

谷子潮玩：年轻人的“情绪收藏夹”

□ 张守营

你有没有发现,身边的年轻人书包上挂满了徽章,桌面上摆满了立牌,墙上贴满了色纸?这些看似不起眼的小物件,正以一种悄无声息的方式进入我们的生活。它们有一个共同的名字——“谷子”,也就是动漫、游戏等IP的周边产品。谷子潮玩的火爆,早已超越了单纯的消费行为,正成为年轻人情绪表达和社交互动的一种新方式。

如果你走进一个二次元爱好者的房间,可能会被琳琅满目的小物件震撼到。桌上摆着角色的立牌,墙上贴着角色的色纸,书包上别着角色的徽章,甚至抽屉里还珍藏着一叠镭射票。这些看似普通的物品,对粉丝来说却意义非凡。每一件谷子都承载着他们对角色的情感寄托。比如,一个印有角色经典台词的“徽章”,可能让粉丝想起某个感动的瞬间;一张镭射票上的角色笑容,可能让他们在疲惫时感到一丝温暖。

谷子的魅力在于,它将虚拟的情感实物化了。动漫、游戏中的角色和故事虽然是虚构的,但它们带来的感动和共鸣却是真实的。谷子就像是一个“情绪收藏夹”,让粉丝可以随时随地触摸到这些情感。正如一位粉丝所说:“买谷子不是为了拥有,而是为了记住那些让我心动的瞬间。”

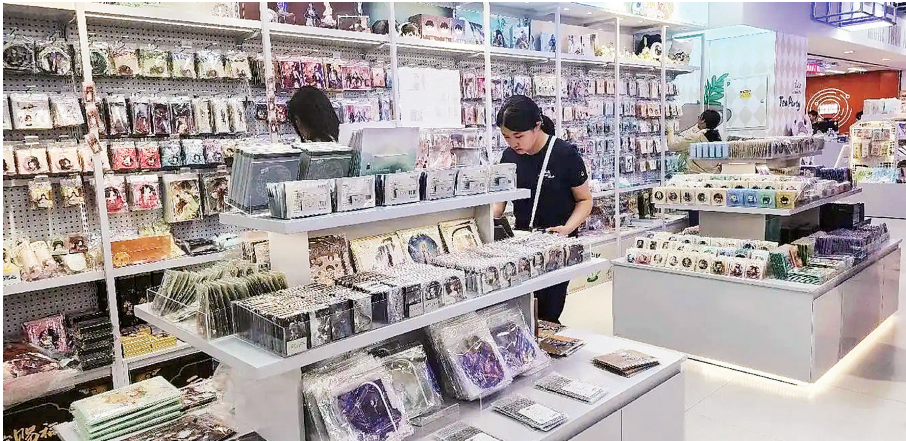
谷子潮玩的火爆,离不开整个产业链

的支撑。从IP版权方到制造商,再到电商平台和线下快闪店,每一个环节都在为谷子经济的繁荣添砖加瓦。以国产IP《原神》为例,其周边产品从吧唧、立牌到主题餐饮,几乎覆盖了所有谷子形态。官方推出的角色立牌一度供不应求,甚至引发了二手市场的溢价热潮。

线下的快闪店和主题街区更是将谷子经济推向了高潮。比如,某国产动漫IP在上海开设的快闪店,不仅售卖限定谷子,还还原了动画中的经典场景,吸引了大量粉丝打卡拍照。这种沉浸式的消费体验,让谷子不再是单纯的商品,而是一种社交货币。粉丝们通过购买、展示、交换谷子,找到志同道合的朋友,形成独特的社群文化。

谷子潮玩的爆火,背后有多重原因。首先,二次元文化的普及让越来越多的年轻人成为动漫、游戏的忠实粉丝。他们不再满足于仅仅观看或游玩,而是希望通过谷子将喜爱的角色和故事带入现实生活。其次,国产IP的崛起为谷子经济提供了丰富的内容资源。像《魔道祖师》《天官赐福》等国产IP,不仅在国内拥有庞大的粉丝基础,还成功出海,吸引了全球粉丝的关注。

此外,线下消费场景的复苏也为谷子经济注入了新的活力。快闪店、主题街区等线下场景,不仅为粉丝提供了沉浸式的消费体验,还成为他们社交互动的重要场所。比如,某国产游戏IP的主题街区,不



自2024年以来,“谷子经济”因催生出千亿级消费市场而备受社会关注,“吃谷”也成为许多年轻人休闲娱乐的热门选择。(资料图片)

仅售卖谷子,还设置了互动游戏和拍照打卡点,吸引了大量粉丝前来体验。

随着技术的进步,谷子潮玩的形式也在不断创新。比如,一些品牌开始尝试将AI技术融入谷子产品中,推出可以语音交互的智能立牌或徽章。这些产品不仅能够播放角色的经典台词,还能根据用户的情绪作出回应,提供个性化的陪伴体验。这种“AI+谷子”的模式,让谷子从静态的收藏品变成了动态的情感伙伴。

未来,谷子潮玩可能会更加注重情感价值的挖掘。无论是通过AI技术增强互动性,还是通过跨界合作推出更多元化的产品,谷子的核心始终是满足用户的情感

需求。正如一位粉丝所说:“谷子不仅仅是商品,它是我与角色之间的情感纽带。”

总之,谷子潮玩的火爆,不仅仅是消费市场的现象,更是年轻人情感表达和社交互动的一种新方式。它让我们看到,消费行为可以如此充满温度 and 意义。无论是徽章、色纸,还是立牌、镭射票,每一件谷子都是粉丝情感的实物化表达。未来,随着技术的进步和市场的成熟,谷子潮玩或许会以更多元的形式出现,但它的核心——为人们提供情绪价值——永远不会改变。

下次当你看到一个年轻人书包上挂满徽章时,不要觉得奇怪。那不仅是他们的收藏,更是他们的情感世界。

合肥：商务经济高质量发展取得新成效

□ 华宇 王涛
□ 本报记者 张海帝

日前,安徽省合肥市商务经济高质量发展推进会在市政务会议中心召开。会上,合肥市商务局对2024年商务工作情况进行了总结汇报,并对2025年重点任务作出部署。过去的一年,合肥市商务系统积极进取,在探索与实践取得了令人瞩目的成绩。

“五项指标”的增速优于全国平均水平,“九项指标”在总量上实现了突破性进展。社会消费品零售总额达到了5494亿元,同比增长4.2%,这一增速比全国高出0.7个百分点;批发、零售、住宿、餐饮这四个行业占地区生产总值的比重达到了13%,较之前增加了1.1个百分点。销售额超过百亿元的商贸企业数量首次突破20家。进出口总额和出口总额在省会城市中均位列第8位,其中进出口增长5.7%,高于全国0.7个百分点,出口增长10.6%,高于全国3.5个百分点。服务外包总额首次突破500亿元,同比增长12.2%,比全国高出2个百分点。境外世

界500强企业合肥成立的企业总数首次达到100家。新备案的境外投资企业(机构)有121户,年度新备案数量首次突破百家。合肥中欧班列新增站点31个,全年开行909列,累计开行量突破4600列。六项国家改革试点也取得了实质性的进展,合肥市成功获批全国首批现代商贸流通体系试点城市、获得全国第三批外经贸提质增效示范资金、入选全国促进跨境贸易便利化专项行动试点城市、合肥航空口岸被纳入国家智慧口岸建设试点、空港药品进口口岸获批、进境肉类指定监管场地正式启用。

此外,合肥市还开展了“十大亮点工作”。通过推进“会展+产业”深度融合,成功举办2024合肥国际新能源汽车展,连续9年被评为最具竞争力会展城市。大力推进综合保税区“五大中心”建设,合肥综保区、经开综保区获评全国A类,分别位居全国第15位、第7位,排名分别提升了13位、3位。推动老字号创新发展,培育国货“潮品”,新增4家中华老字号企业。健全多层次商圈体系,四牌楼、环天鹄湖商圈入选《中国商圈商业力指数榜

单》。深入推进一刻钟便民生活圈试点,成为全国第一批城市一刻钟便民生活圈优秀实践案例。开展放心家政民生实事,大海家政入选“第一批全国家政劳务品牌典型案例”。加快县域商业体系建设,肥西县入选全国第二批县域商业“领跑县”。推动农村电商示范引领,肥东县域直播电商中心、肥西县直播电商中心、长丰县双凤智谷直播电商中心入选全国县域直播电商中心案例集。推动零售商业设施改造提升,打造消费新场景,新粮仓入选商务部零售业创新提升案例集。创新发展楼宇经济,包河区、蜀山区被评为2024中国楼宇经济发展指数标杆城区30强,庐阳区为特色示范城区。

2025年是“十四五”规划的收官之年,合肥市将通过实施五大提升行动,进一步深化改革、扩大开放,为“十五五”规划奠定坚实基础。接下来,合肥市商务系统将继续强化省会担当,推动商务经济高质量发展,为中国式现代化贡献合肥力量。

一是实施“提振消费”专项行动,全力释放内需潜力。围绕创建国际消费中心

城市的目标,加大力度实施“两新”政策,引进一批高端商贸项目,完善升级消费设施,培育消费新业态,打造消费新场景,推进商旅融合发展,持续激发消费活力。

二是实施“对外开放”提升行动,促进开放型经济实现新突破。开创“五外联动”新局面,全力稳定外贸基本盘,培育外贸新动能,拓展跨境电商、服务贸易等新增长点,加大吸引外资、稳定外资产力,完善海外综合服务体系,支持优势产业“抱团出海”。

三是实施“国际通道”提升行动,提升贸易便利化水平。立足合肥口岸作为全省枢纽核心的地位,拓展国际物流新通道,打造口岸营商环境示范高地,不断提高国际贸易便利化水平,积极融入全方位开放新格局。

四是实施“创新驱动”转型升级行动,培育经济发展新动能。加快发展楼宇经济、会展经济,促进家政服务业扩容提质,支持直播电商、社交电商等新业态发展壮大,持续激发商务经济发展活力。

五是实施“服务能力”提升行动,优化营商环境。坚持党建引领,大力弘扬实干精神,发扬求真务实作风,不断提升商务行政效能,持续筑牢商务领域安全防线。

大庆：因地制宜打造县域优势特色主导产业

□ 郭喜丰
□ 本报记者 袁小峰

县域经济是大庆市经济的重要增长极。黑龙江省把2025年确定为“县域经济发展突破年”,落实省政府关于“推动县域经济提质增效”要求,大庆市“开年第一会”对县域经济发展提出明确部署。2025年,大庆市所辖四县将因地制宜打造县域优势特色主导产业,持续将资源优势、产业优势转化为发展新动能新优势。

大庆市所辖四县,粮食、畜禽、果蔬、乳业、冷水鱼等资源丰富的,是县域经济发展的优势所在,也是潜力所在。落实“开年第一会”部署,四县聚焦“粮头食尾”“农头工尾”发展路径,因地制宜打造县域优势特色主导产业。

肇州县委副书记、县长邵瑞说:“我们将以起步即冲刺、开局即决战的干劲,迅速落实市委部署要求,为全市高质量发展贡献更多肇州力量。一是全力以赴抓项目。大力实施‘项目建设攻坚年’行动,抢抓政策机遇,积极向上争取高标准农田、城市更新等32个项目。突出精准招商,紧盯番茄酱分装、英歌物流园,依迅北斗农机无人驾驶、大数据算力中心等重点项目15个,引资额65亿元。二是锚定干劲兴产业。聚焦省委‘4567’、市委‘1357’产业布局,紧盯五大立县支柱产业,加快中食集团400万羽蛋鸡场、牧

康牧业600万只肉鸡场建设,做大做强‘两只鸡’产业。依托大庆气田、风光资源优势,发展天然气液化、提氢等战略性新兴产业,大力发展新质生产力。三是全心全意优环境。牢固树立‘主人翁’意识和‘阵地’意识,不遗余力提服务、优环境,更新观念、转变作风,持续深化改革,构建更新清统一的新型政商关系,坚决做到群众办事‘零障碍’、负面问题‘零容忍’、干群交往‘零梗阻’,切实以更加优质的营商环境,助力大庆高质量发展。”

肇源县委副书记、县长宁利文表示:“肇源县要以三个创新为引领,加快培育新质生产力,推动县域经济高质量发展。一是加快产业创新。将产业创新作为发展的压舱石,不断优化招商引资举措,提升项目建设质效,进一步延链补链强链,加快改造提升食品加工等传统产业、培育壮大页岩油油服等新兴产业、布局建设数字智能等未来产业,推动形成新质生产力产业集群,重塑县域产业格局和产业生态。二是加快机制创新。将机制创新作为发展的催化剂,全面深化改革创新,统筹实施国资管理、金融保障、政务服务、涉企执法、人才培养等领域改革事项,着力打通束缚新质生产力发展的堵点、卡点和难点,为新质生产力提供不竭动能、营造良好环境。三是加快科技创新。将科技创新作为发展的加速器,深化政产学研用协同创新,推进地校企合作共建,支持长垣能源、永铸石油、惠丰乳品等企业

申报科技研发和应用项目,争创专精特新‘小巨人’企业,不断提高科技转化应用效率,催生高质量发展新业态、新技术、新模式。”

兴产业、强企业、壮财源、惠民生。大庆县域经济牢牢聚焦高质量发展这个首要任务,紧扣年度“以进促稳、向新而行”部署要求,放大比较优势,突出创新驱动,做大产业规模提增量、依靠创新驱动提质量,因地制宜发展新质生产力,找准“突破口”、下好“先手棋”,推动高质量发展不断取得新进展、新成效。

“林甸县将立足县域发展基础,充分发挥比较优势,迅速做大做强主导产业,努力以县域经济的新跨越为大庆高质量发展贡献力量。一是抓项目建设提速。坚持‘项目前期盯手续、开工盯要素、施工盯进度’的‘三段式’服务法,力促油田新能源等25个重点项目实现‘开春即开工’,掀起大干快上的建设热潮。二是抓招商引资提质。聚焦畜牧、粮食等10条招商图谱,瞄准索纳克蛋白、海普瑞肝素钠等关键企业,积极发展生物经济等新质生产力,力争全年总签约额突破85亿元。三是抓产业体系提升。壮大以伊利、牧原为主导的龙头企业,积极发展乳肉产品精深加工,做大做强现代畜牧业。深度谋划油气资源勘探开发、地热资源综合利用、风电光伏项目建设等战略性新兴产业,构建起多点支撑、多业并举、多元发展的现代产业体系。四是抓

文旅消费提标。提升‘温泉+冰雪’热度,深度开发‘吃住行游购娱’系列文创产品,以文旅流量带动消费增量,力争全年接待游客320万人次。五是抓政策争取提质。准确把握政策支持方向,聚焦中央预算内投资、超长期特别国债等,用好增量政策,用足存量政策,努力为县域发展提供新动能。”林甸县委副书记、县长张继祥表示。

杜尔伯特县委副书记、县长朱学良强调:“站在全市新一轮高质量发展的起点上,全县将深度融入全市‘1357’现代化产业体系,锚定创建‘双百亿’生物经济产业园、打造‘百亿级’食品加工产业的目标,打造绿色低碳园区、争创国家级经济开发区。坚持‘抓大不放小’原则,千方百计推动伊品苏氨酸、赖氨酸、味精3个项目同步落地,力促引进‘三酸两碱’等关联产业项目,真正形成产业闭环的生物经济产业园;搭建‘央地合作+总部经济’油服产业平台,提升国企承接能力;围绕拓展现代农业、多元畜牧业、生态冷水渔业,推进高标准农田、玉米单产提升、大鹅屠宰场等项目建设,持续加强与中粮集团、元盛、千岛湖等企业合作,促进小农户与现代农业发展有机衔接;积极创建环湖旅游度假区,活化全省冬捕季永久举办地、那达慕等活动形式,切实提升知名度、影响力和消费拉动能力,以脚踏实地的扎实作风真抓实干,为大庆实现高质量发展作出更大贡献。”

地方传真

四川将从六个方面进一步深化养老服务改革

本报讯 王泽勇 记者王进报道 2024年12月30日,中共中央、国务院印发了《关于深化养老服务改革发展的意见》,四川在深化养老服务改革方面有哪些重点?日前召开的四川省推进全省民政事业高质量发展新闻发布会上,四川省民政厅老龄工作处处长郭静介绍,四川将以制度建设为主线,以改革创新为动力,从六个方面着力,加快健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡的养老服务体系,努力走出一条四川特色养老服务发展之路。

一是着力顶层设计,完善养老服务制度图谱。推进《四川省养老服务条例》立法,制定深化养老服务改革系列政策措施,推动养老事业与产业协同发展。优化整合社会保障、社会救助、社会福利、慈善事业等资源,加快建设救助、福利、保险相衔接的老年人长期照护保障支付体系。以人口变化和服务需求为导向,建立“人口地图”,加快制定“十五五”养老服务体系建设和养老服务设施布局规划。

二是着力优质普惠,推动养老服务供需适配。分类分层制定服务清单和服务包,不断优化助浴、助医、助洁、助行、助急和探访关爱等居家上门服务。提升社区养老服务综合服务能力,发展“中心带站点、进家庭”的服务模式,分类建设嵌入式、综合性、特色化的养老服务站点。实施养老机构分类改革,分类制定兜底保障型、普惠型、市场型扶持政策,建设复合型、开放式养老机构,推动专业机构养老服务向居家和社区延伸。

三是着力城乡融合,补齐农村养老服务短板。建设适度半径农村养老骨干网,增强农村公办养老机构护理能力,提高农村公办养老机构床位利用率。完善农村养老服务管理体制机制,推进农村敬老院县级直管,实现“人、财、物”的统一调配、服务质量的统一管控。健全农村困难老年人关爱服务体系,完善困难老年人关爱探访制度,发展互助式养老和老年志愿服务。

四是着力多元发展,促进养老事业与产业协同。积极发展养老服务业重点产业链,推动养老服务与医疗健康、保险金融、文化旅游、适老化改造、人力资源等产业融合发展。结合消费品以旧换新行动,促进老年用品生产研发,建设老年用品市场和体验场所,打造多样化养老消费应用场景。优化四川老博会举办模式,搭建供需对接、投资促进、行业交流平台,积极招引国内外知名企业到四川落户。

五是着力夯实基础,培育养老服务专业力量。大力发展养老服务职业教育,深化政校、政企合作,开展养老服务专业定向培养试点。建设养老服务人才实训基地,分类培养养老服务专业人才。细分养老服务领域职业设置,积极开发老年人能力评估师、社区助老员等新职业、新工种,规范评价管理和技能认定。推动建立养老服务师职业资格制度,探索建立养老护理职称体系,健全养老从业人员补贴津贴、褒扬激励等政策。

六是着力行业规范,健全养老服务综合监管机制。实施养老服务高标准领航行动,分类建立养老服务统计监测指标,建立养老机构和社区养老服务设施评定机制。开展养老机构安全生产攻坚行动,清单化、项目化消除安全隐患。建立养老服务行风监督员队伍,健全社会监督和行业自律机制。

广东：今年已下达老旧小区改造资金超17亿元

本报讯 聂金秀 黄思程 记者罗勉从广东省近日在中山市举行的2025年城镇老旧小区改造动员部署和现场观摩活动上了解到,广东省住房和城乡建设厅公布2024年全省老旧小区改造进展,并部署2025年相关改造任务。截至目前,广东省今年已下达用于老旧小区改造的中央财政资金15.8亿元,预下达省级补助资金1.3亿元,共计17.1亿元。

活动现场,广州、中山分享了老旧小区改造的经验。中山探索出“六+二”全过程监管模式,强调设计方案先行,搭建设计单位资源库,从源头明确改造方向和思路,同时做好“穿透式质量安全监管”,并要求所有改造项目开工前必须确定好长效管理方式。广州分享了推动居民出资改造经验。今年初,全省首例业主“自主更新、自筹资金、原拆原建”危旧房改造项目——花都区集贤街2号交房交证。据介绍,目前广州明确居民可通过“直接出资+让渡小区公共收益+提取公积金”等方式出资参与老旧小区改造,具体类型可分为“拆除重建、楼栋本体和后续养护”三类,为此政府也已出台相应扶持奖补政策。

老旧小区改造是重点民生工程。广东省“十四五”期间计划开工改造8007个小区,截至2024年底,全省累计已开工改造老旧小区9861个,按小区数计算,已提前完成“十四五”改造任务。

2025年,广东省计划开工改造老旧小区1289个,预计惠及居民约20.33万户。其中,广州、茂名、梅州、中山、揭阳的计划改造小区数位列全省前五,分别为156个、137个、136个、110个、109个。

在老旧小区改造中,资金需求较大。会议提出,各地要积极申报相关政策性资金补助,积极动员企业、社会力量和居民出资参与改造,加快构建居民出一点、政府补一点、社会筹一点的多渠道筹资模式,营造共建共治共享氛围。