

人形机器人送祝福 年味尽显“科技范儿”



□ 本报记者 张海莺

今年春节,在各种充满科技感的新鲜事物加持下,传统中国年充满了“科技范儿”。屏幕上,一群穿着小红袄的人形机器人在蛇年春晚舞台上扭秧歌、转手绢、变队形,以流畅的“舞姿”赢得全场喝彩;生活中,人形机器人现身庙会、花市,创作“福”字、书写春联,为市民游客送上诚挚的新年祝福。

大年初二,本报记者来到北京市海淀区五棵松万达广场,这里正在举办“AI在海

过大年”2025 海淀新春科技庙会。据悉,这是北京首个“AI”科技庙会,共打造了近百处“人工智能+”应用场景,为市民游客带来“AI”味十足的新春体验。

“这机器人有意思,不仅‘福’字写得横平竖直,还会顿笔呢!”科技庙会现场,在“机器人书‘福’送‘福’迎春活动”展位,一场别开生面的机器人写“福”字表演吸引了众多市民游客驻足围观。只见系着红围巾的人形机器人手臂灵活摆动,毛笔蘸墨、起笔、落笔一气呵成,在红纸上流畅地书写出一个个工整的“福”字,引得观众纷纷拿出手机记录下精彩瞬间。

随后,机器人书写的“福”字被赠送给观众,大家表示,这样的“福”字既有新意又有心意,为新春佳节增添了浓厚的科技氛围。一位观众兴奋地说:“让人形机器人写‘福’字,是将AI技术与非遗传承结合的有

趣尝试。”

科技庙会上的“机器人书‘福’送‘福’迎春活动”系中央美术学院圆明园研究中心与人形机器人公司PNDbotics联手打造,力争将科技与非遗结合起来。“机器人书‘福’送‘福’迎春活动”的策划人、中央美术学院圆明园研究中心主任吴晓敏表示,2025 海淀新春科技庙会已是参加的第3场活动。此前,人形机器人曾分别在北海阐福寺、圆明园正觉寺为游客写“福”字送祝福。

科技庙会现场,市民张先生领到一张“福”字。作为一名书法爱好者,张先生表示,人形机器人写“福”字的活动很好,但所写的“福”基本是规规矩矩的方块字,希望未来能看到更惊艳的表现。

对此,“机器人书‘福’送‘福’迎春活动”的团队成员之一,来自中央美术学院中国书画学院的硕士生邓金回称:“AI人形机器人

写书法,是对机器人进行训练,通过模仿和学习人类书法家的笔触和风格来创作书法作品,虽然现在看来还不够完美,但是会在未来模仿得非常接近。”

吴晓敏也表示,人形机器人“书法功底”还有很大的进步空间,未来大家可以选择自己喜欢的字体或书法家,但是机器人要写得对、学得像还要经历一个不断学习的过程。

不只在北京。春节期间,青岛市科技馆、深圳花市、南京火车站等全国多地也有机器人创作“福”字、书写春联的身影。业内人士表示,机器人加入到贺岁迎春的行列中很是应景,这是科技日新月异的表现。“科技+传统文化”的传播形式对于大众是很有吸引力的,但切忌过度推广。“书法作为一门艺术,强调的是笔法的多变和情感的投入,这是人工智能难以取代的。”业内人士说。



□ 本报记者 付朝欢

“摸摸狮子头,新年鸿运当头;摸摸狮子尾,从年头顺到年尾。”大年初二(1月30日)上午10点半,北京东岳庙(北京民俗博物馆)门前锣鼓喧天,舞狮演员与市民游客热情互动,现场掌声阵阵,叫好声连连。

北京东岳庙庙会作为国家级非物质文化遗产,是北京历史上最早的庙会之一,也是北京庙会的典型代表。其最早可追溯到元代,距今已有700多年的历史。

“千狮贺岁”是今年东岳庙庙会的最大亮点之一。大年初一至初五(1月29日-2月2日),在东岳庙门前广场和西路广场,来自广东、广西、河北、重庆、北京等地的七大非遗舞狮团队,在全天七个时段轮番表演技艺与绝活,全方位展现中华舞狮的威武风姿。

乙巳蛇年春节是首个“世界非遗版”春节。赏花灯、逛庙会、闹社火是普通民众参与“春节”这一社会实践的重要方式。除了舞狮表演,今年东岳庙庙会还推出文化市集、文物展览、传统特色祈福等活动。

糖画、糖人、兔爷儿、毛猴等传统非遗技艺悉数亮相,各种规格的彩色风车在转动时“哒哒”作响……在烟火气十足的文化市集,本报记者注意到,从白发老人到学龄少年都不约而同把“非遗”挂在嘴边,一场传统与现代的双向奔赴和对话在喜庆热闹的春节氛围中悄然展开。

“对老北京来说,不逛庙会的春节是不完整的。”大年初二,北京市民张大爷带着孙女来东岳庙庙会观看非遗舞狮表演。“挂个福牌,在市集上买个彩色风车、吹个蛇型糖人,再玩几把套圈,孩子高兴,也让我想起很

多儿时的春节记忆。”

“到东岳庙祈福,来民俗馆怀旧”已经成为不少周边市民感受节日文化的必打卡项目。“女娲造人,人类文明薪火相传;玄武居北,主风司雨点亮星空;白蛇传奇,西湖断桥传唱至今……”蛇年春节,北京民俗博物馆新推出“巳至福昇”蛇生肖主题展,展出青铜人戏双蛇形饰件、人首蛇身陶俑等馆藏精品文物,并通过与蛇有关的历史、文化、传说和故事,带领观众亲近民俗。

北京的庙会始于明、盛于清。时至今日,北京庙会的宗教活动明显减少,但融合了更多其他传统民俗,加入了不少时尚文化元素。

在位于北京中轴线北延长线上的北顶娘娘庙距今也有近600年历史,今年首次举办春节庙会,变身最潮庙会现场。在北顶娘

娘庙入口处,高大醒目的“吾福联萌”系列IP中的文财神、武财神、月老三个潮流艺术雕塑,与蛇年主题花艺展、DISSU(迪斯兔)民俗潮流展交相辉映。

大年初一到初七(1月29日-2月4日),除了舞狮巡游、春节市集、民俗游园会等传统活动,北顶娘娘庙庙会还推出“舞台奇幻魔术秀”,魔术、杂技、小丑表演悉数登场,集趣味性与艺术性于一体。庙会上的魔法学院体验馆布置了多个视觉特效道具魔术体验打卡点,游客不仅能亲身操作魔术装置,还可近距离参与趣味魔术互动表演及教学,亲身体验魔术艺术的神奇魅力。

北京朝阳区“一老一新”两大庙会各具特色,为市民游客打造既传统地道又时尚新潮的春节庙会,让文化传承与节日欢乐绵延悠长。

《1版

哪一龙提到,“十五”计划以来,五年规划(计划)编制进入集思广益型决策模式。“十三五”“十四五”规划的编制过程,更加注重把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划纲要中来。

规划的生命力在于实施。规划作用的发挥,不仅需要政府具备制定长远发展战略的能力,还要具备贯彻实施规划的出色能力,包括利用各种行之有效的方法,激励各类参与主体积极有序作为,以确保规划目标的实现。

重大工程项目是五年规划实施的重要抓手和核心载体。从“一五”计划苏联援建的156项重大工程,到“十三五”规划纲要提出的165项重大工程,“十四五”规划纲要提出的102项重大工程……千余项重大工程铸造了中国经济的“顶梁柱”,也成为中国特色社会主义制度优越性的实践明证。

值得关注的是,“十五”计划首次对保障规划实施作出明确安排。真正意义上的规划评估探索,也是从“十五”计划中期评估开始。“十二五”规划末期,我国首次启动了规划总结评估。目前,我国已经形成了包括中期评估、年度监测评估和总结评估在内的规划实施情况全程动态监测。

北京大学习习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想研究院研究员尹俊认为,“将对规划内容的及时动态调整纳入规划编制过程,有助于提升规划编制的科学性和规划内容的适用性,进而更好地发挥规划的作用。”

中国式规划具有时代价值和世界意义

五年规划(计划)非中国首创,也非中国独有。苏联是世界上最早制定和实施五年规划的国家,印度、法国、韩国、日本等国家都在发展规划上进行过探索与实践。

上世纪20年代,苏联正式将国家规划从理论付诸实践。中国的“一五”计划,也是在苏联的帮助下制定、援建下实施的。到上世纪80年代,大多数国家因无法适应性调整而放弃发展计划的制定。中国却去芜存菁、创新发展,将这一制度长期持续推进,并创造了世所罕见的“两个奇迹”。

回顾历史上的五年规划(计划),“一五”计划所有的指标都是全面超额完成的,特别是实施完成了苏联援建的156项重大工程,填补了中国许多工业门类的空白,对中国工业化起步具有决定性作用。从“二五”到“五五”计划,在编制和实施过程走了一些弯路,但也积累了许多宝贵经验。从“六五”到“十五”计划,规划制度不断走向成熟、规范和完

善。“十一五”规划至今,规划编制过程更趋规范化、制度化。

在《中国式规划——从“一五”到“十四五”》一书中,作者尹俊将中国五年规划制度的核心机制总结为“适应性宏观计划+激励性目标治理”。尹俊在书中多次强调,中国式规划的独特优势是“弹性规划”,不是一个僵硬的体系,更像一个不间断循环往复的过程。参与这个过程主体搜集信息,协调、分析、起草文件、实施、评估和修订规划,往往历时数年。

在世界经济史上,20世纪30年代后,由于五年计划在苏联的成功实践,计划浪潮席卷全球;2008年全球金融危机后,中国经济表现出的巨大韧性带来了积极的示范效应,规划制度在许多国家又迎来了新的兴起。外国学者评价说,“中国建立了我们这个时代最有魄力的规划体制”“中国的长期规划值得西方学习借鉴”。

“近年来,国际学界和政界也越来越认识到,通过坚持编制实施发展规划,一届接着一届干,一以贯之谋发展,是中国经济成长的重要秘密,是值得深入研究和分析的教材。”董煜说。

尹俊在书中提到,许多发展中国家在学习中国经验时,重新认识到规划的重要作用,并模仿中国经验,制定中长期发展规

划,波兰、埃塞俄比亚、贝宁、乌干达、坦桑尼亚等国家还邀请中国的相关机构帮助他们开展中长期发展规划的编制咨询工作。

如何看待中国式规划的时代价值和世界意义?尹俊表示,在理论意义层面,中国式规划推进了马克思主义理论中国化和中国特色社会主义理论体系的发展,推进了世界规划学理论的发展,扩展了发展经济学理论的本土视角。

在实践层面,中国式规划对世界各国的发展实践也有重要启示。首先,要坚持务实主义的发展思路。在经济体制转型过程中,中国没有犯“把洗澡水和婴儿一起倒掉”的错误,而是务实、睿智地进行了兼具主动性和渐进性的调整,保留了发展规划这一有效工具。

其次,要坚持博采众长的发展路线。中国既坚持基于自身的治理经验,又主动学习其他国家的先进经验,比如,向日本学习大都市发展的规划和模式,向德国学习空间和环境规划,甚至研究挪威的纳维亚等北欧小国的社会福利规划。

最后,要坚持实事求是的发展制度。一个国家应该采用什么样的发展制度,应该基于本国国情。中国坚持认为,亚洲、非洲和拉丁美洲等地区其他发展中国家应该结合自身情况,自主制定国家发展规划。

要闻速递

冰雪经济发展将获得规划政策资金支持

本报讯 记者程晖报道 眼下,越来越多的冰雪“冷”资源激发经济“热”活力。国家发展改革委社会司副司长、一级巡视员彭福伟近日在“中国经济圆桌会”访谈节目上表示,国家发展改革委将重点从规划、政策、资金等三方面支持冰雪经济发展,并积极推动相关内容纳入国家“十五五”相关规划。

冰雪经济是以冰雪资源为基础,以冰雪运动为引领,涵盖冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等相关产业的综合经济体系。

从依托冰雪资源“出圈”的“尔滨”,到借势“冬”风挖掘产业蓝海的四川,冰雪经济正在全国多地落地开花,为经济增长注入强劲动力。相关研究显示,我国冰雪经济总体规模已达万亿元。

彭福伟表示,我国冰雪产业已基本形成冰雪制造业、冰雪服务业“双轮驱动”的格局,东北、京津冀、西北已呈现冰雪经济“三足鼎立”的态势,冰雪经济促进相关业态融合、推动区域协调发展的作用持续增强。

国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,到2027年,冰雪经济总规模达到1.2万亿元;到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

如何支持这一目标实现?彭福伟表示,在规划层面,将积极推动发展冰雪运动和冰雪经济等内容纳入国家“十五五”相关规划,进一步优化完善冰雪经济发展制度设计。

“在政策层面,将围绕吉林长白山、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等冰雪运动资源禀赋突出、国际知名度高的地区,研究通过政策、资金等多种要素保障,支持其打造高质量冰雪户外运动目的地。”彭福伟说。

资金支持是冰雪经济持续健康发展的必备要素。彭福伟表示,中央预算内投资将继续支持符合条件的冰雪运动、冰雪旅游公共服务设施建设,并将符合条件的冰雪旅游设备纳入超长期特别国债设备更新的支持范围。

我国社会物流总费用与GDP的比率降至14.1%

本报讯 记者荆文娜报道 据国家发展改革委消息,随着一系列举措发力显效,我国社会物流成本呈稳步下降态势。最新统计核算结果显示,2024年,我国社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比2023年下降0.3个百分点,降至2006年正式建立统计以来的最低水平。

从主要物流环节来看,2024年,运输费用与GDP的比率下降0.2个百分点,管理费用与GDP的比率下降0.1个百分点。

据悉,下一步,国家发展改革委等部门将加快实施铁路货运网络工程和内河水运体系联通工程,支持有条件的地区建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽,力争到2027年,社会物流总费用与GDP的比率降至13.5%左右。

消费市场平稳开局 春节消费亮点突出

本报讯 记者成静报道 在2月6日召开的商务部例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何咏前说,今年春节假期,全国消费市场年味浓、人气足、销售旺,商品消费亮点突出,服务消费活力十足,消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测,节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%,消费市场总体实现平稳开局。

何咏前介绍,节日期间,食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销,重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放,重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。商旅文体健加快融合,数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期,各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动,营造浓厚节日氛围,激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机,组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促消费活动;四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月,满足群众多样化消费需求。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变,随着消费品以旧换新政策加力扩围,各类消费促进活动有序开展,一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。