

中国制造如何“拿捏”奥运经济

——对中国体育产业走向巴黎奥运会的观察

□ 本报记者 袁琳

“我很累,但如果让我为祖国再打3个小时,我仍会全力以赴。”中国网球选手郑钦文在巴黎奥运会网球女单半决赛击败排名世界第一斯瓦泰克后,如此动情地表白。

在本届巴黎奥运会上,年轻一代的中国健儿对祖国无条件的爱和深深的荣誉感,让我们为之动容和破防。中国健儿在奥运赛场上勇攀高峰,创造了一个又一个辉煌的成绩。

本届巴黎奥运会不仅激发着世界各地运动员的竞技热情,也催生了独特的奥运经济。除了中国健儿在奥运赛场上的精彩表现,“中国智造”也以卓越的质量和技術向世界展示了中国的实力和风采。

“中国制造”展现实力与优势

8月4日,中国选手樊振东夺得乒乓球男单冠军的激动时刻,让一位国人都为之呐喊和自豪。乒乓球项目,是中国运动员的强项,而中国的乒乓球器材制造技术也位于世界前列。

作为巴黎奥运会和残奥会的官方指定用球供应商,广州双鱼体育用品集团有限公司为乒乓球赛场提供了“六大件”——比赛用球、裁判台、主裁判椅、副裁判台、记分牌和暂停牌。以比赛用球为例,此次双鱼体育采用的标准比“国际乒联”更高,做到了弹性公差不得超过4毫米,圆度公差不得超过0.04毫米,为业界展示了“中国制造”的高标准。

在观看乒乓球比赛时,观众一定会发现球台上熟悉的上海品牌“红双喜”。这是上海红双喜体育科技有限公司研发生产的彩虹球台,黑粉为主的配色,搭配全新的生产工艺和彩虹球台设计,体现了“科技与浪漫”的融合。作为首个进入奥运会的中国体育品牌,红双喜已连续7次为奥运会提供赛事器材。此次它还为巴黎奥运提供羽毛球器材,并为国乒提供全程器材支持与技术服务。

除此之外,在柔道、举重、摔跤、自行车等多个项目的体育器材上也有中国产品的身影。例如,英利奥体育生产的专业运动地板,泰山体育生产的瑞豹自行车和柔道垫、张孔杠铃生产的举重器材、顶善运动生产的足球内胆……乘着奥运的东风,来自中国的优质产品加速“出海”,再次向世界展现“中国制造”的实力与魅力。

在巴黎街头,随处可见的奥运吉祥物“弗里热”有八成以上都来自中国工匠之手,大部分产自浙江义乌。在奥运经济的“大舞台”上,“义乌制造”再次以卓越的品质、独特的设计和创新的精神,获得了全球消费者的青睐和赞誉。

受巴黎奥运会推动,义乌对法国的出口实现大幅增长。据义乌海关统计,今年上半年,义乌对法国的出口额达17.3亿元,同比增长23.7%,其中体育用品的出口同比增长了150.7%。

从赛事器材到奥运衍生产品,大到LED屏,小到配饰零件,在全球供应链深度重组的背景下,“中国制造”在巴黎奥运会上再次展示了中国制造业强大的产业链优势与制造能力。

商务部数据显示,2014年至2023年,中国体育用品及设备出口年均增速



巴黎奥运会举办前后,“奥运经济”持续升温。位于山东乐陵经济开发区的泰山体育产业集团生产繁忙。图为在山东泰山瑞豹复合材料有限公司生产车间,工人在检测碳纤维自行车架。

新华社记者 朱 峥 摄

约6.6%(10年出口同比增速算术平均),中国运动鞋服、运动眼镜、户外用品等在全球影响力不断提升。

“中国科技”背后的布局与创新

智能裁判系统、虚拟现实训练设备、高性能运动装备、环保型场馆设施……一系列“中国科技”创新成果在本届奥运会上大放异彩,以其精准、高效、环保的特点,不断颠覆人们对传统奥运的认知。

7月31日晚,在自由式小轮车女子公园赛决赛中,中国选手邓雅文为中国代表团夺得第8金。在比赛直播中的回放环节,邓雅文骑着小轮车高高跃起的身姿突然定格,镜头环绕,将这个瞬间的美感放大,给观众带来前所未有的视觉享受。这就是近期网上热议的奥运“子弹时间”。

OBS(奥林匹克广播服务公司)公开信息显示,该技术特效由中国的阿里云提供AI技术支持。

国际奥委会主席巴赫近日表示,阿里巴巴正在推进人工智能技术的广泛应用,把本届奥运会的云上转播带到新高度。

“中国科技”在巴黎奥运会上的惊艳亮相,离不开国家层面的战略布局与企业创新精神的深度融合。近年来,中国政府大力推动科技创新,出台了一系列政策支持高科技产业发展。同时,中国企业在研发投入、人才引进、国际合作等方面也不遗余力,尤其在体育科技领域,华为、阿里巴巴、腾讯等科技巨头与国内外科研机构、高校深度合作,共同攻克关键技术难题,推动科技成果快速转化应用。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长吴萨日前表示,重大国际赛事对产品质量有极高的要求。科技元素始终是产品能不能打的核心。近年来,中国运动品牌推出了大量独有创新科技,不断迭代产品,使得产品在乒乓球、跑步、足球、篮球等细分市场具有强大的IP属

性。中国企业还拥有从原材料供应到高端装备制造最完备的产业链和供应链。能够生产从运动鞋到健身器材等各种产品,提升了整体制造效率,确保了产品的质量和性能。

北京市政协委员、北京市延庆区体育局副局长柳千训此前在接受媒体采访时说,我国体育用品制造业拥有完整的产业链条,近年来产业整体的技术创新能力持续增强,部分领域产品的技术创新已经达到国际领先水平,但与产业相关的新材料、装备制造、基础元器件、半导体芯片等方面的发展还存在瓶颈。“需进一步加强对体育用品制造业技术创新各阶段的有效协调,加快提升产业整体的技术创新能力,为体育强国建设贡献应有力量。”

“中国体育产业”实力与潜力并存

奥运会对全民健身的推动作用是很远的。2022年北京冬奥会后,冰雪运动热度不断提升;今年巴黎奥运会期间,新增设的霹雳舞、滑板、攀岩和冲浪更是激发了很多青少年的运动热情。

随着全民健身意识的提升和体育设施的完善,越来越多的人开始参与体育锻炼,形成良好的体育氛围。这不仅有助于提升国民身体素质和健康水平,更为中国体育产业的可持续发展奠定了坚实基础。

习近平总书记指出,加快建设体育强国,就要把握体育强国梦与中国梦息息相关的定位,把体育事业融入实现“两个一百年”奋斗目标大格局中去谋划,深化体育改革,更新体育理念,推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展。

2022年,国家发展改革委安排全民健身设施补短板工程中央预算内投资21亿元,支持体育公园、全民健身中心、公共体育场地中标准田径跑道和标准足球场、社会足球场、健身步道、户外运

网、电厂等多方力量,实行扁平化管理。在科学调度上,实行“日研判、日会商、日调度、日小结”闭环管理,迭代“1天、3天、7天”电力供需预测模型,深入实施“预测研判+组合策略”调度执行机制。

二是重真抓实干,全力确保电力安全稳定供应。压实统调机组出力,浙江省内煤机、气机、光伏、风电、新型储能等5类资源最大出力均创历史新高。落实煤气资源保障,按周通报电煤库存品质情况,多方筹措落实天然气资源,目前浙江省统调电厂存煤基本稳定在800万吨高位,近期日最大供应天然气3788万方,均创历史新高;截至年度外来电力,与宁夏、新疆、甘肃等9个省(区)签订送受电合作协议,加强华东区内互济互保,提前争取福建、安徽电力支援和互济。

三是重负荷管理,全力挖掘需求侧管

理公共基础设施等项目共185个。

2023年10月,国家发展改革委会同体育总局等部门印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》,提出到2025年,全国范围内形成一批发展基础好、服务保障全、地方特色强、配套产业优的户外运动发展高地,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

2024年6月,国家发展改革委会同农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》,提出培育文旅体育消费新场景。

近年来,各部门积极出台政策,既覆盖了全民健身、体育教育等长期受社会关注的领域,也涉及老年人体育、户外运动、体育旅游等新兴领域。更关键的是,一种“我愿为体育买单”的积极氛围,正在日益形成。

数据显示,2023年,全国体育产业产出总规模达3.3万亿元。其中,体育用品及相关制造达到1.4万亿元,占比43%,体育用品及相关产品销售达5397亿元,占比16%。

对于发展体育经济、壮大体育产业来说,奥运赛事拉动的热潮无疑是对体育事业发展的一次强有力助攻,但如何充分发挥“赛事+”的持续和长期的带动作用,是留给行业的思考。近年来,中国许多地方都在进行相关探索。比如,通过举办赛事、培育赛事品牌,拉动人们的体育积极性;再比如,推出围绕地方特色体育项目的旅游产品,激活体育消费等。

当“中国风”掠过塞纳河畔,在政策与科技的加持下,“中国制造”走向“中国智造”、中国品牌与奥运会“顶峰相见”、中国企业“产品出海、技术出海、品牌出海”……相信中国的体育产业会在更多的国际赛事中向世界亮出闪耀的“中国名片”。

理潜能。浙江省正式印发电力需求侧管理实施方案,全面构建“价格信号引导、前置措施削峰、需求响应保障、虚拟电厂示范、有序用电兜底、节约用电助力”的需求侧管理体系。强化企业集中检修和错峰生产,开展集中检修、移峰填谷实战,响应能力分别在100万千瓦、250万千瓦左右,有效压减了高峰负荷,做到了“移峰不减产、保供又稳价”;强化虚拟电厂示范落地,印发加快虚拟电厂发展建设意见,培育市场化虚拟电厂平台,用好充换电站、新型储能等资源,形成灵活调节能力30万千瓦;兜底准备6轮3300万千瓦有序用电方案,确保“有备无患”。

下一步,浙江将全力保障省内外电源稳供满供,科学做好需求侧负荷管理,坚决打赢迎峰度夏保供攻坚战,以高水平能源电力供给保障经济社会高质量发展。

《1版

“首发经济”写进《决定》,有深意

专家认为,对于正在培育建设国际消费中心城市的一线城市,首发经济不能只局限于面向属地消费者,还要面向国际消费者。伦敦、纽约、巴黎等知名国际消费城市,具有高端消费品牌集聚度高、时尚消费引领性强、首发平台影响力大、本土品牌产业支撑度高的特点,这是未来要发力的方向。二三线城市之间要形成错位发展,形成差异化布局,比如,结合本地具有优势的产业,打造具有鲜明地方特色的首店或首发。

要把握好“原创”与“引入”的关系

首发经济,是品牌与城市之间的一场双向选择。城市在筛选品牌,品牌也在挑选城市。

有分析认为,当品牌选择在某城市开设首店,就是对这座城市的营商环境、经济发展水平和商贸活力投下“信任票”。现在,北上广深这些一线城市不再是国内外品牌的唯一选择,越来越多的品牌开始尝试在新一线城市、二线城市,结合市场环境与人群喜好开设首店。例如,不少知名消费品牌呈现加速下沉的趋势,开始向一线城市新兴商圈和新一线、二线城市核心商圈扩散蔓延。

首发经济具有时尚、品质、新潮等特征。首发经济的时尚消费引领作用不仅体现在产品本身,更体现在消费者对品牌、文化、生活方式的认同和追求。眼下,兼具品质优势、文化内涵、时尚属性的国货潮牌在首发经济中扮演愈加重要的角色。

何佳建议,要将首发经济和品牌经济紧密结合起来,

不断提升本土品牌的综合实力。一方面,国家层面鼓励首发经济,各地都推出“真金白银”的支持举措,本土品牌要因时乘势,更重要的是苦练内功,通过技术创新、商业模式创新来不断提升产品和服务的质量;另一方面,本土品牌的孵化和培育,也能促进首发经济的蓬勃发展。

洪群联认为,首发经济是一个比较新的概念,需要加强相关领域研究,以加大制度和政策创新供给,进一步优化首发经济环境。他还建议,加快培育专业机构和机构,健全新品发布专业服务体系,构建首发经济专业服务生态圈。

观察首发经济,既要向内察,也要向外看。一边是国际品牌看好中国广阔的市场、完善的产业链供应链和不断提升的研发创新能力,在中国开设首店、设立研发中心;一边是餐饮、美妆、文化创意等多个领域的国货潮牌凭实力“出海”,在海外市场进行新品首发、开出首店。比如,名创优品、泡泡玛特等连锁品牌在海外快速扩张;再比如,在巴黎夏季奥运会期间,喜茶、霸王茶姬两家新茶饮品牌直接将快闪店开到巴黎街头。

有学者指出,积极推进首发经济,要把握好“原创”与“引入”的关系。毫无疑问,引入的国际品牌对首店经济发展作出了重要贡献,满足国内消费者对新鲜事物和高品质生活的追求。但从长远来看,只有提高本土品牌的原创力,才能使首发经济从“首引”走向“首创”,让更多的中国品牌走出国门、享誉世界。

《1版

此外,《决定》以问题为导向,回应了民营企业实务中的困难。对于企业欠账问题,《决定》提出,健全涉企收费长效监管和拖欠企业账款清偿法律法规体系;对于融资难、融资贵问题,《决定》要求,完善民营企业融资支持政策制度,加快建立民营企业信用状况综合评价体系,健全民营中小企业增信制度。

促进各种所有制经济优势互补共同发展

习近平总书记指出:“我们强调把公有制经济巩固好,发展好,同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的,而是有机统一的。公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰,而不是相互排斥、相互抵消”。坚持和落实“两个毫不动摇”,应促进二者实现优势互补、共同发展,提升经济发展效率。

“要建立运行优化保障机制,在经济发展过程中,通过不断改善、调整和优化现有政策措施,使坚持和落实‘两个毫不动摇’能够适应不同经济发展阶段,从而改善公有制经济与非公有制经济的运行效率。”中国社会科学院马克思主义研究院研究员杨静说。

“国家发展改革委要把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置,通过不断推进经济体制改革,狠抓重点任务落实,聚焦处理好政府和市场的关系,持续强化重点领域和关键环节改革攻坚。”8月1日,国家发展改革委副主任赵辰昕在国新办“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上说。

赵辰昕介绍,一方面,以改革充分激发各类所有制企业活力,以实际行动落实“两个毫不动摇”。在国企改革方面,将加

强和改进国有经济管理,建立国有经济布局优化和结构调整指引制度,推动国有经济更多投向保障国家安全、支持科技进步、关系国计民生、提供公共服务等重大领域。对于民营经济,将全面落实促进民营经济发展壮大的意见以及配套举措。当前,国家发展改革委会同多个部门制定民营经济促进法,依法依规保护民营企业产权和企业家权益,完善民营企业参与国家重大战略的体制机制,解决经营主体在市场准入、要素获取、公平执法等方面面临的一些急难愁盼问题。与此同时,推动完善中国特色现代企业制度,推动形成更多世界一流企业。

另一方面,纵深推进市场体系改革,创造更加公平、更有活力的市场环境。国家发展改革委将持续推进落实建设高标准市场体系行动方案部署的改革任务。在基础制度上,将持续完善产权保护、市场准入负面清单、公平竞争、全面创新、社会信用等制度,夯实高标准市场体系建设的根基。未来,国家发展改革委还将推动出台完善市场准入制度的意见,发布新版市场准入负面清单,同时推出一批放宽市场准入特别措施,为全国范围内进一步放宽准入作出探索,为各类经营主体提供更加广阔的发展空间。在要素配置上,将持续深化要素市场化配置综合改革试点,健全资源环境要素市场化配置体系,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动、高效配置。在畅通循环上,下一步重点是加快构建全国统一大市场,将制定全国统一大市场建设指引,更大力度破除地方保护、市场分割等障碍。

□ 本报记者 杨秦

今年以来,浙江省全面落实国家发展改革委“高质量推进‘两重’建设和全国迎峰度夏能源保供视频会议”要求,全力确保能源供应平稳有序,有力保障全省经济稳中有进、质效提升。

今年上半年,浙江全省地区生产总值同比增长5.6%,增速高于全国0.6个百分点;全社会用电量同比增长8.7%。针对今年夏天面临历史同期最高用电负荷、最高平均气温、最大供电缺口“三叠加”的严峻形势,浙江省已成功应对两轮强高温,最高负荷创历史新高,最高达12034万千瓦,同比增长9%。

浙江省发展改革委有关负责人认为,浙江的迎峰度夏能源电力安全保供初战告捷有四方面因素:国家发展改革委指导协

调,专门发文指导浙江省迎峰度夏电力保供工作,经济运行局统筹送浙三大直流均实现满送;国家电网、华东电网统筹兼顾、精准调度,开辟浙江从南网购电新通道,及时给予应急调度支援;福建、宁夏等省(区)尽力增供,与安徽开展省间互济;电力企业全力配合、满发满供,各发电企业备好煤、优运行,电网企业闻令而动、政企协同。

据介绍,为应对夏季用电高峰,浙江做实做细应对举措,确保全省电力安全稳定供应。

一是重制度设计,全力推动科学精准调度。在政策制定上,先后印发电力保供、需求侧管理、有序用电“三个方案”,特别是针对煤电油气运部际协调机制复题意见,制定电力保供重点任务清单,把责任落实到人。在组织架构上,创新建立委(局)司联合办公机制,聚合发改、能源、电