

推动东北冰雪经济高质量发展 为全面振兴再添“一把火”

□ 本报记者 成 静

进入冰雪季,“尔滨”再现“旅游热”,冰雪经济为当地注入了强劲的发展动力。近年来,东北地区依托独特资源优势大力发展冰雪经济,2023~2024年雪季,哈尔滨等地冰雪旅游火爆出圈,“冰天雪地”加快向“金山银山”转化。

习近平总书记一直高度重视东北全面振兴和冰雪经济发展,明确提出了“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的重要论断。2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察并主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时强调,要把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

近日,为推动东北地区冰雪资源优势转化为发展成效,中央区域协调发展领导小组办公室印发了《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》(以下简称《实施方案》),中央区域协调发展领导小组办公室、国家发展改革委有关负责人就《实施方案》接受了记者采访。

促进东北振兴取得新突破

东北地区冰雪资源得天独厚。一是天然雪场多,地处寒温带,冬季气温低,山地丘陵较多,江河众多,有利于形成天然滑雪场地。二是雪质好,地处世界冰雪黄金纬度带,雪质松软干燥,适宜开展冰雪运动。三是雪季长,冬季时间长,雪量丰沛,积雪期近半年,开展室外冰雪运动、冰雪旅游气候条件良好。关于制定发布《实施方案》,上述负责人表示,是推动东北冰雪经济发展的重要抓手,有利于引导地方提高思想认识,把冰雪经济培育成为全面振兴的新增长点;有利于加强部门协同配合和政策支持,形成工作合力;有利于营造促进东北冰雪经济发展的良好社会氛围,吸引企业投资兴业、游客旅游观光。《实施方案》总体要求提出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央、国务院关于推动

东北全面振兴的决策部署,坚持发挥优势、锻长板,坚持市场主导、政府引导,立足东北地区冰雪资源禀赋,积极把握机遇,把冰雪经济作为新增长点,发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链,努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地,将东北地区建设成为我国冰雪经济高地,有力促进东北全面振兴取得新突破。

国家发展改革委相关负责人介绍,《实施方案》制定中主要把握以下3个方面:

一是立足助力东北全面振兴取得新突破。把发展冰雪经济作为促进地区经济增长、优化产业结构、扩大对内对外开放合作的重要支撑,助力东北地区振兴发展。

二是坚持发挥优势、锻长板。依托东北雪质好雪季长的资源优势、地处东北亚地理中心的区位优势、老工业基地生产研发能力强的产业优势,以及国家支持全面振兴的政策优势,推动冰雪经济全产业链发展,着力提升冰雪经济发展水平。

三是坚持市场主导、政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,鼓励引导各类企业、资本积极参与东北冰雪资源开发,激发发展活力;更好发挥政府作用,营造良好的营商环境和消费环境,强化投融资、土地、人才等方面政策支持。

四方面政策为冰雪经济保驾护航

国家发展改革委相关负责人表示,《实施方案》从人才培养、投融资、土地保障、国际交流4个方面明确政策举措,为东北地区冰雪经济发展创造良好条件。

人才培养方面。支持东北地区有条件的高等院校和职业学校开设冰雪经济相关专业,打造产教融合实训基地,加强冰雪旅游服务、赛事策划、设施维护、装备制造等技能型人才培养。支持黑龙江省建设国家冰雪运动学院。

投融资方面。通过中央预算内投资、地方政府专项债券、中央集中彩票公益金等渠道,支持符合条件的冰雪场地和文旅设施建设。支持符合条件的

冰雪经济领域基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)项目发行上市。鼓励文旅类国有企业参与冰雪经济发展,积极引导民营资本和外资参与冰雪资源开发。

土地保障方面。支持地方对冰雪项目用地优先安排土地利用计划指标,合理保障冰雪经济发展使用林地等需求,依法合规加快办理审批手续。支持利用集体建设用地和符合条件的荒山、荒沟、荒丘、荒滩土地,以及城市公园、郊野公园、广场及城市空置场所等建设冰雪场地设施。对利用现有山川水面建设冰雪场地设施,不占压土地、不改变地表形态的,可按原地类管理。

国际交流方面。加强冰雪体育、文化、人才、产业等领域国际合作,高质量建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区。办好冰雪展会,举办中俄冬季青少年运动会、中俄蒙国际冰雪节等活动。学习借鉴国外冰雪经济发展先进理念、开发模式和管理经验,持续提升发展水平。

“一部署,九分落实。我们将在中央区域协调发展领导小组统等指导下,会同有关部门和地方强化清单化闭环管理,切实抓好贯彻落实,推动辽宁、吉林省、黑龙江省和内蒙古自治区履行主体责任,明确时间表、路线图,精心组织实施,协调有关部门加强指导支持,推动各项工作落地见效。”该负责人表示。

重点任务路线清晰可实施

国家发展改革委相关负责人介绍,《实施方案》坚持全产业链谋划,从冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备4个方面部署了15项重点任务和具体举措。

一是着力提升冰雪旅游品质。建设高品质冰雪旅游目的地,支持以冰雪为主题的旅游度假区和旅游景区建设,引导从单季开发向四季运营转变。丰富冰雪旅游消费场景,重点从传统冰雪旅游产品提质升级、冰雪旅游新业态新场景开发两方面发力。加强冰雪旅游市场开发,探索设立地方“冰雪日”和专门假期,优化过境免签政策,吸引国内

外游客。完善冰雪旅游交通设施,增加冰雪旅游旺季列车班次、航线航班供给,建立旅游投诉先行赔付等快速处理机制,提升冰雪旅游服务水平。深化东北区域内冰雪旅游合作,建立合作机制,策划推广冰雪旅游精品线路,加强与华北、西北等地区合作,促进跨区域联动发展。

二是加快发展冰雪运动。广泛开展具有地域特色的群众性冰雪赛事和休闲体育活动,推动中小学与体校、冰场、雪场合作开展冰雪运动教育。积极举办高水平冰雪体育赛事,支持哈尔滨办好第九届亚洲冬季运动会,辽宁办好第十五届全国冬季运动会,发展冰雪项目竞赛表演产业。加强冰雪运动场地设施建设,结合大型赛事需要规划建设冰雪运动场馆,谋划场馆赛后利用和多季节运营。鼓励地方结合实际采取针对性措施降低冰雪运动场地用能用水成本。

三是积极发展冰雪文化产业。强化冰雪文化展示推广,加强冰雪雕技艺等非物质文化遗产保护利用,举办各类展览展示和体验活动,创新网络直播、短视频等营销方式,打造冰雪文旅东北品牌。创新冰雪文化产品,鼓励创作更多彰显东北地区冰雪文化底蕴的文艺作品,推出具有冰雪特色的文化创意产品,支持建设冰雪文化产业园区。推动冰雪文化与红色文化、工业文化、各民族优秀传统文化融合发展,依托红色文化资源开发冰雪文旅线路,鼓励利用老矿区、老厂房等建设冰雪运动场所,融合冰雪元素充分展示各民族传统文化特色。

四是培育壮大冰雪装备器材等产业。加强冰雪装备器材研发制造,支持开展冰雪设施设备关键技术攻关,发展壮大个人冰雪运动器材产业,支持建设冰雪运动装备器材特色产业园区和冰雪装备器材检验检测中心。加快冰雪装备器材推广应用,以实施大规模设备更新为契机,支持冰雪文旅领域设施设备更新项目实施,支持冰雪装备器材企业与滑雪场、滑冰场、学校、金融机构等密切合作,扩大装备器材应用市场。依托东北地区气候条件等,培育发展寒地测试、寒地中药材、数据中心等特色产业。

哈尔滨冰雪大世界 冰建施工拉开帷幕

近日,第二十六届哈尔滨冰雪大世界存冰开始启用并投入冰建施工。本届哈尔滨冰雪大世界主题为“冰雪同梦 亚洲同心”,园区设计和建设将充分融合亚冬会元素,整体面积将扩大到100万平方米,总用冰用雪量30万立方米,将打造历届规模最大的冰雪主题乐园。

图为在哈尔滨冰雪大世界存冰场,工作人员拆除冰垛外层保温材料。

新华社记者 张 涛 摄



《1版

国家能源集团电子商务有限公司董事长、党委书记张延生举例说,从陕西神木市到河北黄骅市运输距离800公里,耗时1.5天;黄骅到广西北海市1800公里,运输时长7天。如此漫长的运行距离和时间会产生时间、空间、信息的不断错位,导致的结果就是购销错位、产品错位、效率降低。“国家能源集团一体化装车日最大记录为279列,低位时仅有100列。黄骅港日最大装船纪录为84万吨,低位装船量仅40万吨。在这种情况下经常出现煤矿顶仓、船舶滞期、库存告急等能源保供效率问题,在煤炭价格和数质量方面也存在相同的响应滞后、决策错位问题。”

如何通过全产业链的数字化、智慧化运营实现产业链各环节的数据互联、

信息共享和实时态势感知,为煤炭产业链运营提供智能决策,敏态响应和效率提升? 国能e商平台应运而生。

国能e商是全国最大的以煤为主的大宗商品供应链协同平台,也是国内首个业务场景化、履约可视化、服务一站式的煤炭全流程线上交易平台,支持线上合同签订、交易管理、履约管控、结算交互、数字物流、全景质控和数据综合分析等综合服务功能,并将服务能力延伸至化品和运输板块交易。自2023年7月上线以来,截至今年11月,国能e商平台现货采购交易量9474.6万吨,订单数5383笔,现货销售交易量2111万吨,订单数4417笔。通过全面协同各方资源,实现了煤化品交易的全面覆盖与高效履约。平台聚焦煤炭、化品、运输三大板块,打造公平透明交易环境,

创新交易模式,形成跨板块协同能力。

张延生介绍,国能e商的线上销售仅需5人负责,每次发起交易减少组织时间80%,相较于线下478万吨销售业务由三个部门150人负责,线上人均销售量为线下人均销售量的3倍。平台让大宗商品交易更加便捷高效,手机App成交量达958万吨,成交金额达29.9亿元,用户访问量达25.2万次,让大宗商品交易和日常网购一样便捷。“我们借助平台深挖价值,实现用户赋能,今年1~11月,国能e商平台共开展煤炭竞价交易1890万吨,平均吨煤溢价25元。”

国能e商构建“船、货、运”智慧物流链,实现货物全链条可视可控,助客户降成本5%~10%。同时,国能e商拓展供应链金融服务,上线“e保理”“e信贷”,助力客户破解融资难题。国能e

商还助力“双碳”战略,协同传统煤炭与新能源,形成新产业生态圈。2024年9月完成首单可再生氢电子销售,开创全球可再生氢数字化平台销售先河。

截至11月30日,国能e商平台注册用户数已高达28261家,平台日均浏览量约7.2万次,2024年已累计完成4.9亿吨煤炭、化品和运输线上现货交易。

“数字化转型是一条只有起点没有终点的漫漫征途。”张延生表示,目前平台提供包括煤炭交易、化品交易、运力交易,以及基于以上交易的资讯服务和金融服务,共5大业务,覆盖煤炭供应链全部商品品类。未来,国能e商平台将不断深化数字化转型,构建数字、智能、绿色的能源产业供应链与生态圈,推动煤炭交易行业的持续进步和高质量发展。



南网人才飞地(深圳)以“立足大湾区 链接海内外 服务全南网”为宗旨,持续研究创新机制,积极为南方电网引才聚智开拓新航道。

(南方电网深圳供电局提供)

开拓引才聚智新航道

南方电网人才飞地(深圳)启动首批高层次人才引进

□ 王 欢 余 航 黄懋卿 陈 行

近日,南方电网公司人才飞地(深圳)【以下简称“南网人才飞地(深圳)”】代表南方电网公司在官方微信“南网50Hz”发布了《南方电网2024—2025年高层次人才引进公告》。

本次公告共发布南方电网12个分子公司的105个岗位,涵盖新型电力系统规划与运行控制、新型直流输电与先进装备、数字电网、智能配用电、先进储能、电碳耦合与能源经济、超导电力、电学量子计量等前沿领域。

党的二十届三中全会指出,要深化人才发展体制机制改革,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,完善人才自主培养机制,加快建设国家高水平人才高地和吸引集聚人才平台。

据悉,建设人才飞地是南方电网公司适应新时代电力行业的发展需求,提高企业核心竞争力而实施的一项重要规划,旨在通过建立跨地域的人才交流与合作平台,着力解决东西部单位间引才吸引力差距大、引才需求满足能力不平衡不充分的问题,为南方电网公司的创新发展注入新的活力。

今年6月,南网人才飞地(深圳)在南方电网深圳供电局挂牌成立,这是南方电网公司在加快建设具有世界一流企业特征的人才强企道路上的重要一步。自挂牌以来,南网人才飞地(深圳)以“立足大湾区 链接海内外 服务全南网”为宗旨,持续研究创新机制,积极为南方电网引才聚智开辟新航道。南网人才飞地(深圳)围绕“引才聚智、共享使用、多元服务”的核心功能,创建了类海外、超海外的引才政策、用才环境、留才机制,推动实现高层次人才“引得进、留得住、用得好”。

破局寻源 发挥人才宣介的窗口效应

“为公司争取更多人才政策资源是南网人才飞地(深圳)作为南网引才窗口的首要任务。”南网人才飞地(深圳)办公室负责人刘承佳坦言,“以往公司招聘主要以校园招聘为主,自2022年接到海外高层次人才引进任务起,我们就开始与政府部门、专业猎头公司等开展更紧密的合作。”其中包括参与各类国际性、创新性高端人才交流活动,宣传展示公司创新成果、人才政策,提升公司知名度和影响力。很多高层次人才正是通过此类活动了解到南方电网的。

除了积极参与高端人才交流活动外,南网人才飞地(深圳)与知名猎头机构紧密合作,精准定位获取高端紧缺人才,并通过明确引才激励机制,鼓励内部员工担任“内部猎头”,实现与全球顶尖人才、项目、平台的高效对接。为了实现精准引才,南网人才飞地(深圳)紧扣南方电网公司科技创新、产业创新规划,聚焦前沿技术领域,协助南方电网公司人力资源部深入调研各单位业务发展需要,分区域、分业务领域挖掘人才引进“真”需求,形成引才需求清单,为下一步人才引进工作奠定基础。

专业领航 发挥专业引才的枢纽效应

海外高层次人才群体因其跨文

化的多重教育和工作背景、更为丰富的国际资源和影响力、更为多元的价值观念,使得相关人才引进工作较之常规招聘呈现一定的特殊性。“在南方电网公司的指导下,南网人才飞地(深圳)在个性化引才服务方面作了许多探索,初步构建了海外高层次人才引进、使用和培养的深圳模式,目前已在深圳引进5名高层次人才、11名博士后,希望接下来能在为全网引才、用才方面发挥更大的作用。”深圳供电局人力资源部副主任罗毅说道。

后续,南网人才飞地(深圳)将借助前期工作基础,陆续承接南网系统内各单位引才需求,策划引才方案,打造涵盖发布公告、人才遴选、入职手续、协议签订的一站式全流程引才服务,为各单位释放引才压力,为人才提供安心入职服务。

创新驱动 发挥服务保障的平台效应

引才是汇聚力量,而唯有善用人才,才能让引才成果真正转化为推动公司高质量发展的实际效能。南网人才飞地(深圳)将人才及用人单位需求作为首要考量,积极探索创新,构建起一套独具特色的跨区域人才共享使用模式,涵盖了定向输送、合作使用、人才集聚、人才代理四种模式,支持人才根据实际需要选择适合自己的工作方式,优化各单位在引才端、用才端、服务端的工作职责。目前,南网人才飞地(深圳)已同海南电网、贵州电网就“光储直柔”“车网互动”等领域先行先试开展高层次人才的合作使用。

“通过高层次人才의共享使用,解决了我们在关键核心技术攻关与内部高端人才缺乏的双重难点,这种人才合作模式不仅将深圳成熟技术、经验带到了贵州,也辐射带动了战略新兴产业的发展。”贵州电网电科院副总经理谈竹奎说道,“同时,引进的人才也通过与贵州的合作更加了解南方电网,丰富了自己的实践经历,历练了自身的科研能力。”

此外,南网人才飞地(深圳)从深圳居留和出入境、落户、社会保险、个税优惠、配偶就业、子女入学、人才住房等方面为引进人才提供服务。“公司不仅让我扎根深圳、安心生活,同时也提供了科研项目申请、团队组建等全方位支持,让我对未来发展充满信心。”已入职的高层次人才对深圳的工作和生活环境表示满意。

功以才成,业由才广。南网人才飞地(深圳)将成为南方电网公司人才发展的关键引擎,通过构建人才宣介窗口、招才引智枢纽、价值创造平台,逐步提升公司人才吸引力和竞争力,为公司高质量发展筑牢根基。展望未来,南网人才飞地(深圳)将持续推进核心能力建设,对标引进世界一流企业人才管理、服务、考评、激励的相关经验,丰富引进人才服务措施,提高对引进人才服务的精准性、有效性;长期聚焦关键核心技术和重要业务领域,常态化引进国内外一流水平的高层次人才,全力打造一支创新引领、专业精湛的高层次人才队伍,助力公司在新时代新征程中谱写新篇章。