

山东省超市重要消费品价格数据实现“自动采集”

为全国价格监测数字化、智能化转型探索新路径

□ 魏娜 张梦雨 孙韵
□ 本报记者 尹明波

2024年国庆节前夕,“山东省超市重要消费品价格数据自动采集平台”正式上线运行。该平台的上线运行,为全国价格监测数字化、智能化转型探索了新路径。

每逢国家法定节假日,山东省价格监测系统业务人员和超市监测点工作人员,每天都要值班上岗采数报情况;遇到突发事件和自然灾害开展应急监测,周末也要加班。山东省价格认证中心(以下简称“认证中心”)强化为民服务宗旨意识,想基层之所想,急群众之所急,提出了建设全省超市重要消费品价格数据自动采集平台的设想。“为推动价格监测向数字化、智能化转型,逐步实现监测数据由‘人工采集’到‘自动采集’,为党委政府提供及时可靠的数据信息支撑,切实减轻基层工作人员负担,提高价格监测效能,在国家发展改革委价格监测中心的悉心指导和山东省发展改革委党组的坚强领导下,我们先行先试、创新突破,率先建设全省超市重要消费品价格数据自动采集平台。”认证中心负责人介绍说,这项工作被列入2024年山东省发展改革委重点工作。

在精心调研的基础上,认证中心形成了包括品种规格、指标扩延、自动对接、经费保障等内容的平台建设方案,选择山东众志电子有限公司技术团队作为合作方,前期在泰安、淄博两市试点,先试点、后扩面、再覆盖全省。9月初,完成与全省16市64家大型超市对接,实现监测数据自动采集入库。

担当作为 谋篇布局 精心制定建设方案

2023年以来,认证中心积极创树“监

测先锋、认定铁军”特色品牌,党建工作、监测预警、信息提报、认定攻坚、法规制度、系统建设等方面均取得重要突破和显著成效,特别是在价格监测工作领域成绩突出,不仅严格落实14项国家和6项省级价格监测报告制度,连续6年保持数据传送率、准确率100%,全国价格监测质量考核均为满分,还创新建立黄河防汛抗洪物资价格监测报告制度和全省海产品应急价格监测机制,进一步强化价格指数运行维护管理,在线运行的13支价格指数更是有力提升了山东商品在全国的话语权。

为适应经济社会发展、价格改革和推动价格监测数字化、智能化转型,更好服务政府价格监管调控,引导社会预期,为重要民生商品保供稳价提供灵敏、准确、及时的监测数据支撑,认证中心在去年年底召开的年度工作总结大会上就提出了“借助大数据、信息化手段拓宽价格监测数据来源渠道,探索研究与商超开展数据对接,完善大监测体系”,并列入了《2024年全省价格认定和监测工作要点》。

2024年4月1日,认证中心印发《关于开展超市重要消费品价格自动采集试点工作的通知》(以下简称《通知》),同时明确了相关目录和全省采集单位名额,该项工作正式启动。在《通知》中,认证中心从三个方面提出了原则要求。

——统一规划,分级实施。认证中心统一规划品种体系、指标体系、监测点体系以及数据采集规范、软件开发、数据对接标准等,16市价格监测机构承担本市超市重要消费品价格自动采集具体实施工作。

——严格规范,成果共享。认证中心拟定包括监测品种、规格等级、计价单位、采

价时间等要素在内的超市重要消费品价格自动采集规范,各市具体执行落实;在此基础上,建立相应的数据存储和自动清洗自动分析、数据断传及价格波动异常预警,推动全省重要消费品价格监测资源共享,不断提升价格监测预警能力和水平。

——稳步推进,强化保障。认证中心在部分市先行先试,待形成相对成熟经验做法后再全面推开。

试点先行 加强培训 着力规范业务流程

根据4月1日印发的《通知》,4月至5月泰安、淄博先期试点,下半年其他14市分批启动。到2024年6月,全省已有23家定点超市实现了数据上线。

6月26日,全省超市重要消费品价格自动采集工作推进培训会议在泰安召开,山东省发展改革委、泰安市有关领导出席会议并讲话。山东省发展改革委党组成员、副主任滕双兴在讲话中充分肯定了全省价格监测系统取得的突出成绩,深刻阐述了开展此项工作的重要意义,并对下一步工作做了部署安排,强调指出要强化协调、精准发力,加强组织领导,明确时间节点,确保数据质量,高质高效完成全省超市重要消费品价格自动采集目标任务。

会上,向定点超市颁发了“山东省价格监测定点单位”标志牌,试点及先行开展这项工作的泰安、淄博等6市进行了经验交流发言,山东众志电子有限公司对相关技术、业务知识进行培训。

平台上线 全省覆盖 数据自动采集入库

4月份以来,建设工作一直在紧锣密鼓

地推进。9月份,又先后召开了3次联席会议,积极主动与各市进行反馈交流,广泛采纳基层意见建议,着力把平台建设好、使用好。为扎实做好平台试运行工作,尽早实现系统平台预期效能,9月11日认证中心组织召开全省业务骨干视频培训会议,总结交流前期工作进展情况,对相关问题 and 解决路径进行分析研判,并就平台数据配置、审核、上传等进行培训,对做好平台试运行工作进行了部署。

在9月11日视频培训会上,潍坊、德州等市交流了经验做法。据潍坊市价格认证中心主任肖艳丽介绍,全市选取4家超市作为定点单位,6月中旬初步完成数据上传工作,试运行3个月,逐步解决了数据上传间断、数据错误、数据漏抓等问题。德州市价格认证中心科员汤树静介绍说,德州一共接入了4家超市,6月中旬实现了数据上报,已经试运行近3个月。

“山东省超市重要消费品价格数据自动采集平台”经历了数据采集试点、全省推广接入等阶段,数据逐步稳定完善,9月29日正式上线运行。平台分省级、市级、超市3个分系统和价格、销量、对比、预警等20多个子系统,并具备监测指标自动配置、监测数据灵活对比、监测分析报告自动形成等功能,可同时对省、市价格监测机构和定点商超提供监测信息服务。

认证中心精心谋划、统筹推进,各市重视程度高、对接速度快、整体效果好,其中蕴含的是敢为人先的进取意识,彰显的是事不避难的责任担当;在价格监测数字化、智能化转型方面的创新探索,展示出“监测先锋”本色,充分体现了全省价格监测系统干事创业的氛围和攻坚克难的勇气。

青岛:数字化转型拓展价格监测新思路

本报讯 付迅雪 潘超 记者高杨报道 近年来,青岛市价格监测工作坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当,在“智慧发改”总体架构下进一步推进数字化建设进程,通过深度整合多级价格信息资源,着力打造上下贯通、内外协同的一体化监测体系。数字化转型全方位提升了数据处理效率,提高了价格监测工作水平,为基层减负增效、为政府科学决策提供了有效数据支撑。

快速行动,提质升级。开展超市重要消费品价格数据自动化采集工作,是今年山东省价格监测工作的重要任务之一。立足这一任务,青岛市价格认证和监测中心积极优化价格监测网络,快速打通与企业价格数据对接渠道,攻克企业价格数据对接的卡点、堵点,先后完成青岛利群集团、莱西良茂凯悦超市等6个监测点价格数据对接工作,为数据的高效采集奠定了基础。目前,青岛已采集上传价格数据达964条,截至2024年10月9日累计监测超市重要消费品价格数据54282条,基本实现市级超市重要消费品价格的自动采集上报、自主预警提醒等目标。

攻坚在前,党建先行。中心党支部主动



青岛市价格监测业务一体化平台功能讲解

(青岛市价格认证和监测中心供图)

提高站位,积极推进数字化转型赋能工作。在政企对接中,他们以畅通党内沟通机制为引领,建立健全业务对接流程,以严谨的工作作风和扎实的业务技能推进各项工作

落地生效。为保障数据传输安全、保守企业商业机密,他们注重与相关企业方统一目标、凝心聚力,既保障监测点的数据相关权益,又满足价格监测工作需求,为全市经济

社会发展注入新活力。

激情干事,创新争先。青岛市价格认证和监测中心进一步提振“激情干事、创新争先、担当有为”价格监测工作作风,升级“青岛价格监测业务一体化平台”,抓稳“一个任务目标+多个节点优化”的“1+N”监测任务保障机制,加强与技术团队协作,完善传输路径、优化平台布局、升级平台功能。立足价格监测工作各类任务场景需求,在数据采集方面,中心采用了高效的数据采集流程,能够实时捕捉并处理多种类型的价格数据。同时,成功接入了大宗商品数据,为政府决策提供了更为丰富、准确的科学依据;在具体操作方面,中心平台支持电脑端与移动端多端采集,确保数据上报的便捷性与及时性,有力保障全市价格监测业务的统一管理与高效应用。

“我们将以创新为引领,进一步打造价格监测数据自动采集与智能分析的核心载体,推动价格监测工作迈向智能化、高效化的新台阶。”青岛市价格认证和监测中心主任李晓东表示,全市价格监测系统将扎实推进数字化转型赋能工作,进一步开拓价格监测新思路,更好地服务政府、服务社会。

建行聊城分行:助力高唐打造“中国锦鲤之都”

本报讯 舒丙来 孙姗姗 记者高杨报道 “中国锦鲤看北方,北方锦鲤看高唐”。一条马颊河从山东省聊城市高唐县穿境而过,丰富的水资源形成了锦鲤养殖得天独厚的优势。“中国锦鲤之都”高唐县在政策扶持、引才聚智、实施品牌战略等举措的加持下,让锦鲤产业走上了一条与众不同的“农文旅”融合发展新路子。在锦鲤产业蓬勃发展的背后,有着建设银行聊城分行精准施策,全力支持其高质量发展的不懈努力。

池中锦鲤游得欢畅,池边鲜花争相开放。高唐馨池锦鲤养殖有限公司锦鲤养殖鱼舍内,负责人王辉查水质、调温度、撒鱼食……忙得不亦乐乎。“现在,养殖场的3000尾锦鲤准备打包销往广东、广西等地。这不,刚才又接到来自越南的订单。”王辉难掩喜悦地说道。

王辉因爱好而步入锦鲤养殖业,从起步时三四个鱼池发展至今拥有占地面积达100亩的养殖基地。走进他的办公室,一面

“荣誉墙”映入眼帘。“荣光背后也经历了许多挫折与失败。如果没有政府的引导支持和建行资金做后盾,企业不会发展到今天这般规模。”面对荣誉,王辉感慨道。去年,企业因扩大养殖规模占用了资金,在采购鱼苗及饲料时遇到流动资金紧张的状况。此时,建行金融服务团队正在对辖区锦鲤养殖企业进行入户走访活动,得知企业困难后,随即展开深入调研,根据企业经营状况及金融需求特点,为其办理并发放贷款100万元。随着资金的注入,王辉心头悬着的大石头,终于落了地。

作为助力乡村振兴的主力军,近年来,建行聊城分行坚守服务“三农”和实体经济的经营宗旨,不断创新金融产品和服务方式。为充分发挥金融在经济发展和社会生活中的重要地位和作用,对企业进行精准扶持,该行“一户一策”为养殖户制定专属授信方案,先后为高唐馨池锦鲤养殖有限公司等5家锦鲤养殖企业发放贷款近500万元,为

企业的快速发展提供了强有力的资金保障。经过多年的发展,高唐县锦鲤产业规模和水平已位于全国前列。高唐现有锦鲤养殖户390多户,拥有水产养殖企业45家、养殖面积达8000余亩,年苗种繁育能力达3亿尾,高品位优质锦鲤超1000万尾,总产值达近10亿元。

如今,高唐锦鲤产业已经闯出了一条“农文旅”融合高质量发展的新道路。高唐县三十里铺镇依托锦鲤、黄河故道、美丽乡村等农业农村资源禀赋,着力打造“以农促旅、以旅兴农、文旅融合”的产业发展新模式锦鲤小镇,自2018年开始已经连续举办6届全国锦鲤大赛和锦鲤高质量发展研讨会,年吸引各类交流团体和学习观摩达3万人次,创新开发锦鲤特色食品、锦鲤麦秸画、锦鲤根雕等多种衍生品,实现年销售收入300余万元。借助锦鲤观赏、锦鲤文化、锦鲤延伸品等特色资源,依托电商直播团队,全镇每年寄出相关产品达10万件,真正让

小锦鲤“游”出大产业。

锦鲤小镇以锦鲤为“媒”、以文旅为“桥”,将锦鲤文化与休闲农业、旅游服务业融合发展,构建锦鲤全产业链。建行聊城分行积极跟进,选派工作人员进驻农户为乡村建设、产业发展提供“全链条”“保姆式”“一条龙”服务,设置7个“裕农通”服务站,为锦鲤小镇的农户和企业提供更加便捷、高效的金融服务,助力锦鲤小镇在乡村振兴的道路上越走越远。

对农村特色产业的金融扶持不只是盯着一两家龙头企业,而是更加注重扶持产业链条末端。在今年“5.19中国旅游日聊城分会场”暨“两河之约·书画高唐”桑葚采摘露营季启动仪式上,建行聊城分行与聊城市文旅局签订《战略合作协议》,同时对接农业农村局政府采购数据平台,创新“供应链授信模式”,在高唐落地全省首笔“强村农担贷”,有效激活整个产业链,更好地赋能乡村振兴。

泰安:《发展规划》助力 中国式现代化实践行稳致远

本报讯 邵志晓 董翠云 记者尹明波报道 “十四五”规划实施以来,山东省泰安市坚持以建设社会主义现代化强市为目标,唱响“登高望远、奋力争先”主旋律,新型工业化强市建设纵深推进,现代服务业发展破题起势,文旅融合新优势加快重塑,乡村振兴扎实推进,民生福祉持续增进,社会主义现代化建设不断迈上新台阶。成绩的背后,是全市上下一个五年接着一个五年接续奋斗的成果,每一个五年发展规划都在助力中国式现代化泰安实践行稳致远。

市级规划统筹管理,规划体系日臻健全。为更好发挥规划对全市经济社会发展的引领作用,泰安市制定印发了《关于进一步加强市级规划统筹管理的意见》,全面提高规划工作科学化规范化水平,建立以全市发展规划为统领,国土空间规划为基础,专项规划、区域规划为支撑,定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的市级规划体系。2023年10月,泰安市“十四五”规划实施中期评估报告顺利通过市十八届人大第13次会议审议。

“十四五”规划稳步实施,时代画卷续写华章。“十四五”以来,泰安市经受住了改革发展稳定艰巨繁重任务和疫情反复冲击等多重考验,经济运行稳中向好,民生福祉持续改善,高质量发展稳步前行,“十四五”规划主要目标可望顺利完成,中国式现代化泰安实践整体展开。2023年,全市地区生产总值达到3323.9亿元,年均增长5.6%,高于规划预期目标,一般公共预算收入、进出口总值、固定资产投资增速分别居全省第一、第二、第三位,发展潜力持续释放。

谋篇布局“十五五”规划,乘势而上勇攀高峰。“十五五”时期,是泰安市培育壮大新质生产力的关键期、城市能级提升的突破期、综合竞争优势的重塑期和城市治理效能的提升期。“十五五”时期,泰安将深入谋划“三个重大”,即事关全市长远和全局发展的重大工程项目、重大政策举措和重大改革事项,积极构建与新质生产力相适应的现代产业体系,全面建成具有泰安特色的新型工业化产业体系,实现发展方式、生活方式绿色化变革,聚力创建国家级旅游休闲城市,推动共同富裕取得实质性进展。

从获批建设山东省黄河流域生态保护和高质量发展先行区到千万千瓦级“储能之都”呼之欲出,从全国最大新闻出版产业集群正加速崛起到泰山·黄河—大汶河文化旅游生态廊道建设正式启动……在泰汶大地上,“十四五”发展规划宏伟蓝图犹如一幅细腻工笔画徐徐铺展,在时代的长卷上点墨成“金”,每一笔都闪烁着智慧与远见的光芒。置身于“十四五”规划稳健实施的后半程与“十五五”蓝图谋划的新起点,泰安市正以更加清晰的视野与更加铿锵的步伐,奋力书写中国式现代化泰安实践的崭新篇章。

栖霞:美德信用积分 赋能乡村振兴

本报讯 柳青玲 记者高杨报道 栖霞市积极落实山东省《全面推进乡村美德积分金融转化机制建设的若干措施》,探索美德信用积分在“三农”经济、乡村治理、志愿服务等领域的应用,实现了行动换积分、积分转习惯、习惯化新风、新风促行动的良性循环,信用赋能乡村振兴成效显著。

美德信用积分转化信用贷款。探索建立文明信用转化机制,创推“美德+信用+金融”模式,美德兑换积分,积分转化信用,信用促进发展。每年对于守信行为给予积分认定,当积分积累到一定数量,积分获得者便可将所获积分转化为信用贷款,积分对象可根据金融需求和积分情况,申请“美德个人”信用贷、“美德乡村”信用贷、“美德镇街”信用贷等贷款品种,获得相应增加额度或降低利率等优惠。这一做法,真正将美德转化为实实在在的金融资源,有效带动农民群众致富、村集体增收、企业发展壮大,为乡村产业振兴引入金融“活水”、提供强大动力,以普惠金融的“硬实力”撬动基层治理的“软环境”,为乡村振兴提供有力支撑和保障。

诚信积分促进乡村治理。栖霞市亭口镇复兴村创新探索信用积分鼓励村民自治,将美德信用融入村约民规、志愿服务中,强化了村民崇德向善的价值观念,倡导了村庄文明新风,通过诚信积分制强化村民主动参与村公共事务的热情,形成了共建共治共享村庄的良好风尚,获得了烟台市级“生态文明村”“小康示范村”等荣誉称号。

爱心积分促进社区服务。栖霞市庄园街道龙腾社区探索“红色初心银行”推进社区志愿服务,通过社区内爱心商圈联盟落实积分兑换制度,鼓励社区居民和商企参加社区公益志愿服务活动,给予认定爱心积分。参与社区助幼扶老等各类志愿服务,每次认定20分;参与老年大学义务教学,每次认定20分;参与社会捐赠活动,根据价值获得不同积分认定。志愿者可以按照50~100积分、101~200积分、201以上积分等不同档次,兑换爱心商铺联盟产品和社区服务,极大地提升社区助学扶弱能力,2023年被烟台市委评为信用管理典型社区。