

兰州新区打好深化改革“十张特色牌”

营商环境是企业生存发展的“土壤”，是区域竞争的重要“软实力”，也是推动经济社会高质量发展的“硬支撑”。今年以来，甘肃省兰州市兰州新区把营商环境作为推动高质量发展的“一号工程”，锚定“全国一流”，坚持“先行先试”，打出“十张改革特色牌”，推出一批有特色、有亮点的集成性、示范性改革创新举措，聚力打造“新事心办”服务品牌，综合施策推动营商环境提档升级，审批事项最少、办事效率最高、营商成本最低、服务水平最优的营商品牌加速形成。连续3次荣获“中国最具投资营商价值新区”，4次获评“中国最具投资吸引力新区”。

打好产业链供应链“协同对接牌”。兰州新区建立领导干部包联企业、包抓项目“六必访”制度，全区2859名领导干部全覆盖包抓联企业近2万户，走访联系2.7万余次，收集问题870个，解决823个，问题解决率达95%以上。

兰州新区建立产业链协同和供应链对接“两个工作机制”，编制并动态更新企业生产销售和原材料采购“两张需求清单”，举办产业供需对接会、企业家茶话会等交流活动13场次，实现区内企业资源共享、产品互供、利益共享，推动生产要素成本下降20%以上。

东金碳基项目招标采购部经理吴锦波说：“举办供需对接会，为企业和项目搭建了一个高效的交流互促平台，既为企业增产拓销创造机会，又为项目建设降本增效，有助于推动园区产业链上下游协同发展。作为园区建设的一分子，我们将充分发挥自身优势，积极与辖区其他企业沟通合作，努力为园区经济发展贡献力量。”

打好政务服务效能“体验评价牌”。兰州新区组建以企业职工、个体工商户、媒体工作者、普通居民等为主体的政务服务效能“体验官”，聚焦项目审批、证照办理等高频政务服务事

项，建立“体验评价一意见反馈一问题整改一现场复验”全过程沉浸式体验、全流程闭环管理工作模式，以企业群众办事第一视角“问诊把脉”。今年以来，兰州新区先后聘任15名“体验官”开展沉浸式体验4次，解决和优化服务事项21个，政务服务评价31.56万次，好评率100%，推动政务服务从“能办”向“快办”“易办”“好办”转变。

政务服务体验官潘龙说：“很高兴到政务服务中心进行沉浸式的体验，深刻感受到政务服务流程的规范性、服务的全面性以及一网通办、一窗受理的便捷性，但同时也有个别需要优化和完善的方地方，我们进行了系统梳理，提出了意见建议。”

打好政务服务事项“全域通办牌”。兰州新区围绕办件量大、办事频次高的行政许可类政务服务事项，建立“全域通办”事项清单，编制“全域通办”办事指南，规范线上线下办理标准，在新区、园区政务大厅及乡镇(中心社区)便民服务中心、村(社区)便民服务站等

家住兰州新区文曲社区的张女士，需办理异地长期居住人员备案，但因出行不便，办理遇到困难，社区网格员上门走访时了解到张女士的需求后，第一时间将所需材料递交至社区便民服务站“全域通办”窗口，并协调园区政务中心进行办理，实行全流程帮办代办，有效解决了群众办事不便难题。

打好人才引进留用“一体化保障牌”。兰州新区建成集人才引进、政策推送、政策审核、政策兑现、科研对接、成果转化为一体的人才综合服务平台，实施以产引才、全域爱才、拴心留才“三大工程”，出台贯穿人才培养、引进、流动、激励、服务等全链条的4项人才政策，建立人才需求、项目、资源

和政策“四张清单”，定期发布产业人才需求目录，组织开展招才引智活动16场次，引进各类人才上万人，形成了近悦远来的人才“强磁场”。

6月15日，甘肃省“百城千校万企”促就业行动暨兰州新区“才聚新区·智创未来”人才智力交流大会在兰州新区市民广场启动，380余家企事业单位提供上万个岗位，吸引8.65万名求职者到场，达成初步就业意向3.82万人。“四年来，兰州新区连续举办各类招才引智活动110多场，十余万求职者实现高质量就业。通过搭建高效便捷供需对接平台，实现企业与人才‘双向奔赴’，做到人岗相适、用人所长、人尽其才，目前，兰州新区人才资源总量已经达到16万人。”兰州新区党工委委员、组织部部长秦山宁介绍。

打好企业全生命周期“一站式服务牌”。

兰州新区深入推进企业开办、变更、注销“一件事一次办”改革和企业开办“智能办”、变更“一次办”、注销“套餐办”改革，实现企业从准入准营到退出注销“一区受理、信息共享、联动办理、一站服务”。今年以来，兰州新区新设立企业2853户，同比增长20.69%，为企业送出免费印章1761套，节省成本170余万元，企业开办时间由原来的1个工作日压缩至30分钟办结，企业注销时间由原来的1个工作日实现“即来即办”。

据了解，自2021年7月起，兰州新区在甘肃省率先推行新开办企业印章刻制政府买单“免申即享”，为新开办企业免费发放包含营业执照正副本、5枚实体印章及1套电子印章、税务UKey等在内的“企业开办大礼包”，三年来共发放免费印章1万多套，节省开办费用1000余万元。2024年，兰州新区进一步扩大免费印章发放范围，调整免费印章发放种类，优化印章刻制流程，推行电子营业执照和电子印

章同步申领。

打好工程建设项目“验登合一牌”。兰州新区深化联合验收与不动产首次登记“一张表单、一次申请、一套资料、一次办结”的“四个一”改革，依托工程建设项目审批系统，同步开展竣工验收备案和不动产登记审核，实现“验收即发证”，审批环节由原来的3个环节压缩至1个环节，办理时间由原来的7天压缩至1天；同时，原来需要分两次提交申请共计17份材料，精简为仅需提交一次申请共计11份材料即可完成受理，材料精简率35.3%。今年以来，已有9个建设工程项目实现“验登合一”。

兰州瑞辰房地产开发有限公司项目经理马子超说：“通过验登合一，大大减少了工作流程，以前要跑五六个部门，现在只需在网上提交，各个部门同一天验收，同步获得不动产证，以前这样的业务，需要一个礼拜，现在只要1天就完成了，这种做法真的值得点赞。”

打好登记财产“登银协作牌”。兰州新区全面推行“互联网+不动产登记+金融服务”改革，优化“网上申请、实名认证、电子签名、线上支付、电子证照、电子票据”等网办服务，实现贷款面签和抵押登记“一站式”“零跑动”；推行“无还本续贷”抵押登记，一体化办理抵押权注销、新抵押权设立、抵押权变更。今年以来，累计办理企业不动产抵押登记206件，抵押金额85亿元，土地融资贷款时限由原来的3个工作日压缩至1个工作日，用时压缩60%，项目交到到拿证从原来的10天压缩至1个工作日。

据了解，自2024年1月以来，新区不动产登记中心已与23家本地银行金融机构、9家异地银行金融机构完成备案，实现不动产抵押登记业务全程“不见面审批”。企业和群众在银行金融机构办理贷款的同时，同步线上办理不动产抵押登记，极大地提高

了银行金融机构、企业和群众办理抵押登记的便利度。

打好绿色金融改革“创新提升牌”。兰州新区深化“财政+金融”协同改革，创新推出“丝路碳票碳汇交易+碳资产抵质押+绿色保险”融资模式，先后获得全国首单城市公交“净零排放”运营贷款1000万元、全国首单生态修复及高标准农田耕地面积与耕地质量双挂钩贷款5000万元、全国首单国家地质公园碳普惠积分挂钩贷款5000万元，获评“2024碳达峰碳中和绿色发展优秀案例”。

兰州新区持续提升“绿金通”综合服务平台功能，推动银企高效对接、绿色贷款“秒速识别”。截至目前，兰州新区累计上架金融产品224款、实现融资1300多亿元。

近日，中信银行兰州分行会同兰州新区财政局(国资局)，以兰州新区双良热力有限公司为试点，率先落地兰州新区绿色金融改革创新试验区内首笔转型金融贷款，总授信额度1.6亿元，首笔已投放3200万元。

据了解，兰州新区绿色金融改革创新试验区内首笔转型金融贷款信贷业务创新采用“贷后绩效管理+浮动利率”模式，将企业未来三年低碳转型目标值考核情况与贷款利率挂钩。若企业当年综合能耗值及其他相关要求达到目标值，则后续贷款利率将在现行利率基础上予以下调，从而激励企业更加积极落实低碳转型技术路径和措施，促进地区“双碳”目标实现。

打好更加便捷高效“数字政采牌”。兰州新区建设运行政府采购一体化平台，推动政府采购监管系统与公共资源交易平台互联互通、数据无缝对接、信息实时调用，实现供应商参与政府采购开标“不见面”、投标“不出门”、合同“线上签”、办事“零跑路”、全程“一网办”，政府采购合同签订平均用时由原来的10个工作日压缩为4个

工作日，资金支付时限由原来的15个工作日压缩为2个工作日。

“相比于传统政府采购模式，电子化采购极大降低了供应商参与政府采购活动的时间成本和交易成本；同时平台集监管、交易和服务于一体，全面提高了政府采购科学化、精细化管理水平。”兰州新区财政局相关负责人表示。

打好知识产权“全链条保护牌”。兰州新区建立“1+3”(1个专区、3个服务站，即：知识产权服务专区、商标品牌指导服务站、知识产权维权援助站、商业秘密保护示范站)标准化知识产权服务体系，实施知识产权公共服务普惠工程，推进专利、商标等领域公共服务事项集中受理，实现申请、缴费、政策资助、纠纷解决等业务互联互通、“一站式”办理。今年以来，兰州新区新增专利授权567件，同比增长21%，累计达3095件，万人有效发明专利拥有量达12.11件，同比增长15.9%。

据统计，2021年以来，兰州新区市场监管局累计帮助企业获得知识产权质押融资6.7亿元、甘肃省专利奖7项、甘肃省专利发明人奖1项，培育国家级知识产权优势企业9家、省级知识产权优势企业13家。

和盛堂项目总监轩轶亮说：“近年来，在兰州新区市场监管局的指导帮助下，和盛堂在知识产权领域取得了实质性的飞跃，多次成功进行知识产权质押融资，质押金额达2亿元，并取得了80余万元的专利质押融资贴息补助；还通过中国(甘肃)知识产权保护中心快速预审通道申请专利，大大缩短了专利申请时间。这些都是企业实实在在享受到的红利。”

兰州新区作为全国第五个、西北第一个国家级新区，将树牢“改革示范区”思想，发挥先行先试政策优势，强化关键领域改革攻坚，乘势而上推出更多引领性、标志性改革举措，最大限度激发改革创新活力、释放发展潜能，凝心聚力、奋发进取，全力推动新区进一步全面深化改革，谱写中国式现代化新区发展新篇章。

(兰州新区党工委全面深化改革委员会办公室供稿)

重庆渝中：“信用建设”赋能文旅消费,提升城市“烟火气”

眼下，正值暑假旅游旺季，重庆市渝中区文旅市场热度强劲攀升，观演出、品民俗、享美食、赏美景……游客的笑语欢声串起炎炎夏日的生机与活力，传递出了人们对“诗与远方”的美好向往。

近年来，渝中区坚持统筹文旅资源，重构旅游新生态。作为全国文旅市场信用经济发展试点区，渝中区始终将信用体系建设与推动文旅高质量发展紧密结合，持续优化文旅市场环境。同时，充分发挥金融机构集聚的优势，切实帮助文旅企业解决融资贷款问题，多举措推动文旅与信用体系建设、金融服务等领域跨界融合，促进了文旅产品供给质量提升，吸引了各地游客纷至沓来，为游客带来了别具一格的出游体验。渝中旅游的火爆拉动了内需、激活了消费，促进了就业、活跃了市场，提振了信心，燃旺了城市“烟火气”。

秉诚信之光擦亮文旅“金招牌”

诚信是中华民族的传统美德，是社会主义核心价值观的重要内容，古往今来，诚信的力量从来都不容忽视。渝中区始终坚持将信用体系建设作为重中之重，聚焦“加强诚信文化”试点任务，建立诚信文化建设保障机制，坚持以规范文化和旅游市场管理、推动文旅产业提质升级为抓手，走出了具有渝中特色的文旅市场信用经济发展试点新路子，推动了文旅与诚信文化的融合发展，文旅消费潜力得到进一步释放。渝中区诚信文化建设新理念、新发展、新格局，不仅成为巴渝人民理解诚信、弘扬诚信的关键词，还擦亮了渝中文旅“诚信至上”金字招牌。

以诚信铸魂，厚植文化底蕴。渝中区素有“三千年江州城、八百年重庆府、一百年解放碑”美誉，巴渝文化、移

民文化、抗战文化、红岩文化等底蕴厚重，从古至今诚信人物丰富、空间场景经典、历史渊源独特。渝中区不断挖掘诚信文化价值，加强诚信文化阐释，夯实了信用经济基础。此外，渝中区还组织开展诚信企业、诚信个人评选，充分发挥典型示范引领作用，以优秀文旅企业文化建设、先进个人典型事迹，带动全社会弘扬诚信文化。

以诚信润心，弘扬信用精神。渝中区以东周末期“以头留城、忠信两全”的巴蔓子将军历史故事为背景，创作京东大鼓文艺作品《巴蔓子》，通过“好座重庆城·城墙故事会”等群众文化文活动，传播诚信故事，营造信用氛围。渝中区还开展了文旅行业协会会长、企业一把手“晒诚信晒服务”活动，反响良好，如解放碑帝晶酒店总经理程首谈“诚信旅游”视频受到广大网友关注。此外，渝中区结合重庆春节迎宾文明行动、“一会一节”、剧本文化交流节等大型活动，融入诚信板块、发出诚信倡议、开展诚信宣传，形成弘扬信用精神的浓厚氛围和强大声势；创新开展成渝地区双城经济圈专家团“走进渝中”活动，结合双城文旅市场信用经济合作开展研讨交流；以“诚信游渝中”为主题在成都、西安等地举办推介会，签订“推动文旅诚信文化建设·促进行业信用经济发展”区域共建合作协议，强化信用交流互鉴。

以诚信赋能，促进行业发展。渝中区探索信用分类机制，建立信用分级分类指标体系，对600余家文旅企业信用评分，形成专属信用档案；开发“诚信游渝中”小程序，市民可查可看企业诚信档案，促使文旅经营主体加强诚信建设，提升文旅服务质量；建立诚信约束机制，建设信用分级分类监管平台，实现信用数据与日常巡查、投诉举报、执法办案有机结合，推动市场监管精准高效；针对“两江游”票务乱象问题，3家船务公司及70余



渝中区十八梯传统风貌区

(渝中区融媒体中心供图)

家票务代理商集体签署诚信公约，建立履约奖惩机制，处理票务代理点39家(次)，用诚信助力两江游市场更规范；构建诚信应用机制，把“文旅贷”、质保金减半缴纳申请与企业信用和诚信约束紧密挂钩，截至目前，“文旅贷”已累计为渝中13家文旅及相关企业提供授信金额1.03亿元，已发放金额1亿元，助力诚信企业加快发展。2023年，渝中全区游客接待量超8000万人次，旅游收入720亿元，文旅消费“热力四射”。

以诚信领航，助力信用重塑。信用修复机制是社会信用体系建设的重要组成部分，既是给予失信主体一个改正错误、重塑信用的机会，也是监管部门依法行政、增强服务意识的必然要求。为提升信用修复服务机制服务经济发展能力水平，渝中区创新推行行政处罚信息信用修复主动告知工作。按照“一处罚一告知”原则，实施《行政处罚决定书》与《行政处罚信息信用修复告知书》同步送达工作机制，在送达“双书”过程中，积极宣传行政处罚信息信用修复政策，主动告知行政处罚相对人该行政处罚信息公示期

限；同时，为违法失信当事人发放《行政处罚信息信用修复流程指引》，帮助重塑信用。目前，渝中区的行政处罚信息均在“国家企业信用信息公示系统(重庆)”和“信用中国(重庆)”等官方信用网站平台向社会公示。通过主动为失信主体提供行政处罚信息信用修复指导服务，渝中区进一步提升了信用修复工作知晓度，对于指导督促失信主体主动纠正违法失信行为具有积极意义，有效降低了失信公示对其在政府采购、工程招投标、上市融资等方面的影响，切实保障了合法权益。

引金融活水为文旅产业“解渴”

近年来，渝中区对文旅产业的金融支持可谓动作不断。渝中区坚持立足重庆自贸试验区渝中板块的红利和渝中金融业发展优势，一系列精准支持文旅产业转型升级、融合创新的政策措施持续出台，“文旅+金融”的跨界合作不断碰撞出火花，持续提振了渝中文旅营商环境。深化“文旅+金融”特色服务深耕渝中实体经济发展入选“渝中区2023年度优化营商环境

示范案例”。

政银联动解决“找谁贷”。2023年，对消费具有强带动作用的文旅产业迎来全面复苏，急需“金融活水”的注入和加持，然而文旅和金融之间，客观存在一定的壁垒——文旅行业企业、个体工商户点多面广，以银行为代表的投资方和以文旅企业为代表的融资方之间缺乏直接沟通机制，造成了银企信息不对称，客户“贷款难”、银行“难贷款”并存的现象。2023年，由渝中区金融办、渝中区文化旅游委以及重庆首家文旅特色支行——重庆银行洪崖洞支行联合举办“文旅企业新媒体素养提升培训暨金融赋能推介活动”，承担起畅通资本进入文旅行业渠道、构建资本赋能文旅行业平台的作用。活动邀请渝中区内文旅企业参加，重点聚焦渝中文旅专属金融产品、特色金融服务等进行了展示推介和投融资意向洽谈，现场多家文旅企业都找到了适合自己的信贷产品。

卓有成效的产业投融资对接活动，成为渝中区以金融赋能文旅的“固定动作”。自2023年以来，渝中区分行业领域开展了文旅、商贸、软信科技、专精特新等40余场次政银企对接“金桥行动”专场活动，汇集融资产品300余个，融资授信近3亿元。与此同时，面向广大小微经营主体的全区19家金融服务港湾星罗棋布，将文旅企业融资的“朋友圈”进一步拓展。

产品推动破解“无法贷”。“不是不想贷，而是贷不了！”老周是山城巷传统风貌区一家文创产品店的老板，在得知辖区即将举办一场融资对接会时，老周的一句话道出了不少文旅人的心声。然而，老周的想法很快就得到了扭转。在渝中区的牵线“撮合”下，重庆银行洪崖洞支行针对商家因租赁经营、没有自有产权导致的融资难困境，通过数字信贷模式开启授信

“绿色通道”，贷款”在线申请、智能秒批、自助放款”，既有效缓解了商家经营压力，又稳定了经营方的租金收入。同时，通过“文旅贷”倾力支持山城巷传统风貌区项目建设推进。

渝中区还鼓励引导辖区金融机构扩大企业抵质押范围，探索开发适合文旅企业特点的“文旅贷”金融产品，将文旅企业拥有的品牌、版权、创意设计等IP资源进行科学合理的资产评估，对企业精准画像、定向融资，形成集大中、小微、零售及供应链金融于一体的多元化文旅产业投融资模式，又专又精地支持文旅企业发展。在“文旅贷”模式下，文旅企业贷款利率相较于同类型金融机构、同类型企业以及同类型期限的贷款低1~2个百分点。

机制驱动化解“不敢贷”。金融机构为什么愿贷、敢贷？文旅企业为什么能贷、会贷？这一切还要归功于完善的文旅金融服务体系建设。文旅金融服务涵盖了信贷、租赁、担保、保险等多个领域，服务体系越完善，文旅产业高质量发展就会越有保障。渝中区积极发挥政府作用，与重庆银行洪崖洞支行合作，设立了5000万元的资金池。这一机制通过政策担保和资金池支持，强化了政策性的担保和再担保的征信和风险分担功能，降低了文旅企业的授信门槛，在贷款到期无法履约的情况下，风险由资金池与重庆银行按7:3比例分担。

此外，渝中区充分发挥金融业优势，大力推进金融租赁、保理、保险等金融机构建设，为银行信贷提供有效补充。渝中还以打造“诚信渝中”为引领，在完善文旅企业信用体系上发力，通过规范信用信息管理、推进信用承诺、实施分级分类监管、推进“信易+”等多项措施，构建集信息归集、分析、展示和服务评价、投诉举报于一体的利企惠民信用服务体系，让金融的源头活水不断滋养文旅产业向更高层次发展。

(重庆市渝中区发展改革委、区文旅委供稿)