



第一书记参加2024北京市房山区良乡大学城半程马拉松赛暨第61届公园半程马拉松北京公开赛志愿服务活动。



第一书记红色先锋队代表在“红福路”党员教育培训现场教学点开展红色党课活动。



第一书记在坡峰岭红叶节暨第一书记文旅宣传专场会上向外国游客推荐房山磨盘柿并合影留念。

“组团式”服务拓宽乡村振兴之路

北京市房山区创新建立第一书记“一五八”服务体系



房山区第一书记致富先锋队

今年以来,北京市房山区结合第七批驻村第一书记量多、面广的实际,打破“1名第一书记只服务1个村”的传统模式,创新建立第七批驻村第一书记“争先锋 促振兴”“一五八”服务体系,举办第一书记“争先锋 促振兴”主题活动,推动第一书记横向牵手、向上对接、向下延伸,实现能力共进、服务共办、组织共建、产业共兴。

一是成立1个临时党委,推动组织架构体系化。成立房山区“争先锋 促振兴”第七批村党组织第一书记临时党委,并按照地域相近、便于组织的原则,下设6个片区临时党支部,每月举办第一书记交流观摩、比武打擂、风采展示等活动,组织第一书记总结经验、指出问题、提出建议、共同提高。比如,9月20日,第一书记临时党委举办第一书记“星火擂台”,6名来自不同单位、派驻到不同类型村的第一书记,分别围绕发展特色产业、农民增收致富、提升治理水平、乡村文化振兴等主题“上台打擂”,20名第一书记结合驻村实际,分享驻村工作中的“金点子”和“土方法”,实现了开拓工作思路、补齐能力短板的目的。又如,11月1-3日,第一书记临时党委组织25名驻村第一书记代表,先后参加北京国际文旅消费博览会、坡峰岭红叶节暨第一书记文旅宣传专场会,积极向来往游客推荐房山特色民宿,“网红”打卡点,特色鲜明的黄芽茶、磨盘



房山区第七批驻村第一书记“争先锋 促振兴”主题活动现场。

柿等农产品,并让游客亲身体验非遗古琴弹奏,近距离感受房山区深厚的文化底蕴和蓬勃的发展活力。累计接待中外观众、游客1500余人次,发放各类宣传资料300余份,80余名游客现场体验房山非遗古琴项目,农产品销售额达7000元。

二是组建5支先锋队,推动服务区域最大化。统筹137名第一书记,以“争先锋 促振兴”为主题,围绕“党建+民生+发展”,组建“红色先锋”“致富先锋”“文明先锋”“为民先锋”“维稳先锋”五支先锋队。按照“年龄搭配合理、业务领域互补、优势资源共融”的原则,每支先锋队由20~40

名驻村第一书记组成,并建立由区委组织部、各乡镇(街道)、各先锋队队长组成的会商研讨机制,定期交流各先锋队工作进展及开展志愿服务活动等情况,在体制机制上形成驻村第一书记的工作交叉,切实以人员“增量”激发乡村振兴“变量”。截至目前,5支先锋队累计开展红色党课、法律咨询、义诊服务、环境整治、矛盾调解、文明引导等各类志愿服务活动1016场次,帮助派驻村争取帮扶资金1300余万元,建成产业项目92个,销售农产品8.4万余公斤,为乡村振兴交出一份“沉甸甸”的成绩单。比如,9月24日,在第一书记“争先锋 促振兴”主题活

动上,“红色先锋队”代表在青龙湖镇“红福路”党员教育培训现场教学点开展红色党课活动,覆盖党员26人。又如,10月27日,在2024北京房山良乡大学城半程马拉松赛暨第61届公园半程马拉松北京公开赛上,维稳先锋队、文明先锋队、为民先锋队等30余名队员,结合个人特长和资源,积极提供安保维稳、秩序引导、物资补给、医疗救助等各类服务保障工作,为房山半马贡献“第一书记”的力量。再如,致富先锋队依托市区各类平台,先后参加第三届北京城市更新论坛“活力东城,大美房山”专题活动和北京农职院“校园文化周”、京企直卖、“北京特色农产品消

费季”等系列活动,并开展“第一书记牵线 城乡菜篮直通”活动,深入全区10余个乡镇调研,将全区各镇、村的优质农产品与大型社区、线下商超、线上电商平台等销售渠道对接,累计成交量达12余万元,销售农产品3.2万余公斤。同时,开设抖音直播号,设计“房山区第一书记致富先锋队”Logo和易拉宝,在宣传推广房山区文旅资源和优农产品的同时,打出了“房山区第一书记致富先锋队”品牌。

三是挂牌8个乡村振兴服务站,推动作用发挥集约化。打通乡镇与乡镇之间、村与村之间信息壁垒,健全服务团运行机制,在十渡镇、佛子庄乡、

大安山乡等8个派驻第一书记人数较多的乡镇挂牌成立“乡村振兴服务站”,每周1~2名周边乡镇第一书记到站工作1天,对所辖村或周边乡镇提出的需求,积极协调各方资源,主动办理,切实推动作用发挥集约化、资源共享最大化。

目前,8个乡村振兴服务站已合力突破组织生活不规范、党员凝聚力不强、集体经济发展薄弱等重难点,为群众解决路面坑洼不平、农产品销售渠道不通等急难愁盼问题400余件。在此基础上,8个乡村振兴服务站所驻乡镇定期调度、实时掌握乡村振兴服务站运行情况,并积极搭建各类学习培训、交流观摩平台,及时了解第一书记的需求建议,让乡村振兴服务站既成为乡镇和村庄的“解忧站”,也是第一书记的“充电站”。比如,张坊镇建立镇、村两级联动共抓机制,邀请第一书记列席接诉即办、基层党建、安全生产等重要会议30余次,并定期召开第一书记驻驻村党组织书记会议,共商共议第一书记服务管理工作。霞云岭乡将第一书记培训纳入“霞云岭乡干部素质提升计划”,围绕村级党建、接诉即办、惠民政策、特色产业、村级财务管理等业务开展业务讲座,推动第一书记驻村工作提质增效。目前已对全镇11名第一书记培训“全覆盖”。

此外,建立第一书记驻村帮扶需求、资源、项目“三项清单”,每两个月向各乡镇印发《关于征集第七批驻村第一书记助推乡村振兴“需求清单”的通知》,第一书记结合派出单位资源、个人特长等情况,及时报送资源清单和项目清单。目前,累计收集涉及灾后恢复重建、基础设施建设等10余类第一书记派驻村帮扶需求,涉及党建、教育、医疗等20余类第一书记个人特长,以及产业帮扶、法律援助、农产品促销等10余类派出单位可提供的资源,精准摸排第一书记对派驻村拟开展或正在开展的各类帮扶项目220余项,切实形成乡村振兴发展合力。

(本版图文由房山区委组织部、区委改革办提供)



左上:第一书记致富先锋队参加“活力东城 大美房山”主题宣传活动。
左下:第一书记在北京国际文旅消费博览会上向来往游客宣传房山文旅资源。
上图:房山区召开驻村第一书记工作交流会。