

抢抓“高铁时代”机遇 书写“区域融合”新篇

——浙江省温州市永嘉县发挥产业优势推动高质量发展纪实



浙江温州,山城相拥、陆海交融,是我国改革开放先行区、民营经济发展示范区,形成了举世瞩目的“温州模式”。永嘉县作为“温州模式”重要发祥地、市场经济探索的先行者,在40多年的改革浪潮中“乘风破浪”,创造了一个又一个历史奇迹。



永嘉拥江融入,不断促进产城融合。

□ 范海国

浙江温州,山城相拥、陆海交融,是我国改革开放先行区、民营经济发展示范区,形成了举世瞩目的“温州模式”。永嘉县作为“温州模式”重要发祥地、市场经济探索的先行者,在40多年的改革浪潮中“乘风破浪”,创造了一个又一个历史奇迹。

动、文旅联动的美丽画卷,正在徐徐铺展。

做强产业:打造“一业千帆”的蓬勃景象

随着杭温高铁的开通,永嘉制造业以矫健步伐跨入“高铁时代”,呈现出一派千帆竞发的景象。

济发展注入新动能;泵阀产业成功入选工信部“2022年度中小企业特色产业集群”,是永嘉第一次入围国家级的产业集群。

2023年永嘉泵阀及配套企业共有3752家,其中规模以上企业296家,产品3000多种,远销全球150多个国家和地区。2023年,该县泵阀产

化落实,锚定“三个全覆盖”目标任务,守正创新、开拓进取,积极探索“AI+产业大脑”赋能新型工业化的新模式,全力把数字经济这一“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

建强新城:共享“一城千帆”的发展机遇

十年磨一剑,永嘉终于迎来了穿城而过的杭温高铁。

杭温高铁的开通,串联起杭州、金义、温州三大都市圈,形成杭温“1小时交通圈”。杭温高铁是长三角高速铁路网的重要组成部分,也是浙江省内实现杭州、金义和温州三大都市圈1小时到达的最快捷通道。温州北站(原永嘉站)成为温州“融杭接沪”的北大门。

在高铁温州北站,一幢幢高品质的住宅区拔地而起,一条条现代化的商业街灯火璀璨。仅仅几年时间,一座现代化的高铁新城建成,实现了从农村到城市的精彩蝶变。“占地230亩、投资58亿元的雅林未来社区,已于今年6月交付使用。”温州北站高铁新城综合开发建设中心党组书记、主任季益良介绍,该社区为TOD站城一体未来社区,充分利用温州北站交通枢纽优势,建设商业中心和高品质住宅区,通过创新的商业模式和服务方式,打造成为高铁新城首个集文化、旅游、休闲于一体的未来社区商业综合体。

“温州北站所在的黄田片区介于现有两大中心上塘、瓯北之间。未来,随着三者城市化进程推进,它们的边界将越靠近并相互辐射整合。”永嘉县交通运输局高级工程师徐卫电说,北站新城将作为温州市“一核十片”规划的10个片区之一和18个特色产城融合新片区之一,加快融入温州大都市区。楠溪江站也会借助自身位于楠溪江核心景区的区位优势,围绕旅游规划业态,带动永嘉北部山区发展。从

而使得沿江城市与山区中心镇联系更加紧密,中心城区逐渐从沿瓯江轴向两翼拓展,进一步加快“拥江融入,产城融合”步伐,把“强城行动”落到实处。

当前,永嘉正迎来城市能级提升关键节点,7个街道全部纳入温州中心城区规划,全面融入瓯江新城建设,永嘉进入了向大都市核心区跨越的新时期。区位优势也将助推永嘉优势产业高质量发展。瓯北的泵阀、桥下的教玩具产业是永嘉的支柱产业,近年来,永嘉许多企业通过整合长三角地区雄厚的教育、科技、人才等创新力量和优势资源,实现研发生产有机融合,而随着杭温高铁的开通,这种融合将更加深入。

未来,永嘉将高标准规划引领,按照“多规合一、多网融合、同城同标”思路,对接瓯江新城综合发展规划,推动城市规划与产业规划同步编制、协同实施,做强三大千亿级城市平台,打开城市发展新格局。

发展文旅:打造“一眼千年”的山水人文

乘着杭温高铁的东风,“轨道上的永嘉”站在了多重国家战略叠加的时代新风口,正迎来区位优势凸显之变。“我们将以杭温高铁开通为契机,狠抓全域旅游品质提升,强力推进云岭度假区等重点旅游项目建设,打造国内重要旅游目的地,努力实现全年接待游客超2500万人次。”温州市楠溪江旅游发展中心主任戴春光表示,杭温高铁的开通对于楠溪江的文旅业态既是机遇又是挑战。

一直以来,楠溪江以其独特的自然风光闻名遐迩,“水秀、岩奇、瀑多、村古、滩林美”至今依然是楠溪江旅游发展的特色。近年来,永嘉依托楠溪江山水田园和古村基底,把资源优势转化为产业优势,以音

乐为切口,通过引进和培育音乐文旅项目,持续擦亮“楠溪江乡村音乐漫都”金名片。

2021年,永嘉“打造楠溪江乡村音乐漫都,助推山区共同富裕”项目,入选浙江省高质量发展建设共同富裕示范区典型案例。2023年,“楠溪江打造乡村音乐漫都”入选首批“长三角人文经济典型案例”。音乐,成为楠溪江旅游的核心吸引物,也是永嘉最具人气的文旅IP。

永嘉既有传承千年的历史文化底蕴,也有得天独厚的生态资源禀赋,更是全省首个“中国长寿之乡”。随着杭温高铁的顺利开通,永嘉成为国家级旅游黄金线热门景区之一,也为永嘉带来了成为“长三角旅游目的地”的重要机遇。永嘉正进一步放大“中国长寿之乡”品牌效应,通过培育健康养生、养老服务、文化休闲等产业,吸引更多人流、客流,把“流量”转化为“留量”,把“人气”转化为“财气”。

2023年,楠溪江共接待游客2222.88万人次,同比增长13.70%。未来,温州北站将依托楠溪江打造温州北部旅游集散中心,站前千亩用地规划建设旅游接待中心、文旅产业园、康养中心等。楠溪江站附近的枫林镇将建设千年古城,打造圣旨门历史文化街区。岩头和枫林两地将加快一体化,建设楠溪江国际旅游度假区,完善配套设施,带动永嘉旅游产业加速发展。

当前的永嘉,正打造全域旅游“升级版”,发出创建楠溪江国家5A级景区的动员令。楠溪江融入“轨道上的长三角”,将有利于山水资源全链条转化,助力乡村振兴提速增效。未来5年,永嘉将把楠溪江打造成一个山水如画、环境优美、功能健全、文旅融合、内涵丰富的国家5A级旅游景区,进一步提升“长三角旅游目的地”的影响力。

(本版图片均由浙江省温州市永嘉县委宣传部提供)



温州北站

了一个又一个历史奇迹。

从全国最早试行“包产到户”,到1983年创办全国最早的农村专业市场——永嘉桥头纽扣市场,永嘉始终站在改革潮头,深挖文化、抢抓机遇、发展经济,成为温州市唯一的全国“两山”发展百强县。

今年9月,杭温高铁正式开通,永嘉进入浙江“1小时交通圈”,成为温州北部“融杭接沪”的交通枢纽,形成了“四高两铁”的对外大交通格局,是温州融入全省“1小时交通圈”、长三角一体化发展的最前沿阵地。以交通圈拓展都市圈、带动旅游圈、融入产业圈……一幅幅产业协同、城市互

在今年5月召开的浙江省制造业高质量发展大会上,永嘉首次获得全省制造业领域最高荣誉“天工鼎”。“天工鼎”是浙江省制造业领域的最高荣誉,是对全省各地制造业整体实力的全方位检阅。夺得“天工鼎”,是永嘉制造业高质量发展的明证。

近年来,永嘉坚持“工业强县”战略不动摇,锚定“传统+新兴”两大千亿级产业集群打造,坚持以“传统产业+数字变革”为引领,以省级中小企业数字化改造试点为契机,加快推进产业数字化“三个全覆盖”,有力推动工业总产值迈上千亿元台阶。数字经济、新能源、生命健康等新兴产业为经

业实现工业总产值558亿元,是全国规模最大、企业最集中、品种规格最全的泵阀产业生产基地,是全省山区26县中单体制造业产值最高的产业集群。获评“中国泵阀之乡”“国家泵阀特色产业基地”“全国品牌创建示范区”“国家外贸转型升级基地”等称号。

永嘉企业培育成效显著,累计培育小巨人企业、隐形冠军企业、“专精特新”中小企业、创新型中小企业300多家,其中专精特新“小巨人”、隐形冠军企业累计培育数量居山区26县第一。杭温高铁开通后,长三角一体化发展进一步加速。永嘉将紧紧围绕数字经济创新提质“一号发展工程”的深



乡村音乐漫都



狮子岩景区