

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

锚定“高质量”再启“新篇章”

——京津冀协同发展11周年纪实

□ 本报记者 成静

京津冀协同发展11年来,三地以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”,在产业协同、生态共建、交通互联、公共服务共享等领域取得历史性突破。尤其在2024年至2025年,京津冀协同发展进入全方位、高质量深化阶段,以雄安新区建设、区域创新生态优化、绿色低碳转型为引擎,三地推动区域整体实力再上新台阶。

近日,三地在联合召开的京津冀协同发展11周年新闻发布会上透露,11年来,京津冀区域生产总值连跨6个万亿元台阶。2024年,区域地区生产总值为11.5万亿元,按现价计算,是2013年的2.1倍,引领全国高质量发展的动力源作用进一步显现。

从“产业转移”到“融合共进”

春日的雄安新区,塔吊高悬,机器轰鸣,处处充满了脉动和活力。特别是启动区,作为未来雄安的主城区,集中了央企总部、雄安城际站、国贸中心等诸多重点工程,即使是在夜间依然灯火通明,干劲冲天。

2月5日,雄安新区举行了2025年一季度重点项目开工动员活动。此次开工项目共计70个,总投资537亿元,在承接北京非首都功能疏解方面,精准构建起服务疏解的“全链条”保障体系。从项目来看,高端高新产业加速集聚,国家干细胞工程技术研究中心雄安中心公共实验平台、空天大型构件增材制造项目(一期)等一批产业项目开工建设。

据河北雄安新区管委会副主任丁晓龙介绍,雄安新区设立以来,累计完成投资8354亿元,开发面积覆盖202平方公里,总建筑面积达5014万平方米,4792栋楼宇拔地而起。

作为北京非首都功能疏解的核心承载地,雄安新区在2024年更是迎来了建设高峰期。“2024年,雄安新区不断加大基础设施建设力度。目前,已建成综合管廊25.8公里、片区道路43公里、对外通道道路5条,新建电力主网37公里、配网26公里、燃气管线20公里。”雄安高新区管委会副主任曹迪此前曾向媒体介绍,雄安高新区核心区范围内市政干路和管廊基本建成,交通、市政功能完备,防汛体系已经成形。路网,作为雄安高新区的支撑要素,不断提档升级,持续夯实城市基础设施基底。

从“产业转移”到“融合共进”,首都功能疏解进入新的阶段。

未来产业是时代变革的发展窗口。2024年12月5日,雄安新区发布了《雄安新区促进未来产业发展行动计划》,力求深度融入北京非首都功能疏解和京津冀协同发展大局,着眼打造自主创新和原始创新重要策源地。雄安新区中关村科技园短短



京津冀协同发展的一项重要工作是实现三地交通一体化。京蔚高速公路联通北京与张家口市蔚县,是北京西部山区的一条重要通道,对于促进京西及周边地区经济社会发展有重要意义。图为去年7月开通的京蔚高速北京段。

新华社记者 张晨霖 摄

一年多的时间就吸引了135家科技企业扎根,成为未来之城创新引擎。

中关村的金字招牌成为创新协同的缩影。两项指标是最好的注脚:北京输出京津冀技术合同成交额由2013年的70多亿元增长到2024年的840多亿元,年均增长率25%;中关村企业在京津冀设立分支机构由2013年的3500多家增长到2024年的1万多家。

工业和信息化部规划司副司长吴家喜此前在京津冀产业协同发展暨先进制造业集群新闻发布会上透露,京津冀三地搭建国家高新区科技创新服务平台,促进创新资源集中呈现和开放共享。实施“科技产业金融一体化”专项,遴选109个早期项目和200余家创投机构,路演项目融资超过50亿元,引导社会资本加大对京津冀产业科技创新的支持力度。持续提升京津冀千兆光网覆盖广度和深度,京津冀固定宽带接入端口总数超过9300万个,5G基站超过38万个。通过资源共享、设施共建等方式,京津冀跨区域要素配置效率进一步提升。

随着京津冀地区数字经济规模稳步上升,数字经济也成为区域内企业数字化转型的核心驱动力。2024年12月,京津冀三地和雄安新区共同成立京津冀数字化转型促进中心,并运行新版两化融合公共服务平台。截至目前,该平台已累计服务35万

多家企业,数字化转型渗透到企业生产经营的各个环节。

河北省区域发展研究院院长成新轩表示,一方面,数字化促使企业以信息化管理方式连接产业链上下游,在产业链不同环节进行信息、资源和技术的交换,加速产业链在区域延伸,增强区域协同发展支撑力。另一方面,通过数字基础设施建设,企业组织模式逐渐趋于数字“云端制”,倒逼企业跨越地域限制,促使生产要素在企业扩张过程中由外部流动转变为内部流动,夯实区域协同发展的要素基础。

从“持续向好”迈向“蓝天常在”

大气污染防治联防联控成效显著。2023年,京津冀PM_{2.5}平均浓度较2014年下降57.3%,区域空气质量优良天数比例达75%。根据生态环境部最新发布的数据,2024年,京津冀及周边地区“2+36”城市PM_{2.5}平均浓度为42.2微克/立方米,同比进一步下降0.9%。通过深化工业污染治理、移动源管控及环保绩效创A行动,三地实现重污染天气应急联动响应率100%,进一步推动空气质量向“蓝天常见”目标迈进。

水生态联防联控取得突破。白洋淀水质连续三年保持Ⅲ类。监测数据显示,截至2024年6月,野生鸟类达到286种,较新

区设立前增加了80种,野生鱼类恢复至48种,较新区设立前增加了21种,鱼类生物多样性达到高级别水平。京津冀区域同属海河流域水系,互为上下游、左右岸。京津冀两地政府先后签署两轮次密云水库上游潮白河流域水源涵养区横向生态补偿协议、官厅水库上游永定河流域水源保护横向生态补偿协议,密云区、怀柔区、延庆区、门头沟区和张家口市、承德市共同组成“保水共同体”,形成了保护者和受益者的良性互动。三地落实跨省流域上下游突发水污染事件联防联控机制,三地连续七年开展京津冀突发水环境事件联合应急演练,共同提升环境应急监测和处置能力。

绿色低碳发展加速布局。近日,京津冀协同发展统计监测办公室对外发布了2023年京津冀区域协同发展指数。测算结果显示,绿色发展指数为165.8,比2022年提高0.8,成为主要带动力量。2024年,京津冀扩展普惠惠场景,试点区域碳积分跨省兑换机制,推动雄安新区开展温室气体自愿减排交易。三地共建危险废物处置中心,推广“点对点”定向利用模式,减少跨省转移成本30%以上。此外,潮白河国家森林公园规划启动,以华北豹保护为标志的生物多样性工程同步推进。

》2版

改革时评

《哪吒2》做对了什么

□ 本报评论员 杨禹

当春节后的第二个周末到来时,《哪吒2》的票房已站上115亿元,还在继续向新的高度狂奔。此刻,全球热映已经开始,而国内的电影院里仍人潮如涌。

“我命由我不由天”。哪吒做到了,《哪吒2》也做到了。

《哪吒2》做对了什么?不妨从这几个关键词破题。

好看——好作品是奇迹的起点。

“好看”是主观感受,但也可用客观方式衡量。对于电影来说,票房就是一把尺子。

《哪吒2》的创作者,其实做了两件事——一方面,给一个本身就精彩无比的中华神话故事,从叙事上、技术上,装配了现代化的骨骼与肌肉,构建起与当代人的价值共振、情感共鸣;另一方面,面对西方的动画创作套路,既学习了它,又跳出了它,不落窠臼,展现了中国的、东方的动画美学语言体系。

国内市场的“100亿元”乃至更多,说明《哪吒2》向亿万国人成功地讲述了一个中国故事。在全球电影院里赢得的收获,说明它正向世界很有成效地讲述着一个中国故事。

电影是高度市场化的,也是高度个人化的。看不看电影,全在观者一念。让越来越有眼光的观众掏钱进场,是很不容易的。平庸的作品来了,真没人给你捧场。好作品来了,大家是真去看啊。

创造——长期主义与工匠精神融入电影工业。

电影创作是集体完成,而导演是灵魂与枢纽。《哪吒2》导演饺子的励志成长故事,就不乏“哪吒味道”。他和伙伴们的坚持与创造,价值连城。

中国动画产业是典型的朝阳产业。整个行业的人才、技术、资金都在汇聚,预期与信心普遍向好。《哪吒1》与《哪吒2》,既是“朝阳”的受益者,也是参与者、推动者。《哪吒2》的片尾谢幕名单里出现了多达138家动画、特效公司,大家各有所长,形成良好的专业分工与协同作战。这恰是工业逻辑、科技逻辑与文艺创作逻辑的有益交融。

长期主义、工匠精神,贯穿于《哪吒2》的诞生全过程。制片方投入了货真价实的“耐心资本”。今天,市场正给它应得的回报。成都布局动画游戏产业20余年,给饺子和他的伙伴们提供着良好、宽容的创业土壤。憨态可掬的太乙真人那一口标准“川普”,给《哪吒2》“中国造”里的“成都造”构成,标记了鲜明一笔。

电影是工业化的产物。《哪吒2》攀登着电影票房的新高度,也书写着中国电影工业、动画产业的新高度。

春节档——一个充满张力的时机。

对于一部爆款电影来说,品质、时机都不可或缺。《哪吒2》贡献了今年春节档的一半以上票房。它顶起了春节档,也受益于春节档。

春节档有什么特点?——假期时间长,好作品集,观影行为的家庭社交属性强,低频观众入场率高,回乡过年人群推高三四线城市票房。

平常习惯看电影的人,春节会看。平常不习惯看电影的人,春节走进影院的可能性也变大。低频观众有属于他们的“挑剔”,往往只去看口碑最好的那一部。所以在春节档里,哪部电影在社交媒体上口碑好,它的票房就攀高;哪部电影抢到了头部,就会愈发领先。春节档的排片率,每天都在变动。市场的选择,很敏锐、很真实,也很残酷。

中国的春节档票房,增长迅猛且持续。今年春节档,好作品“一超+多强”,彼此竞争也彼此烘托,令观影热潮不断升温。《哪吒2》与今年的春节档,相互成就。

大银幕——中国电影的“软硬互动”。

电影业的发展,需要好作品,也需要大银幕,“软硬兼备”。

早在2016年,中国电影银幕总数就超过了北美市场,成为世界第一。目前,中国银幕总数已超过9万块,特效电影厅的数量也在快速增加。这次《哪吒2》火到了“没座位”,国内多地把平时开大会的千人礼堂拿出来放电影,凸显出电影消费的巨大潜力。

大银幕的数量目标,被写进中国电影业的五年规划。推动其增长,不是一味投钱那么简单。影院经营,也始终面对“峰谷波动”的考验。解决之道,就是“软硬互动”——更多的好作品,与更多的行业投入、人才汇聚、高频观影行为,双向互动、相互激发。

中国电影业的发展并非一帆风顺。去年全年票房,就比前年有所下滑,主因在优质影片供给不足。前不久召开的2025年全国电影局长会议,鲜明提出“要聚焦创作生产优秀作品这一中心环节”。这是直面挑战,抓住了主要矛盾。

我们经常讲,“中国拥有14亿多人口的超大规模市场”。《哪吒2》在国内单一市场拿下的百亿元票房,直观展现了“超大规模”的样子。

用好的供给,不断激发新的需求。探讨《哪吒2》做对了什么,本质上,探讨的是“中国电影做对了什么”。

“海阔天空想,脚踏实地干”。中国电影人,请继续努力。

新闻热线:(010)81129157 本版编辑:赵庆国

各地深入推进政务服务增值化改革

□ 本报记者 赵庆国

把企业的事当成“自己的事”,把企业家当成“自己人”。新春伊始,各地积极落实国务院办公厅《“高效办成一件事”2025年度第一批重点事项清单》等文件精神,深入开展政务服务增值化改革,加快构建亲清政商关系,持续加大对民营经济的支持力度,全过程加强对企业帮扶帮办,全链条推动企业转型升级。

政务服务增值化改革,就是通过聚焦企业需求,推动政务服务体制机制、组织架构、方式流程等实现变革性重塑,做到“企业有所呼,政府有所应”。

在政务服务增值化改革开展较早的浙江省杭州市,这项改革再向前跨出一大步。杭州市以企业需求为导向,在政务服务中心设置了很多采集企业需求的窗口,政府部门会根据企业的需求,重新探索传统的政府职能边界,通过协调机制整合政府的资源,回应企业对创新发展的需求。

杭州市余杭区有各类经营主体30余万户,位列杭州市第一、浙江省第二,曾经被企业家称为“最懂企业的政府”。2月18日,余杭区召开2025年“攀高峰 向未来”经济高质量发展大会。记者发现,这次大会,占据C位的就是民营企业,主持人介绍现场重要嘉宾时,也把企业家、科学家放在了最前头。

近年来,余杭区大力推进“最多跑一次”、政务增值化服务改革,构建全域服务矩阵,打造精准高效的助企服务生态,以企业需求为导向,推动营商环境的优化,尤其是“有求必应、无事不扰”的服务理念,极大契合了如今以理工科为主的90后、00后创业者,成为他们理想中的政企关系。

开年以来,地处祖国北疆的黑龙江省绥芬河市深化落实政务服务增值化改革理念,推动政务服务从“能办”向“好办”转变,依托线上线下两条渠道,为企业开展定制化服务,提供精准化、个性化的优质衍生增值服务,不断优化营商环境。

绥芬河市以“让企业好办事、快办事、

办成事”为目标,推出2项针对经营主体“一类事”特色服务场景清单,延伸出19个具体场景,衍生出产业政策讲解、区域政策引导、投资法规咨询、一站式审批服务、土地与基础设施资源对接等174项增值服务项目,帮助企业降成本、增收益。

在金融领域,绥芬河市构建了金融超市、“纾易融”平台、企业上市服务站、跨境结算中心、跨境金融服务站,构建“五位一体”金融服务综合体,优化结算、融资、外汇、出口保险、跨境担保、金融风险规避等跨境金融增值服务功能,破解中小企业融资难。对企业创新能力和成长经营能力实施精准画像,鼓励实施整链授信,引导金融机构加大对重点产业链核心企业和链属中小微企业提供供应链金融服务,不断提高企业办事效率。

政务服务增值化改革不断走向深化,折射的是为人民服务的初心。

山东省青岛市落实“民事无忧,企事有解,政事高效”工作要求,站稳企业群众立场,紧盯企业群众需求,不断擦亮“在青岛,

青易办”政务服务品牌。日前,针对“个体工商户是否可以升级成企业”的问题,青岛市人民政府在全省范围内率先推出“个转企”简易注销改革,将“个转企”办理程序由“注销新设”优化为“直接变更登记”。

山东省德州市聚力“高效办成一件事”,持续提升服务效能,高质量推动国办21项、省定3项“一件事”落地见效。围绕就业、养老、身后等民生关切,迭代更新100个“一件事”。创新打造加装电梯、地热能开发等一批特色“一件事”新场景,累计推出150余个“高效办成一件事”。

江西省安义县围绕铝型材等产业,加速推动企业绿色化、智能化、数字化发展,推进“铝型材产业链一件事”服务,打造1个企业服务专区,推出6个特色政策举措,设立N个增值服务模块,构建了“1+6+N”增值化改革服务体系。