

落实改革部署 推动经济高质量发展

□ 本报记者 刘 政 王小义

2024年,是中华人民共和国成立75周年,更是实现“十四五”规划目标任务的“关键一年”。改革发展稳定任务艰巨繁重。

中国式现代化是在改革开放中不断推进的,也必将在改革开放中开辟广阔前景。党的二十届三中全会确定了300多项重大改革举措,并明确到2029年新中国成立80周年时完成提出的改革任务,强调“必须自觉把改革摆在更加突出位置”。

国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁表示,新征程上,我们要深刻领悟党中央战略意图,切实把党中央关于经济工作的重大决策和全会作出的改革部署,转化为推动经济高质量发展的工作成效。“把中国式现代化宏伟蓝图一步步变成美好现实。”

健全体制机制发展新质生产力

习近平总书记强调,牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。党的二十届三中全会出台了一系列重磅改革举措,提出健全因地制宜发展新质生产力体制机制。国家发展改革委就此提出了抓好重点产业转型发展和优化升级,促进先进制造业和现代服务业、实体经济和数字经济深度融合,持续深化要素市场化配置综合改革试点等具体举措。

各地发展改革部门纷纷推出多项改革举措,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。

今年4月,湖北省率先出台《关于加快培育新质生产力,推动高质量发展的实施意见》,提出加快传统产业改造升级、激活科技创新核心要素、夯实产业支撑等18条举措,部署了深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程,启动新一轮万企万亿技改,突出打好汽车、钢铁、化工产业转型“三大战役”等具体任务。

目前,这些举措正在加快实施,并取得了较好成效。作为我国汽车化程度最高、产业链最完整的省份之一,湖北省加速推动汽车产业加快结构调整和转型升级,围绕5G、无人驾驶、车路协同、人工智能等新技术,加快推进武汉国家“双智”试点。预计到2025年,湖北将开放测试道路2000公里以上,建设智慧高速公路180公里,实现重点区域全覆盖,基本满足车路协同、智慧交通、智慧出行应用需求。

今年以来,湖北全省经济运行呈现稳中向好、进中提质的良好态势,前三季度地区生产总值增长5.7%,比全国高0.9个百分点,增速位居全国前列。

山东省把战略性新兴产业、未来产业作为发展新质生产力的主攻方向,今年以来,山东省统筹做好传统产业技术改造升级和新兴产业、未来产业壮大培育文章,组织实施前沿技术攻关项目20项左右,加快培育一批战略性新兴产业集群,打造济南空天信息产业园、青岛人工智能产



近年来,重庆市通过扩大铁海联运“单制”试点范围、完善铁海联运“一码通”、提升“陆海链”金融服务水平等一系列改革举措,让物流之网越织越密,着力打造内陆开放综合枢纽。图为重庆国际物流枢纽园区。

新华社记者 王全超 摄

业园、潍坊元宇宙产业园、烟台东方航天港等一批未来产业集聚区。截至目前,山东拥有7个国家战略性新兴产业集群,数量全国居首。战略性新兴产业正成为孕育新质生产力的“沃土”。

倾听企业心声优化营商环境

日前,国家发展改革委有关负责人表示,国家发展改革委在持续跟踪民营企业发展的挑战和问题,愿意认真听取民营企业的心声。今年以来,各地发展改革部门也相继召开民营企业座谈会,多位省级发展改革委“一把手”与多家民营企业座谈交流,听取意见建议,持续优化营商环境,推动解决民营企业发展中遇到的问题。

当前,江苏正持续推进全省社会信用体系建设,今年以来,江苏省发展改革委通过大数据分析并依托省政务服务“消息中心”向7.23万家企业发送信用修复提醒短信,全省完成企业信用信息修复超10万条,较往年同期修复量增长近三成。

记者了解到,江苏省政务服务网建立线上高效办成信用修复“一件事”服务专区,方便企业查询和线上修复;同时在省、设区市、县(区、市)三级政务服务大厅设置线下服务窗口,为企业提供代办、导办、咨询等服务。

目前,江苏不少地市当起企业的信用“保姆”,在优化服务上不断发力,在强化信用约束的前提下,给失信企业“谋出路”。

据悉,今年苏州已组织10场信用修复培训,共计辅导815家企业,组织了3场信用管理培训,指导10个板块385家企业提升企业信用管理水平和风险防范能力。

随着《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》的印发,截至目

前,北京市6.0版改革任务完成进度已达92.6%。推进落实京津冀营商环境“1+5”合作框架协议,印发实施京津冀营商环境建设2023年工作要点,重点围绕资源共享、互认互通、高效协作、同事同标、协同开放,推出了53项重点任务,不断推动区域营商环境优化提升。

目前,报告披露,国家统计局北京调查总队上半年调查结果显示,超90%的受访企业对北京市营商环境表示满意。

建设更高水平开放型经济新体制

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。据广东省发展改革委负责人介绍,目前,粤港澳大湾区已逐步构建起以电子信息制造、先进装备制造为支柱和一般加工制造为基础的现代制造业体系,形成了新一代信息技术、汽车制造、智能家电等国家级产业集群。

2024年前三季度,广东外贸进出口对全国外贸增长的贡献率超过40%。11月,2024粤港澳大湾区全球招商大会在广州成功举办,达成项目1933个,资金总额2.26万亿元。

产品碳足迹是碳排放交易和“碳税”征收的重要依据,不仅欧美等国家对产品碳足迹作出明确规定,部分大型跨国公司也对供应链上企业产品碳足迹提出具体要求。

近日,广东省发展改革委印发《广东省推进粤港澳大湾区产品碳足迹认证试点建设方案》(以下简称《方案》),进一步丰富了碳标识在粤港澳大湾区内的应用场景,为探索推进产品碳足迹标识认证制度体系建设积累经验。

《方案》提出,到2030年,全省产品碳足迹管理体系更加完善,覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的重点行业碳足迹

背景数据库或数据集基本建成,完成100个左右重点产品碳足迹核算及标识应用。

11月15日上午,随着X8083次中欧班列(重庆—杜伊斯堡)从重庆团结村车站缓缓驶出,中欧班列累计开行突破10万列,累计发送货物超1100万标箱、货值超4200亿美元。

支持开行西部陆海新通道铁海联运、铁铁联运笼车班列;支持建设服务“33618”现代制造业集群体系的出口集成中心、加工中心、拆解中心、海外组装中心;支持农产品、矿产品、有色金属等大宗原材料通过西部陆海新通道进口……今年4月,《重庆市支持西部陆海新通道高质量发展若干政策措施》印发,以西部陆海新通道为牵引,有机衔接中欧班列、长江黄金水道、国际航空网络通道,服务“33618”现代制造业集群体系建设,做好“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”文章。

同江铁路口岸,坐落于中国黑龙江省东部,是中俄远东地区与中国东北地区的重要交通纽带,截至11月末,口岸进出口运量突破500万吨大关,同比增长54.5%。同江铁路口岸凭借其卓越的物流集散能力和高效的运输组织体系,积极搭建起中俄乃至更广泛区域间的双向流动聚合平台。

这份成果与黑龙江省的主动作为密不可分。今年10月,《黑龙江省以高水平开放推动服务贸易高质量发展若干措施》印发,进一步提出“加大自由贸易试验区制度集成创新力度,开展服务贸易领域首创性、集成式探索”“发挥中俄开放合作最前沿优势和牵头省作用,加强对俄交通物流、科技教育、文化和旅游等服务贸易领域对接交流”等举措,推动黑龙江省服务贸易制度型开放走深走实。

发展改革动态

青海省民营经济向好因素持续累积

本报讯 记者薛秀红报道 12月10日,青海省发展改革委在西宁召开民营经济高质量发展现场会。各市州政府、省民营经济发展工作联席会议成员单位、相关金融机构以及130家民营企业参加会议。

会议围绕重点政策解读、产业发展趋势、融资需求对接、民间投资推介、企业发展经验等方面进行深入交流。省发展改革委相关处室对“两新”项目申报、科技创新和产业创新融合发展、现代化产业体系建设、“青信融”平台及支持小微企业融资等方面进行了政策解读。

会议指出,今年以来,青海省委、省政府认真贯彻落实党中央决策部署,以“新春第一会”谋篇开局,出台青海民营经济33条,组建民营经济发展专责机制,建立常态化沟通交流机制,实施常态化助企暖企春风行动,强力推动民营经济各项政策措施落实落地,民营经济向好发展因素持续累积,全省民营经济发展呈现稳中有进、量质齐升的良好态势。

会议要求,各地各部门要践行“干部要干、思路要清、律己要严”要求,以“七个持续”全力推进民营经济高质量发展。持续加强沟通交流,提高服务质量;持续融入“四地”建设,推动产业升级;持续推进助企暖企,实施精准帮扶;持续优化营商环境,推进利企便民;持续创新金融服务,缓解融资难题;持续优化执法方式,兼具合规柔性;持续宣传民营经济发展,营造良好氛围。

《1版

增强信心 迎难而上 奋发有为

大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求;以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系;发挥经济体制改革牵引作用,推动标志性改革举措落地见效……会议对做好明年经济工作部署了九方面重点任务。

工业和信息化部部长金壮龙说,工信部将持续锚定实现新型工业化这个关键任务,聚焦培育和发展新质生产力,进一步深化改革,保持定力、积极作为,全力促进工业经济回升向好,深入实施制造业重点产业链高质量发展行动,大力提升产业科技创新能力,改造升级传统产业,巩固提升优势产业,发展壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,巩固提升信息通信业竞争优势和领先地位,加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系,为推进中国式现代化作出新贡献。

农业农村部副部长韩俊说,会议对统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,促进城乡融合发展作出重要部署,为做好“三农”工作提供了根本遵循。下一步将认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,毫不动摇抓好粮食和重要农产品稳产保供,保护好种粮农民和粮食主产区积极性,进一步夯实国家粮食安全的根基,确保把中国人的饭碗牢牢端在自己手中;千方百计拓宽农民增收渠道,完善强农惠农富农政策,提升农业综合效益和竞争力,扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果各项工作,稳步推进宜居宜业和美乡村建设,全力以赴稳住农业基本盘、守好“三农”战略后院,为经济平稳运行和社会大局稳定提供有力支撑。

大道至简,实干为要。与会同志表示,要充分调动各方面积极性,确保党中央各项决策部署落到实处。

北京市市长殷勇表示,北京市将沿着习近平总书记指引的方向,认真贯彻落实好中央经济工作会议的决策部署,推动经济持续回升向好,大力推动科技创新和产业创新融合发展,努力成为新质生产力的重要发动机;以经济体制改革为牵引,着力增强高质量发展的内生动力;下绣花功夫做好城市精细化治理,让发展成果更多更好惠及广大人民群众;有效防范化解重点领域风险,更好统筹发展和安全,为推进强国建设、民族复兴伟业作出首都新的贡献。

与会同志一致表示,要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,将思想行动统一到党中央关于经济工作的决策部署上来,坚定信心、保持定力,凝心聚力、求真务实,以攻坚克难、迎难而上的政治勇气,全面完成经济社会发展目标任务,以高质量发展的实际成效全面推进强国建设、民族复兴伟业。

《中国改革报》新闻记者证核验人员名单公示

根据国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》(国新出发函〔2024〕176号)精神和《新闻记者证管理办法》有关规定,现将我单位拟通过记者证年度核验的人员名单向社会公示(共42人)如下:

杨 禹 田新元 岁正阳 谷亚光 高弘杰 李韶辉 刘 政 于 馨 张海莺 赵庆国 吴 限 袁 琳 明 慧 王健生 王春华 王军善 王丽娟 薛秀红 付朝欢 刘 念 安 宁 李宏伟 吕书雅 陈芸词 姚峰军 孟佳慧 张 晶 焦莉燕 王小义 张海帝 袁小峰 王 建 李建飞 丁 南 华 铭 邢成敏 龚成钰 兰 云 于 水 王明高 郭冠军 张智勇

公示期:2024年12月13日——2024年12月27日 监督举报电话:

国家新闻出版署 010-83138489

中国发展改革报社 010-81129176

中国发展改革报社

2024年12月13日

□ 本报记者 付朝欢 宋 璟

近日,在上海、北京、广州、天津、重庆等5个城市开展的中国国际消费中心城市精品消费月活动收官。该活动系商务部首次举办,是实施“提振消费行动”的标志性活动和“消费促进年”的重头戏。

2021年,这5个城市获批准先开展国际消费中心城市培育建设。3年多来,全球优质消费资源加速集聚、标志性商圈建设初见成效、消费创新引领能力持续提升、国际化消费环境不断优化……

“这5个城市的社会消费品零售总额合计占全国的比重超过了1/8,老字号的数量占全国接近1/3,消费品进口额占全国比重超过了一半,离境退税商品销售额占全国的80%。”商务部消费促进司副司长杨桦日前在“中国经济圆桌会”节目上表示,“选择在这5个城市举办精品消费月活动,就是要发挥示范引领和辐射带动作用,更好推动全国整体消费提质升级。”

突出首发经济

党的二十届三中全会明确提出“积极推进首发经济”。此次精品消费月一大特点是突出首发经济,打造精品首发季。

首发经济是指企业首次发布新产品,推出新业态、新模式、新服务和新技术等。这些产品和服务往往具有时尚、新潮和高品质等特征,有效契合消费者多样性、高品质需求。

活动期间,各地聚焦国际精品、国货潮品、老字号品牌等,举办丰富多彩的首发、首秀、首展活动,新开了一批首店、旗舰店、概念店,为消费市场注入了新动力。

分城市来看,上海组织“进博首发新潮流”系列活动,第七届进博会亮相450项新产品、新技术、新服务,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀;北京推出“集中上新季”活动;广州、天津分别举办“时尚广州”“津门风尚秀”精品首发活动;重庆举办“国际金街秀”“国际金街名品展”,打造首秀、首展平台。

业内人士认为,首发经济能更好释放消费市场潜力,培育消费新增长点,有助于推动形成扩大消费的长效机制。

消费市场呈现积极变化

据了解,在商品消费方面,各地会同相关行业协会,组织商超、购物中心、奥特莱斯等零售企业开展各类惠民消费活动,激发市场活力。

上海、北京组织重点商场、购物中心、奥特莱斯推出优惠促销活动;广州举办“广交有礼入境消费季”推出广交会专属促销优惠;天津组织22个重点商圈超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动;重庆举办第四届“解放碑国际消费节”,组织国际名品、国潮精品、重庆优品等开展促销活动。

在服务消费方面,各地组织开展服务消费季、中华美食荟、火锅美食节、国际艺术节等各类活动,扩大优质供给,创新消费场景,满足消费者个性化、多样化需求。

上海推出爵士音乐节、国际体育潮流文化节、国际艺术品交易周等活动,多场高品质音乐剧、演唱会、艺术展陆续启幕;北京举办“2024北京国际文旅消费博览会”、北京馬拉松,激发“文旅+赛事”消费活力;天津组织开展“津彩展展演”系列活动,推出一批音乐会、话剧、音乐剧,为市民和游客带来视听盛宴。

相关机构数据显示,11月上中旬,活动举办地5个城市商品消费额同比增长6%左右,餐饮消费额增长10%以上。

新型消费蓬勃发展

业内人士指出,新型消费是消费结构

优化升级的重要方向。推广新型消费业态,也是此次消费月活动的题中之义。

何为新型消费?中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

活动期间,数字、绿色、智能、健康等新型消费备受青睐。数据显示,今年“双十一”大促活动,智能家电、智能门锁、扫地机器人等智能产品持续热销,一些平台相关产品的销量增长了一倍以上。此外,一些企业运用人工智能技术,打造智能试衣间、数字体验馆等沉浸式消费场景,更好响应消费者个性化需求。

除了举办消费月活动,还将推出哪些惠民利民的消费新举措?杨桦在“中国经济圆桌会”节目上透露,下一步,商务部将推动消费品以旧换新的政策落实落细;举办商旅文体健融合的各类活动,近期将围绕冬季冰雪、迎新贺岁开展系列活动;培育新的消费增长点,积极推进首发经济,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费等;多措并举改善消费条件,在城市,深化国际消费中心城市培育建设,在乡村,深化县域商业建设3年行动。