

山东国投:用“三个转变”“改”出新质生产力

□ 本报记者 尹明波

2023年7月,山东省国有资产投资控股有限公司(以下简称“山东国投”)召开第二次党代会,科学谋划了未来5年的发展目标、战略举措,确立了争创一流国有资本运营公司的目标愿景,聚力打造责任国投、实力国投、创新国投、和谐国投,全面开启二次转型创业、精彩国投建设新征程。会议提出的“三年三大步”工作要求,即2023年夯实发展基础、2024年寻求重点突破、2025年实现全面起势,落地落地,有序推进,改革发展呈现良好态势。

按照第二次党代会部署,山东国投深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,瞄准高质量发展重点领域和关键环节,用好改革“关键一招”,致力培育新质生产力。山东国投持续实施创新驱动计划,推动实现由“轻资产”向“优资产”转变、由“平台化”向“实业化”转变、由“参与型”向“引领型”转变,通过专业化整合和战略性重组成立国控资本、国控资产、国控企管、国控设计集团4家专业公司,充分优化了资产质量,提升了核心竞争力。

重组整合以来,4家专业公司坚决落实山东国投党委决策部署,全力以赴深化改革,推动高质量发展,管理能力、发展势头和经营绩效实现新的提升,展现出满满的国企担当,成为山东国投“二次转型创业”、打造“精彩国投”的一道靓丽风景线。

国控资本:深耕三大主业

山东国投以服务全省重大战略为己任,重点围绕国家黄河发展战略、绿色低碳高质量发展战略,将新增投资的90%投向战略性新兴产业,布局新能源、新一代信息技术、生物医药等领域,服务山东绿色低碳高质量发展先行区建设。

作为山东国投金融投资板块平台公司,山东省国控资本投资有限公司(以下简称“国控资本”)坚持“以战略投资及并购投资为主线,直投、基金与金融服务相结合”,深耕股权投资、基金管理、金融服务三大主业,充分发挥多业务牌照优势,努力构建起直投打造支柱产业、基金业务多点开花、金融服务实体经济的业务格局。聚焦战略性新兴产业方向转型发展,国控资本致力提升股权投资项目的“质量、数量、体量”,明确在“新能源、新材料、商业航天、低空经济、半导体、医疗医药”几大领域深度挖掘优质投资项目,2024年设立运营的高新、瞪羚、菏泽三大基金,股权项目已投6个,投资金额2.34亿元。

为解决原有投资质效不优,创收能力、盈利水平偏低现状,山东国投党委科学谋划了“三步走”投资战略,即在1~3年内,重点采取直投、跟投、风投等方式,通过设立30亿元瞪羚、科创、转化基金,创造投资年回报6%~10%的稳定现金流、利润点;在3~5年内,瞄准省内行业领先、全国一流的优质上市公司,重点推进战略性并购,新增3家左右上市公司,提升公司创利能力和品牌价值;在5~8年内,推进“国之重器”“省之大者”等一批具有国际国内领先技术的优质项目投产达效,实现稳中有进、进中提质,同时服务全省绿色低碳高质量发展战略。目前,国控资本已投资及管理基金23支,管理的股权投资资产超过35亿元,正加紧推进设立新基金3支,拟投资金额近7亿元,并持续优化债权债务结构,扎实推进存量资产盘活,全力加快“风险资产”向“优资产”转变步伐,优化资产结构,提升盈利能力。

国控资本金融服务板块主要由融越租赁、融越网贷、龙信小贷、龙信保理等牌照类权属企业构成。融越租赁优化业务结构,政信业务提质,高校业务增量,政信业务占比由2024年初的82.4%降至目前的58.6%;融越网贷发挥牌照价值,走科技金融之路,自主研发的“贷”“融”“通”3个系列、6款金融产品全面上线;龙信小贷丰富业务品种,积极布局国企商票、股票质押等低风险业务,大力拓展委托贷款无风险业务;龙信保理转型提质增效,聚焦产业型国企、学校医院、商旅等业务,向“小额分散”“产业供应链”转型。

国控资产:强化运营管理

围绕构建现代化产业体系,山东国投聚焦聚力战略性新兴产业、金融投资、资产运营三大板块,全力做强做优主业。山东省国控资产运营有限公司(以下简称“国控资产”)成立以来,聚力新旧动能转换,抢抓绿色低碳高质量发展、创新驱动高质量发展等重大



2024年10月7~9日,“好品山东”新加坡展示会在新加坡金沙会议展览中心举办。国控设计集团百特展览承办此次“好品山东”新加坡展示会。图为中国驻新加坡大使曹忠明、山东省省长周乃翔、新加坡交通部部长兼财政部第二部长徐芳达、山东省副省长宋军继(从左至右)出席开幕式。

战略机遇,深度融入服务全省经济社会发展大局,大力实施资产管理和产业培育双轮驱动战略,通过“资产资本化、资本证券化、业态产业化、产业集团化”运营模式,持续提高国有资产运营效率和效益。截至2024年末,国控资产营业收入、利润总额、净利润较2023年分别增长82.49%、10.68%、15.14%。

国控资产党委班子深刻认识到,推动产业战略转型升级,必须思想先行,以思想逻辑畅通促进行动逻辑畅通,正确处理改革重组发展稳定关系,树立主责主业新理念、“大资管”理念、“大事业部”理念、“以人为本”观念,聚力推动实质性改革重组整合和大规模展业拓业,培育发展城市新兴产业

19%,实现利润总额同比增长441%,经营业绩达到历史最好;2024年,预计营业收入、利润总额分别同比增长11%、23%,将保持良好发展态势。

以战略先行塑造发展新格局。国控企管坚持战略规划先行,明确“创品牌、抓主业,重创新、增效益,创一流、添光彩”总体发展思路,以深化改革、战略重推推进企业实质整合,寻求全面提升。清晰界定主责主业,科学谋划战略定位,以引领现代新生活服务为愿景,探索大众消费新趋势、新需求,深耕现代生活服务业态,打造具有核心竞争力、健康持续发展的省内一流现代化商业服务企业。

先进企业,对发展战略进行全面优化升级,编制完成《中期发展规划》和《重组实施方案》,确定了战略发展思路,提出了发展总体目标、重点工作和实现路径,为改革发展提供了方向性支撑。旗下山纺设计院在复合型、交叉性新材料设计领域成绩突出,获4项“2024年度纺织行业优秀工程勘察设计成果”、5项纺织行业优秀建筑工程咨询奖,展现出扎实的改革发展实效。

2024年,山东国投定位为“治理体系建设年”,提出了“创新有识、治企有方、管理有为、提升有效”的根本目标。国控设计集团紧抓这一契机,先后出台各类管控制度113项,涉及党建、行政、经营、管理等各方面,从无到有构建起集团基本完备的管控体系,同时加强权属单位治理,构建内部大监督体系,打造下一盘棋的工作格局。2024年,国投设计集团新签设计服务合同289项,合同总额20009万元,其中战略性新兴产业及“一带一路”沿线国家和地区市场签订合同74项,合同额13937万元,占已签订合同总额的70%,储备项目38个,转型发展势头清晰。

聚集资源、技术和能力向战略性新兴产业方向转移,国控设计集团在做大做强国内市场的同时,紧跟国家发展战略,大力拓展“一带一路”沿线国家和地区市场,谋求市场扩容和技术转移。在中期发展规划中,国控设计集团明确了发展思路,即聚焦服务战略性新兴产业、推动传统产业转型升级两条主线,构建全产业链工程咨询、设计和总承包业务体系,主攻综合设计及工程总承包业务、展览工程及会展经济贸易服务、科研研发与成果转化应用业务、融媒体业务四大业务板块,培育党建引领、战略执行、资源整合、市场竞争、经营创利五个能力,着力打造核心竞争力及品牌价值,争当重组整合的工作标杆,为创建“精彩国投”贡献新力量。

山东国投党委高站位制定的《国有企业改革深化提升行动实施方案(2023—2025年)》,确定10大项29条重点任务,全方位、深层次推动重点任务改革突破。截至目前,改革主体责任完成率达90%,超过国资委80%的要求,两篇改革经验材料获省国资委宣传推广,“改”出新质生产力,为高质量发展注入了发展新动能。“专业化整合是纵深推进国企改革、加快企业转型升级的重要举措。”2024年11月,栾健在调研国控资本、国控资产、国控企管、国控设计集团专业化整合以来转型发展情况时表示,山东国投党委坚决落实省委、省政府和省国资委安排部署,聚焦资本运营与资产管理运营两大主业,培育壮大战略性新兴产业,全面深化改革,持续提升国有资本运营质效,为全省“走在前、挑大梁”作出了积极贡献。

刚刚过去的2024年,山东国投坚持以“实”求效、以“干”增效,科学谋划实施“三步走”投资战略,重点培育发展新质生产力,高质量开展“治理体系建设年”专项行动,集中优势资源做强做大主业,产业结构蝶变升级,二次转型创业成效显著,“四个国投”建设亮点纷呈。截至2024年四季度,山东国投资产总额、营业收入、利润总额分别保持两位数增长,经营指标稳中有进,经营业绩质效齐升。

(本文配图由山东国投公司提供)

浅谈数字经济发展面临的挑战与对策

□ 潘玉萍 许高峰

数字经济以数字化的知识和信息为关键生产要素,以数字技术创新为核心驱动力,以现代信息网络为重要载体,通过数字技术与实体经济深度融合,不断提高传统产业数字化、智能化水平,加速重构经济发展与政府治理模式,主要包括数字化生产、数字化流通、数字化交换等领域。当前,数字经济作为一种新型经济形态正逐渐成为全球经济发展的核心动力,但也面临着诸多挑战。深入研究这些挑战,对于推动数字经济健康可持续发展具有重要意义。

挑战一:技术创新与人才短缺。新兴数字技术的研发创新资金投入不够。例如,量子计算技术的研究需要巨额的资金支持;数字技术的快速更新换代要求企业和研究机构具备快速响应的能力,但在实际工作中却难以做到。数字经济领域的人才短缺,也是一个严重的问题,既懂数字技术又具备商业运营和管理知识的复合型人才非常匮乏。

挑战二:数字基础设施建设不平衡。数字基础设施是数字经济发展的基石,但目前数字基础设施建设存在着严重的不平衡现象。在偏远地区以及一些不发达地区,数字基础设施建设严重滞后,数字经济无从谈起,这种现象限制了数字经济在我国的均衡发展。

挑战三:数据安全与隐私保护。数字经济依赖大量的数据,数据的安全与隐私保护自然成为重要挑战。随着数据的海量产生和广泛应用,泄露、滥用等问题频发。例如,一些社交媒体平台曾发生过用户数据泄露事件,在数字经济的跨境业务中不同国家和地区的数据安全与隐私保护法规存在差异等等,如何确保数据的安全和用户的隐私成为一大难题。

挑战四:政策法规与监管不完善。由于数字经济具有创新性、跨界性等特点,传统的政策法规难以适应其发展需求。例如,在共享经济领域,对于共享平台与服务提供者之间的法律关系、税收征管等问题缺乏明确的规定;现实中,一些新兴数字经济业态处于监管空白状态,存在一定的市场风险。

面对上述挑战,我们应该从三个方面入手,采取具体措施,积极应对。

首先,完善数字人才培养体系。调整教育政策,将数字技能纳入教育体系的重要内容。在基础教育阶段,增加计算机科学、编程等课程的比重,培养学生的数字素养和基础数字技能;在高等教育阶段,鼓励高校开设与数字经济相关的专业,并加强高校与企业之间的合作、提高人才的实践能力。此外,还要重视职业培训和再教育在数字人才培养中的作用,政府通过补贴等方式鼓励企业和社会培训机构开展数字技能培训课程,设立专门的数字人才再教育项目。

其次,加强数字基础设施建设。加大对网络基础设施建设的投入,包括宽带网络、5G网络等。在宽带网络建设方面,通过政策扶持和资金投入,推动宽带网络向偏远地区和农村地区延伸,缩小城乡数字鸿沟;在5G网络建设方面,做好整体规划,协调电信运营商、设备制造商等各方力量,加快5G基站的建设速度。数据中心是数字经济的重要基础设施,积极推动数据中心的合理布局和建设至关重要,既要实事求是规划建设地点、提高能源利用效率,又要鼓励企业建设专业数据中心,服务中小企业,促进数据资源的集中管理和共享利用。

再次,加强数据治理。一方面,制定完善的数据安全和隐私保护法规。明确数据所有者、使用者和管理者之间的权利和义务,规范数据的收集、存储、使用和共享等行为。我国已出台了一系列数据安全和隐私保护的法律法规,如《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等,要加强对这些法规的执行力度,严厉打击违法违规的数据处理行为,保护公民和企业的数据安全和隐私。另一方面,在保障数据安全和隐私的前提下促进数据的共享与开放。建立政府数据开放平台,将气象数据、地理信息数据等政府部门掌握的非敏感数据向社会开放,以减少企业采集数据的成本。在此基础上,推动数字经济下的法律体系建设,为数字经济提供良好的法律环境和保障,鼓励、推动和引导数字经济发展。

作为信息技术和互联网发展催生出来的新经济形态,数字经济给社会经济的发展带来了巨大的变革和机遇,也面临信息安全、人才结构失衡和知识产权保护等一系列挑战。这些挑战,需要我们高度重视,强化顶层设计,加大政府投入,进一步建立、完善相关政策制度和法律法规,在实践中不断加以克服和解决,从而有力促进数字经济健康发展。

(作者单位:山东省栖霞市医疗保险事业中心)