

旅游行业针对老年人群体的服务将更加精细化个性化

银发旅游列车增开:让更多老年人奔向“诗和远方”

□ 本报记者 白雪

近年来,旅游列车持续发展,服务质量不断提升,受到“银发族”游客青睐。近日,商务部、文化和旅游部、国家发展改革委等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》(以下简称《行动计划》)。受访专家表示,《行动计划》的出台,将进一步激发市场活力,推动旅游行业针对老年人群体的服务更加精细化、个性化,通过丰富旅游产品,提升服务质量,并结合健康养生、文化体验等元素,满足“银发族”多元化出游需求。

老年人群体逐渐成为旅游市场重要力量

全国老龄委调查显示,我国每年老年人旅游人数已占到全国旅游总人数的20%以上,老年人旅游群体逐渐成为旅游市场的重要力量,展现出强劲的增长势头和多样化的旅游需求。

老年人群体在物质生活水平提升的同时,对精神文化生活的需求日益增长,旅游成为众多老年人丰富晚年生活的重要选择。与此同时,旅游市场在产品和服务供给上,虽然整体呈现多元化发展态势,但针对老年人群体的专属旅游产品和服务仍存在提升空间。

据了解,目前市场上专门针对老年人的旅游产品相对匮乏,很多旅游线路和产品设计并不符合老年人的实际需求。例如,行程安排过于紧凑、景点选择缺乏适老化设施、餐饮住宿条件不够舒适等,都影响了老年人的旅游体验。

科方得智库研究负责人张新原在接受本报记者采访时表示:“增开银发旅游列车可以在一定程度上解决这些问题,为老年人提供更方便、安全、舒适的旅游服务,同时也能够推动旅游业的转型升级。”

“乘着列车去旅游”具有一线多点、安全舒适、经济高效的特点,受到老年人群体的广泛欢迎。2024年,全国共开行旅游列车1860列,是历年来开行数量最多的一年,同比2019年增长近50%,开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游方向和线路,运送游客超过100万人次。

商务部服贸司司长孔德军在近日举行的专题新闻发布会上介绍:“银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客。增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上进一步完善适老化设施和服务,提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。”与此同时,增开银发旅游列车不会挤占春运等客运高峰时段。老年人时间相对充裕,安排较为灵活,增开银发旅游列车就是根据这个特点,充分利用客运非高峰时段,提供更多更好



近年来,“乘着列车去旅游”受到老年人群体的广泛欢迎。图为在列车上,武汉铁路工作人员给老年旅客赠送康乃馨鲜花。
新华社发 赵军摄

的旅游出行服务。

增开旅游专列优化旅游路线提升服务品质

旅游列车产品将沿线各地区“吃住行游购娱”旅游资源进行有效的联接和整合,有利于丰富旅游服务供给,吸引和方便老年人群体出游,有效拉动旅游列车沿线各地消费增长。旅游列车具有体验度高、串联性强的特点,是老年朋友出行旅游的重要选择。

《行动计划》围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等4个方面,提出了12项重点任务。

“银发旅游列车既能为老年人带来新的旅游方式,也能更好促进和繁荣全国旅游市场。”国铁集团客运部副主任朱文忠在发布会上表示,银发旅游列车发展工作目标可以概括为“三个化”:一是品质化。重点针对老年游客特点,通过旅游列车设备设施更新改造,有效改善硬件条件和服务质量。二是规模化。到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。三是品牌化。紧密围绕列车开行线路和服务特色,深挖文化内涵,讲好列车主题故事,强化品牌推广,力争将铁路银发旅游列车打造成为引领银发经济发展的标杆。

值得一提的是,为让银发旅游列车更加舒适便捷,《行动计划》提出,将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消

费品以旧换新支持范围。

“国家发展改革委将会同相关部门对处于闲置低效利用状态、有改造潜力的老旧列车进行深入系统调查,切实摸清家底。”国家发展改革委发展司司长刘明表示,在此基础上,制定细致、可操作的改造方案。特别是根据老年游客群体的实际需求,对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性升级改造,使列车真正适合老年人、便利老年人。在大规模设备更新项目申报工作中,将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点,加大超长期特别国债资金支持力度。

老年人对旅游的需求与年轻人不同,他们更注重舒适性、安全性和文化体验。但目前很多旅游企业还没有充分认识到这一点,在产品设计和提供服务方面还存在很大差距。

对此,《行动计划》提出“增开旅游专列、优化旅游路线、提升服务品质”等主要任务。北京市社会科学院副研究员王鹏在接受本报记者采访时表示,增开旅游专列应重点关注老年人群体喜爱的旅游线路和目的地,如历史文化名城、自然风光优美的地区等。同时,根据老年游客的时间安排和出行习惯,合理设置列车开行时间和停靠站点。

在优化旅游路线方面,设计旅游产品时应充分考虑老年人群体的身体状况和兴趣爱好,设计轻松愉悦、文化体验丰富的旅游产品。同时,加强景区与旅游列车的衔接,提供便捷的交通接驳服务。

在提升服务品质方面,旅游企业应注重提升服务品质,为老年人群体提供更加周到、细致的服务。例如,提供医

疗照护服务、设置老年游客绿色通道、提供特色美食和非遗技艺展示等。

银发旅游市场将更加多元化个性化高品质

《行动计划》提出,到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系,银发旅游列车服务标准体系基本建立,形成一批主题旅游列车品牌,银发旅游列车开行数量、旅客运输量较2024年实现较大幅度增长。

“在《行动计划》实施过程中,可能会面临资金、人员、管理等挑战。”在张新原看来,为了克服这些挑战,应该加强政策支持,鼓励社会资本投入,提高旅游企业的管理水平和服务质量。

对此,王鹏也提出建议,首先要加强政策宣传,提高公众对于《行动计划》的认知度和支持力度,提高老年人的参与意识和旅游意愿。同时,要完善配套措施,制定详细的实施方案和配套政策,确保《行动计划》有效落地。此外,还要加强监督评估,建立健全监督评估机制,对《行动计划》的实施效果进行定期评估和调整。

“银发旅游市场未来的发展趋势将更加多元化、个性化、高品质。”张新原认为,随着老龄化社会的到来,银发旅游市场将呈现出持续增长的态势。老年人对旅游的需求将更加多样化,不仅需要观光旅游,还需要文化体验、健康养生、休闲度假等多种类型的旅游产品。因此,旅游企业需要不断创新,提供更多符合老年人需求的旅游产品和服务,以满足市场的不断变化。

社、医疗机构等建立紧密合作关系,通过产品创新和规模效应降低银发保险产品成本,丰富针对银发群体的保险产品,简化理赔手续”。在上述措施的指导下,银发旅游保险产品供给有望得到突破,银发群体的旅游风险将得到有效保障。

三是商业银行应多措并举支持增开银发旅游列车相关工作。

在杨娟看来,除加强信贷支持外,商业银行还可从其他3个路径完善支持增开银发旅游列车相关工作:一方面可以加强金融服务基础设施的适老化改造,在银发旅游列车途经站台与旅游景区,增设具备适老化无障碍功能的自助机具;另一方面可以在手机银行上开设银发旅游列车产品专区,提高老年客群购买银发旅游列车产品的可及性。此外,还可以依托进博会、服贸会等展会平台,以全方位的金融服务支持国铁集团和旅游列车运营企业加强银发旅游列车产品的国际合作和产品推介。

“全民智驾”时代向你“奔”来

□ 张守晋

日前,在智能化战略发布会上,比亚迪推出了“天神之眼”高阶智驾系统,这标志着中国汽车行业开启了“全民智驾”新时代。这一战略不仅将高阶智驾功能标配于所有车型,更向整个行业释放了明确信号:智能驾驶不再是高端车型的专属,而是未来汽车的安全标配。比亚迪的这一举措,不仅加速了智能驾驶技术的普及,也推动了中国汽车产业向智能化、科技化方向迈进。与此同时,禾赛科技与比亚迪的深度合作以及激光雷达技术的量产上车,进一步巩固了比亚迪在智能驾驶领域的领先地位。这一系列动作,不仅改变了市场竞争格局,也为未来汽车行业的发展指明了方向。

比亚迪的“智驾平权”战略,打破了传统汽车市场以智能驾驶作为高端车型区隔的壁垒。过去,高阶智驾功能往往只出现在豪华品牌或高端车型上,消费者难以享受到这一技术带来的便利与安全。然而,比亚迪通过将高阶智驾功能标配于所有车型,真正实现了“智驾平权”。这一战略不仅让更多消费者能够以更低的成本享受到智能驾驶技术,也推动了整个行业的技术进步。随着比亚迪的引领,其他车企也不得不加快智能化转型的步伐,从而推动整个行业进入智能驾驶技术普及的新阶段。

禾赛科技与比亚迪的合作,则是这一战略落地的重要支撑。激光雷达作为高阶智驾系统的核心传感器,其性能直接决定了智能驾驶系统的安全性及可靠性。禾赛科技作为全球领先的激光雷达供应商,其技术实力与量产能力为比亚迪的智能化战略提供了强有力的支持。根据规划,2025年比亚迪旗下10余款车型将搭载禾赛激光雷达陆续上市。这意味着,激光雷达技术将从高端车型逐步下沉至主流市场,进一步加速智能驾驶技术的普及。同时,禾赛科技推出的高性价比激光雷达方案,也为其他车企提供了更多选择,推动了整个行业的技术升级。

从市场角度来看,比亚迪的智能化战略不仅改变了行业格局,也为消费者带来了更多选择。过去,消费者在选择智能驾驶功能时,往往需要支付高昂的溢价。而比亚迪通过规模化生产与技术降本,将高阶智驾功能标配于所有车型,极大地降低了消费者的使用门槛。这一举措不仅提升了比亚迪的市场竞争力,也为其他车企树立了标杆。可以预见,未来将有更多车企跟进这一战略,推动智能驾

动态

黑龙江移动为冰雪赛事提供全场景智慧保障

本报讯 宋学龙 记者袁小峰报道 2025年哈尔滨亚洲冬季运动会2月7日~14日举行。在哈尔滨冰雪运动与数字技术深度融合的冰雪赛场上,黑龙江移动以物联网卡硬核技术为核心,为哈尔滨的冰雪盛会注入强劲科技动能,全方位、多维度提供坚实的智慧保障。

在哈尔滨太平国际机场,黑龙江移动的物联网卡为机场进出口摄像头赋能,高清监控画面通过物联网卡实时传输至安保系统,借助AI算法,快速锁定异常行为,极大提升安检效率,筑牢赛事“首道防线”。

在赛会场馆,重保安全反制设备依托黑龙江移动物联网卡,化身电磁环境的“守护者”。它们时刻紧盯周边电磁信号,一旦出现非法信号干扰等异常状况,可以迅速响应,将详细数据实时回传至赛事中心,安保人员据此能在第一时间采取反制措施,全力守护场馆的安全与稳定。

在气象保障领域,黑龙江移动的物联网卡同样表现卓越。省、市气象局的AI智能气象机器人借助物联网卡,灵活穿梭于赛场周边,快速采集气象数据并实时回传。在冰雪场馆内,搭载物联网卡的气象专业设备,如同不知疲倦的“气象侦察兵”,实时将场地的温度、湿度、风速等关键气象数据上传至气象监测中心和赛事组织方。

驶技术成为汽车市场的标配。

然而,智能驾驶技术的普及并非一蹴而就。尽管比亚迪在高速NOA(自动导航辅助驾驶)领域取得了显著进展,但在更高阶的城市NOA领域,华为、理想、小鹏等头部智驾公司依然占据领先优势。这些企业在算法、数据积累以及用户体验方面的优势,使得他们在城市NOA领域的技术壁垒依然明显。根据理想汽车的规划,到2025年、2026年,其综合MPI(城市+高速单次接管里程间隔)将提升至500公里甚至1000公里以上。这意味着,头部智驾车企在技术上的领先地位将在未来几年内进一步扩大。

尽管如此,比亚迪的智能化战略依然具有重要意义。通过加速高速NOA智驾功能的渗透,比亚迪不仅提升了自身产品的竞争力,也为整个行业的技术进步注入了新的动力。随着技术的不断成熟,未来几年内,智能驾驶技术将逐步从高速场景向城市场景扩展,最终实现“车位到车位”的全场景覆盖。而到2025年底或2026年,部分场景甚至可能迈入无人驾驶试点或商用阶段。这一趋势不仅将重塑汽车产业链,也将为消费者带来全新的出行体验。

从产业链角度来看,智能驾驶技术的普及将带动芯片、激光雷达、传感器清洗等赛道的爆发式增长。芯片领域,地平线机器人等龙头企业将继续引领行业发展;激光雷达领域,禾赛科技、速腾等整机厂商将受益于市场需求的快速增长;传感器清洗赛道,具备技术优势的企业也将迎来新的发展机遇。与此同时,整车领域,华为系、理想汽车等具备技术积累的厂商将继续保持领先地位。可以预见,未来几年内,智能驾驶产业链将迎来新一轮的投资热潮,相关企业也将获得更多发展机会。

总的来说,比亚迪的“天神之眼”高阶智驾系统及其“智驾平权”战略,不仅加速了智能驾驶技术的普及,也推动了中国汽车行业向智能化、科技化方向迈进。通过与禾赛科技的合作,比亚迪进一步巩固了在智能驾驶领域的领先地位,同时也为整个行业的技术升级提供了新的动力。未来,随着技术的不断成熟与市场的逐步扩大,智能驾驶技术将成为汽车市场的标配,而比亚迪也将继续在这一领域发挥引领作用。对于消费者而言,这不仅意味着更安全、更便捷的出行体验,也意味着更多选择与更低的成本。对于行业而言,这标志着中国汽车产业开始迈入智能化、科技化的新阶段。

这些精准数据为赛事日程安排提供了科学依据,确保比赛在适宜的气象条件下顺利进行。

针对不同赛事需求,AI智能气象机器人可以提供精细化气象服务。在室内比赛场馆,AI智能气象机器人重点关注场馆内温度和湿度变化,确保冰面处于最佳状态。运动员和裁判员同时可以通过人机对话方式,精准获取场馆内的气象数据,帮助他们作出最佳决策。AI智能气象机器人还可为观众和游客提供即时提醒服务,通过语音播报、手机推送等方式,及时传递场馆内天气变化、哈尔滨到亚布力的交通状况等信息,方便大家合理安排行程。

在这场冰雪盛会中,黑龙江移动还基于物联网技术打造了“和对讲”系统,为赛事组织、安全保障、应急调度等关键环节提供了高效、可靠的通信支持。

“和对讲”系统在此次赛事中,为公安、消防等应急保障团队提供了可靠的通信工具。无论是场馆内细致入微的安全检查,还是场外繁忙复杂的交通疏导,电话和对讲都确保了应急团队之间能够实现快速响应与协同作战。该设备具备清晰、稳定的语音和视频通信功能,实现信息传递零延迟,为赛事顺利进行和应急指挥调度等工作的高效开展提供了强有力的支撑。