

我国排污许可制度改革进入全面推进新阶段

□ 本报记者 白 雪

排污许可制作为国家环境治理体系的重要组成部分,是固定污染源监管制度体系的核心制度。从“十三五”开始,生态环境部大力推进排污许可制度改革,实现了固定污染源排污许可管理全覆盖,完成了阶段性改革任务,为提高管理效能和改善生态环境质量奠定了坚实基础。

近年来,党中央、国务院对深化排污许可制度改革提出了新要求。党的二十大报告明确要求全面实行排污许可制,2024年1月发布《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》再次提出全面实行排污许可制要求。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,明确“落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度”的改革目标任务。在此背景下,生态环境部日前正式发布《全面实行排污许可制实施方案》(以下简称《实施方案》),引发社会各界广泛关注。

“作为生态环境部落实党的二十大精神和二十届三中全会改革部署的首个改革文件,《实施方案》旨在持续提升生态环境治理体系和治理能力现代化水平,助力建设美丽中国。”生态环境部环评司有关负责人介绍,《实施方案》提出分阶段改革工作目标:到2025年,全面完成工业噪声、工业固体废物排污许可管理,基本完成海洋工程排污许可管理,基本实现环境管理要素全覆盖。制修订污染物排放量核算方法等一批排污许可技术规范,完成全国火电、钢铁、水泥等行业生态环境统计与排污许可融合,推动固定污染源改革全联动。到2027年,固定污染源排污许可制度体系更加完善,主要污染物排放量全部许可管控,落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度,排污许可“一证式”管理全面落实,固定污染源排污许可全要素、全联动、全周期管理基本实现,排污许可制度效能有效发挥。

《实施方案》对标“全面”,聚焦生态环境质量改善目标,突出污染物排放量



陕西省安康市是南水北调中线工程重要水源涵养区。多年来,安康市扎实推进汉江水质保护工作,建立“河湖长制+志愿者”护河机制,通过完善城镇污水处理设施等措施,使汉江出境断面水质稳定保持国家地表水Ⅱ类标准。 新华社记者 邵 瑞 摄

管控,推进全面实行排污许可制,研究提出以下四方面重点工作任务:

一是持续深化排污许可制度改革。聚焦完善法律法规标准体系、优化排污许可管理体系、强化排污许可事中事后管理、保障打赢污染防治攻坚战等方面,推动各环境要素依法纳入排污许可管理,推动排污许可提质增效。

二是落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度。聚焦污染物排放量管控,推动多项环境管理制度在深度和广度上进一步衔接融合,明确环境影响评价、总量控制、自行监测、生态环境统计、环境保护税等制度与排污许可制度的衔接路径,积极探索入河(海)排污口设置、危险废物经营许可证等与排污许可制度衔接。

三是全面落实固定污染源“一证式”管理。聚焦三方责任,推动构建环

境治理责任体系。从排污单位层面,推动排污单位构建基于排污许可证的环境管理制度;从管理部门层面,强化排污许可、环境监测、环境执法的联合监管、资源共享和信息互通,创新信息化监管方式;从社会公众层面,通过推动环境守法和诚信信息共享机制,构建环境信用监管体系,保障公众监督权利。

四是做好排污许可基础保障建设。通过优化全国排污许可证管理信息平台、加强组织保障等措施,强化排污许可基础保障建设,提升许可平台规范化、智能化、便捷化水平,为全面实行排污许可制做好保障。

生态环境部环评司有关负责人还透露,为保障《实施方案》提出的改革工作任务落地见效,下一步,生态环境部将从以下三个方面抓好落实。一是做

好宣传解读。加强对各级生态环境管理部门和企业的培训工作,进一步提高管理部门对排污许可核心制度的认识,压实企业环境保护的主体责任,用好排污许可证这本生态环境保护“教科书”“说明书”,推动企业持证排污、按证排污,不断提高污染治理和环境管理水平。二是加强组织实施。推动部门联动,协同推进全面实行排污许可制改革任务;加强法律法规技术体系支撑,确保改革任务落实到位;推进信息系统贯通协作,不断提高信息化水平,切实为基层减负和赋能。三是做好跟踪监管。持续完善排污许可包保工作机制,加强对全国全面实行排污许可制实施情况的跟踪,开展分片区帮扶指导,及时总结推广地方优秀改革案例,切实发挥《实施方案》在排污许可制度改革中的重要作用。

一带繁花一路歌

小而美的项目,是直接影响到民众的

在马达加斯加马哈扎扎镇,它是中国援建的“鸡蛋路”;在湄公河国家,它是一口口“放心井”;在巴布亚新几内亚、斐济等100多个国家,它是一株株“中国菌草”……有大项目、大工程,也有一个个“小而美”“惠而实”的民生工程,帮助当地民众解燃眉之急。

2021年11月19日,在第三次“一带一路”建设座谈会上,习近平总书记回忆起20多年前的一件往事。在福建工作期间,习近平同志接待了来访的巴布亚新几内亚东高地省省长拉法纳姆。“我向他介绍了菌草技术,这位省长一听很感兴趣。我就派《山海情》里的那个林占熺去了。”

如今,这个技术已经在100多个国家落地生根,为当地创造了数十万个就业机会,不少人因菌草技术走上了摆脱贫困之路,成为“一带一路”建设中“造福人民、惠及民生”的典型项目。

“小而美的项目,是直接影响到民众的。今后要将小而美项目作为对外合作的优先事项,加强统筹谋划,发挥援外资金四两拨千斤作用,形成更多接地气、聚人心的项目。”在这场座谈会上,习近平总书记语重心长。

如今,“小而精”“小而美”已成为“一带一路”的流行语,它指的是以小额贷款为资金来源、规模较小和更有针对性的项目,“一带一路”是什么?它是宏阔的倡议,更是各国人民温热的触感——

在柬埔寨,它是中国援建的特本克蒙中柬友谊医院,让病患免受看病的困扰;

在博茨瓦纳,它是中国企业升级改造的马哈拉佩水厂,让“村里再也没有停过水”;

在巴基斯坦,它是小型水电技术的落地应用,为偏远地区的普通民众送去光明,也为当地的农业生产提供充足稳定的电力;

在塔吉克斯坦,它是杜尚别的面粉加工厂升级换代,产能大幅提高,民众买到了便宜又好吃的面粉;

在孟加拉国,它是中国提供优惠贷款并承建的达舍尔甘地污水处理厂,让当地孩子们能够尽情地在清澈的河水中嬉戏玩耍;

……
11年来,我国与共建国家广泛开展了多层次、多领域交流合作,打造了一批“小而美”民生工程,铺就通民心、达民意、惠民生的发展大道。

习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式主旨演讲中指出,中方将统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目,并实施1000个小型民生援助项目,通过鲁班工坊等推进中外职业教育合作,并同各方加强对共建“一带一路”项目和人民安全保障。

共建“一带一路”是一项长期工程,是合作伙伴们共同的事业

大道不孤,众行致远。11年来,习近平总书记统筹国内国际两个大局,深刻观察和思考世界形势,在国际国内多个重要场合对共建“一带一路”进行交流阐述,寻找利益汇合点、政策理念共鸣点、互补合作契合点,为共建“一带一路”倡议寻求最大公约数,彰显大国智慧与气度。“共建‘一带一路’是一项长期工程,是合作伙伴们共同的事业。”2019年4月27日,习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛记者会上强调。

11年来,习近平主席跨越高山和大

海、遍及五大洲的足迹,标注着中国与世界关系的崭新坐标——

仅以2015年5月为例,7日至8日,习近平主席访问哈萨克斯坦期间特别强调,“我们愿在平等互利基础上推进丝绸之路经济带建设同哈方‘光明之路’新经济政策的对接,实现共同发展繁荣”。

5月8日至10日,习近平主席访问俄罗斯,与俄罗斯总统普京共同签署并发表了《关于丝绸之路经济带建设与欧亚经济联盟建设对接合作的联合声明》。

5月10日至12日,习近平主席访问白俄罗斯,同白俄罗斯总统卢卡申科举行会谈时建议,“要把中白工业园建设作为合作重点,发挥政府间协调机制作用,谋划好园区未来发展,将园区项目打造成丝绸之路经济带上的明珠和双方互利合作的典范”。

6天时间,50多场活动,广泛接触各界人士,频繁的日程里书写下共建“一带一路”一个个崭新的篇章。

“‘一带一路’是开放的,是穿越非洲、环连亚欧的广阔‘朋友圈’,所有感兴趣的国家都可以添加进入‘朋友圈’。‘一带一路’是多元的,涵盖各个合作领域,合作形式也可以多种多样。‘一带一路’是共赢的,各国共同参与,遵循共商共建共享原则,实现共同发展繁荣。这条路不是某一方的私家小路,而是大家携手前进的阳光大道。”2015年10月21日,习近平主席在英国伦敦中英工商峰会上的致辞中指出。

11年来,习近平总书记高屋建瓴、领航定向,指导全国各地在共建“一带一路”大格局中找准定位、发挥更大作用——

2016年8月17日,习近平总书记在推进“一带一路”建设工作座谈会上强调:“总结经验、坚定信心、扎实推进,聚焦政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金

融通、民心相通,聚焦构建互利合作网络、新型合作模式、多元合作平台,聚焦携手打造绿色丝绸之路、健康丝绸之路、智力丝绸之路、和平安丝绸之路,以钉钉子精神抓下去,一步一步把‘一带一路’建设推向前进,让‘一带一路’建设造福沿线各国人民。”

2018年8月27日,习近平总书记在推进“一带一路”建设工作5周年座谈会上指出:“我们要百尺竿头,更进一步,在保持健康良性发展势头的基础上,推动共建‘一带一路’向高质量发展转变,这是下一阶段推进共建‘一带一路’工作的基本要求。”

2021年11月19日,习近平总书记出席第三次“一带一路”建设座谈会,全面总结共建“一带一路”取得的显著成就,科学分析共建“一带一路”面临的新形势,对继续推动共建“一带一路”高质量发展提出明确要求:“完整、准确、全面贯彻新发展理念,以高标准、可持续、惠民生为目标,巩固互联互通合作基础,拓展国际合作新空间,筑牢风险防控网络,努力实现更高层次合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性,推动共建‘一带一路’高质量发展不断取得新成效。”

“我们既要登高望远,又要脚踏实地。”在习近平总书记关于共建“一带一路”重要论述的指引下,共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前行。

回望过去,共建“一带一路”顺潮流、得民心、惠民生、利天下,展现出旺盛的生命力和广阔的发展前景,在这个蔚蓝地球上编织起纵横交错的合作共赢之网。

展望未来,共建“一带一路”必将越来越繁荣、越走越宽广,进一步促进各国经济社会发展,让各国民众享受更多发展成果,为推动构建人类命运共同体注入不竭动力。

(原载于《习近平经济思想研究》2024年第10期)

动 态

10月全国企业销售收入环比持续增长

本报讯 记者程晖报道 近期我国加力推出一揽子增量政策,叠加存量政策生效,有效提振市场信心,增强发展动力。国家税务总局11月7日发布的增值税发票数据显示,10月份,全国企业销售收入环比较8、9月份分别提高3个和1.3个百分点。

具体来看,中西部地区增长较快,部分重点省份支撑明显。10月份,中、西部地区销售收入同比分别增长1.4%和1.7%,较9月分别提高3.2个和1.1个百分点。分省份看,浙江、广东、四川、河南等省份增速相对较快,销售收入同比分别增长4.3%、2.8%、2.9%和2.5%。

高技术及装备制造继续向好。10月份,制造业销售收入同比增长1.3%,较9月提高2.2个百分点。其中,高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长8.9%和5.1%,拉动作用明显。

现代服务业持续较快增长,高技术服务业加快成长。10月份,科技技术服务业、信息技术服务业、交通运输物流

业等现代服务业销售收入同比分别增长14.5%、9.2%和7.3%,均显著高于全国企业销售总体增速。高技术服务业销售收入同比增长10.9%,在基数下保持两位数较快增长。

部分一线城市二手房交易回暖,资本市场信心提升。10月份,北京、上海等一线城市二手房市场活跃,二手房销售收入同比分别增长11%和12.8%。此外,股市成交金额放大,带动资本市场服务销售收入同比增长11.1%,较9月提高14.4个百分点,反映投资者信心逐步恢复。

设备投资继续回升,消费品以旧换新持续加力。10月份,全国企业采购机械设备金额同比增长5.2%,较9月提高0.2个百分点。此外,零售业销售收入同比增长8%,较9月提高5.4个百分点。其中,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长43.2%和63.5%;与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长16.9%和23%,均显著快于9月份增速。

《 1 版

创新传承 巴蜀文化焕发勃勃生机

10月25日,三星堆博物馆与成都航空携手打造的ARJ21飞机“三星堆号”在成都双流国际机场首飞,开启了一段文化与科技的奇幻之旅。古蜀先民用目光丈量天地,而今梦想照进现实。

今年首个国产3A游戏《黑神话:悟空》爆火全球。该游戏以对山川河岳、传统古建的精细还原,为文旅行业提供了新的爆点,四川安岳石窟就是其取景地之一。“欢迎来到安岳石窟数字化展示中心,我们建设这个项目,希望通过数字化手段,将石窟文化以更加生动、直观的方式呈现给游客。”安岳县委常委、宣传部部长郭娅说。

据介绍,作为四川省文化和旅游重点项目,安岳石窟数字化展示中心总投资约15亿元,通过数字赋能,不仅可以对石窟的病害进行更精确的监测和检测,实现更好的修复和保护,还可以起到“向导”作用,让游客根据需要选择参观石窟的旅游路线。

在“中国汉阙之乡”渠县,中国第一个以汉阙文化为主题的文化博物馆,也是一个以数字化虚拟表现为主要展示手段的高科技文化博物馆,游客可以通过数字虚拟化工具真切感受到距今2000年的历史文化。

渠县汉阙文化博物馆被评为“四川省第三批数字乡村建设典型案例”,成为“达州市巴文化传习基地”“渠县法纪教育(廉洁文化)基地”。今年5月1日开馆以来,已接待100余个市、县级部门团体参观,免费接待游客达10万人。

在眉山三苏祠博物馆,馆方联动29家研究机构推出三苏文化大数据库,海量与三苏相关的文献数据,随时随地满足巴蜀文化研究者与爱好者查阅,实现博物馆服务“永不关门”。

创多元场景:把自信树起来

“看川剧”“看熊猫”“吃火锅”“喝盖碗茶”……这是外地游客到成都游玩必做的几件事。

前不久,来自英国的旅行

商伯尔顿在成都人民公园鹤鸣茶馆品茶时表示,“成都是一座有魅力的城市,我希望能把这份属于成都的记忆分享给更多的英国朋友。”

鹤鸣茶馆,不仅是当地人喜欢喝茶的地方,也是国外游客来成都的打卡之地——泡上一碗盖碗茶,体验四川休闲茶文化,感受这座城市的包容与自信。

近年来,四川成功举办成都第31届世界大学生夏季运动会等一大批国际文化交流活动,不断提升国际传播效能,让世界更好地了解四川,也让四川更好走向世界。

文化来源于生活,创新生活场景让文化更有魅力。两千多年前,都江堰通过改善水道用于生产,不仅造就了“天府之国”的佳话,更让古蜀文明丰富多彩。如今,一个个极富四川特色文化的生活场景如雨后春笋般破土而出。尤其是四川近年来不断塑造和创新出的熊猫文化符号,吸引着全世界的目光。

今年9月19日,中共中央宣传部,北京市委、市政府共同主办的2024北京文化论坛在京举行。3天时间里,永久落户四川的国家级国际传播最高奖“金熊猫奖”和四川的文化项目成果频频亮相。

法国当地时间10月21日,2024法国戛纳秋季电视节(MIPCOM)上,金熊猫奖亮相中国联合展台。“中国的大熊猫,世界的‘金熊猫’。”论坛上,金熊猫奖执委会办公室主任高中伟向世界影视同行介绍金熊猫这一国际影视圈里的“新星”,并发出热情邀请。

今年以来,四川省文化和旅游厅已组织来自法国、西班牙、美国、俄罗斯等10余个境外旅行商和媒体来川推动文明互鉴、实现互利共赢。今年前三季度,全省旅行社组织接待入境游客24.5万人次,同比增长567.6%;成都国庆假期接待境外游客14722人次,同比增长126.6%。

一个个“新”故事、“新”场景,既是四川赓续中华文脉、推动文化繁荣的真实写照,也是四川进一步全面深化文化体制机制改革的生动注脚。