

赋能中小微企业发展 构建可持续消费生态

——上海我店网络科技有限公司共创共享消费价值体系纪实

□ 王 丽

2月27日,出席中德合作交流活动的德国前总统、全球中小企业联盟名誉主席克里斯蒂安·武尔夫,向上海我店网络科技有限公司(以下简称“我店科技”)颁发“可持续发展奖”,表彰该公司对促进中小企业可持续发展作出的贡献。

当前,消费成为拉动经济增长的核心驱动力。中小微企业凭借其灵活的市场应变能力和丰富的产品创新,为激活消费需求注入了源源动力。然而在改革发展、产业转型升级过程中,部分中小微企业和商家的生产经营遭遇了一些暂时性的困难。随着中央促进民营经济发展政策措施的扎实落实,越来越多的民营企业通过自身科技创新、服务模式创新,为中小微企业进行科技赋能,帮助它们降本增效,优化服务,实现可持续发展。我店科技就是其中的突出代表。

推出绿色消费积分 帮助企业降本增效

我店科技创办于2021年,是一家致力于线下和线上绿色消费生态融合



我店科技线上平台上市启动仪式现场



我店科技董事长肖翰成参加2025博鳌全球数字消费大会

2023年商务部等12部门联合印发的《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》,首次提出“支持在商场、社区商业设施等实体消费场所推行数字化消费积分运用,鼓励不同业态之间积分通兑,进一步促进消费”。我店科技探索“绿色消费积分”商业模式,契合“人人消费、人人分享、人人创富、人人行善”的公司价值观和使命,旨在为广大消费者和中小微企业商家构建一个参与与

混乱、积分价值缺乏有效的市场规则衡量、消费者使用积分消费成本过高等,都是制约消费积分市场良性运转、健康发展的重要原因,严重影响了消费者参与积分消费的积极性。数据显示,我国消费积分的使用率只有12%左右。我店科技开发的以大数据算法和云计算驱动的绿色消费积分跨业通兑模式,有效解决了长期困扰消费积分发展的难点。它的创新之处主要体现在三个方面。

首先,解决了绿色消费积分跨行业通用通兑问题。我店科技开发出独创的消费积分算法,建立了一个线上线下一体化的积分跨业通兑消费平台。平台上一端是消费者,一端是商家。商家既包括公司自营的线上商城“我店生活”、线下品牌超市“比那多超市”,也包括全国各地接入平台的各行业的企业和商家,特别是和群众日常生活消费密切相关的小微商家组建起来的“异业联盟”。我店科技的绿色消费积分平台由大数据和人工智能算法驱动,可以甄别、计算平台上每一笔真实消费订单,精准记账,赋予相应积分。消费积分转换成奖励抵用券后,记录在消费者和商家双方各自的账户里,供消费者在不同商家消费时自动抵用,也供商家进货时抵用。这个模式真正实现了通用通兑,消费者在商店购物获得的积分,可以在餐厅就餐时抵用,修车的积分可以在住酒店时抵用。消费积分在各类商家无障碍流通,打通了无数消费场景,即实现消费者物有所值的消费价值,又激发出消费者持续消费的热情。

其次,突破传统消费时代积分模式的局限性,为消费者实现了二次消费价值。消费者和商家共同参与消费生态的价值创造,是平台企业价值不断增长的源泉,平台企业不仅要满足消费者要求价廉物美的消费需求,还应从经营收入中拿出一部分收入,以消费积分增值的方式,回馈给广大消费者和商家,实现二次消费价值。因此,在消费活动中获得二次消费价值,是激发消费者消费意愿、实现共创共享共富的关键。我店科技认为,在算法模型中让每一笔消费积分的产生、赋值、通兑和抵用,不仅与消费

者和商家的实际消费行为挂钩,也与我店科技的经营利润增长挂钩。随企业营收的动态增长而增长,实现消费者和商家分享我店科技发展红利的二次消费价值。价值共创共享,同时又促进我店科技的持续健康发展,形成一个三方共赢、可持续发展的消费生态。

第三,为小微企业和商家的可持续发展提供帮助。在消费市场上,消费者和企业商家看似博弈的对手,实则是相互支撑、相互成就的伙伴。近年来,部分大型电商企业,利用平台流量优势,不断发动“价格战”,压低商品和服务价格,挤压中小微企业和商家的利润,造成它们经营困难,被迫转嫁成本,最终损害消费者利益,降低了消费者的消费意愿。另外,大量民生消费领域的小微企业和商家,数字化能力薄弱,难以融入新质生产力的发展大潮,难以满足新的需求。这就要求消费平台企业要以“科技向善”为本,利用新科技、新模式,帮助中小微企业和商家降本增效、健康发展,打破制约扩大消费的恶性循环,建立起消费者、商家、平台企业共享共富的新型消费生态。我店科技本着“科技向善”的信念,在有效激励消

费者消费意愿、扩大消费的同时,利用平台科技和消费积分算法,为合作企业和商家赋能,帮助它们引流、锁客、裂变、降本增效、跨界营收、数字化运营。这些科技赋能措施,对于大量小微商家的可持续经营,作用较为明显。

消费生态圈持续扩大 推动经济高质量发展

2022年1月1日,我店科技在杭州临安开办了首家自有品牌的实体店“比那多”超市。同时,绿色消费积分算法和商业模式正式落地,从零起步构建联通消费者和中小微企业商家的新型消费生态。3年来,我店科技的消费积分跨行业通兑模式,已经在商业实践中得到验证,经受全国不同地区市场的检验,让广大消费者和商家都获得了实实在在的价值。与此同时,我店科技消费生态圈的范围和规模不断扩大,消费者和企业商家数量快速增长,积分消费场景广泛延展。截至2024年底,我店科技在全国开设了4家大型比那多超市和800余家“比那多”便利型超市,完成了社区“一刻钟生活圈”基础设施第一阶段的布局。“我

店生活”网上商城的活跃会员已达1200万人。参加异业联盟的合作企业和商家近17万家,大部分是服务民生的中小微企业和商家。为了对企业商家进行贴身的科技赋能、定制化商务服务及经营合规性管理,我店科技在全国设置了各级区域服务中心798家,一线商务人员队伍达8万人。绿色消费积分商业生态初步形成,交易总额突破了300亿元,消费者和企业商家获得的绿色消费积分基本实现了跨行业通用通兑。累计为消费者和商家补贴了约18亿元的等值抵用券用于扩大消费,抵用券的总体使用率达90%以上。

我店科技在绿色消费积分领域的积极探索,得到了消费者和商家的认可,也引起了国家有关部门、研究机构和行业组织的关注。商务部国际贸易经济合作研究院的“全国绿色消费积分标准政策研究课题”将我店科技作为典型案例进行深入调研;全国消费积分团体标准《绿色消费积分技术规范》(T/CIEIT 166—2024)邀请我店科技参与标准编制工作;浙江大学数学学院组织专家课题组,论证并通过我店科技开发的绿色消费积分算法模型。我店科技还获得“全国绿色消费积分”信用认证企业、“绿色消费积分创新应用”单位等称号。

我店科技的创新实践表明,国家倡导的绿色消费积分制度在激发消费意愿、赋能小微商家,促消费、拉内需、保就业方面较有成效,具有广阔的发展前景。另外,我店科技的模式创新也为消费领域的平台型企业带来启示:开展消费领域的商业模式创新,以实现消费者、商家、平台企业三方互通互利、共享共富为经营目标,这是发展新质消费力的内在要求,也是建设可持续发展的消费生态的逻辑起点。商业模式创新需要弘扬利他精神,为广大消费者创造可持续消费的价值动能;坚持“科技向善”原则,为中小微企业商家提供可持续经营的有效赋能,通过共同创造价值,共同分享价值,不断推动消费增长、提升生产服务水平,实现经济高质量发展。

(本文配图由上海我店网络科技有限公司提供)



上海我店网络科技有限公司董事长肖翰成致辞



我店科技616购物嘉年华现场

发展的科技公司。我店科技从新消费时代消费价值的全新主张出发,独辟蹊径,选择以绿色消费积分作为模式创新的方向。2022年,国家发展改革委等七部门印发《促进绿色消费实施方案》,提出绿色消费是消费领域的深刻变革,要求积极探索建立实施全国绿色消费积分制度,鼓励群众开展绿色消费积分。

动、共创价值、持续受益的新型消费生态,在有效促进消费的同时,帮助中小微企业实现可持续发展。

创新积分通兑模式 建立企业共享生态

消费积分在我国行之已久,但长期以来,消费积分难以通用通兑、积分兑换商品性价比不高、积分定价体系

相关链接

“我店科技”业务板块概览

“我店科技”是一家利用积分制赋能实体商家,具备商业生态顶层设计并融合“互联网+实体终端”思维的网络科技公司,始终坚持“责任、利他、创新、共赢”的核心价值观,以云计算分析技术为支撑,将绿色消费积分模式作为主要发展方向,构建人人消费、人人分享、人人创富、人人行善的和谐生态。

我店科技主要业务有:线上商城——我店生活小程序,线下实体业务——异业联盟、直营商超及合作超市比那多四个板块。

线上商城——我店生活小程序。线上购物商城包括以在线超市、女装馆、美甲馆、家电馆、运动馆、轻奢馆为分类的线上惠购商城(精准补贴),以及以精选严选、吃喝玩乐、9.9狂购、在

线点单、限时秒杀等为内容的金币商城。目前,“我店生活小程序”平均日活用户26万+,平均月活用户345万+,平均每日新增用户8万+,其中,30岁以上用户占比80%。

直营商超及合作超市——比那多。比那多合作超市是我店科技旗下自主品牌实体店,致力于为消费者打造一个购物轻负担、满足民生刚需的绿色消费新体验场景,是全国范围内建设社区“一刻钟生活圈”的核心基础设施。

线下实体业务——异业联盟。目前,异业联盟业态涵盖餐饮、宾馆、旅游与景区、教培、贸易、农业种植养殖、美容按摩足浴、社区配套、家政服务等业态。通过联盟的方式,真正实现业

务紧密相关,相互支援、资源共享、信息共享。目前,我店科技已在全国范围内组建了7万余人的商务市场拓展团队,联结了不同商圈、不同行业、不同类型的超16万家商户,基本覆盖全国除港澳台之外的31个省级行政区。

全国服务中心体系。该体系为成建制的全国业务本地化标准管理体系,以省、市、县行政区为管理层级,由GP(普通合伙人)与LP(有限合伙人)组成代理机构,按照我店科技总部的业务逻辑与商业模式,服务区域内商家、维护用户、依法合规监督等工作。

目前,我店科技已在全国设立了1000余个服务中心,覆盖全国除港澳台之外的31个省级行政区。



上海我店网络科技有限公司上海总部