

# 劳务品牌成为就业增收“金字招牌”

□ 本报记者 安 宁

11月21—22日，2024年全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在湖南长沙举行。据悉，大会遴选了251个劳务品牌参与展示，参展规模、品牌数量均创历史新高。

劳务协作是推动农村劳动力实现就业、持续增收的有效途径。劳务品牌则是融鲜明的地域特色、行业特征和技能特点为一体的优质就业致富载体。近年来，各地区、各部门坚决贯彻党中央、国务院决策部署，把劳务协作和劳务品牌作为促进高质量充分就业的重要抓手。9月15日，中共中央、国务院印发《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》，明确提出“组建区域劳务协作联盟，开展劳务品牌认定培育”。

截至目前，全国累计签订省市县各层级劳务协作协议超过2000份，培育劳务品牌2300多个，带动一大批农村劳动力实现外出务工、就近就业和创新创业，走出了一条由自发到有序、由扩容到提质的高质量发展之路。

人力资源和社会保障部就业促进司副司长运东来介绍说，本次大会以“协作促就业匠心树品牌”为主题，组织开展“一会一展一赛两对接两研讨”活动。“一会”是劳务协作暨劳务品牌发展大会，“一展”是劳务品牌成果展示，“一赛”是劳务品牌工作赛，“两对接”是劳务品牌对接洽谈和劳务协作对接洽谈，“两研讨”是指劳务品牌发展研讨会和劳务品牌形象代言人交流研讨活动。

记者了解到，本次大会着重突出4个“新”：品牌展示规模取得新突破，遴选了251个劳务品牌参与展示，创新设置数智制造、悦享生活、品质文旅、乡村振兴等4个主题展区，分别展示31个劳务品牌在助力发展、传承文化、保障民生方面的成效；品牌涉及领域呈现新亮点，汇集了机器人制造、智能互联网、航空等领域相关的劳务品牌，代表着新质生产力发展方向；品牌发展前景增添新动能，组织劳务品牌与行业协会、产业园区、投融资

机构等经营主体对接洽谈，以增强劳务品牌内生发展动力；品牌营销能力实现新提升，增强场景还原、实物再现等沉浸式情景体验，打造劳务品牌美食街区。

据统计，本次参加发展大会展示的251个劳务品牌中，有61个来自脱贫地区，带动266.2万农村群众务工就业。“从实际情况看，劳务品牌带动就业的脱贫劳动力，工资收入比一般务工的要高很多，有的甚至能翻一番。”农业农村部帮扶乡村乡村振兴督查专员杨烁说。

如何推动劳务品牌高质量发展？对此，运东来用“一二三四五”来介绍下一步重点工作。

“一”是指把握一项目标，围绕劳务品牌高质量发展，坚持市场化运作、规范化培育，强化技能化开发、规模化输出，

□ 本报记者 付朝欢

党的二十大报告提出加强“三新”党建新命题。所谓“三新”，即新经济组织、新社会组织、新就业群体。其中，新就业群体在促进经济增长、满足多元化服务需求方面发挥着重要作用，但也面临职业便利低、保障不充分、融入路径少等现实难题。

数据显示，北京市“日活”快递员、外卖配送员和网约车司机等各类新就业群体约33万人。今年5月，北京市印发《北京市推动新就业群体融入首都超大城市治理行动计划工作方案》，旨在通过发挥基层党建优势，增强新就业群体的社会认同感、职业获得感和城市归属感。朝阳区作为北京的经济大区，新就业群体约8.3万人。近日，记者走访北京市朝阳区将台地区、双井地区多个新就业群体服务空间，感受北京市加快建设新就业群体“友好城市”的鲜活实践。

走进位于朝阳区双井街道二十二院街艺术区的“小哥加油站”，充电设施、桌椅冰箱、应急用品等物资一应俱全，这里能够为周边工作的快递外卖骑手等新就业群体提供24小时全时服务。“遇到刮

实现品牌化推广、产业化发展，健全劳务品牌建设机制，塑造劳务品牌特色文化，扩大劳务品牌规模和产业容量，推动实现高质量充分就业，满足人民群众高品质生活需要，助力乡村全面振兴、经济高质量发展。

“二”是指利用两种资源，积极发挥政府部门作用，引导支持劳务品牌发展壮大，同时充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，增强劳务品牌内生发展动力和持续发展活力。

“三”是指抓好三项任务，加强劳务品牌发现培育、加快劳务品牌发展提升、加速劳务品牌壮大升级。

“四”是指强化四项支持，对开展劳务品牌相关职业技能培训的，落实职业培训补贴政策；对开展有组织劳务输出

## 新就业群体与城市的一场“双向奔赴”

风下雨等恶劣天气时，这里能让我们歇脚避雨，还可以免费取用一次性雨衣。等单和深夜跑完单时，我们能到这里充电、取取暖。”在双井地区跑单的骑手常凯感受到了便捷和温暖。

“对新就业群体的关怀不能仅仅停留在生活服务上，还要延伸到职业发展与技能提升等方面。”双井街道党群办副科长赵子韩介绍说，在做好全时服务的同时，双井街道还会组织骑手开展读书学习、技能培训、街道大课堂等各类活动。令赵子韩印象深刻的是，考虑到不少骑手反映很久没过生日了，11月1日下午，双井街道为当月过生日的属地快递外卖骑手举办了一场集体生日会，现场热闹非凡、令人动容。

“小哥加油站”是地区社会单位与属地共建点位，由企业出资租赁，街道公益使用。据介绍，朝阳区以此为试点，通过“依托党群中心建、利用社区用房建、整合物业岗亭建、依托街边设施建、整合企业空间建、依托小区广场建”六种模式，挖掘全时驿站建设空间。目前，朝阳区打造了包括全时驿站在内的各类新就业群体服务空间2912处。

的，按规定给予就业创业服务补助，其中脱贫人口、农村低收入人口还可以享受一次性交通补助；对劳务品牌从业人员创新创业，符合条件的可以享受税费减免、培训补贴、贷款贴息等政策；对劳务品牌产业园区建设，支持拓展投融资渠道，有条件地区可安排一定比例的年度土地利用计划。

“五”是指加强五项保障，推动建立政府部署推进、部门分工负责、市场积极参与的建设机制；组建劳务品牌建设专家库，加强劳务品牌理论研究；选树劳务品牌典型人物，发挥典型引领作用；举办劳务品牌竞赛等展示交流活动，交流工作经验、扩大品牌知名度；开展全方位宣传报道，讲好劳务品牌故事，营造良好社会氛围。

在朝阳区将台地区，“将小爱暖新益站”进一步将多元友好服务延伸至“住”的层面——以芳园南里小区为试点，对总面积300平方米房源进行统一水电改造，建立小爱公寓，以低于市场租赁价格，优先满足新就业群体住房需求。

2021年，“将小爱暖新益站”逐步建立，成为“将小爱”党建品牌深化服务、拓展影响的又一重要阵地。记者在这里见到了全国五一劳动奖章获得者、美团骑手刘壮。这名“95后”青年还有个身份——“将小爱形象大使”。刘壮在了解“将小爱”党建品牌后，积极投身“将小爱”各类公益服务，并主动捐赠骨髓挽救患儿生命。“生活工作在这里，无论是休息空间、充电站等日常服务，还是个人成长提升、参与社会公益的路径，都能得到满足和实现。”刘壮说。

采访过程中，“双向奔赴”是街道办工作人员总会说起的词。城市给予的温暖，让新就业群体有了“家”的归属感，他们也会主动参与各类公益活动，发挥“社区熟人”优势，通过“随手拍”“随手帮”“随手报”融入社区治理，为城市建设“添砖加瓦”。

## 对口支援三峡库区 竭诚相助情暖人心

□ 本报记者 成 静

日前，2024年全国对口支援三峡库区合作工作座谈会在湖北省宜昌市召开。记者从会上了解到近一个时期全国对口支援三峡库区工作情况：近三年来，通过设立专门消费协作场馆和商场专柜、举办对口地区特色农产品展销会、开展电商助农活动等多种方式，打通农产品销售“最后一公里”，累计线下销售额达10亿元；累计干部挂职41人次，培训党政干部、教师、医生、创业人才、致富带头人、各类技能型人才等1.5万人次；积极引导企业赴库区投资兴业，社会各界、各层次交流交往更加密切，通过对口支援平台引入合作资金达574亿元……

### 出真招 提升基本公共服务供给“软实力”

“十四五”以来，北京市积极对接首都优质资源，重点开展教育、医疗领域合作共建，以基础设施建设、公共服务配套、社区产业培育和就业创业能力提升为重点，实施公共服务项目11个，援助资金7710万元，不断改善库区群众基本公共服务水平。广东省对重庆市巫山县援助资金累计达1.75亿元，援建项目70个，其中，累计投入资金4098.4万元实施基层医疗、教育信息化、村社服务中心等公益项目17个，为群众享受优质服务创造了有利条件。

辽宁省发展改革委二级巡视员李勇向记者介绍：“十四五”以来，辽宁投入6000余万元，重点实施移民小区基础设施建设，村便民服务中心、村卫生院、残疾人康复中心、就业帮扶车间等19个民生保障工程，13个乡镇群众直接受益。”

上海市坚持项目资金向保障和改善民生倾斜，聚焦移民小区综合帮扶、乡村振兴示范点、教育医疗等民生领域持续发力。重点在重庆市万州区和湖北宜昌市夷陵区的10余个移民小区打造移民示范街道。万州区新田镇义和村乡村振兴示范点被列入水利部中央定点帮扶项目，宜



船舶行驶在长江三峡西陵峡湖北省宜昌市秭归县水域 新华社发（郑家裕 摄）

昌市夷陵区三斗坪镇中堡村乡村振兴示范点被列为“湖北省移民美丽家园省级示范村”。

“今年，浙江投入对口支援资金750万元，建设移民小区综合帮扶项目3个，提升库区移民生活、教育品质。同时，做优民生帮扶，投入对口支援资金2881万元，实施基础设施完善项目36个，涉及19个移民乡镇、街道，受益人口超10万。”浙江省发展改革委二级巡视员曹启云说。

源源不断的支援项目资金涌向民生需求迫切的领域，民生基础设施持续提档升级，当地群众的生活幸福感、获得感持续增强，一幅幸福生活的新画卷正徐徐展开。

### 强赋能 增强产业绿色发展动力

“对口支援省市不断优化升级产业合作，持续增强三峡库区的造血功能！”谈起和对口支援省市的产业合作，曾任湖北省宜昌市市长的冯泽江如数家珍，娃哈哈集团、双汇集团、百丽集团、上海爱登堡电梯等几十家名优企业先后落户；上海市对口支援企业均瑶集团在夷陵区成立“均瑶大健康”，并成功在A股

主板上市；江苏省支援秭归县建设江苏工业园区，累计引导10多家企业前来投资兴业；湖南省、大连市支援建设兴山平邑口工业园区，成为兴山招商引资的重要平台；扶持一批移民直接受益的茶业基地、水果基地、养殖基地，为三峡库区名优产品走出库区、走向全国创造了良好条件……2023年，宜昌市地区生产总值达5756亿元，综合实力跃居全国百强城市第49位，受援地夷陵区跻身全国百强城区。

各支援省市始终将助力产业发展作为促进高质量发展的关键之举，通过助力招引企业落户、提升产业质效、共建产业园区等方式，推动特色产业培育壮大，持续注入发展新动能。

“对口一家人，亲上加亲。长江三峡的壮美画卷，因你们对口支援而绚丽多姿。忠义之州的美好未来，因你们对口支援而生机勃勃。”重庆市忠县副县长田长忠在座谈会上有感而发。

### 扶智慧 激发持续兴旺内生动力

授人以鱼，不如授人以渔。为帮助打造“一支带不走的队伍”，从根本上增强库区自我发展能力，各对口支援省市

市坚持扶智赋能、倾囊相授。

“十四五”以来，北京市坚持开展党政干部培训工程，每年安排专项资金对湖北省巴东县基层党政机关干部进行轮训，投入资金800万元培训党务、教育、妇联及乡村振兴带头人等各类干部人才1400人次；湖南省、大连市为湖北省宜昌市兴山县定制专题培训班，培训各类人才1400余人次；广东省帮助重庆市巫山县培训党政干部、乡村治理骨干和专业技术人才1600余名，培养高素质中小学教师600余名。

32年来，天津市持续搭建线上线下学习交流平台，累计帮助重庆万州区培训干部、教师、医务人员等62批2642人次；江苏省实施“千人培训”计划，累计帮助培训各类干部技术人才超1.1万人次。

上海市通过安排重庆市万州区、湖北省宜昌市夷陵区党政干部到沪交流学习、教师医生到沪培训，组织上海名师、专家、医疗团队等赴三峡开展讲学、义诊、学术交流，帮助提升“实战”经验和技能；浙江省分类开展百名党政干部、千名专业技术人才、万名移民致富能手“涪陵百万三峡人才”培养工程，组织移民技能培训、移民干部培训、移民致富带头人培训等，今年以来累计培训835人次；

通过打出一套培训组合拳，对口支援省市区为库区培养了一支想干事、能干事、干成事的干部人才队伍；上海市坚持每三年选派一批高素质干部赴湖北宜昌市夷陵区挂职，已累计派驻16批26名；广东省接受重庆市巫山县干部挂职锻炼100余名，为当地经济社会发展提供智力支持；江苏省先后接受湖北省宜昌市秭归县50余名基层干部挂职学习。

滔滔长江水，浓浓三峡情。三峡库区经济社会的高质量发展和库区人民生活好生活向往的实现，离不开各对口支援省市和部门单位的倾情关爱、大力支持。唯有凝聚力量、担当实干，开拓创新、砥砺前行，才能继续谱写新时代对口支援三峡库区新的篇章。

关注

## 创新活动载体 激发“银龄行动”新活力

□ 本报记者 安 宁

今年重阳节前夕，习近平总书记给“银龄行动”老年志愿者代表回信，充分肯定了“银龄行动”老年志愿者所作所为，发出了鼓励广大老年人“老有所为”的号召。

11月20日，民政部、全国老龄办、中国老龄协会共同举办了新时代“银龄行动”启动活动。在同日举行的民政部2024年第四季度例行新闻发布会上，有关负责同志介绍了新时代“银龄行动”有关情况。

“银龄行动”是以老年人为主体的，坚持自觉自愿、量力而行的原则，以开展智力援助和参与基层治理、社会服务等为内容，服务经济社会发展的志愿服务活动。为充分发挥老年人的聪明才智，从2003年开始，全国老龄委连续组织开展“银龄行动”，从5省试点到31个省份全面推开，形成国家、省、市、县携手发动各领域老专家开展支教、健康服务等公益行动的良好局面。截至今年7月底，全国参加“银龄行动”的志愿者总人次已超700万，开展援助项目4000多个，受益群众4亿多人次。

启动活动上，全国老龄委向全国广大老年志愿者和志愿服务组织发出倡议，号召广大老年人参与“银龄行动”。据悉，民政部等有关部门还开展了“银龄行动”对口支援工作，首批协调了10个省份签订对口援助协议，援助省份之间将加强老年人才交流，在经济、社会、文化、教育、卫生等领域开展跨省援助。此外，同日正式上线运行的全国“银龄行动”信息服务平台，实现了“银龄行动”网上信息查询、服务链接和事项办理等功能，将进一步促进供需对接、信息共享、集中宣传，为“银龄行动”志愿者做好服务保障。

民政部老龄工作司副司长张晓峰表示，与以往的“银龄行动”相比，新时代“银龄行动”有五个方面的特点：一是参与主体更加广泛。把参与主体从老年知识分子拓展到全体老年人，提高老年人参与“银龄行动”的广泛性，努力让不同年龄层次、不同文化程度、不同收入水平的老年人均有参与“银龄行动”的机会。二是行动内容更加丰富。把行动内容从智力援助、技术帮扶为主，拓展到“银发巡逻”、儿童托管、互助养老、全民参保、扶残助残、探访关爱等社会生活的方方面面，让老年人在家门口就能参加“银龄行动”。三是需求导向更加明显。坚持围绕中心、服务大局，把“银龄行动”与国家所需、人民所盼紧密结合，努力在推进积极应对人口老龄化、乡村振兴、科教兴国、健康中国、全民健身等国家战略中发挥更大

作用。四是开展形式更加多样。把“银龄行动”从线下活动为主拓展到线上线下相结合，充分运用新技术新媒体创新活动载体，激发“银龄行动”新活力。五是规模质量同步提升。坚持扩大覆盖面与促进高质量发展并重，做好“银龄行动”的组织保障和监测评估工作，提升专业化、规范化、制度化水平，着力构建可持续发展长效机制。

按照全国老龄委印发的指导意见，新时代“银龄行动”的总体目标是：2024年，全国老龄委有关成员单位、各省级老龄委做好“银龄行动”筹划安排，推动“银龄行动”有序启动，各省级民政厅（局）、老龄办至少开展一项主题活动。到2026年，“银龄行动”规范化、制度化水平不断提高，成为长期开展的老年志愿服务项目。到2028年，“银龄行动”机制健全、制度完备、管理规范，成为我国老年人社会参与、老有所为的重要品牌。

张晓峰表示，为了实现上述目标，下一步，民政部、全国老龄办、中国老龄协会将进一步健全“银龄行动”工作组织协调机制，发挥好全国老龄委议事协调作用，形成左右协同、上下联动的工作格局，重点做好以下六个方面的工作：

——巩固拓展智力援助“银龄行动”。把“银龄行动”融入东西部协作和省域内区域协调发展，广泛动员教育、科技、农业、文化、卫生健康、体育等领域的老年知识分子参与。

——创新开展基层治理和社会服务“银龄行动”。结合老年友好型社区建设，鼓励有条件、有意愿的老年人以志愿服务形式参与基层民主监督、移风易俗、纠纷调解、文教卫生、体育健身等活动。

——把“银龄行动”延伸到经济社会发展更多领域。引导全国性涉老组织开展“银龄行动”，培育和发展一批专业化、有特色、层次高、规模大的项目，形成示范带动效应。

——有效拓宽“银龄行动”参与渠道。充分利用老年人原单位、所在社区的有利条件，培育壮大“银龄行动”队伍，为有意愿参与“银龄行动”的老年人提供机会。

——提升“银龄行动”管理服务水平。强化“银龄行动”志愿者和志愿服务组织管理，做好注册认证、志愿服务记录和证明出具等工作，普及老年志愿服务知识，做好志愿者安全保障。

——加强“银龄行动”品牌建设。开展全国“银龄行动”典型案例征集活动，宣传“银龄行动”志愿者和志愿服务组织先进事迹，展现老年人老骥伏枥、向上向善的精神风貌。

《1版

定州市委书记张才芳表示，要按照党中央决策部署和省委工作要求，坚持和发展新时代“枫桥经验”，走好网上群众路线，进一步提高“12345”热线接办质效，真正做到“民有所呼、我有所应”，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

今年3月，河北省坚持和发展新时代“枫桥经验”推动“网上枫桥”工作实践现场会在定州召开。会议强调，要充分认识到“网上枫桥”的重要意义，深入探索“网上枫桥”的实践路径，做到创新思路、主动应变、关口前移，推动矛盾纠纷就地化解。

如今，“枫桥经验”在实践中不断发展，已经成为“中国之治”的一张重要名片。“网上枫桥”是坚持和发展新时代“枫桥经验”的具体工作实践，实质是坚持以人民为中心的发展思想，在党的领导下，充分发动群众、组织群众、依靠群众，走好新形势下党的网上群众路线，强化互联网思维，网上网下并重，努力实现网上问题网上解决，推动矛盾纠纷就地化解。专家认为，网上“枫桥经验”充分发挥了互联网在收集民意、发挥民智、智能监控、自动预警等方面的优势和功能，是“走好网上群众路线”的积极形式。