

记者观察

如何提升我国废旧家电回收利用效率

张守营

随着科技的快速发展,家电产品的更新换代周期日益缩短,废旧家电的处理成为社会关注的焦点。提升废旧家电回收利用效率,不仅是实现资源循环利用的重要途径,也是推动绿色发展和生态文明建设的关键举措。当前,我国在废旧家电回收利用方面已取得一定成效,但仍有很大的提升空间。

长期以来,我国废旧家电回收市场存在诸多问题,如回收网络不健全、回收处理技术水平不高、消费者回收意识不强等。为了破解这些难题,政府已经出台了一系列政策措施。首先,通过完善法律法规,实施生产者责任延伸制度,明确生产者、销售者、回

收处理企业的责任和义务,为废旧家电回收利用提供了法治保障。

在此基础上,政府还推出了经济激励措施,如提供税收优惠、补贴等,鼓励企业参与废旧家电的回收处理。这些措施已经开始显现成效,企业参与的积极性逐步提高,回收网络逐渐完善。然而,要进一步提升回收利用效率,还需在多个层面发力。

首先,加强宣传教育,提升消费者回收意识。通过媒体、社区活动等多种渠道,让人们了解废旧家电回收利用的重要性,引导消费者树立绿色消费观念。只有消费者认识到废旧家电回收的价值,才能从根本上推动回收利用效率的提升。

其次,创新回收模式,提高回收便捷性。借助互联网、大数据等技术,建

立线上线下相结合的回收平台,简化回收流程,提高回收服务的可及性。例如,一些企业已经开始尝试上门回收服务,极大地提升了消费者的回收体验。

此外,技术创新是提升回收利用效率的关键。企业应加大研发投入,引进先进技术,提高废旧家电拆解、处理和资源化利用的水平。通过技术进步,不仅可以提高回收物的价值,还能降低处理成本,实现经济效益和环境效益的双赢。

在国际合作方面,我国可以借鉴发达国家的成功经验。例如,日本的家电回收体系成熟,回收率高达80%以上。通过与国际组织和企业合作,我们可以引进先进的回收处理技术和管理经验,加速国内回收利用体系的完善。

当然,提升废旧家电回收利用效率,还需政府部门的严格监管。监管部门应加强对回收处理企业的监督,严厉打击非法回收、拆解行为,确保回收利用市场秩序的规范。

日前,国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春表示,2025年将继续安排专项资金支持废旧家电回收处理,促进行业健康发展;严厉打击“作坊式”回收拆解,依法依规查处非法回收拆解报废机动车、退役动力电池、废弃电器电池产品等行为。

未来,我们有理由相信,随着上述措施的深入实施,我国废旧家电回收利用效率有望得到显著提升,这不仅有助于资源的节约和环境的保护,也将为推动我国绿色发展和生态文明建设贡献重要力量。

福建出台24条措施力促一季度良好开局

武艳杰

本报记者 丁南

近日,福建省政府办公厅印发《关于〈实现2025年一季度经济社会发展良好开局若干措施〉的通知》。在1月7日福建省政府新闻办召开的发布会上,福建省发展改革委相关负责人在介绍政策有关情况时说,福建将围绕做好“两节”促消费、加快有效投资落地、促进工业稳定增长、扎实推进冬春农业生产等七个方面实施24条具体措施,推动一季度经济社会发展实现良好开局。

开局谋篇“快”字为先

积极扩大有效投资,既有利于扩大当前需求,又有利于优化供给结构、推动高质量发展。2025年福建将积极发挥投资的关键作用,全方位扩大有效益的投资,重点在四个方面发力。

按下政府投资“快进键”。加快“两重”建设,力争“两重”项目一季度投资完成率20%,聚焦“两重”建设等政策资金投向领域,重点策划一批跨流域、跨地市、跨领域的重大项目,力争一季度系统谋划、滚动接续储备项目总投资超5000亿元。

筑牢重点项目“压舱石”。抓早抓实年度省重点项目实施,加快重大项目建设,鼓励春节期间重点项目不停工、少停工、早复工,推动各地梳理一批在建铁路、高速公路、城市轨道交通等重大工程项目,在落实安全生产要求、保证安全质量前提下,精心安排好春节期间的施工组织,确保续建项目不停工,同时加强协调,推动其他重点项目少停工、早复工。

激活民间投资“新活力”。加大力度向民间资本推介一批重大项目,一季度力争全省新增储备推介项目超50个、总投资超50亿元。重点筛选一批特许经营项目清单,做好与社会资本对接,最大程度鼓励民间资本参与政府和社会资本合作项目。

强化营商环境“软建设”。福建加快打造一流营商环境,研究出台实施营商环境建设中长期规划,健全营商环境数字化监测督导、政企沟通、政策落实、共同提升等工作机制,深入推进“高效办成一件事”“数据最多采一次”“无证明省份”等建设。

提振消费“惠”字于心

提振消费是2025年的重中之重。福建用好“两节”促消费,发展改革、商务等多个部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,推动促消费和惠民生更为紧密地结合起来,抓住临近春节消费旺季,强化“政策+活动”协同,加力扩围实施“两新”政策,持续深挖消费潜能。

实施提振消费春季专项行动。福建省级商务发展专项资金安排1000万元发放餐饮消费券;安排3000万元对

个人消费者购买乘用车新车予以分档补贴,可以与汽车以旧换新补贴政策叠加;安排2000万元支持各地开设品牌首店、举办首发首秀首展等活动。

激发冬春文旅市场消费活力。一季度福建策划推出公益性戏剧展演、非遗体验、文博展览等系列活动1500场以上,引导推出营业性演出500场以上,省市区三级联动开展不少于100场文旅促消费活动。

加速消费品以旧换新。福建积极对接国家消费品以旧换新最新政策,争取更多特色优势产品纳入国家补贴范围。

“元旦春节是重要的消费节点,我们将通过开展跨年主题活动、消费品以旧换新、扩大餐饮消费等措施,丰富节日供应,提振消费活力。”福建省商务厅相关负责人表示。

强化服务“稳”字为基

“优化经营主体发展环境,是稳定市场信心、激发市场活力的重要因素。”福建省发展改革委相关负责人表示,一季度福建将着力在营商环境、招商对接、要素保障、用工服务、融资支持等方面做好服务保障。

打造一流营商环境,一季度在国务院2025年第一批“高效办成一件事”改革工作任务基础上,再推出4件具有福建省特色的“高效办成一件事”重点事项;加力向民间资本推介一批重大项目,一季度力争全省新增储备推介项目超50个、总投资超50亿元。推动各地各有关部门深入组织开展走访对接,开展“进万企、走万商、访万才”活动,主动上门收集建议、了解信息、推介项目、解决问题,鼓励更多在外闽商、各界人士返乡创业或帮助牵线搭桥、对接项目。

强化要素保障,完善新增建设用地计划指标预支机制,统筹保障各类重点项目和民生工程用地需求,支持地方盘活利用已备案的围填海存量,及时下达2025年度林地定额,保障各地建设项目用林需求。

做好企业用工保障服务,对经当地政府有关部门认定,春节期间连续稳定生产的企业,分档给予一次性稳就业奖补;对为各类企业引进劳动力的社会机构(含商会)、企业“老带新”员工,可按规定给予一次性用工服务奖补。

加大中小微企业融资支持,持续开展“千企万户大走访”活动,力争实现对正常经营小微企业走访全覆盖、有效融资需求对接100%,加大力度支持企业直接融资。

据介绍,福建还将围绕促进工业稳定增长、全力稳外贸稳外资、保障和改善民生等方面,细化落实举措,密切跟踪政策措施实施情况,及时了解收集企业的诉求建议,精准打通政策落地的堵点、难点,让经营主体及时便捷享受政策红利。

准确把握数据要素价值化的核心内涵

崔佳佳 孙湛 虞洋

数字经济时代,数据已经成为经济社会发展所必需的基础性资源、重要生产力和关键生产要素。2022年12月,中共中央、国务院正式发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》(以下简称“数据二十条”),开启了我国数据基础制度建设的序幕,其中多次提出,要“充分实现数据要素价值”“释放数据要素价值红利”“激活数据要素价值创造和价值实现”。国家数据局成立以来,在多份制度文件中明确提出,要“探索多样化、可持续的数据要素价值释放路径”“探索数据资源化、产品化、价值化的可行路径”“更好促进数据要素市场化价值化”等。为此,准确把握数据要素价值化的核心内涵,对于促进数据要素价值实现、更好发挥数据要素作用具有重要意义。本文拟从数据要素价值化的概念内涵出发,结合我国数据要素市场发展实际,提出关于加快推进数据要素价值化的具体建议。

数据要素价值化的概念内涵

数据要素价值化,指通过对数据的采集、存储、处理、分析和应用,将无价值的信息信号转化为有实际经济和社会价值的过程,是一种以数据为核心载体的价值创造和转化活动。根据马克思主义政治经济学理论,价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,是商品内在的本质属性;使用价值是商品满足人类某种需要的具体属性,属于其自然属性;而交换价值则是商品在市场流通交易中表现出的与其他商品交换的比例或关系,是价值的外在表现形式;价值化则是通过劳动将抽象劳

动转化为商品的使用价值,从而实现商品价值的创造过程。在这一体系中,使用价值是价值存在的物质载体,价值是商品交换的本质基础,而交换价值是价值的表现形式,价值化是劳动转化为商品价值的动态过程。基于此理论,数据要素价值化应包含两方面核心内涵:

一是创造数据的使用价值。数据的使用价值是数据要素价值化的前提。通过技术创新和劳动投入,挖掘数据潜力,使其满足特定的经济和社会需求,是夯实数据要素价值化基础的关键。在数据的采集、存储、计算、管理和应用各环节中,应提升数据治理能力,优化数据技术,提高数据质量,将无价值的信息信号转化为可用的、具备实际价值的资源或产品,从而满足社会发展需求。

二是包容审慎创造数据的交换价值。数据的交换价值是数据价值在市场通过流通和交易所体现的外在表现形式,受供需关系、市场竞争、垄断程度和消费者心理预期等多重因素影响。创造和提升数据的交换价值,应在包容审慎的原则下,运用交易、交换等市场机制,稳步释放数据的潜在价值,推动数据价值的进一步提升。

推进数据要素价值化的工作建议

第一,加快构建政策制度保障。

一是推进完善数据产权制度。数据价值的形成与实现高度依赖生产关系的约束,而生产关系又由产权结构决定。明确的产权制度是社会主义市场经济体制的基石。当前我国数据要素市场仍处于发展初期,数据产权的内涵尚未明晰,相关法律体系亟待完善。现有权利体系难以全面解释“数据二十条”提出的“数据资源持有权、数据加使用权、数据产品经营权”等

概念,其法律内涵有待进一步明确。同时,关于数据权益的属性、内容和归属问题仍是数据要素参与市场流通、分配与交易的前提。建议尽快明确数据产权制度,探索数据产权结构性分置框架,细化数据持有权、使用权、经营权权利内涵、性质与关系,加快构建数据产权归属认定、流转、公示、法治等制度体系,加快形成清晰的数据产权运行机制。分类别推动数据确权与授权机制的建立,重点围绕公共数据、企业数据和个人数据制定差异化政策。

二是健全多级数据市场政策体系。重点围绕数据资源开发利用,建立覆盖多级数据市场的政策体系。对于一级市场,强化底线管理和监管,重点推进公共数据资源登记和安全监管。要求登记和授权等环节在数据管理部门统一—管理下完成,以保护个人隐私、商业机密和国家主权。对于二级市场,适度放宽限制,鼓励地方政府、行业主管部门和有条件的龙头企业参与,激发市场创新活力。通过培育多元化的数据流通生态,完善市场运行机制、交易规则和中介服务,释放数据要素市场潜力,推动价值实现与再创造。

第二,加快提升应用服务能力。

一是增强数据的应用和服务能力。创新数据治理和开发利用模式,开展数据托管或管理业务试点,充分结合行业特征,完善行业数据分类分级保护和管理制度,组织制定并及时修订行业数据资产技术、安全、管理和运营等相关标准。增强数据应用能力,协助企业降低数据应用门槛,聚焦企业数据痛点和需求,开发数据分析工具,推进以算法、模型为导向的深度加工,挖掘数据价值和输出数据应用产品。

二是拓展数据融合创新应用场景。聚焦应用场景需求,深挖行业领

域数据价值,发挥场景赋能的乘数效应,建立政企合作、社会参与、多方协同的数据融合创新应用模式,充分发挥数据要素的效用和价值化机制。在严防系统性风险的前提下,研究和探索开展数据资产融资、数据信托、数据保险等服务,鼓励技术创新应用,探索人工智能大模型在各行业、各领域的落地应用,利用数据和技术手段创新服务实体经济与行业的产品和服务,赋能实体经济高质量发展。

第三,加快培育壮大数据市场。

一是优化数据交易场所布局。尽快制定出台《关于培育全国一体化数据市场的意见》,研究制定数据交易场所发展的指导意见和管理办法。明确“全国一体、分层分级、突出特色”的发展思路,推动构建多层次、多元化、协同发展的数据交易所体系。完善数据交易机构高质量发展政策体系,促进数据交易机构规范持续健康发展,明确设立、变更、终止的审批程序。

二是提升场内数据交易优势。建立数据交易机构互联互通规则体系,制定普适性的数据交易规则,降低跨区域交易壁垒,提高交易效率。鼓励数据交易机构创新发展,促进充分竞争和错位协作,探索可持续发展新模式新路径。

三是完善数据流通交易市场生态。强化多元数据供给与融合应用,丰富交易产品种类。支持数据企业、第三方服务机构有序发展,推动标准认证体系建设,完善政策优惠和支持举措,培育健康的市场生态,促进数据要素的高效流通和价值化转化。

(崔佳佳系国家信息中心大数据发展部数据要素处副处长,高级经济师;孙湛系粤港澳大湾区大数据研究院咨询师;虞洋系粤港澳大湾区大数据研究院咨询师)

湖南嘉禾：锚定“四个定位”干出新“嘉”绩

邓和明

本报记者 邢成敏

近日,湖南省工业和信息化厅发布了《关于2024年度全省工业经济运行监测协调工作情况的通报》。嘉禾高新技术产业开发区等7家单位荣获2024年度全省工业经济运行监测协调工作先进单位称号。

2024年,湖南省郴州市嘉禾县紧紧围绕建设“中国精铸小镇、湖南美食之乡、城乡融合典范、平安卫生县城”目标定位,大干、实干、快干,多项主要经济指标位居全市前列,交出了殊为不易、难能可贵的成绩单。

一体嘉禾 心中有“民”

嘉禾是湖南省首批城乡一体化试点县,经过十几年的探索和实践,率先走出了城乡融合发展的新道路,其中供水、公交一体化在全国知名、全省示范。

近年来,嘉禾县深入推进城乡融合示范县创建,推动乡村全面振兴,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治

理有效、生活富裕的总要求,紧紧围绕产业、人才、文化、生态、组织振兴,统筹推进农村政治、经济、文化、社会、生态文明和党的建设。

2022年,嘉禾县出台了《嘉禾县实施“十大融合”城乡建设全面推进乡村振兴五年行动方案(2021—2025年)》,建立健全城乡融合发展体制机制,巩固和拓展全县城乡一体化建设成果,分类分步推进“十个一体化”。

据了解,“十个一体化”即深化帮扶保障一体化、实施城乡规划建设一体化、推进城乡人居环境建设一体化、巩固城乡交通建设一体化、完善城乡供水一体化、实施城乡通信网络一体化、促进教育和公共文化服务一体化、探索城乡医疗一体化、推进一二三产业融合发展一体化、建立城乡社会治理一体化。按照城乡融合发展要求,到2025年,嘉禾县巩固脱贫成效更好,城乡经济实力更强,城乡人居环境更美,城乡文明程度更高,城乡治理效能更佳,城乡生活品质更优。

2024年12月18日,嘉禾凭借推进“十大融合”城乡建设,实现民生保

障壮大提质方面的成效和经验,入选“湖南省乡村振兴十大典型案例”。

铸都嘉禾 心中有“数”

嘉禾铸锻造发端于秦汉,在千年不断传承和创新中,积淀起独特的铸锻造文化、技艺、资源、市场,是传统优势产业,先后获评中国铸造产业集群试点县、湖南省铸造产业基地、“江南铸都”“中国锻造之乡—绿色锻造发展基地”。

嘉禾县铸(锻)造产业集群作为湖南省重点培育的先进制造产业集群,经过多年的发展,集群产业规模不断扩大,产业链趋于完善,产业集聚和示范效应逐步形成,产业基础领跑全国。嘉禾县现有铸锻造企业158家,规模以上铸锻造企业113家,省级“专精特新”企业15家,国家级专精特新“小巨人”企业1家,年产铸件200万吨以上,产品远销全球多个国家和地区。

近年来,嘉禾县不断推动铸锻造产业集约集群化发展,形成了以“一区(嘉禾高新区)两园(塘塘、龙行工业园)”为主的产业集群,让企业从原材

料采购,到零部件生产,再到组装成机床整机都能在嘉禾本地完成,不仅帮助企业实现了降本增效,同时也提升了产业的整体竞争力。目前,嘉禾县正通过助推企业创新升级,培养壮大智能制造产业,大力发展装备制造、数控机床等创新产业,逐步推动铸锻造产业向现代装备制造转型升级。

嘉禾县科工信局相关负责人介绍,下一步,嘉禾县将以“打造高质量的中国精铸小镇”为目标,不断延伸拓宽产业链条,将嘉禾高新区打造成有影响力的中小企业特色产业集群,实施产业倍增计划,力争到2026年底铸锻造产业年技工贸总收入达到220亿元。

美食嘉禾 心中有味

2022年,嘉禾县正式启动“湖南美食之乡”建设,相继出台了《嘉禾县加快建设湖南美食之乡行动方案》《嘉禾县加快建设湖南美食之乡若干措施》《深入推进“四个定位”深化行动“建设湖南美食之乡”工作方案》等一系列政策性文件,对嘉禾餐饮美食行业的高质量发展提供了政策支持。

嘉禾县积极打响“好歌好水·好客嘉禾”旅游形象,将嘉禾美食与神农农耕文化、嘉禾传统文化相结合,给美食赋予文化内涵,让吃美食与品文化共怡情。抓住旅游六要素中“吃”是第一位这个关键,在打造嘉禾旅游宣传时重点推介嘉禾美食,全力打造“泡温泉、赏民歌、吃美食”特色文旅品牌。

同时,嘉禾县大力实施“食材基地”建设工程,进一步做大富硒产业,加快建设绿色、生态、环保餐饮原辅材料基地,建设“食材市场”,重点支持一批企业建立嘉禾菜原料、辅料、调料生产加工基地和“食材市场”,引导嘉禾美食产业和农业密切结合,重点打造富硒三味辣椒、蔬菜、油茶种植基地,生猪和蛋鸡蛋鸭养殖基地,活水鱼水产养殖基地,为嘉禾餐饮企业提供无公害、符合标准的原辅材料。

目前,嘉禾县已建有14个优质食材种养基地,带动1.6万多农户就业增收,实现优质蔬菜4小时供港、8小时上桌,搭上湘菜名县的发展快车道,嘉禾的优质食材已全面融入“大湾区美食圈”。

文明嘉禾 心中有“爱”

2024年,嘉禾县创造性开展工作,精心打造了集阵地集群、资源共享、服务融通于一体的新时代文明实践综合体,构建起“一站式”满足群众精神文化需求的文明实践立体网络,成功塑造了新时代文明实践工作的“嘉禾样本”。

新时代文明实践综合体建成以来,嘉禾充分发挥资源统筹优势和综合“牵引力”,有效突破工作机制限制,将行政机关、企事业单位和社会公益力量等各方资源进行深度整合,形成服务群众的强大合力,为全县精神文明建设深度融合发展注入强劲动力。

2024年,嘉禾县深入开展文明实践、模范评选、志愿服务、移风易俗、未成年人思想道德建设等形式多样的精神文明建设活动,为全方位推动嘉禾高质量发展凝聚了强大精神力量。

下一步,嘉禾县将充分发挥新时代文明实践综合体作用,持续深化文明培育、文明实践、文明创建,以群众喜闻乐见的形式弘扬好人文化、培树好人精神,让文明之花越开越艳。