“破圈”探索 共奏新时代文旅华章

——记深圳顺牌文化助力海峡两岸农业交流与樱花文旅盛典

□ 李树林

春樱绽放,绚烂如画。2月14日至15日,福建龙岩漳平市体育中心摇身一变,化为一汪洋溢着欢乐与艺术气息的深邃海洋。在这樱花盛开的季节里,“农”情蜜意“樱”缘际会——第二届海峡两岸农业交流大会暨漳平市第十四届樱花文化旅游节之“一抹红唇”前程音乐之夜演唱会,以及紧接着的“美丽中国·我的家乡”前程音乐之夜演唱会,在这片被粉色樱花温柔点缀的体育中心激情奏响。连续两个夜晚,音乐与光影交织,为市民与游客编织了一场无与伦比的文化与艺术盛宴,让心灵在旋律中遨游,情感在歌声中共鸣。

音乐,不仅是音符的跳跃,更是情感的桥梁,它穿越时空,连接着自然之美与人文情怀。此次活动中,“一抹红唇”作为独特的视觉意象,不仅象征着女性的柔美与坚韧,更深刻地寓意着两岸同胞间血脉相连、情感相依的深厚情谊。两岸歌手的深情演绎,将这份深情厚谊演绎得淋漓尽致,每一个音符都饱含着对家国的热爱与对同胞的思念,观众席间掌声雷动,每一次掌声都是对这份跨越海峡深情厚谊的热烈回应。

深圳市顺牌文化传播有限公司(以下简称“顺牌文化”),作为此次活动的匠心策划者与精彩执行者,秉持着“文化赋能旅游,旅游反哺文化”的深远理念,将传统农业交流的平台提升到了一个全新的高度。通过精心策划与执行,顺牌文化不仅展现了农业交流的丰富内涵,更将文化与旅游深度融合,打造了一场跨越地理界限、深植文化根脉的对话。这场对话,不仅促进了两岸农业的交流与合作,更在心灵深处搭建了理解与共融的桥梁,让文化成为推动社会进步与发展的重要力量。

樱花为媒,歌声作桥:顺牌文化的“破圈”实践

第二届海峡两岸农业交流大会暨漳平市第十四届樱花文化旅游节公益演唱会,不仅是一场音乐的狂欢,更是顺牌文化在农业与文旅深度融合领域的一次大胆尝试与成功实践。

为了确保演唱会的成功举办,顺牌文化倾注了大量心血。从策划到执行,再到后期的宣传推广,每一个环节都经过了精心设计与细致安排。在策划阶段,顺牌文化充分考虑了漳平市作为农业大市的特点,以及樱花文化旅游节的特色,巧妙地将农业元素融入演唱会中。舞台装饰与樱花文化旅游节的主题相互映衬,主舞台的和平鸽造型寓意着海峡两岸的和平与友好,背景以粉色为主调,点缀着象征樱花的装饰,营造出浪漫唯美的氛围。这种设计不仅让观众在享受音乐盛宴的同时,对漳平市的农业与文旅融合发展充满了期待,也进一步提升了漳平市在全国范围内的知名度。

作为演唱会的承办方,顺牌文化邀请了众多实力唱将轮番登场。从歌手冷雪儿演唱的《说起爱情》拉开序幕,到赵学飞、周一豪、张津涤等实力歌手的轮番献唱,再到“甜歌皇后”李玲玉、著名歌手祖海、台湾知名歌手郑智化等华丽出场,每一位歌手都用他们各具特色的嗓音和深情演绎,为现场观众带来了一场视听盛宴。这些歌曲不仅展现了歌手们的艺术魅力,更仿佛在诉说着漳平的故事,传递着海峡两岸的深情厚谊。

这场盛宴的意义远不止于此。歌手们在演唱各自代表作的同时,还演唱了深圳、北海、重庆、牡丹江等各地的特色文旅歌曲,将不同城市的独特魅力展现给观众。这种跨地域的文化交流不仅丰富了演唱会的文化内涵,也促进了漳平市与各地之间的文化互鉴与旅游合作。顺牌文化还积极联络两岸农业企业与文旅单位,诚邀知名专家学者、企业家代表共赴盛会,共同探讨农业科技创新、乡村振兴以及两岸融合发展等关键议题。

顺牌文化创始人李爽表示,本次活动以音乐为纽带,巧妙融合艺术魅力与大众热情,有力促进了“农业+文旅”的深度融合,也为漳平市的经济社会发展注入了新的活力。通过引进“农业+演艺+文化+旅游”这一文旅融合新模式,顺牌文化在春节后成功点燃了漳平的文旅热潮。

据不完全统计,演唱会吸引了全国超过3000万人的关注,带动超过10万名游客前来漳平及周边地区旅游。这不仅推动了旅游、交通、酒店、餐饮等行业的消费增长,还通过演出经济与旅游消费的同频共振,为漳平市打造出了一张崭新的文旅名片。

知名歌手祖海在福建漳平公益演唱会上倾情歌唱

活动期间,顺牌文化系列丛书之《根文旅》新书发布会同步举行,这本书不仅是对顺牌文化在文旅产业发展历程的回顾与总结,更是对未来文旅融合创新发展的展望与规划。

活动现场座无虚席,来自全国各地多个政府部门相关领导、文旅负责人亲临现场。值得一提的是,活动现场,漳平市政协主席陈清木代表地方政府上台颁发荣誉,特聘李爽为“漳平市城市文化顾问”。

文旅融合新路径:顺牌文化的地方发展探索

漳平市的这场活动,并非顺牌文化与地方政府合作的首次尝试。在文化与旅游深度融合的今天,顺牌文化以其深厚的文化底蕴和创新精神,已经成为推动地方文旅产业发展的重要力量,为全国多个省市的地方经济注入了新的活力,并为中华优秀传统文化的传承与发展开辟了全新的路径。

2023年初夏,顺牌文化在黑龙江省牡丹江市策划并执行了一场别开生面的中俄森林康养跑活动。这场活动不仅是一次体育竞技的盛会,更是一次跨国界的文化交流。参赛者们在茂密的森林中奔跑,呼吸着清新的空气,享受大自然的美好。同时,沿途设置的俄罗斯风情小镇和中国民俗村等文化展示区,让参赛者和游客在运动中领略到了中俄两国的文化魅力。顺牌文化凭借其专业的策划能力和高效的执行,确保了活动的顺利进行。此次活动不仅提升了牡丹江市的国际知名度,还促进了中俄两国在体育、文化、旅游等领域的交流与合作。

每年的农历三月初三,是广西壮族人民的重要传统节日。这一天,壮族人民身着节日盛装,欢聚一堂,庆祝这一充满民族特色的节日。2024年,顺牌文化在广西壮族自治区百色市成功策划并执行了一场盛大的万人演唱会及三月三节日活动,将现代音乐的激情与传统民族风情的温婉完美融合,为游客和市民带来了一场视听与文化的双重盛宴。顺牌文化还精心策划了一系列壮族传统民俗活动,如歌圩对唱、绣球比赛、壮锦展示等,现场还设置了多个互动环节,如民族服饰试穿、非遗美食制作体验等,让游客能够亲身参与到壮族文化的体验中来,增强了游客的参与感和体验感。值得一提的是,顺牌文化在此次活动中,还充分挖掘了当地红色文化资源的潜力,着力开发了沉浸式文旅项目。游客不仅可以欣赏到壮族的传统文化,还能通过沉浸式体验,深入了解当地的红色历史,感受革命先烈的英勇事迹。活动全网曝光量超过1亿人次,吸引了151万人次的游客前来参与,直接拉动消费9亿多元。

重庆市江津区的桂宫坝坝宴是当地的一大特色,顺牌文化也在此地留下了深刻的印记。顺牌文化为江津区的桂宫坝坝宴提供了全面的文化策划与宣传服务。通过精美的宣传海报、生动的文字描述以及线上线下的全方位推广,顺牌文化成功地将江津区的特色美食和文化推向了更广阔的受众群体。活动中,游客们不仅可以品尝到地道的江津美食,还能参与到传统的民俗活动中,如舞狮、划龙舟等,体验江津区的独特魅力。

顺牌文化在推动地方文旅产业发展方面的成功实践,得益于其深厚的文化底蕴和创新精神。顺牌文化始终坚持以地方特色文化为基础,通过创意开发和产业化运营,推动文化产业与旅游产业的深度融合。同时,顺牌文化还注重与地方政府和企业的合作与交流,共同推动地方文旅产业的发展。这种合作模式不仅有助于提升地方的文化软实力和旅游竞争力,还能为地方经济带来新的增长点。

创新文化主题产品:传承与发展的交融共生

在当今风云变幻、日新月异的时代,文化传承与创新仿若并驾齐驱的双轮,有力地推动着社会持续前行。顺牌文化,作为文化传承创新之路上的坚毅行者,深度扎根文化活动领域,并全力投身于文化主题产品的创新研发,矢志不渝地探寻着传承与发展之间的理想平衡点。

顺牌文化集腋成裘,巧妙融合多项非遗精粹,匠心独运地推出“十周年纪念顺酒”。此酒绝非寻常佳酿,而是集四项非物质文化遗产与五项专利技术于一身的稀世艺术珍品。其酒液深植宁古塔非遗酿酒技艺之灵魂,满族古法手工酿酒的悠远韵味在每一滴酒液中静静流淌,馥郁醇香扑鼻而来,令人沉醉。

酒瓶选取骨瓷材质,融合红釉彩瓷烧制绝技,摇身一变成为精美绝伦的艺术品。瓶身非遗技艺印花仿若被赋予生命,传统彩瓷的艺术风华展露无遗,细腻纹理与鲜活图案相得益彰。纪念酒的布书部分,采用绣娘丝绸非遗工艺精心打造,质地温润如脂,触感轻柔似羽,传统丝绸工艺的精湛绝伦与典雅气质尽显其中,为整款纪念酒晕染出一抹别具一格的文化风情。

十周年纪念酒外包装别出心裁,呈书状设计,搭配不含糖专利技术、清宫满香独特香型、专利配方酒体以及帝王黄专利色泽,于传承与创新间精准定位,完美融合传统文化根脉与现代科技、设计理念,古韵今风和谐交融。

顺牌文化多年来持续深耕非遗文化富矿,紧密依循现代科技与设计潮流,紧扣多元化市场需求脉搏,悉心雕琢出系列特色文创产品。不仅如此,顺牌文化积极与地方政府、文化机构、旅游企业携手并肩,深度开展合作交流,齐心探寻文旅融合全新模式与路径,高效整合各方资源,为文化传承创新注入源源不断的澎湃活力,在文化发展的壮阔画卷中留下浓墨重彩的一笔。

未来展望:以文化之笔绘发展新卷

近年来,随着文旅产业的蓬勃发展,顺牌文化紧跟时代步伐,积极探索和实践文旅融合的新路径。公司深入挖掘地方特色文化内涵,通过策划与执行一系列精彩的文化活动和创新的文化主题产品,打造出一系列具有鲜明地方特色的文旅项目。这些项目不仅为游客提供了丰富多元、深刻难忘的文化体验,更助力了地方文旅产业的繁荣发展。值得一提的是,李爽还把传统文化传播到海外,荣登纽约纳斯达克大屏,走进柬埔寨王国、马尔代夫、索马里等驻华大使馆,成为了中外之间友好交流使者,展示中国文化的独特魅力和深厚底蕴。此外,公司还积极参与中外友好交流活动,成为推动中国文化走向世界的重要力量之一。

在未来的发展中,顺牌文化将继续坚定文化自信,持续深耕国学文化。与此同时,公司注重社会责任,积极参与公益活动,利用文化资源和专业优势,为社会弱势群体提供关爱与支持,促进文化赋能社会和谐。

中国符号,世界共识;世界元素,中国表达。展望未来,顺牌文化将继续以文旅为笔,以传承与创新为墨,共绘地方发展新画卷。公司将坚守“顺乎天而应乎人”的核心理念,深入挖掘和传承中华优秀传统文化,通过创意开发与产业化运营,推动文化产业与旅游产业深度融合。相信在顺牌文化这样的企业引领下,中华文化将更加绚丽多姿,走向世界舞台的中央,让世界更加深切地感受并爱上中国文化。顺牌文化,正以实际行动,书写着中华文化绚丽新篇章。

文旅融合的创新实践者

——从漳平樱花节看“顺牌模式”的破圈之道

□ 吴 敏

在这美好的季节里,福建龙岩漳平市成功举办了第二届海峡两岸农业交流大会暨漳平市第十四届樱花文化旅游节大型公益演唱会。这场由深圳市顺牌文化传播有限公司(以下简称“顺牌文化”)协办策划的盛会,成为了连接两岸同胞情感的纽带。顺牌文化以“樱花IP”为核心,不仅将漳平的农业资源、音乐艺术与非遗文化深度融合,打造了一场跨越地理界限、深植文化根脉的对话,更是促进了两岸农业的交流与合作,在人们的心灵深处搭建了理解与共融的桥梁,让文化成为推动社会进步与发展的重要力量。

文化赋能:从“资源”到“价值”的跨越

文旅融合的核心,在于将文化资源巧妙转化为经济价值与社会价值。顺牌文化在漳平樱花节中的实践,正是这一理念的生动体现。以“樱花IP”为核心,顺牌文化通过整合农业、音乐、非遗三大要素,构建出一个多层次、多维度的文化体验场景,不仅提升了活动的文化厚度,更实现了经济效益的最大化。农业板块引入两岸农业企业参展,促成两岸农产品订单,推动了两岸农业的深度合作;音乐板块通过“一抹红唇”演唱会吸引数十万游客到访,为漳平市带来了显著的流量效应;非遗板块结合当地民俗展演,打造沉浸式文化体验,让游客在欣赏樱花的同时,深切感受到漳平深厚的文化底蕴。这种多要素集成开发的模式,不仅丰富了活动的文化内涵,更通过“农业+文旅+演艺”的跨界融合,实现了经济效益与社会效益的双丰收。

演唱会期间,漳平市周边民宿入住率显著提升,直接带动了旅游、交通、酒店、餐饮等行业的消费增长。“文化赋能—流量导入—经济转化”的闭环模式,成功将漳平的樱花资源转化为经济价值与社会价值,为地方文旅产业发展注入了新活力,也为中国文旅融合探索了新路径。

模式创新:破解文旅融合痛点的“顺牌方案”

顺牌文化的实践,直击当前文旅行业的共性难题,为行业提供了可借鉴的解决方案。其创新模式不仅解决了文旅融合中的痛点,更为地方经济发展注入了新动能。痛点一:文化资源碎片化。当前,许多地方的文化资源分散且缺乏系统性整合,难以形成合力。顺牌文化精准挖掘地方文化资源,并将其有机串联。以漳平樱花节为例,顺牌文化巧妙整合农业、音乐、非遗三大要素,打造出“樱花+农业+音乐+非遗”的复合型文旅场景,不仅让文化资源焕发新活力,更实现了经济效益的最大化。痛点二:文旅项目同质化。文旅项目缺乏特色,导致游客吸引力不足。“顺文化·根文旅”品牌已经先后落地广西百色、北海,贵州官渡古镇,黑龙江牡丹江,重庆塘河等地,通过深度挖掘地方文化基因,打造出差异化体验。以重庆塘河举办“桂宫坝坝宴”为例,顺牌文化通过大数据分析川渝饮食文化基因,设计出独具地方风味的餐饮场景。游客不仅能品尝地道美食,还能参与舞狮、划龙舟等传统民俗活动,体验当地文化民俗的独特魅力。这种“文化基因+场景再造”的模式,成功打破了文旅项目的同质化困局,为地方文旅注入了新活力。痛点三:经济效益短期化。许多文旅活动热度短暂,难以持续拉动地方经济。顺牌文化通过“流量—消费—投资”三级转化机制,实现文旅活动的长期经济效益。开发“区域文化适配算法”,通过AI分析地方文化基因库,自动生成项目要素组合建议。

顺牌文化创始人李爽在《根文旅》新书发布会现场

行业启示:文旅融合的“顺牌模式”

顺牌文化的探索与实践,为文旅行业提供了宝贵的经验与启示。其成功不仅在于活动的创新设计与高效执行,更在于其系统性思维与生态化运营模式,为行业树立了标杆。

首先,坚持以文化为核心,避免文旅活动商业化。顺牌文化始终将地方特色文化资源作为活动的核心驱动力,不仅提升了活动的吸引力,更实现了文化价值与经济价值的双赢。漳平樱花节不仅通过“樱花IP”吸引游客,更深度挖掘两岸农业交流、非遗民俗等文化内涵,打造出这种以文化为根基的模式,不仅提升了活动的吸引力,更避免了文旅活动沦为单纯的商业行为,实现了文化价值与经济价值的双赢。

其次,创新场景设计,提升活动吸引力与可持续性。顺牌文化通过场景设计、技术应用与模式创新,将文化资源转化为可感知、可参与的体验。例如,在百色三月三活动中,顺牌文化通过“五感沉浸系统”,将现代音乐与传统民俗完美融合,打造出视听与文化的双重盛宴。同时,通过VR技术重现红色历史场景,增强了活动的互动性与教育意义。这种创新设计不仅提升了游客的参与感,更增强了活动的可持续性,为地方文旅产业注入了长期活力。

最后,构建多方共赢的文旅生态系统。在漳平樱花节中,顺牌文化与地方政府紧密合作,整合农业、旅游、文化等多方资源,形成了“政府引导+企业运营+社区参与+游客体验”的文旅生态系统。这种模式不仅实现了经济效益的最大化,更促进了地方文化的传承与发展,为社区带来了实实在在的收益。

结语:重新定义文旅融合新未来

漳平樱花节的盛况,是顺牌文化创新实践的一个缩影。从漳平樱花节到全国十余个文旅标杆项目,从“活动执行者”到“文化生态构建者”,顺牌文化正在重新定义文旅融合的边界。未来,随着文旅产业的不断发展,顺牌文化的模式或将成为行业升级的重要参考。通过文化赋能与创新驱动,中国文旅产业将迎来更加广阔的发展空间,为地方经济与文化传承注入新的活力。顺牌文化将继续秉持创新理念,深耕文旅融合领域,为更多地方的文化旅游发展贡献智慧与力量。

(本版配图由深圳市顺牌文化传播有限公司提供)

国内统一连续出版物号CN11-0178 邮发代号1-209 国外发行代号4556D 社址:北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦(邮编:100176) 值班电话13701088493 广告经营许可证:京大工商广登字20180001号 零售价2.00元 每周一三五日出版 印刷单位:经济日报印刷厂(地址:北京市西城区白纸坊东街2号)