

记忆育德：南京教育改革的新样态

习近平总书记曾多次强调“立德树人”的重要性，明确指出“要把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准”。当下，互联网技术迅猛发展，青少年容易受到西方意识形态和网络技术负面效应的影响，社会各界和学校教育亟需引导他们构建道德意识、规范道德行为、形成道德自觉。如何切实有效地落实立德树人根本任务，成为当前教育领域亟待解决的关键问题。

近年来，南京教育聚焦“记忆育德”的理论构建和实践探索，推动“立德树人”落地生效，为教育改革注入新的活力，推动南京教育高质量发展。

价值引领 明晰“记忆育德”育人理念

记忆的形成和积累是个体成长过程中理解世界、认识自我的关键，记忆蕴含着丰富的德育价值。“记忆育德”倡导“以道德的记忆培育道德的人”，将记忆与德育相融合，通过记忆的传承、重构、再现和创新构建个体的记忆图式，促使个体深化道德认识、厚植道德情感、坚定道德意志、转化道德行为，助力时代新人的培育。

增强国家认同是“记忆育德”的核心要义。国家认同的关键是文化认同，习近平总书记说“文化认同是最深层次的认同”。因此，践行“记忆育德”，夯实“立德树人”阵地就显得尤为重要。“记忆育德”以学校教育为实践主阵地，建立庞大的记忆场，以具有象征意义的物型课程、仪式课程和功能课程助力青少年树立文化自信，增强身份认同感、文化认同感和国家认同感。

促进青少年道德水平的全面提升、为培育时代新人奠定基础是“记忆育德”的最终旨归。学校教育的重要使命是培育时代新人，这也是“记忆育德”的价值诉求和最终目标。“记忆育德”将符合国家发展需要的、遵从个体成长发展规律的价值理念、主流意识、行为规范纳入学校德育工作之中，通过沉浸式、体验式的德育活动重构和再现青少年的文化记忆，实现个体道德的发展和群体道德共同体的形成，促进人的全面发展。

全域推进 探索“记忆育德”多元路径

“记忆育德”是一种教育理念，也是一种教育实践、一种教育行动。“记忆育德”以区域和学校德育建设为主阵地，扎根南京教育教学实践，积极探索德育高品质发展的改革路径。

整体设计“记忆育德”育人体系。“记忆育德”整体设计首先注重深化系统认知，实践构建者和参与者深刻认识记忆主体、记忆内容、记忆方式、记忆效果等系列问题与时代新人培育、国家认同形塑的关联；其次，“记忆育德”实践强化内容设计，区域、学校应结合时代特色、地域特征、自身实际等开发相应课程；最后，“记忆育德”实践构建相应的评价体系，重点评价个体道德意识和道德行为转变的情况，侧重过程性评价和形成性评价，强化多元评价主体和多元评价方式。

三重构建“记忆育德”课程内容。课程内容是“记忆育德”的核心，南京教育从三重具象维度入手，试行推广德育三重课程体系，即物型课程记忆、仪式课程记忆和功能课程记忆。物型课程记忆是“记忆育德”的直观化和具象化，将校园建设与学校、区域文化相结合，打造美丽、绿色且充满童趣的校园，让校园文化在学生脑海中留下独特而具体的深刻印象，实现以物育人、以文化人。仪式课程记忆是“记忆育德”的生活化和体验化，从国家仪式、政治仪式、节日仪式以及常规仪式等层面统整建构，将历史文化、德育素材和教育意蕴融入教育仪式中，实现实践育人、学科育人。功能课程记忆则借助教科书、教育戏剧、教育图像等载体呈现青少年的校园生活，如南京市雨花台中学加强对教科书的深度开发，研发校本读物，有机融合革命传统和学科课程，促进“记忆育德”课程内容的创新化。

开发实施“记忆育德”实践活动。设计开发德育活动，精心打造德育课程，办“扎根学生记忆深处的学校”成为南京市各学校的办学理念和追求。南京市浦口区行知小学是一所乡村小学，但并没有用围墙把孩子们封闭

起来，而是利用各种资源为农村学生提供广阔的探索空间，校园里茶园、菜园、果园穿插点缀，老师们在课余时间带着孩子们出去扑蝴蝶、举办夏令营等，让学生们在“记忆”中感受童年的真善美，在“记忆”中获得滋养。南京市拉萨路小学教育集团校的思政教师团队编写《五子树下道德生长》一书，围绕公民素养、行为规范、健康生活三大主题，从我爱我家、传统文化、儿童权利等九个方向，系统设计校园活动类、社会研学类、家族成长类课程，全面提升育人实效。

共创“记忆育德”育人联盟体。2024年5月21日，南京市中小学德育工作会暨首届南京德育高质量发展与“记忆育德”实践推进会举行，正式启动《南京市中小学德育工作高质量发展行动计划（2024—2026年）》，南京市108所学校成为首批“记忆育德”实践行动学校。截至目前，“记忆育德”科研活动已举办20余场，参与学校百余所，参与教师万余人。同时，南京教育充分挖掘社会和社区的文化和育人功能，使其成为“记忆育德”联盟体的一员，实现协同育人。例如，南京市教育局立足南京的雨花英烈资源，与雨花台烈士陵园管理局合作，共同编写了《传承——雨花英烈精神小学生读物》《传承——雨花英烈精神中学生读物》，让学生了解革命先烈的感人事迹，感悟其家国情怀和高尚的道德情操。

多点突破 彰显“记忆育德”实践成果

“记忆育德”自推行实施以来实践效果显著，百所实践行动学校积极探索，生动展现出丰富的区域、学校德育实践样态，呈现出育人新格局。

理论支撑，凝练育人方式新模式。“记忆育德”实践范式既有自下而上的实践创新，又有自上而下的理论创新，南京市教育系统从理论的高度系统概括提炼，邀请众多高校专家指导论证，一线学校据此从课程体系建构、课堂教学融入、评价方式多元等方面全面探索和实践，是一种切实可行的教育生态模式。

学科融通，创新德育实践新路径。“记忆

育德”将传统价值观念和道德准则融入课堂教学之中，全面实现学科育人的育人价值。例如，南京市金陵汇文学校小学部将语文课《吃水不忘挖井人》的学习与劳动教育相结合，在校园中开辟革命传统的“播种园”，引导学生在跨学科场域中亲身体验，切身感受革命精神和革命传统；南京外国语学校河西初级中学第一附属小学坚持以儿童为中心、以记忆为路径，聚焦立德树人根本任务，构建“学科育德”的实践范式，将学科文化记忆与学生品德培养相结合，将德育内涵巧妙地融入课堂，深度挖掘国家课程中的思政元素，充分发挥学科德育的价值，努力办“一所适合儿童的学校”。

示范带动，形成学校特色育人新思路。在“记忆育德”实践中，百所实验学校纷纷探索德育实践新样态，挖掘学校独有特色内涵，构建学生集体记忆，涌现了一大批特色育人的新典型。南京高等职业技术学校特邀百企百匠进校园，讲述劳模工匠成长故事，弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，记忆和传承以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，涵育学生职业道德和职业能力，深化校企合作，实现协同育人；南京江北新区浦口外国语学校高新分校构建面向未来的一体化“大德育”系统，创设“花漾成长课程”，唤醒主体记忆，以“四学行走”拓宽实践育德，在“未来学习社区”中推进家校社教联体建设；南京市江宁高级中学开发“承露青年”德育课程体系，开展感恩教育、职业规划教育、生命教育等系列体验式活动，引导青少年厚植家国情怀、勇担时代使命；南京师范大学附属中学新城小学致力于“塑造有记忆的童年，生长带得走的能力”，力争让学校的一草一木、一池一石都成为“生动的教科书”……

未来，南京教育将立足新时代新发展，继续深化和拓展“记忆育德”研究与实践探索，以“记忆育德”“记忆育心”“记忆育家”为引领，围绕课程建设、学生道德、心理健康教育、家校社协同等关键着力点构建学校德育体系，积极探索中小学德育高质量发展新路径，奋力谱写南京现代化教育强市的崭新篇章。

（江苏省南京市教育局供稿）

为加快建设农业强国贡献社有企业力量

□ 华天泽

日前，中华全国供销合作总社成立70周年纪念会在北京召开。多年来，党中央对供销合作社工作始终高度重视，为供销合作事业高质量发展指明前进方向、提供根本遵循。社有企业要牢记为农服务宗旨，在推进城乡融合发展、加快农业农村现代化中彰显新担当、展现新作为。

江苏省苏合投资运营集团有限公司作为江苏省供销合作总社全资企业，将按照习近平总书记“扎根农业农村，聚焦主责主业，深化综合改革，强化机制创新”要求，坚持和加强党的全面领导，牢记为农服务宗旨，加快推进社有企业改革深化提升与高质量发展三年行动，聚焦“一体两业三网”新发展思路，全力推进全省供销合作社农业社会化服务网络、农村现代流通服务网络、农产品冷链物流骨干网络建设，以及江苏供销数字云平台建设，大力发展“苏供优选”农产品直供基地、供销订单农业、“苏合农服”农业社会化服务、“供销大农场”联合惠农新模式，促进小农户对接大市场和小农户与现代农业有机衔接，为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国贡献社有企业力量。

持续深化社有企业综合改革

加快推进社有企业改革深化提升与高质量发展三年行动。参照新一轮国企改革深化提升计划，制定社有企业改革深化提升与高质量发展三年行动，进一步理顺集团总部、一级出资企业的功能定位，优化社有资本布局，推动战略性重组和专业化整合。全面落实市场化经营机制，推动形成市场化劳动、人事和分配机制，真正实现管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减。

加大优化社有资本布局力度。将资金、人才、技术、政策等生产要素进一步向为农服务主业企业集中，以苏合农服为省级农业社会化服务运营平台，围绕土地流转、全程托管服务、关键环节服务建设区域农事综合服务中心，提升农业社会化服务质效；以苏合农产品集团为省级农产品直供配送运营主体，负责全省农产品直供配送体系建设和运营，统筹全省供销系统农产品生产加工服务、仓储

物流、销售渠道等资源，发展“省级运营平台+区域配送中心+直供基地”模式，打响“苏供优选”农产品直供配送品牌；加快联合国资平台、优势社会资本共同组建省级农资龙头企业，发挥系统内农资服务网络优势和供销品牌优势，打造农资联合集采平台，提升农资经营服务能力。

建立完善现代企业制度和市场化经营机制。围绕打造两个国家级农业产业化龙头企业、培育企业上市实现“零的突破”的核心目标任务，加快建立完善现代企业制度和市场化经营机制。优化企业董事会结构，建成规范高效的战略型、决策型董事会。加强外部董事队伍建设，完善外部董事评价，强化规范管理和履职支撑。强化企业现代企业制度建设，推进精细化、规范化管理，构建起以制度管人、以流程管事的长效机制。全面落实经理层成员任期制和契约化管理，分层分类落实管理人员经营管理责任。建立常态化岗位评估机制，实施差异化考核，强化考核结果运用。

聚焦主责主业扎实推进“三网”建设

围绕“供”和“销”，以构建全省上下贯通、整体协调、高效运转的现代经营服务体系为目标，以做大做强农业社会化服务和农村现代流通主责主业为重点，以省龙头企业为引导、市县社为平台、基层社为阵地，打造覆盖全省农业社会化服务网、农村现代流通服务网、农产品冷链物流骨干网，做实做强农业产业链、供应链，当好为农服务生力军，服务城乡融合发展。

加快构建农业社会化服务网络。按照《关于加快构建供销合作社农业社会化服务网络的实施方案》，坚持试点先行、以点带面，统筹整合系统资源，培育一批专业化程度高、服务面积大、技术水平先进的服务主体，打造服务能力强、品牌价值高、市场认可度高的农业社会化服务品牌，形成以苏合农服为龙头、市县社联合、社会力量参与、农服中心为支撑的供销合作社农业社会化服务网络，切实保障粮食安全生产。到2025年，全省系统农业社会化服务面积达2000万亩，其中全托管面积达400万亩。

健全完善农村现代流通服务网络。按照《关于健全完善供销合作社农村现代流通服务

网络的实施方案》，通过建立直供配送模式、丰富产销对接活动、拓展消费帮扶形式、做好回收利用文章，加快完善与现代农业产业体系、生产体系相适应的经营服务流通体系，促进农产品上行，加强废旧资源循环利用，形成布局合理、功能完善、运行高效的供销合作社农村现代流通服务网络，进一步巩固提升农村流通领域传统优势。到2025年，全省系统初步形成“省级运营平台+区域配送中心+直供基地”的农产品直供配送网络和县乡村一体的再生资源回收利用网络。

推进农产品冷链物流骨干网络建设。按照《供销合作社农产品冷链物流骨干网建设方案》，支持省属社有企业天合云商公司与冷链运营公司合作，共同打造江苏省城网智慧冷链物流公共服务平台，积极推进“一个中心、两个区域网、一个智慧综合服务平台”建设。到2025年，全省系统初步构建干支仓配一体、平台互联互通、运作组织高效的供销合作社农产品冷链物流骨干网，运营管理冷库容量达100万吨、冷藏车800辆、移动预冷装置500台。

加快江苏供销数字云平台建设

随着信息技术的飞速发展以及农业现代化进程的加速推进，社有企业天合云商公司正按照省社和苏合集团的部署，加快推进数字化云平台建设，以更好地适应新时代农业发展需求。江苏供销数字云平台的建设，能够将分散在各个环节的供销业务进行数字化整合，实现信息的高效流通与资源的优化配置。

业务数字化整合目标。通过数字供销平台建设，逐步实现全省供销系统内农资采购、销售、农产品仓储、运输、销售，农业社会化服务供需对接、再生资源回收利用等核心业务全流程数字化，消除业务环节中的信息壁垒，构建统一的数字化业务操作与管理平台，使各类业务数据能够实时共享、交互，提高整体运营效率。

服务效能提升目标。通过数字供销平台建设，逐步打造一站式服务窗口，让农户、涉农企业等用户通过云平台能够轻松获取农资产品信息、农产品市场行情、农业技术服务等内容，并在线完成交易、咨询、预约等操作。

数据驱动决策目标。通过数字供销平台建设，建立完善的数据仓库与数据分析系统，对平台积累的海量业务数据进行深度挖掘与分析，生成涵盖市场趋势、服务需求热点、成本效益分析等多维度的决策报表，为社有企业制定发展战略、调整业务布局提供科学的数据支撑，确保决策的精准性与前瞻性。

为建设一流企业提供保障

在当今竞争激烈的市场环境中，建设一流企业成为社有企业追求的目标。而要达到这一目标，必须坚持和加强党的全面领导，加强人才队伍建设，为干事创业者提供良好环境。

充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，听党话、跟党走是社有企业的坚定信念。苏合集团将坚持“两个一以贯之”不动摇，推动加强党的领导与完善公司治理相统一，推动党的建设与生产经营相融合。持续修订完善“三重一大”决策清单，进一步厘清各层级企业治理主体的权责边界，优化党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，提高议事决策效率。

加强高素质干部人才队伍建设。苏合集团制定了加快人才引进和自主培养的工作方案，市场化招聘高端人才，加强内培人才的提拔使用，建立优秀年轻干部晋升“绿色通道”，着力研究解决人才工作中“卡脖子”难题，实施“优才计划”。大力弘扬“扁担精神”和“背篓精神”，选优配强社有企业领导班子，完善对社有企业领导人的监督管理和综合考核。

积极营造干事创业的浓厚氛围。苏合集团党委将以鲜明的态度，为担当者担当，为负责者负责，为干事者撑腰，积极营造有利于干事创业的良好环境。组织敢于担当、干部才有底气干事创业、建功立业；组织敢于负责，干部才能毫无后顾之忧地撸起袖子加油干；组织营造风清气正的环境，干部才有信心。苏合集团出台了进一步激励干部担当实干的措施，促进干部树立正确的业绩观、鼓足干事创业的精气神，推动公司形成狠抓落实的好局面。

（作者系江苏省苏合投资运营集团有限公司党委副书记、总经理）

□ 张燕萍 李 婧
□ 本报记者 龚成钰

南宁市税务局探索打造税费服务支持中心

聚焦「高效办成一件事」，持续优化税收营商环境，提升服务经营主体效能

为进一步提升税费服务效能，国家税务总局南宁市税务局聚焦“高效办成一件事”，进一步整合服务资源、优化办税流程，探索打造税费服务支持中心，将过去由各县级税务局负责的高频依申请事项集中至市级审核管理，有效压缩办理时长、提高办税效率，推动南宁市税收营商环境持续优化，纳税人缴费人的体验感和获得感不断提升。

高频事项“集中办” 办税缴费“加速度”

税费服务支持中心统筹调度市县两级纳税服务骨干力量，采取实体化集中办公、人员定期轮岗的工作模式，解决过去各县级税务局之间资源配置和忙闲程度不均衡不匹配问题，充分保障优质服务资源供给。

“自今年4月份成立以来，税费服务支持中心累计办理业务超6.8万笔，以整合前30%的人力承接了全市80%的税费审核事项，在人力上做了‘减法’，在效能上做了‘加法’。”税费服务支持中心负责人雷宇说。

此外，税费服务支持中心全面梳理发票额度调整、清税注销等高频依申请事项，进一步统一执法标准、优化资料报送、压缩办理环节，持续为纳税人缴费人减资料、减时长、减负担。广西力康医疗设备有限公司办税人员梁先生说，近期通过电子税务局申请调高“数电票”授信额度，当天就能办好，解决了公司“用票急”的难题。

据了解，由税费服务支持中心扎口审核办理的高频依申请事项，当日办结率超过90%，为南宁市市场主体带来更便捷、更高效的办税缴费体验。

征纳互动“搭云梯” 异地办税“零距离”

依托税费服务支持中心，南宁市税务部门在线上开设17个“远程虚拟窗口”，线下设置16个“跨区域通办窗”，配备105人的跨区域服务征纳技能运营团队，有效解决跨区域市场经营主体办税缴费“多地跑”“往返跑”的问题。

宋先生是上海某实业合伙企业（有限合伙）的股东，近期收到一则来自上海市税务部门的短信提醒，提示其申报个人所得税填报有误，导致未享受到6万元的费用扣除优惠，需要补缴1.18万元的个人所得税。

但宋先生身在南宁，不便前往上海，于是通过征纳互动平台咨询解决办法。了解情况后，南宁高新技术产业开发区税务局征纳互动服务运营团队第一时间连线上海市税务部门坐席人员，不到半小时就为其更正了个人所得税申报表。

据介绍，南宁市税务部门不断优化升级精细化、场景式集成服务，推动线上线下融合、部门内外联动，进一步打破距离时间空间的限制，全力提升诉求响应和事项办理质效。今年以来，南宁市税务部门累计为纳税人缴费人办理跨端口、跨区域、跨部门业务超5000笔。

拧紧监督“闭环链” 筑起廉洁“防护墙”

聚焦规范税收执法、打造亲清征纳关系，南宁市税务局在税费服务支持中心运作过程中，构建“任务随机—流程监控—跟踪回访”的监督闭环，不断完善内控机制，严防廉政风险，为市场经营主体健康发展创造良好的税收营商环境。

“强化流程监管，源头严格把关审核必不可少。”南宁市税务局副局长王鸿雁说，税费服务支持中心以审核人员与审核任务“双盲”随机匹配、高风险业务集体合议等方式办理业务，并对“重点控”事项进行复核，压缩权力寻租空间，防止不作为、乱作为、慢作为。

既要事前“防到位”、事中“控到位”，更要事后“管到位”。税费服务办理完成之后，纪检部门不定期从工作台账中抽取部分纳税人进行回访，确保税收执法权规范行使、廉政风险有效防范。今年以来，累计回访纳税人缴费人4.3万户次。