多万元,成功建成世界第一条产能超过每小时6吨的无水氯化镁生产线,技术水平国际领先。

该项目攻克高原氯化镁脱水这一世界级难题,有效盘活价值160亿元国有资产,极大提升了青海盐湖镁业生产能力和产业竞争力,对加快建设世界级盐湖产业基地具有重要意义。

山东援兵团第十二师:“一二三”工作法促进受援地高质量发展

本报讯 朱俊青 记者尹明波报道 2024年,山东援兵团第十二师干部管理组以“抓重点、树品牌、强队伍”为统领,深入实施“智力支援、教育帮扶、医疗帮扶、交往交流交融、产业协作”五大攻坚行动,援建工作取得新进展、新突破。

牢牢把握“一个定位”。坚持干部人才援疆基本定位,优化人才结构,形成“9个大组团”和若干“小组团”“微组团”良好局面。探索“一枝支援一专业”模式,为十二师职校升级高职院校夯实基础。开展“大专科、小综合”医疗帮扶,推动打造医养健康示范基地。

聚力打造“两个高地”。兵团科创人才高地,推动小麦育种全国重点实验室创新基地、国家盐碱地综合利用技术创新中心

两大国家级平台更好发挥作用,布局建设济南大学新材料研究院等10家新型研究机构。兵团向西开放高地,推动十二师与山东自贸区济南片区、青岛西海岸新区达成合作协议,推动山东高速新疆国际物流产业园提前投产运营。

深入推进“三个工程”。“好客好品”:在临沂等地设立兵团1954优选好物分销中心,在新疆游客集散中心和鲁商集团分设甄选好物市集。“情润天山”:组织开展2024鲁兵文化艺术交流周,以兵团成立70周年为契机在山东组织“兵团礼赞”主题美术展。“双向奔赴”:2024年共招引产业项目31个、总投资77.5亿元,天润乳业在齐河液态奶项目投产运营,推动在滕州建设“边疆来客”生产供应链项目。

山东援兵团草湖项目区:对口援建实现良好开局

本报讯 周利 李文鹏 孟宪烽 记者高杨报道 按照党中央统一部署,2024年10月,山东省首批对口支援新疆生产建设兵团草湖项目区干部人才离鲁入疆,烟台、临沂、菏泽三市分别对口援建三个团场。自进驻以来,山东省援兵团草湖项目区干部管理组扎实做好各项援建工作,实现良好开局。

打牢援建基础。抓实入疆教育培训,及时设立项目推进组、产业协作组和文化润疆工作领导小组等机构,研究制定党委会议制度、项目管理暂行办法等23项制度,规范工作运行,加强队伍建设。

牢记援建使命。加快推进项目建设,严格对口支援资金使用,重点关注基层、民生

领域。健全完善项目推进机制,制定项目管理相关规章制度,确保项目资金合规拨付。编制2025年项目投资计划,不断提升对口支援项目综合效益。

强化交流交往交融。量身定制培训课程,集中培训受援地相关部门、各团场援建工作组的党建业务骨干。做好教育文章,10名援疆教师参与受援学校教学工作,扎实推进草湖项目区职业高校援建工作。同时,支持团场工作组与少数民族家庭“结亲”,做好交往、交流、交融“三交”工作。

草湖项目区干部人才还积极当好桥梁纽带,加强产业摸底调研,开展鲁兵产业对接、抓实产业项目谋划等,积极推动受援地“双招双引”工作。