

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

做大开放蛋糕、拉长合作清单 “进博效应”彰显

□ 本报记者 鲍筱兰 缪晓琴 邱爱琴

秉承“新时代，共享未来”主题，第七届进博会于11月5日~10日在上海举办。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会从2018年以来，年年举办、从未间断，已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

本届进博会，参展的世界500强和行业龙头企业达297家，创下历史新高。不仅让老朋友重逢上海，更吸引新朋友加入“进博大家庭”，续写共同发展、共享未来的美好篇章。

“进博效应”更是让新老朋友“跑步进场”。11月6日晚间，80家企业及机构集体签约第八届进博会，签约展览面积近5万平方米。提前一年签约，代表着全球企业对进博会投下“信心票”。

七届“全勤生”重逢上海

统计显示，在今年进博会参展的129个国家和地区的3496家展商中，有186家企业和机构堪称七届“全勤生”。

其中，作为唯一总部在沪的国有大型商业银行，交通银行就是连续第七年参与进博会，并第三次作为“核心支持企业”。通过多元化、差异化的综合金融服务，为展商客商搭建开放合作“金融桥”。

交行展馆内，造型活泼、动感十足的虚拟主播“申尔雅”，以极具未来感的方式带领观众逐一参观四大展区。跟随“申尔雅”的脚步，观众可在跨境金融服务展区深入了解交行广泛分布于全球各地的经营网络。据介绍，交行已设立23家境外分子行及代表处，也是唯一一家同时拥有本外币离岸业务经营资质的商业银行。

在“五篇大文章”展示区，观众可深入了解交行在科技、绿色、普惠、养老、数字金融等领域所取得的创新突破。建立“八专”科技金融服务体系，将绿色作为集团经营发展底色，设立发展“交银益农”“交银养老”等服务品牌、加快“数字化新交行”建设，均可体现其推进金融高质量发展的决心与行动。

作为国际商业交流窗口，进博会无疑是展示金融创新成果的重要平台。本届进博会，交行正式对外发布“交银蕴通”品牌与个人手机银行9.0“新版本”将继续围绕“懂财富、享生活”的主题，同时聚焦“普惠、简洁、好用”的建设理念，在财富、普惠、权益、体验等四大方面给客户带来价值的提升。

推动进博会“越办越好”的，不只是先进的成果，也有前沿探索与交流。本届进博会期间，交行参与虹桥国际经济论坛分论坛及配套活动，并围绕“全球气候变暖下的可持续贸易”及“中华老字号创新发展”等主题分享



国家展是进博会的重要组成部分，邀请有意愿的国家和国际组织参展，展示参展方综合形象、优势领域和优质资源，促进开展贸易、投资等务实合作。图为人们在第七届进博会国家展贝宁馆体验贝宁美酒。
新华社记者 王翔 摄

交流观点、贡献交行智慧、共建开放生态圈。

“新朋友”共享“中国机遇”

翻阅第七届进博会参展商名单，可以看到进博会不少“新朋友”。在医疗展区，博士伦、利洁时、双心等细分领域领军企业首次参展；在服务贸易展区，太古集团、麦兰威典、吉尼斯纪录等首次亮相；技术装备展区有英威达、立邦、SK集团等头部企业首次参展……“进博新生”太古集团，首次参展就一口气订下了400平方米的展位。太古集团以“共致远，向未来”为主题，携手旗下太古地产、太古可口可乐、港机集团以及国泰集团，打造独立综合展台亮相进博会服务贸易馆。此次参展，太古集团从业务投资、可持续发展、社会贡献等不同维度展示了其在华发展成果，体现对中国市场的长期信心与承诺，以及携手各界伙伴助力中国高水平对外开放的美好愿景。

在展台上，太古集团旗下核心业务的投资计划悉数呈现，包括太古地产“港币1000亿元投资计划”中的中国内地项目，太古可口可乐超过人民币120亿元在华投资承诺，港机集团单笔最大投资——厦门太古翔安国际机场维修基地等，并借助多媒体互动技术，生动而立地介绍业务发展和运营情况。展台也展示了一系列项目新进展，包括太古地产今年8月定名的“陆家嘴太古源”及其即将启动预售的住宅“陆家嘴太古源·源邸”，11月宣

布的全新商业综合体项目“北京太古坊”等。国泰集团四大核心业务领域尊享旅游、低成本客运、高效货运及生活品味业务的最新发展成果亮相独立展台，全球最新推出的尔雅公务舱与全新特选经济舱也首次面向中国内地观众展示。

近年来，太古集团在持续扩大在华投资的同时，亦秉持可持续发展原则，推动一系列促进环境可持续、回馈社区的实践落地，其中部分成果也在此次展览中展示。太古可口可乐可持续发展创新项目“消碳庄园”以碳中和为核心，融合了低碳环保、乡村振兴与地域特色，其可持续的乡村发展模式为国家生态文明建设的推进提供了基层样本。

作为改革开放初期首批重返中国内地的外资企业之一，太古集团始终与中国经济发展同频共振、协同创新。集团积极响应并支持国家重大区域发展战略，为长三角、粤港澳大湾区、海南自贸港等的发展持续贡献力量。同时，依托多元业务布局一系列数字化、智能化、绿色投资项目，积极培育新质生产力。

绿色低碳成为进博会“热词”

上海市发展改革委副主任朱明林表示，进博会是中国向世界展示新发展理念、新发展格局的重要窗口，绿色化、低碳化成了进博会的“热词”。

本届进博会北外滩馆以“融合共生 绿动未来”为主题，旨在展现北外滩作为“新时代都市发展新标杆”，在低碳发展、城市更新、文化旅游、产业跃升等方面的创新成就。绿色低碳展区为北外滩馆的重点展示区域，集中展示虹口北外滩在绿色低碳产业方面的资源禀赋、政策规划、产业要素、创新实践和代表企业。

此外，在展馆的其他展区也能看到绿色低碳的现实和未来。比如，北外滩91街坊的480米未来新地标将打造成“全电大楼”，核心区将建设6公顷中央绿地、50公顷慢行优先区、22公顷无车区等内容，体现了北外滩城市更新过程中绿色发展理念的引领；北外滩滨江公共空间和城市漫游、城市骑行等文化旅游体验，以及易跑赛、上艇赛等文体活动，传播了绿色健康生活风尚……

今年是北外滩代表虹口区连续第四次参与进博会。本届进博会北外滩馆坚持“绿色可持续”原则，多措并举打造为真正的零碳展馆，以实际行动践行节能减碳理念。

布展过程中主动“减碳”。北外滩馆多处使用可重复、可循环使用的环保材料，如用瓦楞纸制作展架、展柜和装饰品，使用可回收的铝材、钢材等建筑材料，同时重复利用了往届进博会展馆的部分家具和物资，尽最大努力减少环境污染和资源浪费。

》2版

改革动态

民政部明确刚性支出困难家庭认定条件

本报讯 记者王春华报道 民政部近日印发《刚性支出困难家庭认定办法》，围绕“谁认定、认定谁”等关键问题，从责任主体、资格条件、监督管理等方面作出规定。

刚性支出困难家庭有别于低保家庭、特困人员等传统的社会救助对象，其家庭成员一般拥有一定收入，但在医疗、教育、残疾康复等方面的刚性支出较大，导致其家庭生活存在实际困难。做好刚性支出困难家庭的认定工作，是健全完善分层分类社会救助体系，减缓“悬崖效应”，形成梯度救助格局的重要举措和必然要求。

在责任主体方面，《办法》明确由县级民政部门负责刚性支出困难家庭认定工作。认定权限下放至乡镇（街道），县级民政部门加强指导、监督。对刚性支出困难家庭的认定，有效期一般不超过12个月。

《办法》还要求刚性支出困难家庭认定需同时兼顾收入和支出情况。在收入方面，《办法》规定，刚性支出困难家庭首先是“共同生活家庭成员人均收入低于上年度当地居民人均可支配收入的非低保、低保边缘家庭；在支出方面，《办法》明确，刚性支出困难家庭需符合“提出申请前12个月家庭刚性支出总额占家庭总收入比例超出当地规定”这一条件。

我国将建立健全知识产权领域信用承诺制

本报讯 记者陈荟词报道 建立健全知识产权领域信用承诺制、推进知识产权领域分级分类监管、依法依规开展信用约束激励工作……近日，国家知识产权局办公室会同国家市场监督管理总局办公厅联合印发《关于做好知识产权领域信用监管工作的通知》，推进知识产权领域诚信体系建设，加强知识产权保护，促进经济高质量发展。

国家知识产权局相关负责人介绍，在信用承诺方面，要建立健全知识产权领域信用承诺制，加强承诺后监管，依法依规将违反承诺或承诺不实等行为列为失信行为；在分级分类监管方面，要科学构建符合本地实际的知识产权信用评价指标体系，开展信用评价工作；在信用约束激励方面，要依法依规开展相关工作，推进构建跨部门、跨领域的失信联合惩戒机制，解决严重失信行为反复出现、异地出现的问题。

同时，国家知识产权局、国家市场监督管理总局将积极指导地方相关部门加强业务协作，加强培训交流，共同推进建立高素质的人才队伍，促进知识产权诚信体系建设工作深入开展。

距退休不足一年失业人员 养老保险政策作出调整

本报讯 记者程晖报道 近日，人力资源社会保障部等三部门联合印发《关于大龄领取失业保险金人员参加企业职工基本养老保险有关问题的通知》，提出领取失业保险金且距离法定退休年龄不足1年的失业人员，在失业保险金领取地以个人身份参加企业职工基本养老保险并缴费，其中按当地灵活就业人员最低缴费标准的部分由失业保险基金支付。《通知》自2025年1月1日起施行，执行至2039年12月31日。

《通知》要求经办机构向符合条件的大龄失业人员主动告知相关政策，并按照“先缴后补”模式落实，即大龄失业人员自行参加企业职工基本养老保险并缴费后，再到经办机构申请领取由失业保险基金承担的费用。

专家表示，大龄失业人员再就业的难度较大，缺乏稳定收入。考虑到他们的实际困难，在由失业保险金保障其基本生活的同时，对其参加企业职工基本养老保险予以一定支持，将切实兜牢失业保障底线，帮助更多人实现平稳退休。

重点推荐

专家建言稳步扩大制度型开放 2版

新闻热线：(010)81129157
本版编辑：陈荟词

赣州高新区纵深推进开发区管理制度改革

□ 谢瑞年
□ 本报记者 李宏伟

党的二十届三中全会明确，要深化开发区管理制度改革。近年来，江西省赣州高新技术开发区（以下简称“赣州高新区”）结合实际，积极探索“1+3”管理制度改革新模式，助推赣州高新区打造更加年轻、更具活力、更具魅力、更具竞争力的发展高地。

“三重构”探索“管委会+公司”运营模式，助推高效运行

“管委会+公司”改革是深化开发区市场化改革、推动开发区高质量发展的重要抓手。自2023年11月28日出台《“管委会+公司”改革方案（试行）》以来，赣州高新区以“区政合一”为基础，积极探索“小管委会+大公司”运营模式。

重构定位，管委会由“大家长”向“大服务”转型。梳理“两清单”明确权责边界。制定《赣州高新区管委会授权高新投集团权责清单》《高新投集团承接赣州高新区管委会具体业务清单》，梳理管委会原有可市场化运营和可由政府购买服务的功能，并根据管委会对高新投集团的管控需要，明确管委会对高新投的授权放权程度。推动“两剥离”实现精

体魄。将高新投集团非主业行政职能、非优势业务剥离，将管委会可市场化的金融服务、项目建设等职能剥离，实现“政企分离”。

重构管理，平台公司由“小企业”向“大集团”转型。设立建设管理、资产管理、投融资等公司履行经营性功能，惠企服务、高捷贸易等公司分别划入园区运营、产业投资公司。配齐配强董事会和监事会，规范“三重一大”决策事项，提升公司现代化管理水平。

重构业务，公司由“城投模式”向“产投模式”转型。组建产业投资公司，推动高新投转型为园区投融资、产业运营及资源配置主体。成立股权投资企业，参与设立赣州市现代产业引导母基金。

“四个一”市场化招商，吸引项目签约落地

推进一批集群招商行动。赣州高新区通过制定完善产业链布局图谱、资本活跃热力图谱、载体平台分布图谱，依托招商地图与VR全景，合理布局全域产业、载体、工业资源，数字化链接央企、国企、上市公司、“专精特新”企业等投资信息，靶向定位招商引资目标企业，高质量开展科技招商、产业集群招商，创造培育新增增长点，加快形成新质生产力，增强发展新动能。

推进一批链主招商行动。赣州高新区聚焦培育壮大稀土、钨、钴镍锂、高端装备等四条产业链，依托中国稀土集团、江钨集团等链主型企业开展强链补链延链招商，打造完善的产业生态。充分发挥各产业链发展专班力量，积极推动产业发展与项目孵化、生态圈营造有机融合。

推进一批基金招商行动。赣州高新区依托国资平台“以投带引”，撬动社会资本，支持优质招商项目落地，形成产业培育合力，围绕投资前期、中期、后期全链条打造“基金引领—项目落地—股权退出—循环发展”闭环机制，构建覆盖四大产业链的资本招商基金群。

推进一批场景招商行动。赣州高新区以“智改数转”为抓手、应用场景为牵引、重大产业项目示范为支撑，依托车联网、人工智能、“5G+工业互联网”等特色场景，着力引进大数据、云计算、智能化等项目，不断扩大场景优势。强化智慧园区基础设施建设，开放创新双碳、制造、交通、服务等多维应用场景，积极引进新产品、新技术、新模式项目，有效推进一批应用场景项目落地。

探索科技金融新模式，构建科技成果转化新机制

搭建“高科融”平台，实现科融“双向匹