

普惠金融“活水”助力试验区建设目标再超越

福建龙岩市通过数字化、信息化赋能普惠金融，形成全方位、多层次、立体化金融服务格局

□ 翟风采

福建省龙岩市自2019年获批创建国家级普惠金融改革试验区以来，深耕金融“沃土”，积极推动绿色金融与普惠金融融合发展，通过数字化、信息化赋能普惠金融，为实体经济、乡村振兴、促进共同富裕等注入源源不断的金融“活水”。

普惠保险撑起林业发展“保护伞”

秋季的龙岩，青山连绵如黛，层林尽染。作为全国重点集体林区，龙岩市大力推进“三农”综合保险，走出了一条实现“三农”综合保险全市覆盖的创新之路，并以其产品丰富、覆盖面广、保费较低、理赔便捷等特点成为全国驰名的农业保险品牌。截至2024年8月末，龙岩市陆续推出林业碳汇指数保险、九龙江生态指数保险等22个保险产品，累计提供风险保障金额1498.79亿元，风险保障倍数562.37倍，较龙岩全市各类财产险风险保障倍数高12.09%。龙岩全市林地参保2385万亩，森林综合保险覆盖率达100%，林业产业总产值稳定在600亿元/年以上，林农人均年纯收入超过3.18万元。

打造“三农”综合保险升级版，首先要创新政保联动服务机制，提供多元林业保险优惠政策。龙岩市出台《“三农”综合保险“龙岩模式”巩固提升方案》《龙岩市全国林业改革发展综合试点实施方案》等创新政保联动服务机制，并用好用足中央和省级财政保费补贴，实施重点创新险种保费全额补贴，增强保险经济补偿和风险保障功能。

龙岩市聚焦林业特色产业，组织重点险种攻关。试点全国首单林业碳汇指数保险、九龙江生态指数保险、水土流失区林业治理碳汇保险等，促进优势产业做大做强，辖内长汀县实现由“浊水荒山”提升到“金山银山”的美丽嬗变，成为我国南方水土流失治理的一面旗帜。积极引导保险机构从快从简完成灾后保险服务，做到应赔尽赔、能赔快赔。截至2024年8月末，累计办理附加保证保险的农户和小微企业贷款65.73亿元，同比增长11.31%，办贷承保时间由最初手工办理的约15天提速到1天。

此外，为深入助力实现碳达峰碳中和，龙岩市创新推出“普惠金融·碳金卡”，截至2024年8月末，已累计办理“普惠金融·碳金卡”2419张，授信超2.94亿元，用信超2.34亿元，增加林下经济价值超2.6亿元。

司法“活水”惠泽普惠金融“良田”

为进一步妥善调处普惠金融纠纷，2021年，龙岩市中级人民法院、龙岩市财政局（原市金融监管局）、人行龙岩市分行、龙岩金融监管分局联合设立龙岩市普惠金融司法协同中心（以下简称“中心”），创新和发展新时代“枫桥经验”，构建“五联四化”金融诉源治理体系，促进金融矛盾纠纷实质性解决。截至目前，共审结金融类矛盾纠纷案件6413件，结案率94.66%，诉前化解纠纷21152件，共为当事人减轻1155.98万元的还款压力。

“五联四化”金融诉源治理体系形成了前端诉源治理、中端多元解纷、末端高效审判、示范裁判反哺诉源治理的循环协同架构，拧紧金融诉讼案件的“增量阀”，

有效实现纠纷化解与秩序稳定有机统一；构建“法银合作”多元解纷体系，用足惠农惠青政策，有序铺开小额纠纷速调普惠机制，实现银行催化与保障发展有机统一；联动人民银行共建信用脱困保障机制，深入开展征信脱困行动，对按期履行调解协议的当事人开展信用实时“清洁”，实现信用脱困与示范效应有机统一。同时，建立审执协作、多元解纷等8项协作机制，从源头维护金融秩序。

受经济下行叠加疫情影响，部分债务较重、风险抵御脆弱的群体陷入信用困境。2022年，龙岩市创新设立全省首家集“债务控制、权益保障、重获信贷”三大功能于一体的“普惠金融·信用辅导站”。截至2024年8月末，信用辅导站共受理各类信用辅导1.31万人次，涉及金额19.33亿元。

“贷”动乡村走向“绿色”与“共富”

普惠金融的暖风吹进了千家万户，激活了乡村振兴、共同富裕的密码。

作为从国家级贫困县跨越到全省十强县的上杭县，自开展金融支持共同富裕试验区创建活动中，加大对普惠型、受众面广的信贷投入，金融融资规模从2020年的800亿元发展到2023年的1300亿元；金融服务实体经济从2020年的315亿元发展到2023年的800亿元；2020年到2023年，保持贷款平均增速达20%以上，不良贷款保持在全省县域不良贷款率最低，资产最优。

上杭县把普惠金融作为服务乡村振兴的有效抓手，通过推出“共富金·星易贷”“共富金·银税贷”等11项共富系列产品降低融资成本，使各行各业共享共富贷成果，

并联合启动“共富金融指导员”工作，打通金融服务“最后一公里”。截至目前，共派驻“共富金融指导员”89名，实现上杭县344个行政村（居）驻村全覆盖。作为上杭重点打造的三大支柱产业之一，金融产业特别建立金融服务联络员工作制度，全面提高金融服务的普惠性和适配性。

从线下到线上，龙岩市探索“绿色金融”服务创新模式之路从未停步。2024年7月，龙岩整合全市金融创新资源创新开发的“一站式”综合服务平台“龙岩金融服务超市”成功上线，该平台深度融合数字技术与金融服务，支持金融服务从“可办”“能办”向“好办”“优办”升级。截至目前，“金融服务超市”注册用户达28.66万户，归集18个部门、45大类、2000余项实时公共信用数据，上线各类金融产品598项，对接融资7.66万笔，授信金额147.6亿元，月均访问量近100万次。

立足“共同富裕”时代背景，龙岩市积极应对人口老龄化。龙岩农信率先在全市布局养老金融工作，合力推出“1314520”养老金融服务模式，贴心的服务让闽西的老人们幸福感满满，并建立全省首个养老金融综合服务示范点，组建专业服务养老金融网格员队伍160人，为养老机构和养老产业提供贷款支持5633万元，比今年初增长900万元、增幅19.44%。

“接下来，要持续发挥‘零距离’金融支持作用，把‘促进共同富裕’摆在更加重要的位置，并作为工作的出发点和着力点，切实为革命老区高质量发展示范区建设作贡献。”龙岩市地方金融发展服务中心主任魏纯表示。

南平市延平区创新完善小额工程全生命周期管理服务

□ 陈雅鑫 陈燕钦

今年1月，福建省南平市延平区创新打造限额以下工程管理“云”平台，用数字平台对小额工程实行全生命周期信息化监管，在有效减少“微腐败”的同时，不断提升小额工程安全纳管质效，推动行业高质量发展，相关经验做法入选福建全省深化拓展“三争”行动典型案例，获全省推介。

搭建数字平台 赋能工程项目建设

一体统管。聚焦100万元以下或500平方米以下房屋市政小散工程，新增农村自建房、老旧小区改造等工程项目纳入工程管理“云”平台统一监管，并围绕“高效处置一件事”，覆盖项目开工审批、职责分工、项目执行情况、合同履行评价等关键环节，对每一个小额工程从项目立项到交付使用实行信息化监管，反向提升参建方管理人员到岗率，减少“微腐败”发生。

智能审批。整合多部门资源，对项目招标准全周期在线管理，实行全程网上申报、网上审核、网上公开信息、现场直播摇号，实现业主单位网上申报、查阅，政府职能部门网

上阅办，简化环节20多个，最大限度压缩工程造价、节省时间与人工成本。

链通数据。打造日常的大屏端、PC端、移动端三端联动的管理模式，汇聚展示辖区所有小型工地的相关数据，提供数据分析、风险预警等智能化服务，将延平区“限额以下”建设工程管理平台、南平市工程监管微信小程序信息互联，通过一部手机随走随录，满足不同项目角色的操作需求，实现了数据的“一次填报、一键查询、多方共享、全程互动”。

加强过程监管 严控工程质量品质

核查“把脉”。探索工程质量核查模式，依据施工设计规范、技术标准、质量动态管理及安全监督工作等规程规定，按照项目类型、施工进度制定关于项目管理人员履职、工程质量、工程安全生产、文明施工等10套业务问卷，采取简易式答题形式逐项核查，将核查情况及时录入系统，为工程质量安全监管提供数据支撑。

预警“开方”。建立工程质量预警体系，整合分析录入信息数据，通过对数据的筛选、检索、分类、比对、汇总，形成各项数据可

视化展呈，“数字化”诊断相关指标异常情况，动态生成工程质量监督分析报告，以短信形式将相关安全隐患“点对点”推送整改“处方”至行业主管、业主、施工、监理，要求限期整改，实现对项目安全风险的智能分析、智能预警，打造从“把脉问诊”到“对症下药”工程质量全链条“诊疗”体系。

反馈“复诊”。对预警提醒的隐患，通过发放指导意见书、整改提示函、监理通知书等方式督促整改，由业主单位督促施工单位限期整改、拍照上传反馈，属地监管部门现场核验，行业主管部门进行检查、指导校验。对限期整改不到位、存在重大安全隐患的工程，依法对责任单位和个人采取约谈、记录不良行为、通报批评、行政处罚等综合措施进行处理，推动排查出的隐患真正清零到位。

强化机制建设 筑牢工程安全防线

建立“五方”联动监管机制。设置“安全员”岗位，实施“行业主管、业主、属地、施工、监理”的“五方”联动监管，完善日常检查和抽查检测相结合的质量监督检查机制，按照属地、业主方一月1次、监理方一月3次、施工方一周1次，行业主管方随机抽查，明确

霞浦县紧扣“互联网+”培育电商发展新动能

投资2.1亿元建设电商公共服务中心，创办4大电商园区促进电商形成聚集效应，推动超过6万农村青年直接或间接从事电商事业……近年来，福建省宁德市霞浦县紧扣“互联网+”培育电商发展新动能，全县超过九成的电商产品均为本地农村产品，助农成效较为显著。2023年，霞浦县农产品网络零售额达12.1亿元，同比增长56.5%，撑起全县网络零售额的半壁江山。

新格局。其孵化培育电商经营主体4000多家，其中营业额超千万元的电商企业达10家以上。

疏通物流脉络。结合电商进农村综合示范项目，打造“两中心百站点”基础工程。建设京东智慧物流园、县级物流配送中心和102个镇村级物流服务站，100%覆盖全县293个行政村，农村投递时效从“T+3”提至“T+1”，快递成本降幅超20%，成为全省快递价格“洼地”之一，实现农产品上行和工业品下行降本增效。

优化培训 破解人才难题

组织培训育人才。开展各类电商人才培养工程，先后举办电商专业技能培训班50期，受训达9513人次。其中，面向乡镇农村青年培训班27期，受训达2202人次，帮助广大农村青年掌握新技能、融入新业态，成为乡村振兴有生推动力量。

依托政策引人才。深化“福宁兴才”计划，在县域人才中新增“电商达人”称号，鼓励电商人才争做创先。同时，出台配套政策，着力解决人才子女上学、住房保障、医疗社保等后顾之忧，为人才提供个性化、定制

化、全链条服务。

创造环境留人才。“政策+园区”的软硬件联动模式，为电商人才创造良好环境。在政策上，先后出台《霞浦县关于进一步支持电子商务高质量发展的十四条措施》《霞浦县进一步支持电子商务和预制菜产业高质量发展的七条措施》等4份扶持措施；在园区服务上，针对孵化、直播、生产等企业的个性化需求，设计各式多样的办公场所，并力推拎包入住、免租入住，降低企业经营成本。优质的营商环境造就人才磁力，吸引了约1.2万人在外乡贤返乡、大学生返乡、异地精英来霞浦创业择业兴业。

发挥优势 推进电商助农

发挥优势，农商融合。霞浦县商务部门不断强化政企互动，深入对接电商销售企业与水产生产企业，以市场需求为导向，共同探讨谋划农商融合及产业升级。先后开发了海带苗网销、“三去”（去鱼鳞、鱼鳃、内脏）大黄鱼直播带货，海带苗网销推动霞浦海带苗形成一个新兴产业，促进海带苗养殖面积骤增至8万亩以上，产量6万多吨，较2017年前后提高了3200多倍；“三去”大黄鱼直播

带货除了带动产值增加，还催生出“鱼嫂”这门新职业，人均月收入可达8000~10000元，吸引了大批“4050”农村妇女入行再就业。

试点先行，示范引领。以创建国家级电子商务进农村示范县为抓手，围绕电商助农战略任务，选择基础条件相对较好的村进行重点帮扶，通过示范引领，促进全县电商助农工作有序开展。其中，崇儒乡通过电商企业采购农产品、蜂蜜、葡萄、芙蓉李等农产品，促进104户农户增收67.5万元。

打造品牌，引领升级。创建霞浦县农产品区域公共品牌“栖霞之浦”，先后协助霞浦5家企业升级产品品牌，并扶持3家霞浦特色产品线上店铺实现年电商销售额增幅不低于15%，培育3家企业完成标准化升级。在品牌宣传上，与北京印刷学院共建“国家绿色印刷包装产业协同创新基地（霞浦）品牌创新中心”，开展产业化应用研究与市场推广；拍摄网络宣传片1部，在抖音、快手、腾讯视频、爱奇艺、微博等主流平台累计获得超过1000万浏览量。经过品牌加持，多款农特产品附加值增加2~5倍，让更多农民分享品牌溢价收益。

（霞浦县委改革办供稿）

福鼎市管阳镇 打造“村官+电商直播”发展模式

近年来，福建省宁德市福鼎市管阳镇党委创新打造“村官+电商直播”发展新模式，为农户、企业和新媒体平台牵线搭桥，推进基层党组织与新媒体电商深度融合。

强化组织保障 把资源聚集在平台上

搭建共享平台。管阳镇党委书记靠前指挥，亲自出镜助播，通过搭建“资源共享、优势互补、有事互帮、共同提升”党建平台，推动党组织力量从“单打独斗”向“组合拳”转变，为“村官”直播交流互动、学习培训、货源对接提供阵地。同时，发挥镇茶业协会的桥梁纽带作用，在福鼎首个白茶原料交易中心（管阳）设置“村官直播间”，增进茶企与“村官”的联系与沟通。

组建直播团队。由12名村主干、党员干部和电商人才组成带货直播团队，明确分工及职责，做好外景拍摄、文案梳理、后台运营及产品选品等服务，保障“村官+电商直播”模式高效运转。2023年6月正式启动“村官直播间”项目，在第二届“云中管阳”茶王赛上将乾头、梧楼村党支部书记聘为“云中管阳·金标白茶”驻村推荐官主播，激励村干部做好家乡的代言人。

强化激励保障。把实施“党建+”和村集体经济收入等指标纳入村级绩效考核，并作为村级党组织书记抓基层党建工作述职重点，适时开展阶段性成效评估。鼓励村干部积极参与服务创收型集体经济增收项目，推行“村级季度绩效奖励+村集体经济创收奖励”报酬模式，对在集体经济工作中贡献突出的村干部给予一定的物质奖励。

激励成长成才 让“村官”活跃在直播间

甄选优质农产品。为确保直播带货产品供给质量，维护“村官”背书的信誉度，“村官”直播团队提前深入田间地头及生产一线，亲自把关挑选需要带货的本土农特产品。同时，以打造“一村一产”系列品牌为抓手，与章边村槟榔芋、乾头村红米、七蒲村黄椒、天竹村甘薯等种植大户结对共建，树好“云中管阳”公共IP形象，采取直播利润按比例分配至村集体的方式增加村集体收入。

拍短视频为家乡引流。发动党员干部“亮身份”“亮职责”拍摄村干部日常短视频，通过“直播+短视频”的方式，既为家乡引流增效，又能锻炼村干部，掌握新时代助农新技能。乾头、梧楼、西阳等村主干出镜拍摄，以沉浸式带游助推家乡景点和农产品出圈，提升家乡和农产品知名度，扩大传播效果，切实实现电商惠民，助力乡村振兴。

做好直播复盘分析。以党群服务中心为直播主阵地，配备专业电子直播设备，围绕视频播放量、点赞量、评论量、分享量等数据维度，组织相关人员定期开展分析，精准提升农副产品销售的“热度”，营造积极向上、健康有序的直播带货氛围，不断提升“村官”们直播带货的规范化和特色化。

深度融合发展 把力量汇聚在产业上

发挥电商人才优势。与来自杭州的电商专业团队共同成立云中管阳供应链有限公司，通过举办购茶节、茶王赛等大型活动，吸引“网红”主播、电商人才，为村干部搭建沟通合作方式，开辟“村官助播”带货新路径。同时，成立镇电商协会，促进村干部与电商人才之间的沟通交流，对“村官直播”品牌建设和本地农产品进行推介，不断扩大影响力。

回引乡贤促电商。注重吸引具有先进电商经验等一批高素质的乡贤，作为加强直播队伍配备的重要来源。梧楼村制茶青年马晶是“多采自然”福鼎白茶品牌创始人之一，“多采自然”直播团队与“村官直播间”合作直播推介本地特色农产品，创造了30多万元的销售额，加快形成乡村人才集聚效应。

做好电商培训。组织年轻后备干部、农村致富带头人等开展电商培训，为乡村培养更多“直播带货人”。2023年6月份以来，管阳镇一批90后村干部化身主播，开设微信视频号、抖音直播号，为管阳镇好物“代言”，为家乡农特产品“叫卖”吆喝。截至目前，直播销售额达400余万元，实现村集体经济增收15万余元。

（福鼎市委改革办供稿）

霞浦县推行“海上税务” 优化营商环境

本报讯 为助力渔业经济持续健康发展，福建省宁德市霞浦县积极推行“海上税务”服务模式，持续优化税收营商环境。

拓展税务“就近办”。成立海上税费服务站，依托溪南镇海上社区党群服务中心，将税务窗口直接搬到了渔民“家门口”，大大节省了渔民群众时间和交通成本。

推动税务“马上办”。运用“海上枫桥智联”提供税务咨询等“一站式”服务，量身定制“套餐式”辅导服务，从政策解读、业务操作到风险防范等方面进行指导，帮助渔民们轻松应对税务难题。

落实税务“舒心办”。今年已累计办理海产品发票代开业务金额约9.05亿元，服务渔民群体600余人次，进渔排开展税收宣传辅导活动16场，评价非常满意率达100%。

（温 昊）