

烟火升腾 年味正浓

□ 本报记者 邵鹏璐

2024年12月4日，春节正式跻身世界非物质文化遗产名录，2025年我国迎来首个“世界非遗版”春节。随着春节申遗的成功，今年各地的非遗庆祝活动比以往更加丰富多彩。同时，随着各地对烟花爆竹燃放等相关政策的进一步调整，一朵朵烟花盛开，让这份既承载着历史记忆，也寄托着人们对未来美好期盼的年份继续绽放。

春节燃放烟花爆竹的意义远不止于表面的热闹和喜庆，它深深植根于中国传统文化之中，承载着人们对平安、幸福和美好生活的期盼。今年春节期间，我国各地的烟花爆竹表演不仅吸引了无数国内游客，也成为海外游客了解中国传统文化的重要窗口。

平衡“禁”与“放”是门技术活

在不少人的记忆中，烟花爆竹声是春节的标配，象征着浓厚的“年味”。近年来，围绕燃放烟花爆竹的探讨甚多，涉及政策法规、安全环保、文化价值等多个层面，深刻反映了社会对于传统习俗与现代城市管理之间平衡关系的深入思考。在过去的2023年和2024年，多地对“全面禁燃、禁售烟花爆竹”政策进行了调整与松绑。

近日，艾媒智库联合草莓派网民行为调查与计算分析系统，开展主题为“中国春节燃放烟花爆竹消费行为洞察调研”的全国随机抽样调查，数据显示，超七成的消费者愿意在春节期间燃放烟花爆竹。其中，有67.67%的消费者认为燃放烟花爆竹能够营造节日氛围，60.90%的消费者认为这是一种传统习俗。由此可见，大多数人对烟花消费的意愿较为强烈。对于燃放的时间和地点，超过半数的消费者认为可以设立专门的燃放点或可在郊区等空旷地区燃放，而48.84%的消费者认为可以在除夕、正月初一等特定时间燃放。

为回应消费者的合理关切，今年多地宣布实施“以限代禁”政策，官宣可燃放烟花爆竹。例如，辽宁丹东发布《关于2025年烟花爆竹燃放管控的通告》，“云南发布”公布2025昆明烟花爆竹燃放时间，山东东营、滨州等城市允许在特定时间燃放，但限制燃放种类……2025年，全国多地根据实际情况调整了烟花爆竹燃放政策，北京、上海、重庆、广东、河南等地的一些地区均明确表示，2025年将允许有序、限时或在限定区域内燃放烟花爆竹，同时加强了燃放行为的管理和引导。一系列“以限代禁”政策得到了广大民众的点赞。

“堵不如疏，‘以限代禁’政策在一定程度上平衡了文化遗产与安全环保之间的关系。这样的举措不仅能够保留过年的传统‘年味’，还能确保安全环保得到切实保障。”艾媒咨询分析师认为，相关部门可进一步完善相关措施，在元旦、春节等法定节假日期间，明确规定烟花爆竹的限时有序燃放区域和时间，并设立专门的烟花爆竹集中燃放点。

鞭炮“点燃”国内国际双循环

早在2024年初的中国农历春节期间，不少英国市民在伦敦街头玩“摔炮”的视频，就在海外社交媒体上收获了网友的大量点赞。

2024年底，德国烟花开售首日，柏林一些超市还未开业，就有人排队准备抢购烟花。根据德国联邦统计局2024年末发布的数据，2024年德国烟花进口量再度增长，2024年前三季度，德国进口烟花爆竹中有99%来自中国。

在国际市场上成功“出圈”，反映出我国烟花爆竹在海外市场的强劲需求。业内人士认为，精湛的工艺、丰富的品种、迭代更新快以及价格优势等是我国烟花热销海外的关键因素。

我国烟花爆竹在国际市场上有着较强的竞争力和广阔的市场前景，而跨境电商在其中扮演着至关重要的角色。艾媒咨询数据显示，2024年，烟花爆竹跨境电商进出口金额为2.63万亿元，同比增长10.8%。这一增长不仅促进了国际贸易合作和经济发展，还为企业带来了新的商机和就业机会。



1月30日，香港维多利亚港上空烟花绽放，欢庆新春佳节。

新华社记者 陈 铎 摄

世界烟花看中国，中国烟花看浏阳。2024年，“中国花炮之乡”湖南浏阳的烟花爆竹产业出口额达到65.8亿元，同比增长24.9%。1400多年前，浏阳人李畋发明了爆竹，自此烟花爆竹的制作工艺在湘赣一带传承。而今，湖南的浏阳、醴陵和江西的上栗、万载，成为“中国烟花爆竹之乡”。数据显示，这4座城市的烟花产量约占我国烟花行业总产量的80%以上。当前，我国在全球烟花制造、出口以及消费领域占据重要地位。2024年，我国烟花出口占世界出口份额约90%，其中近70%都来自湖南浏阳。

艾媒咨询数据显示，截至2024年8月，浏阳共有431家烟花爆竹生产企业，其中具备燃放资质的企业有66家。该产业集群也带动了超过30万人次的从业人员。

此外，作为全球最大的烟花生产地之一，近年来，浏阳将烟花与文旅相结合，旅游规模大幅提升。据报道，2023年2月以来，浏阳共开展73场创意焰火燃放活动，累计吸引游客逾450万人次，拉动文旅消费超150亿元，单场活动拉动消费逾2000万元。据统计，2023年浏阳焰火燃放企业共执行了1500多场国内外焰火燃放活动，占全国市场份额的90%以上。艾媒咨询分析师认为，烟花爆竹产业与文旅产业正深度融合，通过举办大型烟花表演等活动，吸引大量游客，有力带动了当地文旅产业的发展，为地方经济增长注入新动力。

艾媒咨询数据显示，78.25%的消费者观看过烟花表演，21.75%的消费者没有观看过，春节和元宵节是消费者观看烟花表演占比较高的场景。烟花表演在国内市场具有较大的发展潜力，特别是在传统节日等特定场景下已形成较为稳定的消费需求。

艾媒咨询分析师认为，未来，可继续强化烟花表演在传统节日的推广和创新，提升消费者的观赏体验。“烟花+文旅”模式不仅是产业发展的硕果，更是文化传承与创新的生动实践。它既弘扬了中国传统烟花文化的精髓，又为经济发展注入了新的活力，对促进国内国际双循环具有深远意义。

视 线

□ 邵鹏璐

夜幕降临，城市的天际线被璀璨的烟花点亮，这是中国人最熟悉的年味。近年来，在安全与环保的考量下，烟花“禁”与“放”引发的争议诸多，其实这些争议更像是一场传统习俗与现代文明的深度对话。在这场对话中，我们既要看到烟花承载的文化记忆，也要正视其带来的现实问题。

烟花爆竹是中华文化的重要符号，它承载着民族记忆与文化认同。从宋代《东京梦华录》中记载的元宵灯会、王安石

高科技为年味注入新活力

近期，包括湖南浏阳、上海、天津在内的多个地区纷纷上演大型焰火表演。为了确保安全与环保，今年的烟花爆竹表演采用了高科技手段，结合了声、光、电等多种元素，创造出更多新颖独特的视觉效果。同时，通过严格的安全措施和环保技术的应用，减少了对环境的影响。从现场视频看，不少演出将烟花与无人机技术相结合，创造出颇为震撼的视觉景观，江苏无锡拈花湾景区烟花的视频更是火遍了海内外，网友纷纷评论：“中国的烟花表演已经在Next Level（更高境界）了。”高科技的助力正从烟花编排、表达方式、点火技术等多个方面重塑焰火表演。

近年来，无人机编队飞行表演逐渐成为春节期间一道亮丽的风景线。2024年春节，无人机编队飞行表演已成为空中“顶流”，同时收获了一个别称——“赛博烟花”。今年春节期间，“赛博烟花”也为新春增添喜庆氛围。

无人机编队飞行表演背后，是多个专业领域的技术融合，包括单机控制技术、集群控制技术、航线规划技术、定位技术、通信技术等。在设计环节，设计师将线状的图案转换为点状图，每个点对应一架无人机，通过编程提前规划好每架无人机的飞行轨迹。在表演前，工作人员会将精心设计的飞行轨迹和动作程序输入到控制系统中。表演时，控制系统就像一个指挥官，通过无线通信技术向每架无人机发送指令，让它们能够协同配合，按照预定轨迹飞行，从而组成各种图案和造型。

要完成一场精彩的表演，不仅需无人机自身技术过硬，还离不开地面站等的配合。深圳市无人机行业协会秘书长庞伟介绍，我国5G等先进通信技术为无人机表演提供了有力支撑。在5G技术的帮助下，无人机之间、无人机与地面之间的通信时延不超过10毫秒，确保指令能够被迅速传达。此外，表演现场还会配备基准站，让无人机的定位更加精准。

随着技术进步，如今无人机编队不仅可以展示静态的3D立体图像，还能够呈现动态视觉效果。

业内人士表示，电子烟花、赛博烟

花的强势崛起成为春节的一抹独特亮色，它打破传统，即便不点燃明火，也能让春节的“年味”扑面而来，为文旅行业注入源源不断的全新活力，让人们在享受节日氛围的同时，也感受到科技与传统的完美融合。

随着科技的不断进步，消费者的观念也在逐步升级。艾媒咨询数据显示，75.22%的消费者表示愿意燃放电子烟花，而24.78%的消费者则持反对态度。这一数据表明，大多数消费者对电子烟花的接受度较高。然而，仍有部分消费者认为电子烟花存在声音效果不够逼真、产品质量参差不齐以及购买成本相对较高等问题。针对这些问题，艾媒咨询分析师建议，相关部门应积极落实“以限代禁”的政策，加强监督引导工作，确保烟花爆竹的安全燃放，并保证其质量和性价比。

同时，艾媒咨询数据显示，超七成的消费者支持赛博烟花替代传统烟花爆竹，他们认为赛博烟花的视觉观赏性强、具有科技感，且安全环保。艾媒咨询分析师认为，与传统烟花相比，赛博烟花以其观赏性高、科技感强、安全环保等特点，成为传统烟花的理想替代品。它不仅能够保持传统鞭炮带来的节日氛围，还能有效避免传统烟花引发的环境问题和安全隐患。因此，相关企业应当把握这一机遇，推动产业升级，在市场中占据一席之地。

“烟花+文旅”模式，引领文旅融合新风尚。艾媒咨询数据显示，六成消费者认为赛博烟花与传统文化相结合，能打造特色旅游活动与节庆品牌，从而拉动文旅消费。艾媒咨询分析师认为，“烟花+文旅”模式，深挖烟花文化内涵，传承与创新并重，有利于持续提升品牌力和影响力。烟花不仅具有观赏价值，还能带动文旅产业的发展。为了让传统佳节在新时代绽放出独特的光彩，需要社会各界共同努力。相关部门应进一步推进和完善“以限代禁”政策，以实现可持续发展的目标；烟花爆竹生产商需紧跟时代步伐，积极进行创新转型；普通民众也应主动增强环保意识和安全理念。只有这样，才能让春节既保留浓厚的传统年味，又符合现代社会的安全和环保要求。

些城市已经开始探索“电子烟花”“赛博烟花”等替代方案，既保留了节庆氛围，又避免了环境污染。这种创新不是对传统的否定，而是对传统的创造性转化。同时，在特定区域、特定时段进行集中燃放，也是一种兼顾传统与现实的可行方案。

烟花燃放的讨论，反映了社会文明进步的必然要求。在这个过程中，我们需要以开放包容的心态，在守护文化根脉的同时，推动传统习俗的现代转型。这既是对历史的尊重，也是对未来的负责。

动 态

2025年春节假期文旅市场平稳有序

本报讯 记者邵鹏璐报道 记者日前从文化和旅游部获悉，2025年春节是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节，文化和旅游市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

春节申遗添喜庆，文旅融合年味浓。各地深挖春节“非遗”文化内涵，策划举办庙会、醒狮、英歌舞、龙舞、板凳花灯笼等年俗活动，吸引大批市民和游客。春节期间文艺演出丰富多彩，戏曲、曲艺等传统节目备受欢迎。博物馆过大年成为热门选择，故宫博物院等客流保持高位，打卡特色展览成为民众过年的新风尚。

人潮涌动活力足，旅游消费开门红。春节假期冰雪旅游持续火热，亚布力、阿勒泰等国家级滑雪旅游度假地人气高涨，湖北、江西、浙江等地冰雪项目为南方冬季旅游市场注入新活力。南下旅游热度攀升，海南、广西、云南等“避寒”目的地吸引广大游客温暖

出游。夜间文旅消费亮点频现，山西“平遥盛景”灯光秀、安徽黄山“鱼灯”夜景、江苏周庄“江南绮丽”夜间游船、四川自贡“彩灯大世界”等夜间文旅项目活力十足。入境旅游市场稳步走高，过境免签、支付便利化等利好政策，让“欢乐春节”系列活动效果叠加，进一步增强入境旅游吸引力。新春灯会、非遗展示、戏曲演出等成为外国游客体验中国春节的重要内容，中华优秀传统文化影响力进一步提升。

产品供给焕新意，服务质量再提升。消费场景推陈出新，陕西西安《夜谭·白鹿原》山谷光影秀呈现震撼视听效果，湖南浏阳“烟火浏宿中国年”活动将多媒体与烟花表演相互融合。新技术提升消费体验，宇树科技机器人春晚后亮相浙江乌镇，多地举办AI主题科技庙会，多个景区实现AI导览、拥堵预警等功能，为游客带来全新体验。一些地区开放具备条件的机关事业单位停车场，缓解假日停车压力，在重点景区、交通枢纽设置志愿服务点，为游客提供免费咨询、赠送新年礼物，贴心暖心服务广受游客好评。

吉林春节假期献上“文旅大餐”

本报讯 记者倪文忠报道 记者近日从吉林省文旅厅获悉，据银联商务大数据测算，2025年春节假期，吉林省接待国内游客2770.68万人次，国内游客出游总花费337.55亿元。

2025年春节假期，吉林省各级文旅部门围绕“冰雪过年”“吉地过年”“非遗过年”主题，丰富群众假日生活，激发文旅消费热情，全力营造欢乐喜庆、文明祥和、安全有序的节日氛围。全省各大滑雪场、冰雪旅游景区迎来新一轮客流高峰，带动冰雪经济全链条升温。长春冰雪新天地接待游客、营业收入分别同比增长89.8%、170.8%。

春节期间，吉林省文旅厅联合银联云闪付开展的2024~2025冰雪消费券、雪博会消费券

活动，预计新增注册用户约5万人，发放消费券8万张，核销870万元，带动消费3100万元，惠及滑雪场、景区、餐饮、住宿、购物等业态的80余家文旅企业。

同时，吉林省文旅厅举办“非遗贺新春 文脉颂中华—吉林非遗过大年”系列活动，全省各级文博场馆组织开展非遗展览展示活动，陪伴全省人民和全国游客欢乐度过首个“非遗版”春节。其中，吉林省博物院举办“乙巳蛇年新春民俗体验活动”，接待游客2.87万人次；吉林省自然博物馆推出“非遗春节亲子研学体验”活动，接待游客1.03万人次；伪满皇宫博物院举办“新元瑞彩·吉韵传承”主题新春非遗体验大集，接待游客6.12万人次。

湖南凤凰外国游客体验非遗春节

本报讯 黄文渊 记者邢成敏报道 在入境游市场蓬勃发展的当下，湖南湘西土家族苗族自治州凤凰古城凭借深厚的文化底蕴、独特的民族风情，成为外国游客来华体验春节、感受中国传统文化热门打卡地。1月28日至2月2日，凤凰县登记入境人员1223人次。

在特色旅游产品和服务上，凤凰古城推出了民俗文化体验、特色美食之旅等一系列项目，让外国游客能够深入了解中国传统文化和民族风情。春节期间，古城内的非遗活动丰富多彩，金龙巡游、苗鼓迎宾、写春联、打糍粑、体验苗族传统手工艺等项目吸引了众多外国游客参与，他们在这里尽情享受浓浓的中国年味。

“这场庆典太棒了，这个历史悠久的地方简直令人惊叹，我非常享受。今天的天气也很给力，阳光明媚，这里的人也很友善，快看，那条龙也来了，真是奇妙，我感觉特别棒。”瑞士游客Fritz Dummermuth感叹道。

像Fritz Dummermuth这样对凤凰古城赞不绝口的外国游客还有很多，他们不仅被古城的美景所吸引，还对当地的美食情有独钟。苗家腊肉、酸汤鱼、凤凰炸虾饼、蕨菜粑粑、社饭等传统小吃让外国游客们大饱口福，他们纷纷表示，这些美食不仅味独特，而且让他们从中感受到中国饮食文化的博大精深。

旅拍也成为外国游客在凤

凰古城的热门体验项目。“遇见翠翠”旅拍体验馆在凤凰古城内拥有两家店面，总面积超2000多平方米，5000多件特色民族服饰和专业的技术人员，为外国游客们提供了全面高效优质的旅拍服务。

为了迎接远道而来的客人，让他们拥有一段难忘的旅行体验，凤凰古城做了大量精心且细致的准备。在旅游服务设施方面，古城持续推进旅游环境提质升级，组织市监、公安、文旅等职能部门，开展旅游市场整治行动，依法严厉打击治理扰乱旅游市场秩序和侵害游客合法权益的不法行为，全面优化文化旅游环境。走进南华里的凤凰古城游客服务中心，沟通无障碍是外籍游客的第一感受，多种语言的景区讲解手册免费领取，可提前预约英语、韩语、日语等多种语言导游。涵盖买票、租借服务、导游讲解、公共设施等全方面内容的汉、英、韩三语标识已实现景区全覆盖，真正实现外籍游客在景区内不迷路，不茫然。此外，凤凰县还建设了5家外币兑换点，景区200余家商家安装了POS机，支持刷卡消费，极大地方便了外国游客的支付需求。

随着入境游市场的不断发展，凤凰古城将继续发挥自身优势，不断完善旅游服务设施，丰富旅游产品和服务内容，为外国游客提供更加优质、独特的旅游体验。