

快递垃圾难题待解 可循环包装成新方向

□ 本报记者 白 雪

淘宝与京东两大电商巨头在今年“双十一”首次实现同步开启,活动时间提前至10月14日,较往年10月24日前后开启预售活动整整提前了10天。此次“双十一”开启时间最早、跨度最长、玩法更多样、平台互动更深入,以全新姿态拉开帷幕。然而,随之而来的快递垃圾问题不容小觑。为应对这一挑战,可循环快递包装成为新的发展方向,人们期望通过多次循环使用减少资源消耗和碳排放。

持续投入可循环快递包装的研发、生产和使用

2020年1月,国家发展改革委发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,首次强调“积极推广可循环包装产品和物流配送器具”。同年底,又出台《关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知》,首次提出可循环快递包装的应用规模目标,要求“2022年数量达到700万个,2025年达到1000万个。”

2023年,国家邮政局重点实施绿色发展“9218”工程,明确“到年底前使用可循环快递包装的邮件快件达到10亿件”,这一目标在2020年侧重强调快递循环箱应用个数的基础上,进一步强调了循环快递包装的利用率。同年底,国家发展改革委、国家邮政局等八部门发布《深入推进快递包装绿色转型行动方案》,提出“到2025年底,同城快递使用可循环快递包装比例达到10%”的目标,对可循环快递的使用场景——同城及该场景下的使用比例提出了要求。

全国各大快递企业、电商平台、快递可循环供应商都在积极探索,持续投入可循环快递包装的研发、生产和使用。

以京东为例,目前京东推广了4种类型的循环快递。京东物流资深包装专家郭润介绍:“一是生鲜冷链的循环包装,采用循环保温箱配合循环编码模式使用;二是常温下替代纸箱的循环箱,采用PP材质,目前主要在海南等地投放使用;三是循环集包袋,是在整个分拣转运过程中使用的循环容器;四是周转容器,也是基于快递作业模式的调整新推出的一种模式。”

据介绍,自推广可循环快递包装以来,京东每年都会投放新的包装替代旧的包装以进行迭代。每年固定使用的循环快递箱约为90多万个,使用次数超过7000万次。循环集包袋一年的投放量则在930万个左右。近年来,这些数据在逐步上升。

郭润直言:“京东每年使用可循环快递包装的快件数量大概占总订单数量的1%~2%。”但需注意的是,整个快递体系中还有40%左右的快递采用了原发包装和二次包装。若排除这部分,数据会有所提升。不过,由于可循环快递在整个快递体系中所占比例较小,每年的变化不会太大。



浙江省湖州市长兴县星网电子商务创业园一家快递企业,工作人员正在忙着分拣、扫描出库等工作。 新华社发 谭云伟 摄

作为头部快递企业,顺丰集团也在持续投入可循环快递包装。顺丰集团包装研发创新负责人路鹏介绍,顺丰自2015年推出第一代冷链保温箱后,积极推进循环包装容器的创新研发,开发出适合19种场景的系列包装。2023年,顺丰投放冷运循环箱约4000个,循环围板箱3万余个,“丰多宝π-Box”循环包装箱超过129万个,累计循环使用次数达2000多万次。

深耕循环包装领域的知路科技重点在于研发。其技术研发总监郭鑫介绍,知路科技自2019年开始致力于可循环快递包装的研发,已开发的包装产品分为五大系列,包括套叠款循环箱(如京东青流箱)、折叠款循环箱、针对高端场景的(如京东“京尊达”)牛津布款循环箱、能适应自动化打包线的自动打包款产品、针对政务类的循环箱(车牌箱/公文箱/档案箱)。

脱离特殊场景应用循环快递包装将会增加成本

2021年,为探索符合我国国情和电子商务、快递业发展特点的循环快递包装规模化应用模式,推进可循环快递包装规模化应用,国家发展改革委、商务部和国家邮政局决定组织开展可循环快递包装规模化应用试点。在《关于组织开展可循环快递包装规模化应用试点的通知》的指导下,京东在上海交通大学闵行校区尝试了可循环快递箱试点工作。

“学校有一个好处,基本不需要把快递送到宿舍,而是在驿站进行取件、拆包,所有的箱子都会留在驿站,不需要上门进行一一回收。”郭润表示,“但依赖于‘学校’这个特殊场景,主要靠第三方(驿站)的回收能力,试点难以大面积复制。”

在北京市西城区广外街道,有很多政策性场景适合开展循环试点。该街道的小区有成熟的基于垃圾分类的回

收站点,快递箱会集中在此统一回收。此外,这些小区还有相应的垃圾分类回收App,居民可通过App下单要求上门回收。这大大降低了末端回收循环快递箱的难度。

在海南,京东也基于政策要求开展了试点工作。这些试点未进行新模式探索,而是与传统模式一样,由快递员上门配送,再由快递员自行回收。

郭润坦言:“这3个试点中,前两个非常依赖于特殊场景,难以广泛复制。海南采取的传统模式则非常依赖快递自己的意向和能力。开展传统模式下的循环快递会带来高额成本。快递员送货时还需考虑如何取回快递箱,若收件人不在家,要再跑一趟专门去取,不仅人力成本高,可循环快递箱的丢失风险也很大。”

若想在生活常见场景(住宅、办公楼、商业集群等)应用可循环快递包装,脱离特殊场景,将会增加成本。由此可见,目前的回收方式并不利于可循环快递包装的规模化应用,亟需形成一个全行业的回收体系,并配套建设更加高效的回收设施。华中科技大学环境学院副教授段华波表示,可以成立专门做回收的主体——该主体比如可以由行业协会牵头,有了全行业能共享的、健全的回收体系,可实现可循环快递包装的投放和回收,就能够降低成本。

政府、行业和消费者的努力缺一不可

作为一次性快递包装的绿色替代方案,可循环快递箱能帮助行业加速绿色转型,而要想进一步推进可循环快递箱的大规模使用,政府、行业和消费者的努力缺一不可。

为了进一步推广可循环快递包装,郭润认为需要政策支持,政策支持包括两个方面,一是要有相应的奖惩制度,能有明确的规定和要求;二是政策可以

支持社区做配套支撑。

路鹏提出,希望政府有明确的激励政策,企业达到政府要求后,可以帮助企业进一步扩大应用规模。“如果可循环快递包装既便宜又好用,企业肯定会自驱使用起来。”在路鹏看来,“基于企业现在面临的经济压力,我们很难将资源都倾斜给可循环快递包装,因为前期投入成本非常高、管理难度也大,循环管理系统建设、物料投放调拨运维、研发试错创新成本等都是需要考虑的问题。如果政府能给予资金和资源支持,帮助企业平摊成本,企业就有推广的底气和动力。”

郭鑫建议,各相关方尤其是品牌方应在理念上达成一致,认识到推广可循环快递包装能真正保护环境、减少资源消耗、帮助企业降低成本。如果品牌方能先行动起来,带动上下游链条,就能更好地解决后续问题,让消费者逐渐树立绿色包装意识。在各方达成共识后,希望多主体共同推动。例如,政府的补贴机制不仅要考虑运营企业,也应考虑生产企业,给予更多激励,让企业更有动力承担更多责任、开展更多工作。再如技术方面,希望能有好的伙伴共同探讨、一起开发。

同时,需要提升消费者的环保意识,政府可以进行宣传引导,让公众都有意愿主动参与循环场景。

整个行业的标准化提升至关重要。《快递循环包装箱》推荐性国家标准已于今年6月正式实施,通过标准实现全行业规格统一、选材统一,这是一大进步。但在郭润看来,整体运营模式的标准化和可循环快递包装的共用更为重要。循环快递箱的推广需要打破当前快递企业各自使用自家包装的局面,实现不同快递企业共用循环快递包装,这是提高包装循环效率的关键。同时,需要做好整个快递体系的循环模式建设和能力建设。

东莞将打造四类新型社区

本报讯 黄思程 聂金秀 记者罗勉报道 近日,广东省东莞市印发《关于深化拓空间改革 有序推进城市更新的实施意见》,围绕五个方面提出25项意见,进一步明确公共利益属性、强化政府主导责任、突出新型社区打造,旨在系统有序推进旧城镇、旧厂房、旧村庄改造提升,加强城市基础设施建设,致力于将东莞打造成为宜居、韧性、智慧的现代化城市。

《实施意见》明确了四大新型社区的打造方向,其中新型城市社区重点提升城市公共服务配套,持续强化中心城区首位度,打造生活便利、环境优美、管理有序的城市

空间;新型产业社区聚焦产业转型升级,引导产业工人市民化,打造一批配套集中、功能齐备、产城人融合的综合性产业新城、重点产业基地或平台、现代化产业园区、低成本产业空间;新型乡村社区着力发掘不同乡村独有的自然、文化与社会价值,提升乡村空间活力和风貌特色,打造城市功能型乡村;城乡融合型乡村、特色服务型乡村;新型农田生态社区,侧重于营造现代化都市休闲景观,推动农文旅融合发展,以保护、恢复连片优质耕地和农用地为目标,形成一批良田公园,系统构建以大山大水、小山小湖、生态廊道为基础的生态安全格局。

大连英歌石科学城开城运营

本报讯 记者施文都报道 近日,一个崭新的科技创新高地——大连英歌石科学城正式开城运营。辽宁省创建具有全国影响力的区域科技创新中心,打造重大技术创新策源地,大连英歌石科学城是重要阵地和战场,具有标志性意义。

英歌石科学城是大连市面向未来谋划科技创新新思路、激发科技合作新动能、构建科技发展新格局的高能级科创平台,结合国家重大战略需求和区域发展实际,确立了以洁净能源为主线,向智能制

造、生命健康、海洋工程、新一代信息技术等新兴领域深化拓展的科研方向,锚定建设具有国际影响力的创新策源中心目标,以更高站位、更开阔视野,持续做好“科研+科学家+城”深度融合文章,突出以科技创新引领产业创新,着力完善创新生态,集聚更多高层次人才,促进科技成果转化应用,加快培育新质生产力,为助力国家实现高水平科技自立自强、推动辽宁省全面振兴取得新突破、加快大连“两先区”高质量发展提质升级赋能续力。

资讯

盐城大丰区素能培训锻造守土尽责骨干队伍

本报讯 今年以来,江苏省盐城市大丰区自然资源和规划局切实加强干部素能提升培训,着力打造担当善为、守土尽责的高素质骨干队伍。

该局举办素能提升专项培训班,组织系统各部门负责人、青年干部、业务骨干等40余人参与学习培训。邀请南京农业大学知名教授导师,分别围绕机关党建、新质生产力发展、新时代国土空间规划、土地执法监管、湿地公园保

护与发展等内容进行专题授课。同时,组织学员赴南京秦淮淮巷产业园、黄龙岘景区文化村实地观摩,学习南京市城市更新与旧城区改造历程及规划设计经验,了解江宁“示范村+农业园+文旅”三位一体田园综合体美丽乡村建设模式。参训学员通过学习培训,纷纷表示要把学习成果转化为守土尽责、服务大丰区经济发展的具体实践。(许文彬 陈 萍)

盐城大丰区全力推进绿色生态建设

本报讯 今年以来,江苏省盐城市大丰区自然资源和规划局积极发挥职能优势,全力推进绿色生态建设,助力绿色高质量发展。

“林”上发力,挖潜“增绿”。该局新造成片林6811亩,森林抚育5535亩,新建和改造绿美村庄12个,圆满完成各项造林绿化目标任务。

“管”上发力,防治“护绿”。该局全面部署林业有害生物防治,组

织开展虫情调查监测,有效维护全区森林资源生态安全。“治”上发力,管护“兴绿”。该局全面推行林长制,构建党政同责、属地负责、部门协同、源头治理、全域覆盖的管护长效机制,加强湿地生态管护,开展扩绿兴绿行动,5年来完成新造林3.14万亩,成片造林总量居盐城市第二位,率先建成万亩沿海新林场。(许文彬 陈 萍)

中铁十五局夯实安全质量管理推进项目建设

本报讯 为确保项目建设有序推进,中铁十五局山花顶隧道项目团队采取多项综合举措全面落实安全质量管理。制定详尽的安全目标,编制全员安全职责清单,确保目标清晰、责任明确;帮助员工提前识别可能存在的风险,从源头上杜绝安全事故的发生;建立严格的质量检验制度,不断优化施工方案和工艺,确保作业的精细化和标准化;引进先进的检测设备和技

术,对施工过程进行实时监测和数据分析,确保工程质量始终处于受控状态。(国 娜)

沪渝蓉高铁按下“百日攻坚”行动“加速键”

本报讯 近期,中铁十五局沪渝蓉高铁项目二分部持续优化施工组织,加强过程管控,先后克服了工程安全防护要求高、周边民房多、工期紧张等难题,积极开展安全生产百日攻坚,确保施工安全质量平稳可控。此外,他们

积极开展“比进度、比质量、比安全”劳动竞赛活动,充分调动参建者的积极性,不断掀起施工热潮,并于近日顺利完成32号承台1900立方米混凝土的浇筑,成功按下“百日攻坚”行动“加速键”。(赵浩宇)

津潍高铁河北段首个连续梁合龙

本报讯 近日,由中铁十五局承建的津潍高铁海兴特大桥跨邯项目落地江西共青城,总投资1.2亿元,带动就业近200人。精准链接产业资源,推动新材料产业链强链,促成7家企业签订合作协议,合作意向资金达2800万元。

序施工打下坚实基础。施工过程中,项目部克服工作面狭窄,施工环境恶劣等多重考验,成立保障专班,精细规划工序衔接,科学调配生产要素,不断提升精细化管理水平,狠抓现场安全质量管理,确保了任务的顺利完成。(李鹏俊)

宁波奉化打造“建引育延”一体化军创园 推动退役军人创新创业

□ 胡盛雅 水芬叶

退役军人是重要的人力资源,促进有条件、有意愿的退役军人高质量创新创业,是实现退役军人自身价值、助推经济社会发展、服务国防和军队建设的有效途径。近年来,浙江省宁波市奉化区以省地共建浙江省唯一省级军创园为契机,积极探索实践“建设园区—招引人才—培育项目—延伸产业”(以下简称“建引育延”)一体化军创园模式,有效破解退役军人创新创业难题,成效显著。截至目前,该区已累计孵化军创企业111家,服务退役军人800余人次。

建设“一园”,以“标准化”赋能创新创业。一是以制度规范促园区管理标准化。上下联动共建退役军人创新创业园,规范制定园区工作制度、管理办法,明确园区功能职责、入园条件等,从制度执行、经营管理能力等4个方面8个维度设置评估考核标准,持续提升园

区管理标准化能力。二是以部门联动促项目甄选标准化。联合科技、投促等部门建立“园区引育、部门把关、专家联审、多方服务”选育机制,成立由政府部门、行业专家等组成的评审团,甄选优质项目入园。截至目前,已成功引育优质军创企业52家,博士团队两个,带动退役军人就业150余人。三是以数智赋能促政策兑现标准化。奉化区打造浙江省首个退役军人“政策计算器”,建立人社、科技等多部门多层次就业创业“政策库”,为退役军人提供政策咨询、智能匹配等服务,缩短政策变现“时间差”。目前,已累计提供线上政策智配服务2800余次。

内育外引,以“三链融通”做优做强增值服务。一是搭建服务驿站,延伸服务链。依托军创园服务驿站,奉化区提供审批手续代办、“一对一”诊断把脉等全生命周期服务。组建军创企业联络员队伍,开展入企“送政策”、直播“带政

策”等活动,推动惠企政策落实落地。2023年以来,累计开展各类送政策入企活动100余次,协调解决难题35个。二是引育人才科技项目,建强人才链。聚焦壮大培育新兴产业,奉化区深化与部队院校交流互访,成功引进博士团队新材料项目。开展企业经营管理、法律风险防范、投融资对接等活动,提升企业管理能力。2023年以来,已举办军创企业高峰论坛、退役军人乡村振兴峰会等活动7期,培训军创企业家300余人次。三是创新金融服务方式,融通资金链。奉化区打造“创业者港湾”,全省首推军创园专属金融服务政策,为入园企业提供金融服务。联合拥军优抚合作银行,为企业提供投资建议、金融产品定制、低利率信贷等融资支持,目前已累计为5家军创企业提供担保贷款1000余万元。

外延发展,以产业衔接牵引“地瓜经济”。一是构建一园多点“新格局”。

奉化区依托军创园,打造“一园驱动、多点协同”新模式,与凤麓新材料加速器、怡星科创园等优质产业平台开展军创人才、项目开发等交流合作,成功推动聚海广源新材料中试基地走出孵化园,落户凤麓新材料加速器,助力企业转型升级。二是链接军创资源“新路径”。奉化区充分发挥产业平台、企服公司链接资源的专业优势,为军创企业提供人才、金融、技术等专业化市场服务。截至目前,已邀请优秀企业、投资机构、科研院校为军创企业提供技术指导、融资等服务420余次。三是开拓产业合作“新蓝海”。奉化区开展东中西部退役军人就业创业考察交流和产业对接,助力云荟科技现代数字产业园项目落地江西共青城,总投资1.2亿元,带动就业近200人。精准链接产业资源,推动新材料产业链强链,促成7家企业签订合作协议,合作意向资金达2800万元。