

湖南:多维发力激活消费“一池春水”

□ 本报记者 邢成敏

为推动消费市场持续回温,营造良好消费氛围,1月17日,湖南省召开一季度促消费新闻通气会。会上,湖南省发展改革委、湖南省文旅厅、湖南省商务厅等相关单位负责人详细介绍了年一季度促消费政策措施及重要活动安排。

湖南历来重视消费对经济发展的基础性作用,2024年以释放消费潜能为主线,全力实施激发消费需求专项行动,1月至11月,社会消费品零售总额接近1.93亿元,同比增长5.5%,高于全国平均水平2.0个百分点,位居全国前列。

加力扩围“两新”工作持续激发消费潜力

“两新”工作是激发消费潜能、拉动消费增长的一种有效途径。2024年,湖南“两新”工作取得明显成效。

据湖南省发展改革委有关负责人介绍,2024年,湖南共争取国家超长期特别国债77.69亿元,实施设备更新项目247个。争取国家切块安排60亿元超长期特别国债资金,促进消费品以旧换新,带动汽车报废更新超23万辆,销售额超350亿元;家电换新超260万台,销售额超100亿元。1月至11月,全省工业技术改造投资同比增长4.4%,设备工器具购置投资增长8.1%。

2025年,湖南获得支持“两新”的超长期特别国债资金将较去年大幅增加。近日,国家已预下达25亿元的超长期特别国债资金支持湖南加力扩围实施消费品以旧换新,全力保障湖南各地春节前后消费品以旧换新政策持续实施,促消费活动不断

档、不熄火。

“湖南将认真贯彻落实国家新一轮‘两新’政策,充分发挥‘两新’工作对扩投资、促消费、稳增长的引领带动作用。”湖南省发展改革委有关负责人表示,下一步,湖南将认真贯彻落实国家新一轮“两新”政策,从快速对接国家政策、优化补贴申领程序、精准送达政策,确保取得实效四个方面着手发力。

一是突出“快”,尽快制定出台《湖南省2025年推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》,重点支持企业更新高端化、绿色化、智能化设备和消费品以旧换新。二是突出“优”,对标国家加力扩围提标最新要求,细化相关领域补贴标准,制定分领域实施细则,一视同仁支持各类经营主体参与以旧换新活动,进一步简化补贴申领程序,提高消费便利度和满意度。三是突出“准”,开展全方位、全覆盖、常态化的政策宣传进行“两新”政策细化解读,举办供需对接活动,宣介推广湖湘品牌产品,营造良好社会氛围。四是突出“实”,组织实施产品销售价格公开承诺,畅通消费者举报投诉渠道,加强消费品质量监督抽查,强化信用管理。

大力提振文旅消费 文旅市场“好戏连台”

湖南省文旅厅有关负责人介绍,1月14日,《2025年湖南提振文旅消费专项行动方案》印发出台,聚焦国内和入境旅游市场增长、文旅新业态新模式、新空间新场景三个方面,通过实施14条具体措施全面提振文旅消费。

在促进国内旅游和入境旅游市

场增长方面,推进境内旅游拓展计划促消费,力争全年接待游客增长10%以上、达7.7亿人次,力争旅游收入增长10%以上、达1.1万亿元;推进入境旅游倍增计划促消费,力争全年入境游客增长30%以上、达420万人次,全年入境游收入增加30%以上、达21亿美元。

在打造文旅新业态新模式方面,推进演艺、赛事、会展、节庆、非遗、公共服务促消费。全年联动举办大型演唱会、音乐会100场次以上,培育10个具有国际影响力的会展项目,开展1000场乡村旅游、工业旅游等主题活动。

在以新空间新场景促消费方面,推进夜间经济促消费,联动国家级和省级夜间文旅消费集聚区开展文旅促消费活动,开展夜间消费活动1000场次。

湖南省文旅厅有关负责人表示,湖南将全面部署“潮起潇湘 相约湖南”系列活动,春节期间,14个市州、6个文旅消费示范试点城市和50家夜间文旅消费集聚区将开展近千场文旅消费主题活动;同时,推出图书馆、博物馆和景区景点、旅行社、酒店、民宿等惠民促消费措施,通过线上线下渠道,发放价值超3000万元的文旅消费券。

下一步,湖南将加快实施提振消费专项行动,充分发挥文旅万亿级产业的良好基础和强劲动能,以消费提振牵引文旅产业扩内需、保增长。

全力开展促销活动 真金白银“点燃”消费热情

湖南省商务厅有关负责人介绍,湖南商务系统将在春节期间采取省市县三级联动、政企银联合、商旅文融合、线上线下协同的方式,精心打

造300余场“吃住行游购娱”全领域促消费重点活动,并发放线上线下多品类消费券超过3亿元,以真金白银“点燃”新年消费热情。

开展“焕新消费 美好生活”以旧换新系列促销活动。按照2025年国家统一政策,组织实施汽车、家电、数码产品、家装厨卫和电动自行车以旧换新促销补贴活动。春节期间,全省围绕消费品以旧换新开展的促消费活动预计将超过100场。

开展“国货经典 潮品焕新”系列促销活动。举办2025湖南老字号暨国货潮品博览会,展示湖南、北京、辽宁、山东、浙江等10多个省市近600家中华老字号、地方老字号国货潮品。

开展2025网上年货节湖南系列活动。推动美团等平台推出满减红包、年货5折以及“春节不打烊”“老字号陪你过大年”“3C钜惠”“冬日环游记”等系列促销活动。

开展“味道湖南 香辣新春”系列餐饮活动。持续打造“味道湖南”餐饮特色品牌,通过联动14个市州,组织地方特色美食展、名厨评选活动暨餐饮消费月、发放餐饮春节抖音套餐消费券等活动,扩大餐饮消费。

开展各类首发首秀。大力推进“首发经济”,春节期间,长沙将以举办第十七届“福满星城”购物消费节为契机,携手首店集中的长沙国金中心、长沙万象城等大型商业综合体,为消费者打造各类首发首秀盛宴。

为进一步扩容消费,湖南还将在2025年开展消费能级意愿提升、消费新场景新业态创新、服务消费惠民提质等消费提振专项行动,并配套开展重点促消费活动2000场以上,满足广大消费者个性化、多样化、品质化消费需求。



年味渐浓迎春节

岁尾深冬,年味渐浓。各地装饰一新,人们走出家门购年货、逛集市,在各类活动中喜迎新春。图为顾客在位于江苏省扬州市江都区的江苏阿波罗花木交易市场选购花木。

新华社发(任飞摄)

泉州:诚邀八方来客共赴首个世遗中国年

本报讯 朱璇 记者丁南报道 近日,2025年福建省泉州市新春文旅消费季系列活动正式启动。本次消费季以“新年来泉州·泉年游好运”和“非遗中国年·就在泉州过”为主题,旨在通过一系列丰富多彩的文化旅游活动,展示泉州作为世界非遗城市的独特魅力,为游客带来一场文化味十足、烟火气浓郁、新活力满满的新春盛宴。

2025年春节,是第一个世界非遗中国年。泉州将充分发挥其独特的文化优势,以世界级非遗为主轴,推出300多项活动以及40多条精品旅游线路,包括世遗游、古城游、非遗游、文博游、民俗游、茶之旅、香之旅、瓷之旅、石之旅、舌尖之旅等,满足游客的多样化需求。

为了让游客在泉州度过一个难忘的春节,泉州还精心策划了“6个+”高品质文旅产品,包括“世遗+、街区+、美食+、

艺术+、工业时尚+、温泉+”。其中,“世遗+”将推出世遗歌曲《走笔酿天涯》,邀请大家共同传唱,感受泉州世界遗产的无限魅力;而“美食+”则通过绘制“泉州美食电子地图”,让游客可以轻松找到地道的闽南风味。

此外,泉州还将推出八大项温馨暖心措施,全力保障游客的旅行体验。从晋江机场、泉州动车站的大礼包活动,到千家春节不打烊餐厅名单的发布,再到全市景区、酒店的折扣优惠等,泉州将用最贴心的服务迎接每一位游客的到来。

此次新春文旅消费季不仅是一次文化盛宴,更是一次向世界展示泉州文化魅力的重要机会。泉州诚邀四海宾朋、五洲来客齐聚泉州,共赴首个世遗中国年,领略世遗风华、品尝美味佳肴,享受温泉康养,把满满的福气与好运一同带回家。

合肥瑶海:“三大行动”引领经济发展挺进“四强”

□ 肖琳 关堂所 张海帝

2024年以来,安徽省合肥市瑶海区锚定“三地一区”和“六个开创新局面”要求,纵深推进“三大行动”,加快建设“五大瑶海”,经济社会发展挺进“四强”:2024全国投资潜力百强区第59位、2024全国新型城镇化质量百强区第83位、2024中国中部地区综合竞争力百强区第47位,连续入围“赛迪百强区”且位次前移2位,区域发展综合实力再攀新高。

“三大行动”引领城市转型

时间拨回到2024年初,瑶海区召开纵深推进“产业转型、城市更新、环境提升”三大行动大会,一派蓬勃发展的景象在合肥东部全面铺开,瑶海转型崛起其时已至、其势已成、其兴可见。

一年来,瑶海区聚焦“稳增长+兴产业”导向,产业转型实现新升级。“中国网谷”产值(营收)突破

100亿元,增速达24%左右。老工业基地调整改造成效显著,再获安徽省政府督查激励。

一年来,瑶海区聚焦“提品质+精治理”理念,城市更新不断刷新城市颜值。中国(合肥)服装原创设计基地开街,新鸿安片区征迁上市,火车站片区面貌焕然一新。

一年来,瑶海区聚焦“优服务+强基础”目标,城区环境展现新魅力。全市场区首个EOD项目开工建设,二十埠河获评省级幸福河湖,青年创意田园二期获评2024年安徽省重点生态环境保护示范工程。

在合肥东部这片沃土上,可以欣喜地看到,转型道路越走越清晰,高质量发展迈出坚实步伐。

合肥东部新中心向“新”蝶变

2024年,聚焦“新中心+主战场”定位,合肥东部新中心建设步入新阶段,持续深化优化核心区城市设计规划方案,面积扩容至10.4平方公里,瑶海片区单元控规和成

片开发方案全覆盖,建设发展方向更加明晰。

走进合肥东部新中心,建设发展热潮扑面而来。轨道交通6号线、龙岗路项目向前延展,障山路、滨河路等4条支路建成通车,唐桥公园一期对外开放,龙溪苑等4个保障性住房项目建成交付,市博物馆、市儿童医院新区结构封顶,合肥钢铁厂通过国家工业遗产复核,绘就人民美好生活新图景。

2024年,合肥东部新中心瑶海片区签约落地重点产业项目41个、投资总额46亿元,中誉智造、祺星科技等项目入驻互联宝地·徽园,加快推进十里产业长廊规划设计,新能源产业园项目有序推进,积极谋划布局新一代信息技术、智能机器人等产业……在合肥东部新中心,产业持续向“新”求质,这里已成为新质生产力的策源地。

惠民生提升群众幸福指数 坚持就业是最基本的民生

围绕企业总部落地、固定资产投资、技术攻关、产品落地、金融服务等方面,为入驻企业提供精准服务。

2024年,以胜脉电子、中科飞龙等为代表的51个传感器产业项目在庐阳扎根,有力推动了全域产业链式集群发展。

发展向“新” 打造科创引擎

如果说,建设传感产业集聚区是庐阳区当下产业转型升级的“压舱石”,那么谋划聚变能源等未来产业,则是让庐阳区提质破圈的“助推器”。

放眼庐阳区,“大国重器”坐镇,集聚合肥综合性国家科学中心能源研究院、安徽理工大学高等研究院等一批高能级平台,不仅实现了科技创新“从0到1”的原始突破,更让科技与产业携手并进,形成了良性互

2024年瑶海区新增城镇就业1.5万人;新改扩建中小学、幼儿园17所,新增学位1.77万个;推进多层次养老服务体系建设,投入2250万元保障居家养老服务……

过去一年,瑶海区聚焦解决群众“急难愁盼”问题,民生类支出超37亿元,连续两年一般公共预算支出占比超90%,高标准落实50项民生实事,让“劳有厚得、幼有善育、学有优教、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶”清晰可感、触手可及。

教育是民生之基,医疗是民生之需。在教育卫生领域,瑶海区办人民满意教育,义务教育优质均衡评估认定,合肥市三十八中荣获全国教育系统先进集体,瑶海区劳动教育案例入选中国基础教育实践创新典型案例;同时,积极推进健康瑶海建设,中医馆建设实现社区卫生服务中心全覆盖,获评全省医养结合创新发展试点地区,创成全国健康区。

得益于,一系列尖端科技成果“沿途下蛋”,催生出庐阳区未来产业破土而出。位于庐阳区的安徽中科太赫兹科技有限公司,全球首创太赫兹光主动成像安检设备,为“人造太阳”聚变装置上的高精度太赫兹偏振干涉仪诊断技术转化的成功案例,现已在合肥轨道交通5号线启用。

科技成果“就地转化”的背后,离不开当地政策体系的支持。近年来,庐阳区先后出台了《庐阳区“都市科创”行动实施方案》《庐阳区实施“都市科创”行动若干支持政策》,以“重金悬赏”支持高水平研发机构、科技企业孵化器建设,以及高新技术企业发展、高成长企业加大研发投入、科创类重大项目落地等,给“都市科创”注入一针“强心剂”。

肥西县紫蓬镇兜牢涉企发展“大小事”

本报讯 近年来,安徽省肥西县紫蓬镇集聚“三大战新”产业发展动能,将重点项目逐一细化节点,靠前跟踪服务,强化要素保障,实现涉企问题从“点对点”解决到“系统化”破解,为经济社会高质量发展按下“快进键”。

构建镇域涉企服务“一张网”。成立“132”履约服务工作领导小组,下设综合协调、为企业服务、综合保障三大专班,探索构建“工作专班统筹抓总+党政成员牵头组织+相关部门具体承接”工作联动格局。定期召开联席办公会议,对“四上”企业、重点项目实施“一对一”全覆盖服务。涉企问题高效处置“双闭环”。积极

合肥经开区海恒社区创新基层治理

本报讯 近年来,安徽省合肥经开区海恒社区紧抓党建引领这一关键,致力构建新时代城乡基层治理体系,通过严密的组织体系和创新机制,实现了社区治理新突破,获得合肥市首批“党建引领社区治理示范点”等荣誉。

海恒社区通过社区、居民区、片区三级党群服务中心(站)为辖区居民提供90余项“一站式”服务,涵盖党务、政务、医疗、文化等领域,实现了12小时不间断服务;形成“四千工作法”“四方汇”等一系列接地气暖民心的品牌,增强社区凝聚力;践行新时代“枫桥经验”,开展“六情”大走访暨“书记接待日”活动,累计解决

合肥经开区莲花社区打造“五好”社区

本报讯 近年来,安徽省合肥经开区莲花社区始终把服务群众、造福群众作为基层治理出发点和落脚点,聚焦基层治理、品质提升、服务优化,打造“干部队伍好、小区治理好、街区管理好、社会稳定好、为民为企业服务好”的“五好”社区。继紫御府小区、应流花园小区之后,2024年9月,江汽五村小区获评省“皖美红色物业”示范小区。该小区打造集休闲、娱乐、文化于一体的党群服务站,用“支部带头+群众自治+志愿服务+协商议事”的方式,带动居民从“旁观者”变“参与者”,在自治共治中激活良性循环。近年来,莲花社区以“皖美红色物

搭建政企交流平台,通过打造政企面对面、“新春大走访”、紫蓬星火思想会等“亲清会客厅”,广泛听取民营企业诉求建议,问需于企、问计于企。持续面向企业、社会、学校、专班成员等群体建立对话平台,全力推进“破梗阻、优服务”,打通为企纾困问题主动发现渠道。

融合机制助力重点项目加速推进。围绕重点项目开展“落地、建设、投产”全过程跟踪服务,实行重点项目党政主要领导“每日一调度”,全面落实“一企一策”制度,健全完善重大项目统筹协调、挂牌通报等制度,全力助推重点项目早落地、早开工、早投产。

(陈璐 张海帝)

难点问题132件,办结率达100%。海恒社区以名邦大厦商圈为基础,重点打造繁华里、名邦大厦、中建天际、皖投万科产融中心、科创中心五大特色商圈,构建集商业、办公、居住于一体的社区生态;实施四大提升项目,包括合肥大学片区改造、中建天际裙楼建设、合肥医药健康产业园及配套服务中心改造、森隆工业园升级等,提升区域发展水平。海恒社区还不断深化“1331”特色服务体系,通过全过程高企孵育链、企业家联盟、定制化扶持方案、专业服务管家团队等形式,为企业提供全方位支持,营造更加优化的营商环境。

(孙晓莉)

□ 曹芹 张海帝

作为安徽省合肥市的中心城区,近年来,庐阳区锚定“2+3+X”产业体系,转型升级传统产业,发展壮大新兴产业,加速形成新质生产力,为推动区域高质量发展注入了强劲动力。据统计,2024年庐阳区全年新签约项目超110个,同比增加超50%;协议投资额达250亿元以上,同比增加超65%。

产业破“圈” 厚植发展沃土

近年来,随着产业结构的调整,庐阳区正处于产业转型升级的关键时期。

当前,在庐阳区明确的“2+3+X”产业发展体系中,庐阳区已形成金融、商贸两大特色优势产业。其中,

“3”便是将目光聚焦光电与仪器仪表、软件与信息技术、新能源三大新兴产业融合集群发展。在此基础上,该区创新提出打造合肥国际传感智造港,构建“一港七园”传感产业格局,建设“传世界、感未来、聚庐阳”的传感产业集聚区。

据介绍,在合肥庐阳大数据产业园、工投·创智天地等优质载体联动下,庐阳的传感器产业重点企业云集,涵盖汽车零部件、现代物流业、智能制造、信息产业等。未来,庐阳区智能传感器产业园建设完成后,也将聚焦汽车电子、工业生产、消费电子、智能家居、环境监测等应用领域,打造集研发、设计、中试、生产、办公配套于一体的科技型示范园区。

为此,庐阳区谋划制定了《庐阳区支持传感器产业发展专项政策》,

(张念超 张海帝)