向“新”而行 福建民营经济“挑大梁”

截至2024年底，民营经济贡献全省近70%的地区生产总值、70.6%的税收、70%以上的科技创新成果、80%以上的城镇劳动就业、94%的企业数量

□ 本报记者 丁南

2月5日，春节后开工第一天，福建省委、省政府召开民营经济代表人士座谈会，18位来自各行各业的福建企业家畅所欲言，唱响民营经济“好声音”。作为民营经济大省，福建已连续多年在春节后开工首日召开民营经济代表人士座谈会。

今年“新春第一会”上，福建省委书记、省人大常委会主任周祖翼指出，过去一年，广大民营企业家弘扬“敢为人先、爱拼会赢”的开拓创新精神，靠着勤劳智慧、实干拼搏，不断把企业做大做强，共同推动福建民营经济发展壮大。

2月6日，周祖翼主持召开福建省全面实施新时代民营经济强省战略领导小组第三次会议。会议要求，要把优化民营经济环境摆在突出位置，从民营企业现实需求出发，以提升企业体验为着力点，持续推进民营经济发展环境实现新提升，不断增强企业获得感。

激荡民企创新创业创造热潮

福建作为我国最早实施对外开放政策的省份之一，民营经济是其特色所在、活力所在、优势所在。截至2024年底，民营经济贡献了福建全省近70%的地区生产总值、70.6%的税收、70%以上的科技创新成果、80%以上的城镇劳动就业、94%的企业数量，其中对税收、地区生产总值贡献分别比全国高出两成和一成左右。

在福建，民营经济何以“挑大梁”？2023年8月，中共福建省委十一届四次全会全面部署实施新时代民营经济强省战略。2024年10月，习近平总书记在福建考察时指出，要坚持“两个毫不动摇”，创新发展“晋江经验”，充分激发全社会投资创业活力。

从历久弥新的“晋江经验”到新时代民营经济强省战略，福建民营经济综合实力不断跃升。2024年，福建14家企业上榜中国民营企业500强，宁德时代动力电池、福耀汽车玻璃市场占有率稳居全球首位，安踏体育入选全球十大最具价值运动服饰品牌，九牧王礼服“逐梦”巴黎奥运……越来越多的民营企业技术出新、产品出圈、市场出海，在福建这片沃土上蓬勃生长、发展壮大。

“以全省1/200的土地，创造了全省1/16的地区生产总值。”引领民营经济实现高质量发展的“晋江经验”，是发端于泉州晋江市的县域现代化探索之路，是改革开放以来我国民营经济发展壮大的缩影。

作为“民营经济大市”，泉州高擎“晋江经验”旗帜，咬住实体经济不放松，涌现出恒安、盼盼、安踏、特步等一大批龙头民营企业和国潮品牌。2024年，泉州全市地区生产总值突破1.3万亿元大关，同比增长6.5%，民营经济贡献了全市的七成税收、八成地区生产总值、九成技术创新成果、九成城镇就业和九成企业数量，撑起了经济发展的“半壁江山”。

着力优化民营经济发展环境

打造一流营商环境，是民营经济高质量发展的活力所在。2024年，福建省委主要领导主持“打造一流营商环境、促进高质量发展研究”重点课题，组织近30个省直有关部门、中央驻闽机构以及有关地方开展调研，着力优化民营经济发展环境。

一年多来，福建各地各部门扎实推进市场环境、法治环境、政务环境、创新环境、开放环境、社会环境等六个方面20项改革任务，着力破除制约民营经济高质量发展的体制性障碍、机制性梗阻，全省营商环境持续优化，约70%的同口径监测事项较上年实现提升或继续保持全国前列。

此外，福建还出台了历史上首份营商环境建设规划——《福建省营商环境建设规划（2024—2029年）》，在全国率先出台促进公平竞争条例，建设完善服务企业“四通四到”机制，努力为广大民营企业创新打造公平环境。

在1月2日召开的全省优化营商环境大会上，周祖翼要求，全省各级党委、政府要对标一流标准，坚持问题导向，持续优化营商环境，切实把福建打造成为民营经济发展福地。

福建素有重商亲商的优良传统。改革开放以来，福建经济总量从全国第23位上升到第8位，这在很大程度上也得益于改革开放营造的良好营商环境。

特别是2023年以来，福建深入实施新时代民营经济强省战略，着力优化民营经济发展环境，持续引导和推动民营企业创新转型，民营经济呈现量质齐升的发展态势。2024年，福建全省规上民营工业增加值增长7.4%，比全省规上工业增加值高0.7个百分点；民间投资增速4.0%，分别比全省固投和全国民间投资高0.1个百分点和4.1个百分点。

因地制宜发展新质生产力

当一流营商环境成为“金字招牌”，福建民营经济到底有多强？全球每3块汽车玻璃，就有1块来自福建；每5双运动鞋，就有1双“福建造”；国内近一半的锦纶、1/4的服装产自福建……这组数据很有说服力。

传统产业是福建制造业发展的“基本盘”，更是比肩新兴产业、起跑新时代的“生力军”。

2024年1月2日，在国家发展改革委组织召开的创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会上，安踏集团董事局主席丁世忠发言时表示，“传统行业不是低端行业，要以科技创新实现产业升级。”

安踏作为全球排名前列的多品牌体育用品集团，近十年来累计投入超60亿元用于自主创新研发。近年来，安踏更是投资12亿元建设安踏数智一体化产业园二期，旨在打造鞋服行业自动化和智能化物流仓标杆；投入超过20亿元创建安踏智慧创新产业园，聚焦创新、研发、供应链及智能化生产……以安踏为代表的福建“智造”企业，长期专注一双鞋、一条拉链、一片纸、一块玻璃、一片电池等，实实在在、心无旁骛做实业，是民营经济“向新”而行的生动注脚。

得益于一手抓传统产业转型升级，一手抓新兴产业拓展延伸，一家家福建民企成为掌握独门绝技的“单打冠军”“配套专家”，一个个重点产业链成为各地因地制宜发展新质生产力的中坚力量。蕉城的锂电池、福安的不锈钢、福清的汽车玻璃、长乐的纺织化纤、德化的工艺陶瓷、光泽的圣农肉鸡、仙游的古典工艺家具……这些无不展现着福建民营企业和县域经济的蓬勃活力与强劲势头。

碧玉妆成一树高，万条垂下绿丝绦。行进在蛇年的春天里，福建民营经济步履铿锵，热潮澎湃。

聚焦“一首一高” 成都锦江区以新求质出实招

锚定首发经济和高成长企业，发布“春熙行动”和“白鹭计划”，以改革创新为根本动力，加快形成新质生产力，强力助推经济高质量发展

□ 何子蕊
□ 本报记者 王进

2025年是实现“十四五”规划目标任务的收官之年，也是贯彻落实党的二十届三中全会精神的关键之年。如何开好局起好步，对于进一步推动高质量发展至关重要。

2月5日是春节后首个工作日，全国超大城市四川省成都市主要中心城区锦江区召开深化“立园满园”行动促进首发经济和高成长企业高质量发展工作推进会，现场发布《锦江区首发经济高质量发展领跑计划（春熙行动）》（以下简称“春熙行动”）和《锦江区高成长企业引育赋能助跑“白鹭计划”（2025—2027）》（以下简称“白鹭计划”）。

锦江区锚定首发经济和高成长企业，以改革创新为根本动力，从“十个方面”助力首发经济蓬勃发展、出台“十项支持”为高成长企业发展赋能助跑，加快形成新质生产力，强力助推经济高质量发展。

创新体制机制 护航首发经济和高成长企业

近年来，锦江区高质量发展成效显著，但同时也与其他国内超大城市中心城区一样，面临着越来越激烈的市场竞争和要素资源等发展瓶颈和难题，如何用好全面深化改革和开放创新这个“关键一招”，是锦江区面临的一道“必答题”。

为此，锦江区抢抓国家和省市推动高质量发展重大战略机遇，结合自身独特区位优势和资源禀赋，锚定“一首”即首发经济和“一高”即高成长企业，实施“首、高”双轮驱动、精准发力，创新体制机制，持续推动高质量发展。

聚焦首发经济，锦江区筹备成立全国首个首发经济发展促进中心——锦江区首发经济发展促进中心，整合发展改革、金融服务、商务商贸、投资促进、产业园区、属地街道等多方力量，着力打造一支既懂产业又懂服务的专业服务团队；扎根首发经济发展一线，围绕首发企业需求，为企业提供从孵化培育、项目促进到政策咨询、运行监测等全链条伴随式服务；与此同时，联合四川师范大学在全国率先建立首发经济研究院，打造全国首发经济产业研究的高端智库，通过研究首发经济前沿课题、发布首发经济指数、举办学术会议等方式，抢占首发经济理论研究高地。

聚焦高成长企业，锦江区筹备成立四川首个高成长企业发展促进中心——锦江区高成长企业发展促进中心，围绕高成长企业发展需求，扎根园区高成长企业服务一线，主要负责高成长企业发展服务、招引培育、人才引进的辅助性、事务性工作，开展相关领域的政策研究；与此同时，探索建立“定期调度、走访服务、供需对接、预警监测、督导问效”五大机制，为高成长企业保驾护航，量质并举推进“立园满园”。

开展“春熙行动” “十个方面”助首发经济发展

为加快形成新质生产力，锦江区“春熙行动”可谓干货满满。“春熙行动”坚持以完善扩大消费长效机制为导向，聚焦首发经济全产业链发展，从聚集优质企业品牌、支持企业发展壮大、打造首发品牌矩阵、构建首发经济产业生态、丰富首发经济场景、载体支撑、要素保障和聚集专业服务、强化宣传营销、优化营商环境等十个方面，细化了具体任务和工作目标。

“春熙行动”明确提出，2025年将落地重大产业化项目10个以上，引育总部型和平台生态型企业各10家以上，促进创新成果转化10个以上，举办“首发春熙”全球新品首发季等活动30场以上，推动首发经济产业规模大幅增长，带动全区社会消费品零售总额达到1550亿元以上。

为确保“春熙行动”有效实施，加快构建具有锦江特色的首发经济产业生态圈和服务生态圈，锦江区坚持产业所需、企业所盼，从打造高能级首发经济产业园区、发展首发经济产业集群，到拓展首发经济示范应用、探索制定首发经济标准、做强首发经济专业服务等八个方面，精心制定了一系列含金量十足的政策举措，为企业提供全方位支持，助力首发经济蓬勃发展。

记者梳理发现，这些政策举措涵盖金融服务、场景应用、载体支撑和人才服务等多个领域，切实保障企业发展所需的各类要素配套，充分激发企业发展活力，提振企业发展信心。

实施“白鹭计划” “十项支持”赋能高成长企业

为深入落实成都市“立园满园”行动工作部署，2024年，锦江区发布千亿元基金矩阵，加快1000万平方米园区载体建设，推动10万名科创人才进园区，落地全国首个鸿蒙生态产业园、全省首个边缘智能实验室和类脑智能创新中心等一批高能级创新平台，高新技术企业增速位于成都市前列，创新引领动能不断增强。

新年伊始，锦江区紧盯科技成果转化关键环节，持续在引育高成长企业上加压奋进。“白鹭计划”明确提出，坚持以科技创新引领新质生产力发展，以“立园满园”行动为抓手，大力实施数字经济培育工程、现代服务业培育工程、工业智造培育工程，大力引育“有根企业”和“镇园之宝”。2025年，锦江区将新招引入库高质量高成长企业80家以上；到2027年，持续壮大高成长企业培育库，新入库高质量高成长企业250家以上，新增营业收入千万级高成长企业150家以上；创新建立“白鹭计划”培育库，目前全区200余家重点企业已试点入库，首批“领航企业”正蓄势待发。

围绕高成长企业全要素矩阵式需求，锦江区“白鹭计划”提出支持项目揭榜挂帅入园、支持企业遇才留才聚智、支持区级基金投早投小等“十项支持”政策，为高成长企业发展赋能助跑。比如，支持项目揭榜挂帅入园，每个项目最高给予1000万元落地转化支持；支持企业遇才留才聚智，为企业高层次人才提供住房保障、子女教育、职称评审等专项服务；支持企业科技产品推广，每年遴选发布“科技企业之星TOP10”“创新爆品TOP10”等榜单；支持区级基金投早投小，设立10亿元规模锦江产业投资母基金，组建天使基金和种子基金；支持企业易用政策工具，定期修订政策“工具箱”、完善“锦彩企成”小程序功能，不断提升政策资金免申即享、易申快享便捷度。

重庆首次开行直达阿富汗货运班列

2月10日，重庆首次开行直达阿富汗的货运班列，也是中兴通讯阿富汗专列的全球首发，标志着重庆中亚班列线路得到进一步拓展，也为中国与阿富汗之间的经贸合作开辟了新的陆路通道。图为中亚班列在重庆团结村车站等候发车。

新华社记者 唐奕 摄

地方传真

北海创新“体育+旅游”融合发展模式

本报讯 李超然 记者龚成钰报道 近年来，广西北海市充分发挥滨海资源和气候资源优势，以建设国际滨海旅游度假胜地和现代特色体育强市为契机，创新“以评促建、以体兴业、以旅兴城”模式，培育形成体育经济新动能、旅游经济新增长点，有效激发消费新活力。

北海大力培育体育旅游融合发展项目，其中最为吸睛的莫过于打造冬训品牌。北海制定实施《北海市全国青少年体育冬训基地实施方案》《北海市星级体育基地划分与评定实施办法》，以打造全国最大青少年足球冬训基地为契机，大力发展以足球为龙头的冬训。截至目前，北海已建成17个足球训练基地，205块社会足球场地，实现每万人拥有足球场地1.1块，大大超出了我国预计到2025年可实现“每万人0.9块”的标准。

除了冬训外，北海利用海滩、海岛、海湾、海港、海洋“五海”自然优势，打造紫霞湾新营体育旅游基地等海上运动体验平台，培育一批水上运动行业协会，吸引若干涉海项目俱乐部，引进大量海上旅游项目。北海海丝首港景区紧抓第一届全国学青会圣火采集地的“流量”，打造“圣火岛”，拓展景区休闲度假和研学旅游内容；银基国际旅游度假区建成广西最大的室内滑雪场，引入超5万名游客参与滑雪，让市民游客在炎炎夏日也能体验到“冰雪世界”。

北海大力推进体育项目和赛事从公共文化场馆进入主要景区景点，以体育项目、竞技体验、赛事观摩等业态，赋能景区景点转型升级，低空观光、潜水、海钓等业态蓬勃发展，沙滩足球、帆船、龙舟等赛事精彩纷呈，极具广西滨海特色的体育产业、体育事业同旅游产业一体发展。

北海充分利用重大体育赛事影响力，以“一人参赛、多日停留”为目标，通过政府搭台、企业唱戏、市场运作等方式，推动文体赛事活动嵌入旅游业产业链条，在重大赛事举办期间植入系列主题营销活动等配套活动，文体旅消费持续升温，带来源源不断的“人气”和“财气”。2024年，北海接待国内游客6120万人次、增长16.6%，实现国内旅游收入783亿元、增长18.1%；住宿业、餐饮业营业额分别增长5.3%、8.3%，分别排名广西第一位、第二位。

五大连池掀起重点项目建设热潮

本报讯 栾鑫苹 记者袁小峰报道 冬日的黑龙江省五大连池市银装素裹、寒意逼人，然而各项重点项目的建设热度却丝毫未减。自去年11月份“深化提升之冬”拉开帷幕以来，全市上下争分夺秒赶工期、拼抢争实抓开工、科学精准谋项目、全力以赴抓招商，全力推进项目建设落地成势、提质增效，为实现今年一季度“开门红”提供坚实项目支撑。

项目建设掀热潮。相关部门紧盯项目关键节点，多轮次现场调研解决项目推进中存在的困难，全力保障“水气热电”等项目要素，抢抓施工期，打好攻坚战，掀起项目建设冬季热潮，实现工作量、实物量、投资量“三量齐升”。冬季拼抢的实物工程量和有效投资，支撑2024年固定资产投资达27.8亿元，同比增长28.7%，在黑河地区排名第二位。

政务服务提效能。持续优化营商环境，政务服务审批窗口开通“绿色通道”，安排专员实行“我帮办”“马上办”“全代办”服务模式和“全生命周期”服务，变串联办理模式为“边受理边完善材料”的“并联推进模式”，业务办理时间从原来的0.5个工作日缩减至2小时内，政务服务质效进一步提升。严格落实专班、专员推进机制，开展服务民营企业大走访行动，举办“政企沙龙”活动，第一时间掌握影响制约项目建设的瓶颈问题，用情用力为企业排忧解难，推动更多重点项目实现“开春即开工”。

抢抓机遇谋项目。密切关注中央预算内投资及超长期国债等政策动态走向，精准把握政策窗口期，结合资源禀赋特点、产业结构和发展需求，遵循“谋划一批、储备一批、申报一批、实施一批”科学原则，精心构建项目滚动式梯次推进格局。

构建招商新格局。紧盯京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等重点地区，坚持党政主要领导带队“走出去”开展组团式外出招商，聚焦重点地区和行业龙头企业，集中优势资源，精准发力招大引强、招新引优、招链引群。

“江南铸都”开启复工复产“嘉”速度

本报讯 邓和明 李金飞 记者邢成敏报道 为帮助企业春节后顺利复工复产，湖南省嘉禾县组建工作专班，对企业在用能、用工、物流、融资、订单需求等方面存在的问题困难，安排服务专员进行深入摸底，确保情况清楚、底数准确、动态明朗，全力以赴解决企业复工复产问题。

“自初六复工以来，我们公司已累计生产出货620吨。”近日，位于嘉禾县坦塘工业园的湖南鑫泉科技有限公司负责人介绍说，公司主要生产注塑机铸件、压铸机铸件、油压机铸件、汽车冲压模具铸件等产品，目前订单已经排至第二季度，预计今年产能可达5万吨、产值4.5亿元。

嘉禾县是远近闻名的“江南铸都”，年产铸锻件200万吨以上。为给新建项目提供更优质的服务，嘉禾高新区派出“帮代办”工作人员，为企业全流程提供帮办代办服务，从办理营业执照到工程类证件，企业只需按照办理事项清单提供资料给“帮代办”工作人员，即可按照既定时限办理好，加快企业投产达效步伐。

嘉禾县充分发挥“湘铸贷”和“税贷通”作用，鼓励铸都集团等国有企业运用股权投资、担保、成立产业发展基金等方式支持铸造产业发展，鼓励金融机构为铸锻造企业提供以应收账款、知识产权、存货、机械设备等为担保品的担保融资，切实为企业增加贷款途径和贷款额度，为企业创造“开门红”提供资金支持。

为帮助企业解决用工问题，嘉禾县近日举办2025年“春风行动”专场招聘会，共有84家企业参加，提供1000余个岗位，吸引应聘人员1500余人，现场达成就业意愿236人。