

AI赋能千行百业 数据安全不容忽视

□ 本报记者 王晓涛

“在人机耦合的时代,机器在某些方面完胜人类,你不跟机器耦合你肯定没有未来。”近日,在北京举办的“AI赋能 智绘未来——人工智能应用创新专场活动”上,中关村人工智能学院副院长黄洁面对现场观众态度鲜明。

此次活动由中关村科学城科创服务公司、创兴动力主办,北京创头条科技有限公司承办,京东方科技集团股份有限公司、阿里云计算有限公司协办。中国科协企业创新服务中心负责人、人工智能领域专家、科技产业界及投融资界的众多精英参加活动。

其实,这场活动只是“科创中国”系列活动的一部分,此前,已先后在广州黄埔举办了“科创融合 智汇未来——全球视野青年创新出海交流活动”,在成都举办了“数智引擎 智创未来——2024‘数据要素×’行业应用创新交流活动”。“科创中国”创新创业联合体理事长、优客工场创始人毛大庆透露,10月份将在上海和长三角地区的企业伙伴们相聚。

从技术奇点到经济奇点

近年来,伴随着科技特别是信息技术的飞速发展,相关的新名词可谓满天飞,以致有人批评专家特别乐于“造词”。对此,黄洁认为,从技术的角度看今天的社会,会发现社会的发展是呈现加速度的,“21世纪已经过去,20多年,这前20多年所产生的很多新的东西比过去几十年、上百年还多”。

黄洁说,自己学的是计算机专业,毕业时已经有人工智能了。当时他问老师,“学人工智能有什么用?”老师回答“没什么用”。他问,“那为什么还学?”老师说“20年以后就有用了”。

如今AI铺天盖地,黄洁认为,在提出问题上,即在问题的上游,AI完全不能和人类相提并论;在问题的中游,可以用AI来分析问题。因为在分析问题时,AI非常适合和人类进行耦合。

黄洁以AI为例说,生成式人工智能对生产力的巨大影响正在逐步显现,但这至多可以说是技术奇点来了,但是还远远达不到经济奇点。因为从技术奇点到经济奇点,必须要满足一个很重要的条件,即在生产力发生极大变化后,要进一步促进生产关系的变化。

如今,人工智能的飞速发展,令人眼花缭乱。黄洁认为,其底层依然是能源的问题,“各地建了那么多的算力中心,光伏、风电等新能源对电力系统的稳定和安全提出了更高要求,新型储能应运而生,有可能加速电力现货



在广西南宁举行的第21届中国—东盟博览会上,智能机器人、无人驾驶汽车、AI应用等新技术、新应用引人关注。图为在数字技术展区,一款交互机器人与观众互动。

新华社记者 黄孝邦 摄

交易市场的建立”。

大模型加速渗透各行业

最近两年,自动驾驶、工业机械臂、人形机器人同时快速爆发。阿里研究院AI产业研究中心主任周博认为,在他们背后有统一的技术支持基础,即大模型技术在这些领域的应用。“基于公共云的大模型调用,以Token为单位的快速调用量在今年1~5月翻了3倍,5~8月又翻了3倍,我们预测它会进一步以三个月翻3倍的方式在未来一年持续增长。这意味着到明年这个时候,大模型产业界的调用量将是今天的80多倍”。

今年3月,京东方提出了“AI+”战略。其中,在“AI+制造”方面,AI排产系统和AI良率管理系统是两个关键应用。

据京东方科技集团智能物联首席技术官唐大国介绍,京东方有18条产线,且客户众多,即便同一客户,其订单也会在不同的工厂之间分配。他表示,京东方从最底层的统一数据标准入手,实现了各个工厂之间生产数据的互联互通,现在从集团层面可以规划未来6个月的产能,从工厂层面可以规划一周左右的产能,从设备层面可以规划两个小时甚至几分钟的生产安排。“之前的排产需要人工使用一系列工具来做,重新做一次规划需要两天时间,而有了AI排产系统,现在只需要30分钟的时间,并且设备

利用率提升了10%。”

除了智能制造,大模型正在对各行各业加速渗透。

北京集智未来人工智能产业创新基地总经理助理娄建军说,为评判入驻园区的企业是不是人工智能企业,他们把工业和信息化部认可的1000多家人工智能企业的特点,属性“喂”给大模型,让大模型自己训练,在没有人工干预的情况下,自己判定企业是否符合人工智能企业的标准。

北京智优沃科技有限公司总裁、中国科学院大学创业与投资校友联合会秘书长刘秋江介绍,传统的技术手段拍摄制作动漫,真人演5~10分钟需要几十万元甚至100万元的成本,如果用AIGC,一集5分钟,技术成本可能就5万元。

AI背后的数据安全

在AI的应用中,数据安全问题至关重要。那么,如何确保标注数据时符合隐私保护的标准呢?

刘秋江表示,数据安全关系到客户的隐私保护和数据脱敏,目前国内已经有一些公司在做数据隐私保护。同时,围绕数据的生成和所有权,相关部门首先要对数据进行确权,明确数据到底是谁的,怎么用,建立数据的流通规则。对于个人隐私数据的泄露,在政府部门大力整治的同

时,个人也要增强数据保护意识。比如,陌生人要求加微信时不能随便加。

京东方科技集团AIoT技术推广与合作负责人陈玮萌从To C和To B两个角度谈了两者对于数据保护的差异。

对于To C,品牌方有自己的生态,越是大的品牌对于C端用户的数据隐私保护敏感度越强,因为一旦品牌方因自身问题导致个别用户的隐私泄露,对品牌方来说无疑是灾难性的影响,会造成严重的用户流失。因此,To C业务的品牌方对数据的保护要求非常严格,不会为了一点利益泄露用户的隐私。

而To B则是反向的,以京东方为例,产线的数据本身就是全部的本地化,所有的数据绝对不会出厂。从这个层面来讲,制造型企业的数据不涉及到数据的泄露,反过来国家或者行业非常希望可以尽可能地分享企业的非核心数据,从而促进整个行业的发展。

北京甲板智慧科技有限公司CEO、北林人工智能研究院副院长李长霖认为,对于数据,使用的时候要有授权,训练的时候要脱敏。

“我们在做运动服务的智能应用时,比如哪个应用可以跟人脸进行互动,有的说行,有的说不行,我们不是很明确。”李长霖建议,希望能够尽快出台比较明确的法律法规,尽快制订相关的标准,这样企业就可以有明确的边界和目标了。

体制改革问题。“所以,现在的规划,既是发展的规划,也是改革的规划。”

“改革本身就是重大任务,也是促进发展的手段。”郇一龙说,体制改革的推进是对规划参与主体行动规则的调整,改变了其激励和约束条件,从而使不同的主体共同奋斗,促进国家治理目标的实现。

规划体制改革本身也有助于目标治理。党的十八大以来,我国规划体制改革的进程明显加快。目前,我国的规划体系已形成“三级”(国家、省、市县)、“四类”(总体规划、专项规划、区域规划及空间规划)的内容布局。党的二十届三中全会《决定》就健全规划体系、强化规划衔接落实、加强规划目标和政策工具协同配合提出一系列改革任务。此外,《决定》还提出,“健全专家参与公共决策制度”。“这些举措将有利于更好发挥五年规划的战略导向作用,续写新的更大发展奇迹。”郇一龙说。

站在新中国成立75周年这一重要时间节点上,回顾14个五年规划(计划)指引下中国巨轮驶过的航程,尤显重要。回首,是为了更好地出发、更快地抵达。

关山初度路犹长。我们将再用5个五年规划来全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,我们必将以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴!

新观察

逐“绿”而行 向“新”发力

中国绿发举办922品牌大会,发布绿色低碳高质量发展新成果

□ 本报记者 李宏伟

近日,在“双碳”目标提出四周年之际,中国绿发投资集团有限公司(以下简称“中国绿发”)以“共创低碳智慧未来”为主题举办922品牌大会,聚焦发展新质生产力,构建产业新格局,发布绿色低碳高质量发展新成果,携手合作伙伴共绘未来发展新蓝图。

中国工程院院士杨裕生在致辞中表示,随着新一轮科技革命和产业变革深入推进,绿色低碳、数智化、可持续发展成为时代主题。中国绿发在新型电力系统、新型储能、人工智能、新能源等领域积极探索,推动产业高端化、智能化、绿色化升级,展现了央企的责任心与使命感。

活动中,中国绿发联合中国科学院理化技术研究所等8家单位成立中国液态空气储能产业联盟,青海6万千瓦/60万千瓦时液态空气储能示范项目成功实现倒送电,发布国内首个液态空气储能系统技术规范团体标准。国内首条全碳型锂离子电池产品线成功投产,在短时高频储能、新能源汽车、轨道交通、国防军工等领域具有广泛应用前景。自同步电压源友好并网技术首台(套)示范项目通过专家鉴定评审,发布自同步电压源友好并网技术产品白皮书、团体标准,为新型电力系统提供电源侧解决方案。

数字化和绿色化相互融合、相互促进,已成为绿色发展的重要主题。中国绿发启动“拥抱AI 启航未来”专项行动,与科

大讯飞合资成立北京中绿讯科科技有限公司,将充分发挥“AI+场景”优势,深度融入国家创新体系,积极参与承担国家级创新课题研究和高水平研发平台建设,共同研发绿色产业人工智能综合解决方案,打造行业标杆示范。

大会现场发布中国绿发AI总部场景建设产品架构,以大模型为核心驱动,通过智能体链接央企总部的现有数据及应用系统,支撑央企总部“4+1”应用体系,助力实现央企管理能力和管理体系现代化。

聚焦战略布局和业务发展,中国绿发不断深化与政府机构、知名企业的交流合作,现场与火山引擎、腾讯云、携程、金山办公和莆田秀屿区等合作伙伴携手共创绿色低碳可持续发展的美好未来。

聚焦人民群众对美好生活的向往,中国绿发积极探索绿色转型之路,致力于构建人与自然和谐共生的美好家园。比如,稳妥有序开展城市更新、保障性住房建设,积极探索房地产发展新模式,在上海、雄安等地打造行业示范性产品。

紧跟康养新需求,探索新型养老服务模式,推出中绿美邸济南华美颐养中心产品,全面提升适老化居住区的宜居环境,实现老有所养、老有颐养。

依托美丽新疆得天独厚的文旅资源,中国绿发加大优质文旅产品供给力度,加速落位“中国气派、新疆特色”的国际旅游度假区集群,发布新疆华美胜地整体策划方案,打造“一站式”度假生活新场景。

改革一线

仙游:让绿水青山有“颜”更有“值”

□ 陈煌富

□ 本报记者 赵庆国

金秋时节,福建省莆田市仙游县传来林权股改好消息:经专业测评估算,仙游县菜溪乡黄洋村2024年木材收入53万元,除预留补造林木费用外,农民500股股份预计每股分红达1600多元。这是福建省担当全国集体林改策源地、全国集体林改标杆的又一个典型事例。

福建是全国南方重点集体林区,也是我国东南沿海地区重要的生态屏障。2023年,中办、国办印发的《深化集体林权制度改革方案》,明确支持福建建设深化集体林权制度改革先行区。福建全省森林面积1.21亿亩,森林覆盖率达65.12%、连续45年居全国第一位;全省森林蓄积量达8.07亿立方米;已建成国家森林公园、自然保护区、自然公园等各类自然保护地358处,总面积达1538万亩,形成较为完整的自然保护地体系。

20多年前,习近平同志在福建工作期间,针对福建是林业大省、广大林农守着“金山银山”过穷日子的状况,抓住“山要怎么分”“树要怎么砍”“钱从哪里来”“谁家独户怎么办”等4个难题,在全国率先谋划实施了集体林权制度改革。

福建省林业局党组成员、副局长林旭东表示,通过林改,福建将家庭联产承包责任制从山下转向山上,在2005年底已基本完成7500多万亩集体商品林明确产权、确权登记任务,实现了“山定权、树定根、人定心”,有效激发了广大农民发展林业的积极性。截至目前,福建累计培

育各类林业新型经营主体1万多家,实现明晰产权基础上的适度规模经营,累计完成林权流转2400多万亩。全省林业产业总产值从2002年的636亿元增长到2023年的7651亿元,持续保持全国前列。

在福建全省上下着力推进全国深化集体林权制度改革先行区示范建设之际,莆田市以推深做实林长制为总抓手,深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,将绿色高质量发展始终贯穿于生态林业、民生林业,把青山变“金山”,打造林改金钥匙,解锁山林“绿色宝库”,着力培育深化林改实践的“莆田样板”。

据介绍,黄洋村的林权证于1982年发放至每家每户。由于缺乏统一管理,出材率低,经济效益难保证。为改变此局面,黄洋村两委经多次探讨和召开村民代表会议讨论,在上级政府的支持下,于2001年10月成功与村民代表签订《黄洋村山地经营管理合同书》。该合同书明确了本村所有林地的使用权予以收回,归村集体所有,由村委会统一管理,包括山地的开发、经营、管理等,再以股份制方式进行经营开发,共享发展成果。

目前,黄洋村种植油茶500亩、毛竹1000亩、樟树林4500亩,拥有林地面积1.2万多亩。黄洋村2007年开始首次分红,2018年至今林木砍伐收益每股累计达2200元。

仙游县林业局有关负责人表示,林权股改,有效激发了广大农民发展林业的积极性,有利于进一步振兴林业经济、增加林农收入,让绿水青山有“颜”更有“值”。