

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

以改革增活力 以改革促发展 以改革强安全

“2024 国是论坛”聚焦全面深化改革，助推中国式现代化建设

□ 本报记者 王健生

近日，由国务院参事室主办的“2024 国是论坛”在北京举办。本届论坛以“全面深化改革 助推中国式现代化建设”为主题。国务院参事室党组书记、主任高雨出席开幕式并致辞，住房和城乡建设部党组成员、副部长王晖，国家卫生健康委员会副主任、党组成员，国家疾病预防控制局局长、党组书记沈洪兵，国家市场监督管理总局副局长白清元，国家发展改革委副秘书长肖渭明出席开幕式并发表主旨演讲。

高雨指出，党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出了系统部署，为我们指明了前进方向。要深刻领会党的二十届三中全会精神，坚持守正创新，牢牢把握改革的方向，顺应时代发展新趋势、实践发展新要求、人民群众新期待，全面协调推进各方面改革。高雨强调，广大参事要围绕中心、服务大局，奋勇担当、积极作为。要紧紧围绕党的二十届三中全会的重大决策部署和重大改革举措，提出具有针对性、前瞻性、战略性、可操作性的建议。要加强对各项政策措施落实情况的跟踪问效，紧盯关乎民生保障、民众福利等与人民群众

切身利益紧密相关的领域。要广交各界朋友、广泛凝聚共识，汇聚起推动发展的磅礴力量。

王晖认为，从国际经验和国内实际看，我国城市发展已进入城市更新的重要时期。住建部将认真贯彻落实党的二十届三中全会精神，加快建立可持续的城市更新模式。在理念上，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，尊重科学规律和客观实际，尽力而为、量力而行。在机制上，完善以需求为导向、以项目为牵引的城市更新机制，建立城市体检和城市更新一体化推进的工作机制，建立金融、财税、土地等相关支持政策协同机制，建立房屋全生命周期安全管理机制。在行动上，以让人民群众住上绿色、低碳、智能、安全的好房子为目标，系统推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设，打造宜居、韧性、智慧城市。

沈洪兵表示，国家卫生健康委始终坚持问题导向、目标导向，聚焦我国医药卫生体制改革中的痛点、难点问题，锚定2035年基本实现社会主义现代化、建成健康中国的目标，全力抓好各项工作举措组织实施。一是加强党对卫生健康工作的领导。二是实施健康优先发展战略。三是促进医疗、医保、

医药协同发展和治理。四是深化以公益性为导向的公立医院改革。五是健全公共卫生体系。六是健全人口发展支持和服务体系。八是推动医药科技创新。九是完善中医药传承创新发展机制。

白清元表示，贯彻落实党的二十届三中全会精神，必须深刻领会和把握新时代以来全面深化改革的伟大成就、主题、重大原则、重大举措，根本保证，更加坚定将改革开放不断推向前进的道路自信，切实增强在改革开放中开辟中国式现代化广阔前景的历史主动，勇于担负起奋力打开改革发展新天地的使命任务。奋进改革新征程，市场监管总局将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持系统观念，以改革提效率、促进市场循环充分畅通，以改革护公平、筑牢统一大市场公平竞争基础，以改革增活力、释放超大规模市场潜力，以改革稳秩序、深化市场秩序综合治理，以改革促发展、提升经营主体发展质量，以改革强安全、强化安全风险管控能力。

肖渭明指出，要深刻领会党的二十届三中全会精神，充分认识以经济体制改革为牵引推动进一步全面深化改革的必要性。准确把握当前经济形势，我国经济稳

中向好的基本面没有改变。国家发展改革委将紧紧围绕落实党的二十届三中全会关于经济体制改革的系统部署，聚焦经济社会发展突出问题，从推动各种所有制经济共同发展，着力构建高标准市场体系，提高宏观调控的科学性和政府治理的有效性，加力支持全面创新，在发展中改善民生，以开放促改革促发展等六方面入手，统筹兼顾、长短结合，狠抓落实，以奋发有为的姿态谱写中国式现代化新篇章。

全面深化改革是推进中国式现代化的根本动力。改革开放只有进行时，没有完成时。本届论坛设置“推进金融体制改革”“健全发展新质生产力体制机制”“完善城乡融合发展体制机制”“推进生态优先 促进和谐共生”“深化医药卫生体制改革”“完善法治化营商环境”“构建高水平对外开放新格局”七个专题，展开对话，广聚改革共识，多谋良策实招，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化贡献智慧和力量。

据了解，“国是论坛”是国务院参事室主办的年度主题论坛，2015年以来已举办七届。国务院有关部门负责人、国务院参事、国务院参事室特约研究员、地方政府参事及有关专家学者、企业家、媒体记者等社会各界人士300余人参加本次论坛。

向“新”提“质” 携手共赴下一个“金色十年”

——记2024年中国品牌建设人才培训班

□ 本报记者 付朝欢

近日，由国家发展改革委产业发展司主办的2024年中国品牌建设人才培训班在河南郑州举办。来自市场监管总局、国家知识产权局，部分省、区、市发展改革委，有关企业、媒体和机构的代表参加培训。

记者从开班式上了解到，这是国家发展改革委产业发展司连续第二年举办中国品牌建设人才培训班，本次培训班的学员结构更加多元、讲师团队更加专业、培训形式更加多样。

经过5天的集中学习交流，学员们纷纷表示，此次培训组织高效、内容丰富、形式多样，通过课堂理论学习、企业一线调研、学员案例分享、小组交流讨论，开阔了眼界，拓宽了思路，增长了本领，对未来开展品牌工作具有指导意义。

循迹溯源 学思践悟

2014年5月10日，在位于郑州经济技术开发区的中铁工程装备集团有限公司盾构总装车间，习近平总书记深刻指出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为加强品牌建设指明了前进方向，提供了根本遵循。

本次培训班以“品牌十年，成就非凡”为主题，特别设置“一线课堂”板块，组织学员们沿着总书记的考察足迹，深入企业学习、座谈交流，深刻领会足迹里的深意。

“装备制造业是一个国家制造业的‘脊梁’。眼前这些盾构机，不光给我们以视觉上的冲击，还有心灵上的震撼！从20多年前依赖进口、处处受制于人，到如今远销30多个国家和地区，中铁装备的实践生动印证了‘三个转变’重要论述的思想伟力。”10月21日下午，在中铁工程装备集团有限公司盾构总装车间，西藏自治区日喀则市发展改革委次仁措姆道出了学员们的心声。

在“隧道掘进机的起源与发展”展板前，学员们驻足良久。我国从上世纪五十年代开始探索盾构技术，经过一代代人的努力，攻克了一项项技术难题，实现了从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的跨越发展。其中，有一块展板是2021年7月22日，习近平总书记在西藏考察时，在林芝火车站察看国产首台高原高寒大直径硬岩掘进机“雪域先锋号”的模型。

过去十年，一个个像“雪域先锋号”这样的高端工程装备被研制出来，不断挺进我国交通网难以触达的空白地带。“中铁工程装备集团生产的世界首台大断面马蹄形盾构



2024年中国品牌建设人才培训班学员在中铁工程装备集团有限公司调研

郑雁雁 摄

掘进机‘蒙华号’，在蒙华铁路榆林境内黄土地质隧道建设过程中发挥过巨大作用。”榆林市发展改革委翟树楠说。

2019年9月17日，习近平总书记再次来到郑州经济技术开发区，在郑州煤矿机械集团股份有限公司考察时强调，要坚定推进产业转型升级，加强自主创新，发展高端制造、智能制造，把我国制造业和实体经济搞上去。

10月21日下午，学员们调研第二站来到郑州煤矿机械集团股份有限公司。这家点燃中国煤炭开采机械化征程星星之火的老牌国企，在推进“智改数转”、创新“精益管理”、布局“第二曲线”等方面迈出的坚实步伐，令人印象深刻。“我们在‘润物细无声’中坚持长期主义。”该企业负责人谈到的“长期主义”，让学员们很受触动也很有共鸣——“品牌，是时间的礼物，更是长期主义者的勋章。”

“实现社会主义现代化强国目标，需要加快建设一批世界一流品牌。这些品牌的成长既得益于中国超大规模市场和日新月异的发展，也源于企业在高质量发展过程中主动求变。”调研时，中国海洋石油集团有限公司的张飞虎颇有感慨。深水装备是建设

海洋强国、发展海洋经济的战略利器。在习近平总书记的亲切关怀和殷切嘱托下，该公司创建了“深海一号”等一批重大装备品牌，使我国海洋油气勘探开发能力进入世界前列。

登高望远 以知促行

水，至柔亦至刚，至深亦至善。品牌建设，需要拼硬实力，也要下慢功夫；需要有力

度、高度，也要有温度。“品牌传播，要传播的不仅是品牌项目本身、进展、成果的数字上的变化，更重要的是传递温暖、传播真情，彰显价值的力量。”在主旨报告环节，中华全国妇女联合会书记处书记、党组成员宋莉对“巾帼建功”系列行动品牌的宣传，提高社会的认知度和参与度，进一步激励巾帼之志、奉献巾帼之力、彰显巾帼之美，在更大程度凝聚团结奋进、干事创业的‘她’力量。”

在报告最后，宋莉还介绍了“春蕾计划”“母亲水窖”“母亲健康快车”等公益慈善品牌。“宋书记的课，系统全面、高屋建瓴，同时也枝叶关情，令人动容。”天津市发展改革委史艳说。中国式现代化追求的，是包括妇女儿童在内的“一个都不能少”，全体人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续的现代化。

翻开此次培训的学员名单，女性学员占30%。央视网政企事务中心策划组负责人华婷说，“作为媒体从业人员，特别是中央主流媒体的一份子，我们有责任有义务通过多种渠道和形式，加强对‘巾帼建功’系列行动品牌的宣传，提高社会的认知度和参与度，进一步激励巾帼之志、奉献巾帼之力、彰显巾帼之美，在更大程度凝聚团结奋进、干事创业的‘她’力量。”

在报告最后，宋莉还介绍了“春蕾计划”“母亲水窖”“母亲健康快车”等公益慈善品牌。“宋书记的课，系统全面、高屋建瓴，同时也枝叶关情，令人动容。”天津市发展改革委史艳说。中国式现代化追求的，是包括妇女儿童在内的“一个都不能少”，全体人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续的现代化。

“为耕种者谋利，让食用者放心。这是农产品品牌建设的根本宗旨。”中华全国供销合作总社原党组成员、理事会副主任杨建平用“甄选、保鲜、差异、坚守”八个字，概括了他对农产品品牌建设的思考与建议。在他看来，农产品品牌的成功者，往往有情怀、愿意下真功夫、笨功夫。

》2版

改革时评

经济大省贡献不只在“大块头”

□ 本报评论员 杨 禹

经济大省经常被中央点名赋予重任。7月30日中央政治局会议强调，要继续发挥好经济大省挑大梁作用。9月26日中央政治局会议再强调，要支持经济大省挑大梁，更好发挥带动和支柱作用。“大块头”就得发挥大作用。前三季度经济数据出来后，大省挑大梁的作用看得很明显。经济大省前6名，广东、江苏、山东、浙江、河南、四川，经济总量占全国近45%，经济增速有5个省快于全国平均水平。半壁江山，增长顶梁柱。“大块头”们的特点不太一样。各有所长，也各有挑战。

广东作为“最大块头”，前三季度增速虽然略慢，但新动能蓄势待发，结构转型动作多，且一省外贸就占全国1/5。江苏制造业强，产业项目厚实。山东新旧动能转换有新成效。浙江民营企业的承压能力今年继续经受考验，韧性凸显。河南新旧动能转换之势，已不亚于先行的山东。四川身居西南腹地，新动能的探索与成长“辣味很足”。

看“大块头”的作用，除了看体量大小，还要看水平高低；除了看数字变化，还要看他们正努力忙什么事；不能只盯着他们本身看，更要从中国经济的全局来看。

中国经济现在追求的是“质的有效提升和量的合理增长”。另一种表达是，“实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一”。“量的合理增长”，就是规模与速度。所谓“经济大省”，是按经济总量大小排出来的。“大块头”首先就是要在实现“量的合理增长”上挑大梁。

但仅此不够。在这两句关键要求里，“质的有效提升”与“质量、结构”，都是摆在面前的。中国人说话，两件事，先后次序很重要。先后次序里饱含深意。显然，“大块头”们挑大梁，要挑起“量的合理增长”的大梁，更要挑起“质的有效提升”的大梁。看经济大省前6名当下的状态，给人几点深刻印象：

——“大块头”都聚焦实体经济、制造业。经济大省基本都是工业大省，有很好的制造业基础，也都在“向新”“向绿”奔跑。

——“大块头”的紧迫感都很强。眼下的四季度，大省普遍都在冲刺状态里，在推进重点项目上最聚焦。开年即冲刺，收官也冲刺，这一年，够忙碌。

——“大块头”都在努力吃透用好中央政策。无论存量政策，还是增量政策，政策所及，并非平均“撒胡椒面”。谁谋划的好项目多，谁就能把政策用得更充分。

——有实力的“大块头”是由很多有活力的“小块头”组成的。到经济大省看，无论国企民企，在困难和风浪中摸爬滚打能力强的企业多，“大块头”的肌肉就更结实。

——企业冲在前排，各级政府部门忙布局、忙服务。经济大省的各级政府部门都跟企业一样拼。他们拼的是谋划布局、构建环境、做好服务、牵线搭桥。

四季度事关全年，也事关明年、长远。大家携手奔忙，创造出来的不仅是GDP总量的合理增长，更是新的链接模式、发展方式，更好的应用场景、营商环境。这能给眼下的经济“添砖加瓦”，更在为今后长久的发展畅其路、通其脉。

“尽最大努力、挖最大潜力、争最好结果”，这是“大块头”们的自我加压。

经济大省挑大梁，经济“不那么大”的省也都在奋力向前、向上。无论大省小省，实现经济平稳运行、继续攻坚克难、推动高质量发展，劲儿都在往一块使。

重点推荐

水利投融资改革 开辟新路径

2版

新闻热线：(010)81129157
本版编辑：陈 鹰
Email: crdzbs@163.com