

使用循环重用杯 消费者已准备好

□ 本报记者 白 雪

工作日的早上,走进公司附近的咖啡馆,买一杯能让你精神焕发的咖啡。这杯咖啡装在一个结实、耐用、保温性能极佳且手感舒适的可循环使用的杯子中,下班顺路将杯子归还给店员。杯子在咖啡馆经过彻底的清洁和消毒处理后,便准备好了迎接下一位顾客。

这样的场景,或许不再只是想象中的美好。近年来,随着环保意识的日益增强,茶饮业开始积极探索减少一次性塑料使用的可行方案。

“循环重用杯的推广,是塑料污染治理全链条中的重要一环。”近日,本报记者从广东省循环经济与资源利用协会、环保组织“摆脱塑缚”等联合主办的“循环重用杯,餐饮业创业新风口”创业分享会上获悉,对于这一变化,消费者表现出了极高的接受度和期待。消费者认为,使用可循环使用的杯子不仅有助于保护环境,还能带来更加独特的消费体验。同时,他们愿意为环保付出一定的额外成本,比如支付一定的押金或使用费,以确保杯子的循环使用。

广东省循环经济与资源利用协会总工程师傅智健表示,推广循环重用杯不仅是企业响应国家政策、履行社会责任的体现,更是餐饮业绿色转型、实现可持续发展的必由之路。

全球纷纷布局重复使用模式

奶茶、果汁、咖啡……迅猛发展的现制饮品行业给消费者带来更多样的选择与美味,也带来了大量一次性塑料包装垃圾。环保组织太平洋环境资源中心发布的《解锁奶茶新绿意:中国奶茶行业减塑路径研究》显示,2023年中国消费者在现制茶饮上的消耗量突破了213.1亿杯大关,这就意味着国人平均每秒钟喝掉了676杯奶茶。环保组织“摆脱塑缚”发布的《外卖塑料污染治理解决方案研究报告》显示,中国每年外卖塑料包装废弃物总量在46万吨至168万吨之间,新茶饮行业的塑料废弃物已经达到同样体量。

这些塑料垃圾,有一部分将会进入海洋。相关研究显示,全球每年约有800万吨塑料垃圾流入海洋,相当于每分钟有一辆垃圾车的塑料倾倒入海。目前,海洋中已累计超过1.5亿吨塑料垃圾,其中大部分难以降解,留存时间长达数百年。这些塑料垃圾不仅占据海洋空间,还对海洋生物造成致命威胁。

要想从根本上改变传统的饮料消费模式,就需要让可重用和可再灌装的选择大规模地为消费者提供便利。为寻求减塑方案,全球纷纷布局重复使用模式。

韩国济州岛正通过PRUNCUP项目迈向“零一次性用品”的绿色未来。该项目自2021年启动以来,已在100多家咖啡馆试点,游客和居民可租用循环杯并归还至指定地点,杯子经清洗消毒后可重复使用。PRUNCUP还引入多个活动,成为济州岛环保活动的首选。与此同时,PRUNCUP与当地旅游业融合,为每年超过1500万游客提供便捷的零垃圾旅行体验。

据介绍,济州岛每年有6300万个一次性杯子被丢弃,PRUNCUP展示了打造“无一次性用品济州”的潜力。通过重用倡议,济州岛上可重用餐具越来越普遍。

在丹麦奥胡斯,人们手中的咖啡杯正悄然掀起一场“绿色革命”——循环重用杯取代一次性杯,喝咖啡不再产生一次性垃圾。这场由全球资源回收解决方案提供商陶朗集团发起的城市实验,不仅让环保从口号变为日常,更揭示了循环经济背后的商业新机遇。

陶朗集团亚洲区公共事务副总裁常新杰介绍,该项目基于押金制,



在丹麦奥胡斯,人们手中的咖啡杯正悄然掀起一场“绿色革命”——循环重用杯取代一次性杯,喝咖啡不再产生一次性垃圾。

通过在公共场所设置自动回收点,消费者可以方便地归还循环杯。与使用一次性外卖包装相比,可重复使用的外卖包装在温室气体减排方面优势显著。数据显示,自2024年2月至11月,该项目已成功回收超过1.2万公斤的塑料垃圾,避免了大量一次性杯子的焚烧和填埋。

近年来,星巴克在包括美国、日本、中国香港地区等全球超过25个市场持续推进“借用循环重用杯”(Borrow A Cup)计划,旨在减少一次性塑料杯的使用,推动可持续发展。该计划通过提供特制的可重复使用的循环杯,供顾客购买饮品时使用,并在使用完毕后归还至门店,杯子经过专业清洗消毒后可重新投入使用。

中国消费者认知与接受度持续提升

在我国,环保意识的觉醒正在推动消费者对重复使用模式的接受度不断提高。“摆脱塑缚”项目经理陈艾佳介绍,“摆脱塑缚”发布的《2024中国消费者对于重复使用态度的调查报告》(以下简称《报告》)显示,中国消费者对重复使用模式的认知度和好感度在过去一年中显著提升。

在陈艾佳看来:“公众对重复使用模式背后环保价值的认知度较高,体现了近些年可持续生活方式推广的初步成效。”

调查发现,66%的受访者表示能够识别重复使用模式,并认为其“更环保”和“更便宜”。不过,不可忽视的是,部分消费者对重复使用模式的卫生问题表示担忧。《报告》指出,通过加强科普宣传、优化产品的设计以及公开清洗消毒流程,可以有效提升消费者的信任度和接受度。“重视清洁消毒的流程、公开卫生执行的标准并严格遵守,企业可以向消费者作出安全承诺,也能让消费者感到更放心。”陈艾佳认为,

记者手记

循环重用杯开启“一次性杯子”归零之路

□ 白 雪

循环重用杯逐渐成为减少一次性塑料垃圾的重要力量。从街角的咖啡馆到繁华商业街的茶饭店,这一简单而有效的举措,正为解决日益严峻的环境问题带来新的希望。

一次性塑料杯的泛滥已成为全球性的环境难题。全球每年消耗的一次性杯子数量巨大,其中大部分是塑料材质。这些杯子在使用后大部分被随意丢弃,由于塑料降解时间漫长,大量的一次性塑料杯堆积在垃圾填埋场、河流和海洋中,对生态环境造成了严重破坏。它们不仅占用宝贵的土地资源,还可能导致野生动物误食,危及生物多样性。

现制茶饮业作为一次性杯子的使用大户,众多茶饮品牌纷纷响应环保号召,积极推广循环重用杯。一些

监管部门应定期检查重复使用产品的卫生是否合格,也可以借鉴台湾地区环保部门的做法,如由有关的监管部门向符合要求的品牌颁发卫生合格的专门标志。

常新杰说:“消费者对循环杯的卫生存在顾虑,需要政府背书,就像国内餐厅普遍使用循环餐具一样,让消费者消除担忧。”

与此同时,还必须确保这些可重复使用产品的便捷性得到充分保障,在产品设计上考虑其轻便性,以及归还流程是否简便。陈艾佳表示:“产品设计上的微小改进往往能赢得消费者的青睐。”

在产品宣传方面,也应着重强调其环保价值,讲述可持续发展的故事。陈艾佳说,例如,向消费者阐明循环使用杯子相较于一次性杯子的环保优势。持续跟踪市场反馈,以便及时调整推广策略,助力可重复使用产品的持续迭代与优化。

此外,《报告》还显示,超过66%的受访者愿意为重复使用产品支付绿色溢价,超过74%的受访者接受押金制,这为重复使用模式的市场推广提供了广阔的空间。

政府企业消费者协作打破循环模式不经济性

我国在现制饮品行业引入循环杯具备诸多优势。“摆脱塑缚”外卖减塑项目主管丁奕介绍,首先,国内已拥有许多重复使用系统或循环杯系统的基础设施,如普遍的移动支付、征信系统在共享经济时代得到发展,消费者对循环杯的接受度逐渐提高。物流配送方面,即时配送的履约能力突出;智能外卖柜、智能回收机以及菜鸟驿站等智能设备和设施,为逆向物流提供了重要的中间节点。其次,我国在杯子制造、技术应用等方面也有优势,全球各地使用的循环杯很多是中国制造,且物联网追踪技术成熟。进入AI时代后,AI可助力循环杯模式发展,

品牌通过提供优惠政策,鼓励消费者自带杯子购买饮品,如给予一定的价格折扣或积分奖励。这种市场创新策略,不仅激发了消费者的环保积极性,还提升了品牌的社会形象。同时,一些企业还推出了租赁循环杯的服务,消费者只需支付少量押金,即可使用设计精美、卫生安全的循环杯,喝完饮品后将杯子归还至指定地点,方便又环保。这些举措在现制茶饮业中取得了显著成效,不仅减少了一次性杯子的使用量,还培养了消费者的环保习惯。

政策支持在推动循环重用杯的普及中发挥着不可或缺的作用。政府部门可通过制定相关法规和标准,对一次性杯子的生产、销售和使用进行限制,同时鼓励企业开发和推广环保替代品。例如,一些地区对一次性塑料杯征收高额税费,而对

它不仅能精准预测杯子投放量、追踪循环次数,企业还能借助AI分析数据,洞察消费者行为。此外,中国茶饮企业富有创意,一旦认可并采用循环杯模式,有望创造出更多新颖的应用方式。

“然而,我国现制饮品行业引入循环杯也面临一些挑战。”丁奕表示,一方面,政策驱动力不足,一次性杯成本过低。一次性杯子和餐具从原材料生产到丢弃、收集、回收和焚烧等全生命周期的真实环境成本,并未体现在杯子的售价中。因此,需要通过生产者责任延伸制、押金制等政策工具,来反映一次性用品的真实成本。另一方面,国内相关布局尚未形成。虽然已有一些基础设施优势,但这些优势目前还只是分散的点,未形成完整的网络和适合重复使用模式的布局。

“推广循环杯最大阻力是循环模式的不经济性。”常新杰认为,当前一次性模式存在部分不透明、不明显的成本,如废弃物治理成本由财政承担。若将外部成本量化并纳入计算,循环杯在经济成本上更具优势。政府应立法推动变革,建立生产者责任制度、征收再生塑料税等,使循环杯成本优势凸显,促进其普及。

常新杰提出,重复使用包装的普及需要政策支持和市场激励。欧盟多个国家已通过立法对一次性包装征收税费,并强制商家提供可重复使用的包装选择。而针对消费者对循环重用杯的卫生疑虑,常新杰表示,陶朗的循环重用杯系统通过数据透明化和专业消毒流程,确保了重复使用包装的卫生和可持续性。

“现在的一次性模式下,有一些成本是不透明、不明显的,消费者相对感受不到。比如垃圾废弃物需要政府花钱去处理。如果我们把所有成本量化、凸显、折算,循环模式总体上一定是比一次性模式更优的。循环模式一定要政府牵头制定关键的制度工具。”常新杰强调。

使用环保循环杯的企业给予税收优惠或补贴。这些政策的出台,为循环重用杯的发展创造了良好的政策环境,引导市场资源向环保领域倾斜。

然而,要在全球范围内实现“一次性杯子”归零的目标,仍面临诸多挑战。一方面,公众的环保意识和习惯还有待进一步提高。尽管越来越多的人认识到环保的重要性,但在实际生活中,仍有部分消费者因图方便而选择使用一次性杯子。因此,加强环保宣传教育,提高公众对一次性塑料危害的认识,培养公众的环保习惯,是实现目标的关键。另一方面,循环杯的回收和管理体系还需进一步完善。确保循环杯能够及时、高效地回收、清洗和再利用,是保障循环杯系统可持续运行的重要环节。这需要政府、企业和社会各方共同努力,建立起一套科学合理的回收管理机制。

地方传真

大连沙河口区绿茵铺就成才路

本报讯 记者施文郁近日从辽宁省大连市委改革办获悉,大连市沙河口区作为全国青少年校园足球试点区、全国校园足球“满天星”训练营基地,近年来,以系统性改革思维破解体教融合难题,通过教学模式革新、育人体系重构、保障机制创新,形成了“普及有广度、精英有深度、发展可持续”的校园足球生态。近5年,沙河口区累计输送国字号球员21名,80余名学子踏上职业足球之路。

沙河口区的改革,始于一场颠覆传统的“课程革命”。

多元化教学破解解与难题。“勇闯盘带岛”“智取射门关”……在小学的体育课上,足球训练被设计成趣味闯关游戏,孩子们在欢呼声中完成技术动作。这源自该区推行的幼儿小学趣味化、初中多样化、高中专项化“三段式”课程体系。

双师型课堂锻造专业厚度。既有赵世刚等前国脚组成的“金牌教练团”,也有专业足球俱乐部总监驻校指导,全区81名足球教师中有38人持有专业裁判员证书,这种“专业教练+学科教师”的双轨教学,成为沙河口区的创新标配。

文化浸润塑造精神品格。该区将足球文化深度融入校园生活,打造足球文化长廊,举办足球文化节,通过知识竞赛、趣味活动等丰富形式,让足球文化如春风化雨般浸润学生心灵。区教育局编撰的《幼儿足球启蒙课程》,开创性地将足球训练与儿童身心发展规律结合起来,荣获辽宁省基础教育教学成果特等奖,成为全国幼儿足球教育的实践范本。

沙河口区的改革智慧,在于打破“体教割裂”的痼疾,构建起多元成长的“立交桥”。

升学通道“全线贯通”。当辖区大连市第十三中学(唯一一所区属高中)毕业生张泽森以足球特长生全国统考第一的成绩圆梦清华时,沙河口区“一条龙”升学

合肥瑶海区高能级产业平台“新”潮澎湃

本报讯 严莉 关堂所 记者张海帝报道近年来,瑶海区这一安徽省合肥市的工业文明发源地,把推动产业转型升级摆在全区转型发展的最突出位置,举全区之力建设合肥东部新中心,并重点打造中国网谷、合肥物联网科技产业园、长三角数字科技产业园等产业平台,让新质生产力在创新产业平台上竞相迸发,为推动区域经济社会高质量发展注入澎湃动能。

走进谷器数据,首先映入眼帘的就是“产业互联网,中国有谷器”的醒目标语。2025年1月,谷器数据正式将企业总部迁入合肥物联网科技产业园,加入到瑶海科技创新的队伍中来。作为中国领先的数字化协同制造服务商,谷器数据公司自主研发的SupplyX数字化协同制造系统,实现了工业软件的国产替代。

诸如谷器这类优秀创新科技型企业,在合肥物联网科技产业园越来越多,呈现集聚态势。据悉,该产业园是瑶海区打造的以大数据、云计算、人工智能为主的产业园区,也是长三角一体化浪潮中首个G60科创走廊上的产业合作示范园。在这里,来自全国各地创新驱动的科技型企业加速涌入,产业集群创新发展后劲十足。

在合肥市包公大道高架桥旁,一幢高达29层全玻璃幕墙的地标式建筑引人注目,这里是瑶海区另一个重要产业平台——长三角数字科技示范园。该园区

赫章让流动党员成为“流动资源”

本报讯 闫鹏宇 记者李宏伟报道近日,贵州省毕节市赫章县举办“情系家乡·流动党员在行动”主题活动,邀请全县60名流动党员代表齐聚一堂,共话乡村振兴高质量发展。

“家乡给予返乡创业者很大的支持,鼓励流动党员争当推动家乡发展的‘领头雁’。”邹品发是赫章县朱明镇田坝村的一名流动党员,据他介绍,他退伍后就到浙江创业,带动家乡200余人外出务工,还在外地全力促销家乡的天麻、核桃等农产品,积极带领乡亲们增收致富。

流动党员是党员队伍的重要组成部分,加强和改进对流动党员的管理至关重要。为此,赫章县紧贴流动党员实际不断探索,建立了全县流动党员信息数据库,

体系的价值得以彰显:允许足球特长生小升初调整建制升学,设立优秀人才破格录取机制。

训练一体锤炼精英梯队。该区162支校园足球队,实现了年龄组梯队、守门员队伍和女足梯队全覆盖。全区年均举办和参与赛事超3000场,形成“班级联赛—区域对抗—全国竞赛”的晋升通道。

职业衔接激活人才红利。区教育局联合职业足球俱乐部打造6个青少年训练示范基地,构建“青训—职业”贯通的系统化选拔通道,实现体育人才可持续发展。设立职业梯队选拔通道。建立个性化成长档案,不仅注重足球技能的培养,更关注学生的品格塑造和学业发展,让足球特长生在竞技技能和课堂之间找到了平衡点,真正实现了“踢好球”与“读好书”的双向奔赴。

沙河口区的深层突破,在于以制度创新激活“一池春水”。

该区通过创新制度设计整合多方资源,构建由12个职能部门共同参与的足球改革联席会议机制,打破部门间行政壁垒,有效提升协同改革效能。通过场地、生源置换专业师资的合作模式,引入具有D级以上足球从业资格证书的教练员45人。同时,政府同步引导社会资本改造17所学校体育场馆,通过非教学时段社会化运营形成稳定收益流,实现了“资源活起来、教学强起来、人才冒出来”的可持续发展格局。

站在全面深化改革的新起点,沙河口区校园足球改革的启示愈显珍贵:教育改革需要更多“看得见风景的窗口”,需要将专项突破与系统集成相结合,更需要以制度创新释放基层首创精神。这片绿茵场上萌发的改革新芽,正以其蓬勃生命力诠释着“中国式教育现代化”的实践路径,为新时代教育改革发展写着生动注脚。

主要布局生物医药、智能机器人、电子信息及新材料产业,集聚罗欣医药、鸿联九五、华晶微电子等一批代表性企业和项目。目前,园区拥有国家高新技术企业20家,“五上”企业31家,未来产业正在园区高质量集聚发展。

园区内坐落的安徽省药品MAH转化中心,是瑶海发展生命健康产业的重要平台,它正努力打造成为全省B证企业聚集展示示范点。记者了解到,作为安徽省药监局唯一认可的药品持证转化中心,安徽省药品MAH转化中心在B证申报、持证管理与监管对接、CMO资源对接、批文项目推荐等方面开展专业化指导及服务,助力医药产品上市许可转化,实现MAH上下游全产业链生态建设。截至目前,该中心已累计落地企业26家,其中平台公司1家、CRO企业2家成熟医药类商业企业11家、B证企业5家,越来越多生命健康产业在这里起步成势,创新创业热潮奔涌。

过去一年,瑶海区将建设高能级科技创新平台作为产业转型升级的关键之匙,集中力量以科技创新引领新质生产力发展,国家级创新平台实现“零”的突破,新增国家高新技术企业60家、增速35%,新增国家科技型中小企业111家、连续两年增速位居全市第一,专精特新企业数增长50%,科技创新指数再次位居全省城区第三。在瑶海,科技创新要素正在高能级产业平台之上,向着发展新质生产力快速集聚。

详细记录流动党员的基本信息、联系方式、外出地点、从事职业等情况,并聚焦乡村建设、乡村治理、乡村发展重点工作,积极为流动党员搭建建言献策、发光发热、发挥作用的平台,引导他们发挥示范作用,实现流而有“为”。比如,该县481个村(社区)党组织抓住流动党员国庆、春节等节日返乡契机,组织召开座谈会,大力宣传产业发展扶持政策,推动流动党员发挥先锋模范作用。

赫章县委常委、组织部部长张林海表示,赫章县将持续发力,把流动党员“教育管理好、服务凝聚好、作用发挥好”,让流动党员“流入变融入”“流动变带动”,真正成为遍布全国各地的一面面“流动红旗”、推动改革发展的一个个“流动资源”。