

让供应链成为“共赢链”

——来自第二届中国国际供应链促进博览会的报道

□ 本报记者 杨虹

党的二十届三中全会《决定》提出,要“推动产业链供应链国际合作”,维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障。11月26日,以“链接世界 共创未来”为主题的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在京开幕。本届链博会更加突出“链式”思维,首设先进制造链区,首次设立了主宾国和主宾省,湖北作为主宾省,联合主宾国匈牙利,“链”寻机遇、“链”创未来,深化产业链供应链国际合作。

凸显“链式”思维

本届链博会在展台分布和展区设置上更加突出“链式”思维,全流程展示各链条上中下游重点环节,同时在成果发布等方面也有很多创新。

力拓集团携手中国宝武钢铁集团以“联合展台”形式共同亮相智能汽车链展区,全方位呈现在产业链不同环节中的重要产品。力拓集团首席商务官巴特尔(Bold Baatar)表示:“打造一个包容、充满韧性的产业链供应链,对于我们共同应对全球性挑战至关重要。链博会致力于促进产业融合与技术创新,为展示产业合作最佳实践,拓展生态链接搭建了绝佳平台。”

中国中化携旗下中化国际、昊华公司、蓝星公司、克劳斯玛非股份、中国金茂和先正达集团分别在先进制造链和绿色农业链展区精彩亮相。在先进制造链展区,中国中化设置民航轮胎、民航材料、低空经济、医疗健康、新能源和绿色建筑六大主题,通过采用创新的场景互动展览方式,首次展现公司化工新材料在民用航空产业链领域的前瞻布局和自主创新能力,以及带动产业链上下游协同发展、助力增进民生福祉的产业实力。在绿色农业链展区,中国中化旗下先正达集团集中展示在农业创新链、种植产业链及农产品价值链方面的创新成果。

GE医疗携10余家核心供应商参展亮相健康生活链展区,首次展示核医学精准医疗全产业链布局和实践。GE医疗联合辽宁卡斯特金属材料发展有限公司、洛阳轴承集团股份有限公司和科罗诺司(上海)科技有限公司展示了球管、轴承等CT的核心零部件,并与荣顺电子(无锡)有限公司等联合展出机械组件等MR零部件。GE医疗中国副总裁、GE医疗中国供应链总经理陈和强在接受记者采访时表示,GE医疗



日前,第二届中国国际供应链促进博览会在北京举办。图为参观者在链博会先进制造链展区拍摄中国中车展位上的高铁模型。

新华社记者 尹栋逊 摄

带动的供应商企业,不单让其在属地发挥很大作用,还推动他们走上了国际化道路,最后推动这个行业技术进步和高质量发展。

首次增设先进制造展区

发展先进制造业集群,是推动产业迈向中高端、提升产业链供应链韧性和安全水平的重要抓手。为推动全球先进制造业的深度融合与发展,本届链博会首次增设先进制造展区,近70家中外知名的企业展示该领域从前端研发设计、新材料运用、关键零部件及加工到智能制造及高端装备的全产业链过程,展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力方面的关键作用。

本届链博会期间,先进制造链展商共同发起了《共创绿色低碳工业新时代——先进制造链参展企业联合倡议》。此次倡议由美国康宁公司、中国中化集团、德国西门子、日本住友电工及印尼金光集团App牵头发起,中国中车、中国铁建、中信金控等60余家企业共同参与。

数字技术是引领新一轮产业变革的关键力量,是提升产业链供应链韧性的关键环节。中国中车致力打造数字驱动企业,搭建“一张网、一朵云、一平台”数字基础架构。基于完整的轨道交通装备产业体系,大力推动融合化创新,运用大

数据、云计算、北斗导航、无人驾驶、5G通信等先进技术,加快产品迭代升级,实现轨道交通装备智能感知、智能诊断、智能运维、智能服务,智能化已成为“国家名片”的新特征。

先进制造链展区里,霍尼韦尔展台以沙盘形式呈现了霍尼韦尔可持续航空燃料(SAF)解决方案,适用于包括藻油、废弃脂肪、非食用植物油、乙醇以及电子甲醇等在内的各类广泛的可再生原料,由此制成的霍尼韦尔可持续航空燃料能够直接替代传统燃料,不需要改变飞机技术或燃料基础设施。

首次设立主宾国和主宾省

记者注意到,本届链博会首次设立了主宾国和主宾省,湖北首次作为主宾省,联合主宾国匈牙利,“链”接友谊、“链”寻机遇、“链”创未来,深化产业链供应链国际合作。

作为“一带一路”与长江经济带交汇的重要节点,湖北省区位优势显著,产业发展迅猛。湖北省委副书记、省长王忠林在本届链博会期间举办的“中国湖北—匈牙利供应链国际合作对接会”上表示,湖北推进供应链合作发展空间广阔,是中国最具发展活力和潜力的省份之一,深化产业链供应链国际合作优势突出。而

且,科技创新是湖北最强劲的引擎,湖北拥有82位两院院士,132所高校、200万在校大学生,以1家国家实验室、10家湖北实验室、8个国家大科学装置、163个国家级创新平台、484家新型研发机构为主体的科技力量矩阵加速形成,高端芯片、北斗导航、电磁能等前沿技术全球领先。

“我们的战略位置加上高度发达的基础设施和促进创新与合作的承诺,使匈牙利成为东西方之间的天然桥梁。”匈牙利出口促进局局长加博尔·耶奈伊表示,匈牙利政府实行的东部开放政策,同时加上近10年来对“一带一路”倡议的坚定支持已经带来了实实在在的成果,证实了匈牙利已经成为中国全球互联互通和贸易伙伴的关键伙伴,使两国在广泛的国际社会当中受益。

王忠林表示,湖北与匈牙利的交流合作日益密切,中欧班列(武汉)匈牙利线路、鄂州—布达佩斯国际货运航线双向奔赴。今年以来,湖北对匈牙利进出口增长8.1%,这也是中国高水平开放的生动缩影。湖北搭建科创供应链、贸易供应链等4大功能的供应链平台和汽车、医药等7个产业类供应链平台,带动全球17万多家企业协同发展,安全畅通、开放包容的供应链成为共享繁荣的“共赢链”。

企业深化两业融合。基于灯塔工厂的实践,安得智联在生产物流解决方案上持续迭代创新。

林泰恩给记者举了个例子,在传统模式下,某啤酒客户需要通过“工厂—经销商—分销商—门店—消费者”多个环节,历经三至四跳才能完成物流履约。通过实施“一盘货(少一跳)”模式,在保障原有商流不变的情况下,将原有的“长链”变“短链”,直接链接到消费端,做到“两跳即达门店”,仓库总数量减少60%以上,交付时间缩短50%,库存周转率提升50%,有效降低了物流成本。

中国重型汽车集团有限公司智能物流中心,则通过物流自动化提升,节约仓库面积,减少人工成本。中国重型汽车集团有限公司智能物流中心物流规划经理陈瑞享接受本报记者采访时介绍,中国重汽共计开展28个物流自动化项目,集柔性动态分配与智能拣选于一体。相较于传统的仓库和人工作业,单次出入库作业用时可缩短至90秒,效率提升80%,现场操作人员减少约8%,节约仓库面积1.5万平方米,平均每年降本约300万元。

“下一步,应以智慧物流应用场景的发掘和培育为抓手,深挖数智化转型的市场内生动力,统筹智慧物流的技术、设备、设施、运行等协同发展,构建发展生态。”陆成云表示。

王微则建议,未来要加快数字技术赋能,推动物流领域平台经济、低空经济、无人驾驶等新服务新业态新模式发展,还要通过加快绿色物流技术和装备推广,支持物流枢纽、场站、园区、仓库设施、运输工具等继续绿色化升级改造。

要闻速递

今年“三北”工程区累计获得中央投资320亿元

本报讯 记者田新元报道 2024年,中央投入320亿元,推进“三北”防护林工程实施重点项目287个,完成各项建设任务5700万亩,攻坚战实现良好开局,沙区生态状况持续改善。

2024年是“三北”防护林工程攻坚战启动一周年,也是我国签署《联合国防治荒漠化公约》30周年。

国家林草局荒漠司司长黄采艺近日介绍,通过组织实施“三北”等重点生态工程,沙区生态状况明显改善。组织实施“三北”防护林体系建设、退耕还林还草、京津风沙源治理、沙化土地封禁保护修复等一批重点工程,科

学保护沙化土地5.38亿亩,有效治理沙化土地1.18亿亩,三北工程区森林覆盖率由12.41%提高到13.84%,61%的水土流失面积得到有效控制,黄河流域植被覆盖“绿线”向西移动300公里。近10年,我国北方地区春季严重沙尘天气次数明显减少。

据统计,我国53%的可治理沙化土地得到有效治理,沙化土地面积净减少6500万亩,呈现出“整体好转、改善加速”的良好态势,在全球率先实现了土地退化“零增长”、荒漠化和沙化土地“双缩减”,保护生态与改善民生步入良性循环。

《1版

13.5%:物流政策将持续在降本增效上发力

物流基础设施建设在有效降低全社会物流成本中起着关键作用。近期,新一批国家物流枢纽建设名单公布。

“截至目前,我们已经发布了六批国家物流枢纽建设名单,枢纽总数达到了151个,形成了覆盖全国的枢纽网络。下一步,我们将会同相关部门从三个方面将枢纽建设工作向纵深推进,更好发挥在降低全社会物流成本方面的重要作用。”张世昕介绍说,首先在“点”上,整合提升枢纽的功能,加大投融资、用地等政策的支持力度,加强铁路专用线、转运场站等建设,完善配套设施和集疏运体系,促进仓储、分拣、配送等各类物流资源向枢纽集聚,提高枢纽运行的效率。其次在“线”上,实施枢纽多式联运工程,推动增加枢纽间铁路联运班列开行数量,创新打造稳定运行、品牌化的多式联运通道,畅通枢纽间物流通道。第三在“网”上,加快枢纽互联成网,研究优化枢纽网络布局,健全枢纽间合作机制,持续完善“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系,提高跨地区物流活动网络化、体系化运行水平。

其次,支持新技术新装备的应用。鼓励开展重大物流技术攻关,促进大数据、5G、北斗导航等新一代信息技术的广泛应用,推动重要物流装备研发,促进系统化集成创新。支持物流企业数字化转型,加快智慧港口、智慧枢纽等新型设施的发展。

第三,创新应用场景。鼓励企业发展与平台经济、低空经济、无人驾驶相结合的物流新模式,加强仓配运智能一体化技术、数字孪生技术的应用。创新商业应用场景,并且逐步实现规模化。鼓励物流技术创新平台和龙头企业为中小物流企业数智化赋能,加快培育智慧物流的产业生态。

商务部流通发展司负责人张祥表示,结合这次《行动方案》提出的完善现代商贸流通体系的重点任务,近日,商务部将会同有关部门出台配套文件,以现代供应链为牵引,抓住批发零售业这个“牛鼻子”,重点从完善城乡商贸流通网络、推动商贸流通创新转型、优化商贸流通发展方式、促进商贸流通开放融合发展四个方面推动现代商贸流通体系建设。

有效降低全社会物流成本,铁路在物资运输中发挥着重要作用。国铁集团货运部负责人周世瞰介绍,今年以来,我们对既有铁路货运组织体系进行了系统性重塑,构建了现代物流组织体系,在全国成立了40个铁路物流中心。搭建了快捷物流产品体系,打造高铁快运、多联快客、铁海快线等快捷物流产品,全国跨局货运班列开行数量达到了387条,同比增长了20.6%。建立了市场反应更加灵敏高效的运价机制,通过实施“一企一策”“一港一策”的“一口价”策略,发展返空方向捎脚运输等措施,实施市场化浮动价格运量占到国铁集团总量的57.8%。数据显示,今年1~10月份,国家铁路货运量完成了32.8亿吨,同比增长了4265万吨,创造了历史同期新高。其中,集装箱运量同比增长12.9%,集装箱铁水联运量同比增长14.8%,累计降低社会物流成本480多亿元。

《1版

以创新实践化解结构性系统性制度性矛盾

目前,我国现代物流业正处于高质量发展的转型关键期。在相关政策支持下,2023年我国社会物流总额超过350万亿元,物流业总收入超过13万亿元,仍然是全球需求最大的物流市场;快递业务量超过1300亿件,连续10年位居世界第一;铁路、公路、水运、民航货运量及港口货物吞吐量等主要指标连续多年位居世界前列。

“我国物流业呈现出多元发展、规模扩大、创新加速、整体竞争力不断提升的趋势,部分物流企业已经进入全球500强行列。”国务院发展研究中心市场所原所长、二级研究员王微接受本报记者采访时坦言,对标先行国家,对标高质量发展的新要求,我国全社会物流成本依然较高,结构性、系统性、制度性矛盾突出,面临着发展不平衡不充分、改革不到位等方面的约束和障碍。

成本,一直是物流企业发展的重要关切。王微表示,“要实现物流降本,一个重要环节是优化资源配置,通过调结构、促改革,优化运输结构。”比如,推动铁路、水运等低成本运输方式的发展,合理规划运输路线,强化“公转铁”“公转水”等。

对此,《方案》提出,深化体制机制改革,促进产业链供应链融合发展。实施大宗商品精细物流工程,实施“新三样”物流高效便捷工程等。《方案》还提出,完善体制机制、打通堵点卡点、创新物流模式,发展多式联运和内河航运,推动大宗商品和中长距离运输货物“公转铁”“公转水”,提

高物流资源配置效率和组织化程度,提高物流运行质量和效率。

物流企业降本提质增效的创新实践已经走在前面。

今年8月15日,在安徽省合肥市蜀山区合肥派河港码头,满载“新三样”货物集装箱的“胜涛668合肥”货船整装出发。据介绍,“胜涛668合肥”此次出发标志着合肥—上海“公转水”首航成功,合肥造“新三样”货物水路运输实现了“一程申报、一单到底、一箱到底”的“一站式”运输。与原先的公路运输相比,如今的水路运输物流成本下降约15%。

这是安徽省港航集团有限公司推动区域物流提质增效降本协同的一个缩影。该公司运营管理部主管叶丹接受本报记者采访时介绍,针对当前物流运行中最为突出的“单一环节成本低、全链条运行成本高”的矛盾,集团大力推动大宗物资中长距离运输“公转水”和铁水联运,推动“江河海联运+集装箱直达运输”班轮化发展。打造了芜湖至上海联盟直达航线,集装箱中转效率提升1倍,企业运输费用下降近20%,长江、淮河流域企业物流成本分别降低800元/箱、1000元/箱。此外,沿江五市一类水运口岸和合肥港均与上海洋山港建立“联动接卸”海关监管模式,实现“一次申报、一次查验、一次放行”,节约通关时间1~2天,较公路运输单箱运输成本降低约1500元。

该企业的做法也折射出长三角三省一市落实和衔接国家有效降低全社会物流成本“1+N”政策体系的创新实践。

不久前,全国首个大宗商品资源配置枢纽落地浙江。“这将为浙江省海港投资

运营集团有限公司以及宁波舟山港带来重大发展机遇,推动港口在大宗商品领域的资源配置、供应链安全、国际影响力等方面实现全面提升。”浙江省海港投资运营集团有限公司生产安全部高级主管任珂宏接受本报记者采访时表示,企业围绕宁波舟山港,着力构建安全畅通、便捷高效的“海铁联运”物流通道,开通海铁联运线路107条,其中常态化运行班列线路27条,在全国港口中率先开展多式联运“一单制”,推出“一次委托、一口报价、一单到底、一票结算”全程运输服务产品,实现海运主导模式的“一单到底”,平均每箱节约成本500元。

以具体行动助推数智化绿色化转型

物流是实体经济的“筋络”,必须有效降低全社会物流成本,增强产业核心竞争力,提高经济运行效率。《方案》提出,推动物流数智化发展,加快物流绿色化转型。物流企业也已开启了对数智化、绿色化转型的排兵布阵。

“降低物流成本,数智化升级和发展一定是关键的突破口。”对于从事实体经济数10年的美的集团而言,降低全社会物流成本有着自己的实践。美的集团安得智联供应链科技股份有限公司(以下简称“安得智联”)首席产品官林泰恩接受本报记者采访时介绍,公司以智慧物流支持企业客户全价值链效率提升,打造“1+3”供应链服务模型(“1”即“全链路”,“3”即“生产物流、一盘货、送装一体”)。在生产物流端,安得智联将美的数十年来精益制造业经验沉淀成“灯塔工厂数字化解决方案”,向外界广泛输出,助力更多的制造型