

从首店、首展到新品首发,从消费型到生产型,首发经济正在悄然重塑中国的消费生态 城市与品牌“双向奔赴”催生首发经济活力

□ 本报记者 白 雪

法国奢侈品牌爱马仕在其位于上海的门店举办新品首发活动,吸引了世界消费者的目光。蜿蜒数百米的排队人群,社交媒体上刷屏的打卡照片,无不彰显着这场首发活动的巨大吸引力。苏州奶茶品牌在杭州开设首店,吸引了大批消费者驻足,最长排队时间甚至超过10小时……这不仅仅是新店开张的热闹场景,更是首发经济蓬勃发展的一个缩影。

近年来,从首店、首展到新品首发,从消费型到生产型,首发经济正在悄然重塑中国的消费生态。近日,市场监管总局等五部门联合发布《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,其中提到,因地制宜推进首发经济。当前,国内首发经济发展势头强劲,成为拉动消费的重要生力军,尤其头部城市正以“首”促“新”,加快激发消费新动能。

侧重激发消费者潜在需求

首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,它几乎涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

北京市社会科学院副研究员王鹏在接受本报记者采访时表示:“首发经济不仅涉及新产品、新技术的首发,还包括新品牌、新服务模式的推出。此外,首发活动往往伴随着市场推广、品牌营销等环节,形成综合性的经济影响。”

与传统消费模式不同的是,“传统消费模式侧重于满足消费者已有的、相对稳定的需求,而首发经济则侧重于激发消费者的潜在需求,通过创新产品和服务引领消费潮流。”王鹏认为,首发经济强调产品的独特性和创新性,以及与之相关的市场推广和品牌效应。

首发经济具有引领性和潮流性,能满足消费者求新求质求变求异心理,激发消费者的购买欲望和参与热情,有利于吸引人气和各种消费资源聚集,引领消费新风尚。同时,数字经济的快速发展,也为首发经济提供了新的发展机遇和平台。电商平台、直播带货等线上渠道,能够让首发产品迅速触达消费者,提升产品的知名度和影响力。

2020年2月,国家发展改革委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出支持中心城市做强首店经济和首发经济,鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品。2024年7月,党的二十届三中全会《决定》提出“积极推进首发经济”。2024年11月,中央经济工作会议再次提及“积极发展首发经济”。

在地方层面,多个城市纷纷出台政策支持首发经济。如上海发布《关



在上海举行的第七届中国国际进口博览会上,众多首发首展的新科技、新成果、新展品亮相。图为在第七届进博会医疗器械及医药保健展区,多特瑞展台工作人员介绍在本届进博会上全球首发的人参香薰精油。

新华社记者 刘 颖 摄

于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》,成都出台《成都市加快打造国际消费中心城市实施方案》,这些政策涵盖支持举办首发首秀首展、吸引高能级首店落地等内容,为首发经济发展提供了有力保障。

头部城市正以“首”促“新”

从新品手机到网红奶茶,首发即战场,拼的就是速度。

中国电子信息产业发展研究院旗下赛迪顾问近日发布的首发经济研究成果显示,当前,国内首发经济发展势头强劲,成为拉动消费的重要生力军,尤其头部城市正以“首”促“新”,加快激发消费新动能。随着首发经济的内涵与外延不断拓展,其已不仅局限于终端产品与服务的“消费型首发经济”,也覆盖了产业链各环节、产品各个阶段的“生产型首发经济”。未来,两类首发经济将通过“研发—发布—推广—销售”的链式发展模式进行更深层融合,持续推动消费市场提质扩容、加速传统产业转型升级。

近年来,国内首发经济呈现快速发展态势。越来越多的城市开始重视首发经济的培育和发展,一些城市或地区表现出了较强的活力和潜力。“北京、上海、广州、深圳等一线城市,以及杭州、成都等新一线城市,都有一些具有代表性的首发经济案例。”科方得智库研究负责人张新原在接受本报记者采访时举例说:“北京798艺术区定期举办国际艺术展览和时尚设计展示,吸引了众多游客和消费者;上海的黄浦江两岸则经常举办各种商业活动和展会,吸引了很多商业投资者的关注。”另外,一些新兴的电子商务平台和社交媒体平台也为首发经济提供了新的渠道和机

会。张新原介绍,比如,一些电商平台会定期推出新品牌或新产品,吸引消费者关注和购买。

上述首发经济研究成果显示,从2024年新增首店来看,上海和北京分别新增1269家和960家,其中上海自2021年以来已累计引进首店超过4000家,北京则通过三里屯太古里、国贸商城等12个全球首发中心强化首店集聚效应。

首发经济注重捕捉消费者尝鲜猎奇、时尚个性的消费心理,对拉动消费需求具有重要作用。在张新原看来:“首先,首发经济能够带动新品牌和新产品的出现和发展,为消费者提供更多元化、个性化的选择,促进消费结构的升级。其次,首发经济能够促进产业创新和升级,推动传统产业向数字化、智能化、绿色化方向转型。”

与此同时,首发经济还往往与时尚、高品质、新潮等概念紧密相连,是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。业内专家认为,品牌在选择入驻地点时会评估城市和区域的营商环境、经济发展水平和商贸活力,而城市对于具有创新性和引领性的首发产品、店铺或展览也青睐有加。在首发经济的带动下,城市与品牌的“双向奔赴”逐步形成良性互动。

尚需政策与市场“双轮驱动”

“未来,首发经济的发展趋势将更加多元化和个性化。”张新原告诉记者,随着消费者需求的不断变化和创新技术的不断发展,首发经济将更加注重品牌和产品的差异化、个性化,以满足不同消费者的需求。同时,随着绿色消费和数字消费的普

及,首发经济也将更加注重环保和数字化技术的应用,推动产业向更加可持续和智能化的方向发展。

然而,首发经济的蓬勃发展背后,也隐藏着一些隐忧。首先,许多首发活动仍停留在“一次性”阶段,缺乏长期运营的机制。例如,一些首店在开业初期吸引了大量客流,但由于产品创新不足或服务质量不高,逐渐失去了吸引力。其次,首发经济的区域发展不平衡问题较为突出。目前,首发经济主要集中在北上广深等一线城市,而二三线城市的发展相对滞后。

王鹏则认为:“一方面,随着越来越多的城市和企业加入首发经济的行列,市场竞争将更加激烈。另一方面,首发经济也需要应对消费者需求变化的挑战。与此同时,随着消费者需求的不断变化和升级,首发经济还需要不断创新产品和服务模式以满足消费者的需求。”

业内专家认为,首发经济的发展也离不开政策支持与市场驱动的双轮驱动。从政策层面来看,政府应进一步优化消费环境,为首发经济提供更多支持。例如,可以通过税收优惠、资金补贴等方式,鼓励企业开展首发活动。同时,加强知识产权保护,为企业创新提供保障。

从市场层面来看,企业应注重首发活动的长期价值,而非短期效益。上述专家建议,可以通过持续创新和优质服务,将首发活动转化为品牌的核心竞争力。同时,加强与产业链上下游的合作,推动首发经济的链式发展。

此外,首发经济的未来发展还应注重区域协调与规范化建设。例如,可以通过政策引导,推动首发经济向二三线城市延伸;同时,加强行业自律,规范首发活动的内容和形式,确保消费者权益得到保障。

记者手记

首发经济:要将“首发”转化为“常态”

□ 白 雪

从新品发布到首店落地、从新业态崭露头角到新模式广泛应用,首发经济以其独特的“首发”优势,吸引着消费者的目光。随着首发经济的快速发展,其可持续性問題也逐渐浮出水面。如何将“首发”转化为“常态”、如何实现首发经济的长期健康发展,已成为当前亟待解决的问题。

首发经济的核心在于“新”,只有不断创新,才能保持其生命力。企业应注重首发活动的长期价值,而非短期效益。当前,部分首发经济活动存在严重的同质化现象。许多首店的产品与服务缺乏独特性,仅仅是常规模式的简单复制,难以给消费者带来新

鲜感与吸引力。以美妆行业为例,一些美妆首店在产品种类、店铺装修、营销方式上高度相似,消费者难以从中获得差异化体验。

对此,可以通过持续推出新产品、新服务,保持消费者的新鲜感。同时,加强研发投入,提升产品和服务的质量,将首发活动转化为品牌的核心竞争力。以科技行业为例,华为、小米等企业通过全球首发新品,不仅提升了品牌影响力,也推动了产业链的协同创新。这种“研发—发布—推广—销售”的链式发展模式,正在成为推动产业升级的重要路径。未来,企业应进一步加大创新力度,将首发经济与绿色消费、数字消费等新型消费场景相结合,推动消费市场的提质扩容。

区域协调也是目前将“首发”转化为“常态”的重要环节。推动首发经济向二三线城市延伸。

目前,首发经济主要集中在北上广深等一线城市,而二三线城市的发展相对滞后。这种区域不平衡不仅限制了首发经济的辐射范围,也影响了其在全国范围内的推广。要实现首发经济的可持续发展,必须推动其向二三线城市延伸。政府可以通过政策引导,鼓励企业到二三线城市开展首发活动。企业也应注重挖掘二三线城市的消费潜力,通过定制化的首发活动,满足当地消费者的需求。

首发经济的可持续发展,离不开消费者的参与和支持。企业应注重提升首发活动的互动性与体验感,增强

消费者的参与感。例如,可以通过线上线下相结合的方式,扩大首发活动的覆盖范围。同时,利用社交媒体等平台,加强与消费者的互动,提升活动的传播效果。

与此同时,企业还应注重消费者的反馈,及时调整首发活动的内容和形式。

要让首发经济行稳致远,更需要多方共同努力。政府部门要加强监管,规范市场秩序,打击虚假宣传、价格欺诈等违法行为,维护消费者合法权益。企业要坚持以消费者为中心,提升产品质量和服务水平,打造真正具有竞争力的首发新品。消费者要树立理性消费观念,避免盲目跟风,根据自身实际需求进行消费选择。

地方传真

辽宁获批全国数据领域综合改革试点

本报讯 记者施文郁报道 近日,国家数据局批复同意辽宁省建设国家数据要素综合试验区。这是国家数据局谋划实施的首批数据领域综合改革试点,全国共10个。辽宁省被纳入国家试点先行先试的整体布局,为全面推进数据要素市场化配置改革提供了示范引领和有力支撑。

过去一年,辽宁省加快探索数据要素市场化配置改革,数字政府建设成效初显,政府数字化履职能力不断提升。沈阳获得国家数据标注基地试点,组建沈阳数据标注产业联盟。大连获得国家隐私计算试点。沈阳富创、大连重工、沈鼓集团获得国家数字化转型资金3450万元。辽宁省数字社会建设不断深入,数字普惠化水平显著提升,数字辽宁建设迈出新步伐。

辽宁省数据局(省营商局)相关负

责人介绍,数据要素综合试验区建设将以制度建设为主线,以促进数据流通使用为重点,结合地方资源禀赋和基础条件,探索数据价值释放路径,激发经营主体活力,培育壮大数据要素市场。聚焦优势领域,打造释放数据价值的标志性成果,促进数据“供得出、流得动、用得好、保安全”,全面释放实体经济和数字经济融合效能。

辽宁省数据局(省营商局)将以此为契机,坚持问题导向、目标导向、结果导向,将数据要素综合试验区建设作为深化数据要素市场化配置改革的重要载体,在全省范围内全面开展先行先试,建立统筹推动机制,着力推动解决一批痛点问题,建立一批制度规范,落地一批重大工程,发布一批典型案例,为全国数据要素市场化配置改革提供可复制、可推广的辽宁实践经验。

哈尔滨新区打造“五个一”项目综合评审新模式

本报讯 记者袁小峰报道 日前,黑龙江省哈尔滨新区在全国率先推出建设项目综合审批改革,整合跨领域、跨行业、跨专业审批事项,通过推行“一表申请、一口受理、一套材料、一井审查、一份许可”的“五个一”综合审批新方式,全面压缩项目审批从申请到审批的全流程各环节,降低企业投资成本,促进企业投资项目快落地、早开工。

优化项目前期准备,多项变一套。工程建设单位可以根据自身项目情况,在项目可研报告(或项目申请报告)、节能报告、环境影响评价文件、水土保持方案、河道管理范围内建设项目工程建设方案等前期必须办理的评审手续中,自由选择两项或多项形成一套材料统一申报,办理综合审批,大幅缩减了企业前期申报所需要提供的要件及需要编制的材料数量,切实提升了政企间沟通效率,减轻了企业前期申报负担。

精简项目报批环节,“串联”改“并联”。由服务大厅综合窗口统一收件

后,在1个工作日内对项目申请材料进行形式审查,对符合要求的出具受理通知书。受理后1个工作日内(不含法定公示和技术评审等时间)对依据法定要求提交的材料及综合报告进行统一审查。针对技术评审环节,不再分别进行技术评审。审批决定后,将申请人提交的综合审批事项内容整合成一份综合审批批复,办理环节由最多的20个压缩至4个,审批时限最短压缩至1个工作日(不含法定公示和技术评审等时间)。

强化综合监管验收,实现分散转协同。新区审批局联合发改、住建、生态水务、综合执法等相关监管、执法部门,建立各部门之间的综合审批工作协调机制,监管、执法部门按照有关法律法规和技术标准加强对可行性研究报告(或项目申请报告)、节能报告、环境影响评价文件、水土保持方案、河道管理范围内建设项目工程建设方案等环节的事中事后监管和验收工作,确保建设项目开展快速高效、规范有序。

成都新津区推行“一码检查”为企业减负提效

本报讯 何子蕊 记者王进报道 切实减轻企业负担,持续优化营商环境,企业检查再出新招。近日,在成都希望食品有限公司生产车间,随着“嘀”的一声扫码音,四川省成都市新津区市场监管局开启了执法检查新模式。企业负责人通过扫描执法人员提供的“一码检查”系统二维码,短短40分钟,就完成了原本需要两小时的食品安全全流程检查。

近日,成都市正式推行涉企“一码检查”,这是一项以信息技术为支撑,关联经营主体和行政检查信息,以入企检查备案、入企亮码、扫码评价等制度为保障,确保行政检查及访企活动全程加强监管和规范实施的重大改革举措,检查对象主要包括取得营业执照的经营主体。

具体而言,就是以行政检查规范化、执法信息数字化、检查场景智慧化“三步走”,实现执法检查信息“码上查”,检查过程“码上查”、检查结果“一码知”,切实减轻企业负担,让政务服务更透明、更有温度。

“扫描这个专属二维码,企业可以

实时获取检查计划、检查事项、检查部门及人员等核心信息。”新津区市场监管局普兴所所长鲜其骏向记者展示手机端的“一码检查”监管平台。

该系统整合了全市执法部门的相关数据,其中包含新津区35个执法部门、8个镇街的数据资源,将特种设备、食品安全、工程质量、环境监测质量等200余项检查项目标准化,通过“一企一码”实现精准监管。

检查结束后,企业可以直接对检查进行评价,反馈相关意见。同时,企业也可以随时登录App查询检查结果、整改意见等信息,方便其及时落实整改,确保日常经营活动的规范,实现了涉企行政检查的线上记录可追溯。

新津区市场监管局相关负责人表示:“这一模式不仅解决了企业反映的‘走马灯式扎堆检查’问题,提高了执法效率、规范了执法行为,保障了企业权益,还为建立基于大数据的风险预警体系奠定了基础,使得部门与企业之间的沟通更加快捷方便,执法过程更加公开透明。”

连城“荷狐净污”扮靓秀美乡村

本报讯 记者李宏伟报道 近年来,福建省龙岩市连城县通过创新治理思路、创新治理模式、创新运维管护机制等举措,积极探索“荷狐净污”农村生活污水生态治理新模式,不断推动乡村建设迈向更加美丽、宜居和可持续发展的方向。

据介绍,“荷狐”指荷花和狐尾藻。二者对净化生活污水有明显作用,还可作为水中生物提供栖息和繁殖的场所,促进水生生态系统健康发展。而“荷狐净污”模式,即根据农村房前屋后沟渠多且农村生活污水可生物化处置的特点,采用田间起垄引流方式,在氧化塘内种植狐尾藻、荷花等水生植物,进行生活污水吸纳净化,做到既节约建设和运维费用,又完成生活污水治理任务。

如今在连城县,大片荷花与狐尾藻治理了污水,装点了乡村,还为乡村旅游增加了新引擎,实现生态效益、经济效益、社会效益有机统一,提升村民的幸福感和获得感。

目前,连城县已成立农村生活污水提升治理领导小组和工作专班,并组织编制了县域农村生活污水治理专项规划,计划在2026年完成“荷狐净污”模式的整县推进工作。其中,连城县建立了县级统筹、乡镇负责、村级主抓、社会参与的运维管理机制,各村年运维费用不足1万元,可由村集体收入、乡镇自有资金及上级人居环境整治经费、生活污水治理项目运维费用等资金列支,春季由属地对氧化塘进行清淤和补种水生植物。