

泉州持续推进招投标全链条管理

编者按

招标投标市场是全国统一大市场和高标准市场体系的重要组成部分,对提高资源配置效率效益、持续优化营商环境具有重要作用。国务院办公厅印发的《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》要求,要鼓励地方和基层积极探索,在改革招标投标管理体制、完善评标定标机制、推行全流程电子化招标投标、推进数字化智慧监管等方面鼓励大胆创新。

近年来,福建省泉州市在招投标领域大胆探索,精准发力,多项创新案例被福建省发展改革委推广。今天,我们刊发泉州市招投标领域相关报道,以飨读者。

□ 本报记者 赵庆国

今年9月,“泉州市强化招标代理管理提升服务质量规范进场招投标活动”等4个案例入选福建省发展改革委工程领域招投标不规范影响营商环境专项整治特色做法。

近年来,福建省泉州市结合开展工程领域招投标不规范影响营商环境突出问题专项整治活动,持续推进招投标全链条管理,提升监管服务质效。

精细服务 推动招投标获得感“零距离”

早在2023年6月,泉州市发展改革委等五部门印发《关于推行工程建设项目招标计划发布工作的通知(试行)》,要求全市属于依法必须招标的政府投资项目必须提前不少于30天发布招标计划。这一举措极大地提高了公共资源交易的透明度和交易质效,为各方主体平等参与招标投标活动提供了有力保障。

在推行工程建设项目招标计划发布制度的同时,泉州市还推行代理机构及从业人员行为规范制度,对代理机构实行“一项目一考评”,各级行政监管部门、招标人和各级公共资源交易中心对代理机构及代理人员业务能力、服务规范等从业情况进行综合考评,并将考评结果通报在泉州市公共资源交易信息网,有效规范代理行为、提升服务质量。

营商环境如何“更上一层楼”?泉州市推行“招标最多跑一趟”新举措,通过引入“CA掌上证书”与人脸识别技术,实现了全链条公共资源交易无纸化电子档案,让招标人、招标代理机构及从业人员办理业务更加便捷高效,真正做到了“不见面”“一趟不跑”。

精心设计 推动招投标制度化“零漏洞”

为了堵塞招投标领域的制度漏洞,

泉州市发展改革委围绕招标负面清单、降低交易成本、推行电子合同等,精心设计了多项制度措施。

2023年12月1日,泉州市发展改革委等11部门印发《泉州市工程建设项目招标投标负面清单》,为全市工程建设领域招标人及招标代理机构、投标人、评标委员会参与招投标活动明确划定操作“红线”。通过“一单尽列”的方式,详细列举了各方的负面行为,从而有效遏制了违法违规行为的发生,净化了招投标市场环境。

在此基础上,泉州市积极推动政府投资项目投标保证金减免工作,10月28日,泉州市发展改革委等12部门印发《关于全面开展全市政府投资项目投标保证金减免工作的通知》,旨在进一步降低招标投标经营主体特别是中小微企业交易成本,持续优化招标投标领域营商环境。其中值得一提的是,对于依法必须招标且招标标的金额在1000万元以下的政府投资项目,明确要求招标人停止收取投标保证金。这一贴心举措极大地降低了企业的招标投标交易成本,有效减轻了企业的经济负担,激发了市场活力。

与此同时,泉州市还同步推动了工程建设项目电子合同的普及应用。通过引入电子签名、区块链、电子见证以及电子司法存证等先进技术手段,实现了招标人与中标人在线便捷签署工程项目合

同,不仅提高了签署效率,降低了签署成本,还进一步加强标后监管数字化建设,相关经验被福建省营商环境工作小组办公室发文推广。

精准发力 推动招投标强监管“零容忍”

近年来,泉州市将营商环境作为“一号改革工程”,多项创新举措让经营主体有感有得。招投标监管方面更是精准发力、久久为功,对违法违规行为实行“零容忍”。

推行监管清单。对各行业监督部门在招标投标领域的行政许可、行政确认、行政处罚、行政监督检查及其他行政权力等权责事项进行规范,实现了监管责任的清单化管理。采取专项检查与联合检查相结合的方法,强化招标投标领域日常监管,进一步提升规范化管理水平。

加强协同监管。建立招标投标领域督办转办机制,明确将规范性文件和19种违法违规行为纳入督办转办范围,明确督办转办程序,加强部门协同,进一步强化对招标投标领域违法违规行为的监督。

推行智慧监管。探索工程建设项目招标投标智慧监管,采取平台监督与购买第三方服务相结合的方式实施定期分级监管,加强交易数据集成、挖掘、整理,强化对招投标全过程监管、对招投标各主体的监管和监测分析。



近日,“万千气象看四川”四季度集中采访活动走进甘孜州道孚县,了解亚日光伏项目建设情况。

高寒 摄

针对性措施,共同推动任务落实。

今年以来,全省各地紧紧围绕党的二十届三中全会精神和省委决策,凝心聚力,把产业作为重中之重,聚焦城乡要素自由流动,推动各项托底帮扶政策落细落实、见到实效。2023年,四川39个欠发达县域实现地区生产总值2806.8亿元,同比增长6.1%,较2020年增长13.3%。今年一季度,39个欠发达县域地区生产总值同比增长6.6%、高于全省0.5个百分点。

比如,达州万源市一座城、一条心、一起干,奋力打造全省托底性帮扶工作“万源样板”,金色粮油、绿色茶叶、黑色黑鸡、褐色药材、青色果蔬“五彩产业”蓬勃发展。今年一季度,城镇居民人均可支配收入增速5.6%,位居秦巴片区10个县(市、区)第1名。今年1至7月,全市旅游综合收入突破70.49亿元。

和美乡村创新蝶变

走进成都简阳市平武镇尤安村,宽阔的党群服务中心红旗高高飘扬,漂亮的农民画馆,别具匠心的公园令人眼前一亮。近年来,该村打破行政边界,运用“飞地”理念联合13个村成立简阳市六联共兴现代农业发展有限公司抱团发展,2023年村集体经济经营性收入超2亿元,全村人均可支配收入达4.3万元,比全省平均水平高出2.3万元。还投入4.5亿元新建13个新农村田园综合体,全村集中居住率达80%。村民就地城镇化,过上了安居乐业的“安逸”生活。

全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。近年来,四川省把乡村振兴摆在治蜀兴川的突出位置,举全省之力打造新时代更高水平“天府粮仓”,学习运用“千万工程”经验,聚焦小切口、大作为,紧紧扭住“人、地、钱”三个关节点,强化科技和改革双轮驱动,创新乡村生态价值多元转化,推动一二三产业融合发展,以项目为

抓手,强龙头、补链条、树品牌,建圈强链,增强乡村内生动力和可持续发展能力,让农业强起来、农村旺起来、农民富起来,缩小“硬差距”、填补“软落差”,天府之国、生机勃勃,和美乡村、创新蝶变。

攀枝花市盐边县红格镇联合村农文旅融合创新,曾经的“烂坝地”变身成城市“菜篮子”,人均年收入约2.7万元,全村609户村民有轿车800多辆,百年古村散发出前所未有的新活力。

内江市长坝村共建共治共享推动乡村发展治理,因地制宜打造特色鹅卵石“果园”“菜园”,扮靓和美乡村“大环境”。村民自治设立“环境清扫日”,组成“洁卫士”小分队,全面提升环境卫生,曾经臭气熏天的烂泥塘变成了村民“网红打卡地”。

阿坝州理县佳山村是典型的羌族聚居村寨,近年来按照“桃源佳山—艺术乡村”发展思路,打响佳山“红富士”金字招牌,培育“互联网+”新兴业态,网络直播等年均销售特色水果200余万斤,荣获“民族团结进步创建示范单位”。

漫步在宜宾南溪区“万里长江第一湾”的绿道上,看江水依依清波去,长江村田园美景惹人醉。近年来,长江村大力发展观光农业、生态农业,积极培育发展民宿等新业态,传统农业村变身农文旅融合发展样板村,“菜—稻—菜”水旱轮作种植模式在全省推广,荣获“全国十大美丽乡村”称号。

郡县治,天下安;郡县富,天下足。县城位于“城尾乡头”,是高质量发展的底部支撑,乡村是巨大的消费市场和要素市场,只有实现城乡、区域协调发展,全国统一大市场才能真正循环起来。当前,四川正科学系统谋划,进一步全面深化改革,聚焦政府“有形之手”和市场“无形之手”协同用力,推动新型城镇化和乡村全面振兴“两翼”齐飞,着力塑造城乡各美其美、美美与共,实现城乡更高质量发展融合。

网游网剧网文何以成为文化出海“新三样”

□ 本报记者 付朝欢

在全球年度游戏大奖中,中国首款3A游戏《黑神话:悟空》获多项提名并最终斩获年度“最佳动作游戏”和“玩家之声”两个奖项,实现中国游戏史上“零的突破”。

在中国游戏“圈粉”全球玩家的同时,中国“现象级IP剧目”在泰国、日本、美国等地热播,被海外观众频频“催更”;中国网文作品被收录至大英图书馆的中文馆藏书目……

数字时代下,以网游、网剧、网文为代表的文化出海“新三样”,成为世界了解中国、读懂中国的重要窗口。近日,瞭望智库以“数字时代下的文化出海:数字企业国际化推动文化交流”为主题举行研讨会。

“与包饺子、打太极、学汉语等‘老三样’相比,文化出海‘新三样’优势巨大。”中央民族大学党委委员、历史文化学院教授蒙曼表示,在传播主体上,表现出一对多、多对多的特点,每个人都是创作者,每个人也都是接收者;在传播内容上,给所有的文化符号都设定了真实的生活场景,在熟悉中寻找陌生,在陌生中寻找熟悉,给受众以各种时空自在穿梭的梦幻感。

以《黑神话:悟空》为例,蒙曼认为,游戏对孙悟空进行了全新的解读,从中可以窥见现代的中国和现代的世界,以及你我他每一个个体。

中国政治学会副会长王丕君表示,我国是数字经济应用大国,有丰富的应用平台、系统、技术、产品,形成了包括网游、网剧、网文在内的全方位、多形态的数字经济品牌。这些现象和要素成为我国综合实力和当代文化的一部分。

在商务部研究院学位委员会委员白明看来,文化“新三样”出海本质是文化贸易,我国数字技术更新迭代较快,

数字化转型布局较早,大大推动了文化贸易产业模式创新、业态创新,在积极深度融入全球价值链分工体系的同时,提升了国家文化软实力、增强中华文化影响力和竞争力。

蒙曼认为,中华优秀传统文化与现代科技的结合碰撞出梦幻感,是文化出海“新三样”能够取得成功的主要原因之一。

值得关注的是,《黑神话:悟空》还推动了旅游引流,带火了一众国内景点。不少外国朋友“跟着悟空游中国”,实地探访晋城玉皇庙、应县木塔、杭州灵隐寺、重庆大足石刻等中国古建,探索陕北说书人,重走西游“取经路”,做起现实版的“天命人”。

“随着数字技术的持续迭代发展,越来越多的旅游活动可以在线上进行,在全球的任何角落,只要有网络,就能够在线沉浸式体验中国的部分景区、观赏中国文物。”中央财经大学文化经济研究院院长、文化和旅游研究基地首席专家魏鹏举提出,数字企业通过打造旅游的“元宇宙”,既可以推动国潮出海,又可以推动形成旅游业的新业态。

如何在数字时代继续推动全球文化交流?王丕君表示,国家层面要做好顶层设计和国内外统筹、资源整合、实施引领、平台搭建、监管激励;社会组织要各展其长,让民间力量成为文化出海“民心相通”的重要纽带;各类经营主体要各尽其能,把握数字时代文化交流的分众化差别、文化消费规律、文化产品国际化特征,打造更多兼具中国特色和全球传播力的网游、网剧、网文等数字消费品,形成数字时代我国文化出海的新标签、新品牌。

“在对外传播中华文化的过程中,我们既要有足够的松弛感,又要立意高远,把生活文化等中国沉淀数千年的文化理念传播给世界。”蒙曼说。

新闻速递

重庆渝北两张清单推动银企融资对接

本报讯 记者田新元报道 小微企业融资难、慢、贵的问题备受各界关注。日前,重庆市渝北区启动“千企万户大走访”活动,及时召开小微企业融资协调工作机制片区座谈会,全面摸排辖区内小微企业和个体工商户融资需求,形成“申报清单”“推荐清单”,推动银企融资高效对接,打通金融惠企利民的“最后一公里”。

渝北区从供需两端发力打通梗阻,实现银行信贷资金直达基层、快速便捷、利率适宜。位于双龙湖街道的重庆盛迈劳务

有限公司是一家从事建筑施工劳务派遣的小微企业。“临近年底,资金周转有一定压力。”公司负责人说,为难之际,通过渝北区支持小微企业融资协调机制工作专班的帮助,顺利从重庆银行渝北支行拿到了200余万元贷款,一举解决了企业燃眉之急。

重庆市渝北区发展改革委有关负责人表示,接下来,将强化专班运行,加大宣传力度,用好两张清单,推动小微企业应知尽知、应享尽享,确保支持小微企业融资协调工作机制真正落地见效。

成都新都探索小区治理“最优解”

本报讯 记者李宏伟报道 近年来,四川省成都市新都区聚焦小区基础设施薄弱、物业矛盾纠纷化解难等问题,深入推进党建引领小区治理,坚持精准施策、分类治理,建立健全公开透明、开放参与、信义为本的多元主体协同共治新模式,激发居民参与小区治理内生动力。

协同共治聚合合力。新都区委社会工作部牵头,联合组织、政法、住建、住房中心等部门,建立区—镇(街道)两级小区治理支持中心,通过“社区党组织+治理顾问+未来社工”结对共治,在100个小区引入党建引领“信托制”小区治理模式,定人定责、倒排时序、挂图作战,构建小区治理

多维支持体系。

培优队伍强动力。实施小区治理人才“百人计划”,面向全区镇街村社、物业企业、社工、居民等多元主体招募183名治理人才,建立小区治理专家库、本土治理型人才库等资源库,完善“理论+实操”培养体系,推行“导师帮带制”,培优建强本土小区治理专业力量。

共建家园增活力。新都区委聚焦老旧小区基础设施老旧、维修基金匮乏等问题,开展“院落焕新”行动,以“居民定项目、院落筹资金、基金链资源、社会齐参与”为原则,面向全区征集28个小区实施“院落焕新”,搭建爱邻协商议事平台共商共议焕新项目,以“居民自筹+基金补助”方式,用“小资金”撬动“大民生”。