

# 中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸  
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸  
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

习近平在贵州考察时强调

## 坚持以高质量发展统揽全局 在中国式现代化进程中展现贵州新风采

蔡奇陪同考察



3月17日至18日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午,习近平在黔东南州黎平侗寨考察时,同村民们亲切交流。

新华社记者 翟健威 摄



3月17日至18日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在贵州考察。这是17日下午,习近平在黔东南州黎平县侗寨考察时,在信团鼓楼同村干部和村民代表围坐在火塘边,共话乡村全面振兴。

新华社记者 谢环驰 摄

新华社贵阳3月18日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在贵州考察时强调,贵州要认真落实党中央关于西部大开发和长江经济带发展的战略部署,坚持以高质量发展统揽全局,以进一步全面深化改革开放为动力,坚定信心、苦干实干,稳中求进、善作善成,在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

3月17日至18日,习近平在贵州省委书记徐麟和省长李炳军陪同下,先后到黔东南苗族侗族自治州、贵阳市等地考察调研。

17日下午,习近平来到黔东南州黎平县肇兴侗寨考察。寨门口,身着民族盛装的村民唱起侗族大歌欢迎总书记。习近平饶有兴致地听取侗族大歌的艺术起源、曲调特点、演唱形式等方面介绍。随后,沿着村寨路道察看侗寨风貌和旅游商铺,不时驻足与店主、游客、村民互动交流。在侗族文化展示中心,他详细了解侗族历史、风俗和服饰、建筑等特色文化保护传承情况。在侗乡特色产业基地,他观看蜡染工艺流程,对蜡染合作社坚持顾客至上、质量第一的运营理念给予肯定。习近平指出,少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分,既要保护有形的村落、民居、特色建筑

风貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推动其创造性转化、创新性发展,让民族特色在利用中更加鲜亮,不断焕发新的光彩。

在信团鼓楼,习近平同村干部和村民代表围坐一起亲切交流。大家争相向总书记讲述近年来村寨发生的可喜变化。习近平表示,看到侗寨保护得这么好,侗族群众生活幸福,感到很欣慰。他指出,办好老百姓的事,关键在于加强农村基层党组织建设,发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,带领群众发展经济、搞好乡村治理。

从鼓楼起身,村民们纷纷簇拥过来,热烈鼓掌,高声向总书记问好。习近平高兴地回应说,侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧,希望大家在中国式现代化进程中把乡村振兴搞得更好,祝愿大家的日子越过越红火。离开侗寨时,侗族群众深情地唱起《侗歌声声唱给党》,表达对总书记的热爱和依依不舍。习近平频频挥手,同乡亲们道别。

18日上午,习近平听取贵州省委和省政府工作汇报,对贵州各方面取得的成绩给予肯定,对下一步工作提出要求。习近平指出,高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要下定决心、勇于探索,坚持以实体经济为根基,

强化创新驱动,统筹新旧动能转换,加快传统产业转型升级,积极发展战略性新兴产业,做强做优数字经济、新能源等产业。要保持定力和耐心,科学决策,精准施策,处理好速度和效益的关系,实现质的有效提升和量的合理增长。要保护好生态环境,努力把生态优势转化为发展优势。

习近平强调,一个地方的发展活力同营商环境密切相关。贵州要积极融入全国统一大市场建设,坚决破除地方保护、市场分割、“内卷式”竞争,为全社会创新创业营造稳定公平透明、可预期的环境。优化营商环境要一手抓改革,打通制约高质量发展的堵点卡点;一手抓干部教育管理,引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识。开放也是重要的营商环境。贵州要用好西部陆海新通道建设机遇,积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设,主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

习近平指出,贵州要从自身实际出发,扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设,推动兴业、强县、富民一体发展。要立足县域产业基础,注重分工协作,错位发展、串珠成链。要因地制宜发展现代山地特色高效农业,培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。要完善利益联结机制,

在产业发展中促进群众增收致富。对农村低收入人口要建立统一监测、分类帮扶机制,把民生底线兜牢。

习近平强调,贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩,要利用这一优势,增强文化自信、化风育人,助推经济社会发展。对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村古镇,对革命战争时期留下的红色旧址,要加强系统性保护。要坚持移风易俗,积极培育文明新风。要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。

习近平指出,推动高质量发展,必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈。要弘扬长征精神和遵义会议精神,以昂扬斗志走好新时代的长征路。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

国家发展改革委负责人在国新办新闻发布会上表示

## 消费新政聚焦能加力可落地群众有实感

□ 本报记者 荆文娜

消费是最终需求,既关系着经济发展,也关系着人民群众对美好生活的向往。中央经济工作会议、《政府工作报告》都把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为今年各项重点任务之首。3月16日,中共中央办公厅、国务院办公厅对外发布《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》),引发社会各界的广泛关注。

那么,此次发布的《方案》在政策上有哪些新亮点?在3月17日国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,国家发展改革委副主任李春临表示,《方案》聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策,全方位扩大商品和服务消费。其主要体现在三个方面:

首先,供需两端综合发力。李春临指出,此前的消费政策大多从供给侧

入手,强调以供给引领创造需求。这次《方案》在需求侧加大政策力度,着力促进居民增收减负。比如,提出促进工资性收入合理增长,包括延续实施失业保险稳岗返还政策,支持企业稳定就业岗位,支持劳动者提升技能水平;科学合理提高最低工资标准,让最低工资标准按时调、稳步调等。再比如,《方案》首次在促消费文件中强调稳股市、稳楼市,并提出相应举措,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

其次,统筹促消费和惠民生。一方面,聚焦惠民生,国家发展改革委同有关部门提出真金白银的政策举措。比如,2025年,安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围,资金较去年增加1倍,首批810亿元已经于1月初下达到地方;再如,在消费能力保障支持行动中,提出减轻家庭生育、养育、教育等多方面负担的举措,具体包括实施儿

科服务年行动、加强完全失能老年人照护服务支持等。另一方面,结合百姓日常所需,提供更多元、更普惠的消费供给。比如,针对老年人,提出支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务,大家的出行和用餐将更加便利;针对年轻朋友,特别是“Z世代”,提出支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目、合理延长经营时间,优化演出、赛事审批流程,推动巡演项目“一次审批、全国巡演”,让大家看演出、看展览、听演唱会、出门旅行有更好的体验等。

最后,强化消费政策协同。《方案》中提到,财税、金融、产业、投资等各项经济社会政策都要体现促消费的政策导向。“这之中,既有项目投资、财政资金、工会经费、消费帮扶等实打实的资金投入,也有宏观政策取向一致性评估、金融信贷、统计制度改革、休息休假权益保障等相关政策支撑。”李春临表示,比如,针对大家反映突出的“加

班文化盛行”等痛点问题,《方案》专门就“保障休息休假权益”提出了相关举措,通过强化执行监督来落实带薪年假制度,明确不得违法延长劳动者工作时间,同时鼓励弹性错峰休假,鼓励有条件的地方设置中小学春秋假等。

“《方案》是今年乃至未来一段时间提振消费的综合性文件,抓好落实是关键。”李春临透露,后续落实考虑将从三个方面推进,即推动部门抓紧出台配套政策、鼓励地方因地制宜探索务实举措、畅通消费市场循环。“消费归根到底还是消费者和企业的‘双向奔赴’。我们将聚焦制约消费的突出矛盾问题,下大力气推动改革,充分释放消费潜能、激发市场活力。”

李春临表示,“相信随着《方案》的落实落地,我国消费市场能有更强劲的增长势头、更优质的消费供给,也能给大家的生活带来更多的提升和便利。”

重点推荐

### 《求是》杂志刊发国家发展改革委党组署名文章

本报讯 记者赵庆国报道 日前,《求是》杂志刊发国家发展改革委党组署名文章《坚持和落实“两个毫不动摇”更好激发全社会内生动力和创新活力》。

文章指出,当前,党中央关于坚持和落实“两个毫不动摇”的大政方针和战略部署已经非常明确,国家发展改革委要以时不我待的精神不折不扣抓好贯彻落实,带动各方面立即行动起来,以更多有力有效、可感可及的务实举措,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,推动经济持续回升向好、顺利完成全年经济社会发展目标任务,为“十四五”顺利收官、“十五五”良好开局打牢坚实基础。

文章明确,要持续推进国资国企改革,扎扎实实落实促进民营经济

发展的政策措施,加力支持国企和民企协同发展,营造公平竞争市场环境。

其中,在支持国企和民企协同发展方面,文章指出,增强创新合力,鼓励国有企业扩大创新资源开放共享,支持有能力的民营企业牵头承担国家科技攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。强化产业协作,鼓励各类所有制企业围绕产业链、供应链、价值链建立长期稳定合作关系,推动产业链上下游企业共同补链、延链、固链、强链。促进国有企业真正按市场化机制运营,引导民营企业不断提高质量、效益和核心竞争力,重视企业接班人培养。

(全文见2版)