

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告

改革网



中国发展改革微信

标题新闻

中共中央政治局召开会议
讨论政府工作报告
中共中央总书记习近平主持会议手机扫一扫
阅读全文《求是》杂志发表习近平总书记重要文章
经济工作必须统筹好几对重要关系手机扫一扫
阅读全文

信用赋能经济社会高质量发展

2024年度社会信用体系建设成果总观摩会在江苏南京召开

本报讯 记者吴限报道 2月28日，2024年度社会信用体系建设成果总观摩会在江苏南京召开。本次观摩会共计32个省级单位和77个城市报名参加，通过预观摩评审，有6个省级、9个市级单位入围总观摩。国家发展改革委党组成员、副主任李春临出席会议并作总结讲话。

记者从会上获悉，此次会议由国家发展改革委财金司和江苏省发展改革委联合指导，国家公共信用和地理空间信息中心与南京市人民政府联合举办。在总观摩阶段，会议以信用基础设施建设、信用信息归集共享、信用分级分类监管、发挥数据要素价值、创新信用应用场景等为重点，全方位、多角度展示信用赋能经济社会高质量发展的创新经验和做法。最终展示的6个省级单位分别是安徽省、江苏省、重庆市、广东省、河南省、新疆维吾尔自治区；9个市级单位分别是哈尔滨市、沈阳市、南京市、榆林市、广州市、杭州市、吴忠市、兰州市、合肥市。现场别开生面、亮点纷呈，是一场备受瞩目的信用工作经验交流推广学习的盛会。

“从今天的观摩看，各地扎实推进社会信用体系建设，创造出了大量生动鲜活的经验和实用管用的妙招，各有特色、各有亮点，呈现出百花齐放的信用建设成果。我国的信用体系建设是一项覆盖全社会的系统工程，各地要结合当地经济社会发展需要，动员各方力量积极参与，抓关键、补短板，主动谋划信用建设的落地应用。”在观看各地方的交流分享后，李春临表示。

会议指出，为下一步全面提升信用建设水平，各地方还要从以下五方面开展工作。

一是狠抓政务失信行为。去年以来，有关部门组织开展了清理政府拖欠企业账款专项行动，取得积极成效，但各方面反映拖欠账款问题依然比较突出。各地要充分用好拖欠企业账款领域信用监管机制，配合有关部门做好清欠工作，全面健全政务信用记录，依法依规将失信惩戒措施落实到位。

二是全面提升“信易贷”服务质效。去年，各地按照《国务院办公厅关于印发〈统筹融资信用服务平台建设提升中

小微企业融资便利水平实施方案〉的通知》要求，如期完成了地方融资信用服务平台整合工作，为“信易贷”工作提供了坚实有力的基础设施支撑。下一步，“信易贷”工作要从前、中、后三端同时发力，更好促进金融服务实体经济，即“前端”要进一步夯实信息基础、“中端”要进一步完善融资信用服务平台服务功能、“后端”要进一步深化信贷产品开发应用。

三是以信用建设提升公共管理和服务水平。公共管理和服务水平是营商环境质量的重要体现。下一步，各地要以促进公平竞争、减轻企业负担、激发市场活力为目标，充分发挥信用建设在各相关领域的应用。要大力推广专项信用报告替代违法违规证明，并逐步实现地区互认。要在行政审批、证明事项、信用修复等领域推行信用承诺制，并建立信用承诺践诺跟踪机制。要推广公共信用综合评价结果的应用，推动与行业信用评价融合，为分级分类监管提供支撑。

四是大力拓展信用便民惠企应用场景。信用的价值在于应用。下一步，各地

要继续以人民群众需求为导向，结合地方实际，推动社会化、市场化力量参与，推进多渠道、多元化的“信用+”便民惠企应用，让信用融入群众的日常小事，让信用紧扣国家的民生大事，加速织密民生保障网，努力增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

五是持续提升社会信用体系建设法治化、规范化水平。要加快省级层面信用立法，目前27个省(区、市)已经出台了本辖区内信用方面法规。要加快推进信用修复协同联动，各地要按照“高效办成一件事”要求，做好信用修复有关工作，并及时根据最新文件精神与有关方面做好协调对接。

会上，国家公共信用和地理空间信息中心发布了与10家全国性银行机构联合建立的国家信用信息归集加工联合实验室。部分社会信用体系建设部际联席会议成员单位、国家发展改革委财金司、国家公共信用和地理空间信息中心，各省(区、市)和新疆生产建设兵团以及部分城市社会信用体系建设牵头部门等相关负责同志出席观摩会。

政策“组合拳”效果初显 北京力促一季度“开门红”

□ 本报记者 刘政 张智勇

日前，北京市发展改革委同有关部门，召开“提信心 稳预期 促发展 一揽子政策举措精准协同发力”媒体吹风会，介绍开年以来的各项工作成果。

“目前，北京市经济运行总体平稳、保持了向好态势。”北京市发展改革委综合处处长王育玲分析说，高频数据表现较好。截至2月20日，北京市工业用电量同比增长3.5%，其中，汽车、电子产业用电量同比增速分别为3%、30.1%，保持较快增长；增值税开票金额同比增长10.4%，其中信息服务业、科技服务业增值税开票金额实现同比两位数增长，分别为12%、17.8%。消费持续恢复。银联刷卡消费金额同比增长6.8%。投资项目加快实施。截至2月25日，北京市发展改革委牵头推进的一季度160项计划开工市区重大项目已实现开工110项，开工率68.8%、与去年同期持平。

据了解，自1月9日北京市发展改革委召开媒体吹风会，发布一季度“开门红”六大行动和51项具体措施以来，北京市各部门加强政策协调配合，推出一批组合政策，主要聚焦以下几个方面：

——落实落细国家政策。

王育玲表示，春节前北京市安排今年加力扩围积极推动设备更新和消费品以旧换工作，发布了家电、电动自行车、汽车、手机等数码产品等4类以旧换新实施细则，在及时做好政策接续的同时，扩大参与品类和渠道，让消费者得到更多实惠，进一步激活消费市场。“目前，我们正



北京“机器人大世界”坐落于北京市机器人产业园(亦庄)，是“机器人展示+应用体验”的全品类机器人展示中心。图为国家地方共建具身智能机器人创新中心研发的人形机器人“天工”在进行行走展示。

新华社记者 鞠焕宗 摄

在组织电梯、用能设备等设备更新项目征集。”

北京市商务局消费促进二处处长张竞天介绍，北京市按照“立减补贴”模式，统筹实施家电以旧换新和手机等数码产品购新补贴2项政策，从三个维度推动政策加力扩围：一是品类增加。家电补贴商品由2024年实施补贴的8类扩大到12类，新增微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类产品；新增实施对手机、平板和智能手表(手环)3类数码产品补贴。二是力度加大。将空调产品由每人补贴1件增加到每人补贴3件，满足消费者的多样化需求。三是商家扩围。北京市商务局对2025年参与“立减补贴”

模式政策实施的企业采取动态征集补充方式，实现随报随审随入围。

“截至目前，全市参与企业已由2024年的148个商家852个门店扩增至364个商家2490个门店，进一步提升享受补贴的消费体验。”张竞天表示。

——发展壮大新质生产力。

王育玲介绍，北京市以推动科技创新和产业创新深度融合为重点，重要工作靠前部署，如北京市多部门联合出台了《北京市支持科技服务业高质量发展若干措施》(以下简称《若干措施》)，加快脑机接口创新发展、促进科幻产业发展、科技赋能文化领域创新发展、推动“人工智能+新

材料”创新发展等一批行动方案和行动计划，出台了加快建设国际绿色经济标杆城市2025年工作要点等。

“《若干措施》是北京市专门就加快科技服务业发展出台的专项政策。”北京市科委中关村管委会科技服务业处处长梁杰表示，以“新技术”焕“新业态”，以“新需求”焕“新增量”，《若干措施》针对不同类型不同发展阶段的科技服务业企业，精准施策。如在研究和试验服务领域，支持企业围绕创新链和产业链布局研发服务链；在工程技术与设计服务领域，支持企业开展共享科研、协同研发等新模式等。

» 2版

改革时评

坚持融合创新
为首发经济注入新活力

□ 本报评论员 王晓涛

中央经济工作会议提出，“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。在当前消费市场增长仍面临较大压力的情况下，“首发经济”对大力提振消费的重要性不言而喻。

近些年来，围绕做强“首店经济”和“首发经济”，不少城市结合自身优势积极探索，特别是一些中心城市，通过政策导向推进首发经济发展的实践富有成效，带动了消费氛围和商业价值的提升，并形成了全国知名的商圈。例如，上海的南京西路商圈、北京的三里屯太古里、南京的新街口商圈、成都的春熙路商圈、武汉的江汉路步行街和杭州的武林商圈等。

值得一提的是，伴随着首发经济外延的不断扩大和内涵的不断丰富，先于其出现的“首店经济”已被首发经济所涵盖。如今的首发经济，指的是新产品、新业态、新模式、新技术和新服务的首次发布。

发展首发经济，离不开政策的激励支持。例如，上海对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励，广州对开设首店的国内外品牌择优给予最高300万元的支持。但要提振消费，撬动内需新动能，发展首发经济必须坚持融合创新。

首先，融合创新是满足年轻消费群体需求的需要。统计数字显示，我国居民消费的需求正在发生转变，教育文化娱乐需求的增速，明显高于食品烟酒和居住消费的增速，即便后者依然占主导地位。而在消费群体方面，1995年至2009年间出生群体“Z世代”的崛起不容忽视，成为我国消费市场最活跃的力量。被称为“互联网原住民”的“Z世代”个性鲜明，追求创新与个性化，对首发经济的新概念、多业态创新和体验式消费服务具有强烈的偏好。正是他们，接连引领了一波又一波消费热潮，盲盒经济、国潮消费、宠物经济、演唱会经济、谷子经济……“Z世代”对科技接受度高，形成了亚文化圈层，如电竞、潮玩、二次元等，对首店、首展、首发等创新形式敏感，为首发经济提供了核心驱动力。

其次，融合创新是实现地方区域发展的需要。首发经济现在已成为城市竞争的新赛道，跑在前面的城市，在产业引领、品牌集聚等方面的优势愈发明显。各地要在首发经济中找到自己的位置，关键是要因地制宜，增强创新意识，充分依托区域优势打造自身的竞争力。例如，不同区域的市场需求存在显著差异，企业需采取定制化首发策略；不同区域有着独特的地方文化和资源优势，企业需充分发挥地方品牌效应优势；地方政府和企业通过政策支持和资源整合，可以整合地方产业链资源，形成产业集群效应。

最后，融合创新是响应新技术不断进步的需要。虚拟体验与互动创新，可以为消费者提供沉浸式的产品体验，创造独特的市场竞争力；精准数据分析与数字化营销，可以精准捕捉消费者行为和需求，提升首发活动的效果与市场反应；线上线下融合，使得企业能够突破地域限制，通过线上发布、直播互动等多种形式实现全球首发。事实上，实践中不乏这样的实例。例如，线下首店借助社交媒体成网红打卡地；线上品牌开设线下首店，获取稳定客户和丰富消费体验。可以说，技术创新与数字化，是推动首发经济发展的强大动力。

改革动态

首批13家外资企业
获增值电信业务经营试点批复

本报讯 记者付朝欢报道 近日，工业和信息化部已向北京、上海、海南、深圳四地13家外资企业发放增值电信业务经营试点批复。相关企业按照批复内容，可开展互联网接入、信息服务等增值电信业务。

数据显示，截至2025年2月底，我国已有超过2400家外商投资电信企业，较2024年同期增长30%。据了解，此次获得经营试点批复的13家外商投资企业包括德电(中国)通信技术有限公司、西门子数字科技(深圳)有限公司等，开展相关业务后将为我国消费者带来更加多元的电信服务和产品，进一步激发市场活力，提升电信服务质量和水平，更好地满足人民群众日益增长的数字生活需求。

重点推荐

2024年全国两会建议提案
国务院部门全部按时办结 2版新闻热线:(010)81129157 本版编辑:付朝欢
Email:crdzbs@163.com