中华人民共和国国家发展和改革委员会主管

CHINA REFORM DAILY
中国发展改革报社主办出版
www.cfgw.net.cn

2024.08.09 星期五
今日4版 第7936期

中国改革报为互联网新闻信息稿源单位

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告

改革网 中国发展改革微信

“首发经济”写进《决定》，有深意

学习贯彻党的二十届三中全会精神

泰国国家旅游局近日在曼谷素万那普机场为中国潮玩品牌泡泡玛特旗下的拉布布举行欢迎仪式，并授予其“神奇泰国体验官”称号。图为在泰国曼谷的泡泡玛特新店内，一名女子在拉布布玩偶前自拍。 新华社记者 孙玮彤 摄

□ 本报记者 付朝欢

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）对“构建全国统一大市场”作出系统部署，其中专门提到“积极推进首发经济”。

“首发经济”和“首店经济”有什么不同？为什么要积极推进首发经济？如何把握引入国际品牌和发展本土品牌之间的关系？本报记者采访了有关专家和业内人士。

更加完整反映创新各个方面

首发经济发轫于首店，最初用于描述国际品牌进入中国市场时开设的第一家门店。

《决定》辅导读本名词解释部分如是定义：首发经济是指企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

“相比于首店经济，首发经济的内涵更丰富，视野上也有新扩展。”中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所服务业室主任洪群联说，首发经济的内涵不仅仅停留在“开设首店”“首发新品”，还包含“从新品到首店再到总部的首发经济生态链”“具有影响力的国际品牌和引领性本土品牌”等内容。

洪群联分享了他的学习体会：“对于首发经济，不能单纯从微观的视角来看，仅仅关注到企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，应从中观甚至宏观的角度来理解。”

他分析说，一方面，首发为消费市场注入新活力，带给消费者全新的认知和体验，能够起到引领消费潮流、促进消费扩容升级的作用；另一方面，通过首发建立快速的市场反馈机制，引导企业进行技术创新和产品创新，从需求端去拉动和牵引供给端的升级；同时，对于城市和区域而言，通过推进首发经济，能够塑造开放、创新、活跃的城市形象，也有利于带动区域的发展。

“首店经济和首发经济的站位是完全不一样的。”华东师范大学教授、国家品牌战略研究中心主任何佳讯认为，首店是从零售、商贸的角度上来讲的，这也是首店经济的局限所在。首发经济是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态，能够更加完整地反映创新各个方面。

何佳讯说，可以把“推进首店经济”放在发展新质生产力的大背景下看。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。技术革命性突破是“从0到1”，生产要素创新性配置是“1+1>2”，产业的深度转型升级是“从1到N”，这三种创新模式与首发经济“发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术”，都是强调创新驱动发展的本质特征。

此外，还有学者提出，首发经济不仅指终端产品与服务的消费型首发经济，也包含产业链各环节、产品各个阶段的生产型首发经济。

推进首发经济要注重因地制宜

也许对多数社会公众而言，“首发经济”是一个新词。实际上，“首发经济”写入《决定》，印证着改革开放的实践逻辑：顶层设计和基层探索的良性互动。

首发经济，上海建设国际消费中心城市的一张亮丽名片。2015年，上海率先提出抢抓首店经济。2019年3月，上海印发《全力打响“上海购物”品牌加快国际消费城市建设三年行动计划（2018—2020年）》，提出大力发展首发经济。

2020年10月，上海市商务委员会副主任刘敏在公开场合介绍上海大力发展首发经济的经验时提到，国内外品牌在上海首发全球新品、落地品牌首店、设立企业总部，形成从“首发”到“首店”到“总部”的“首发经济”效应，助力集聚品牌资源、提升产业能级、引领消费潮流。

2023年3月，上海市建设国际消费中心城市领导小组办公室发布的关于进一步促进和扩大消费的若干措施，在文件中进一步明确了“首发经济”的概念：“从新品发布到首店、总部的首发经济生态链”。

根据上海市商务委的数据，2018年5月至2023年12月，超过4500个国际国内品牌在上海举办首发活动，引进首店5840家（日均2.8家），数量和质量稳居全国首位。目前，上海全球零售商集聚度居全球城市第二。

再看同样跻身首发经济第一梯队的北京。自2019年以来，北京市相继出台首店支持措施，并根据首店政策执行情况及时优化项目申报指南。数据显示，2021年7月至2024年7月，北京累计吸引3700多家首店落地。目前，北京累计认定老佛爷、星巴克等26家消费类跨国公司地区总部。

随着越来越多的城市意识到首发经济对于提升城市能级、升级城市消费的巨大潜力，相继推出务实举措支持首店首发经济，包括给予资金支持、建立服务绿色通道、打造优质营商环境等。据中国商业联合会统计，截至2023年，各地已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。成都、深圳、重庆、南京、杭州等城市，首发经济增长势头明显。

在记者采访过程中，受访的专家学者都谈到了“城市推进首发经济要注重因地制宜”。2019年8月，国务院办公厅印发的《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，在讲“吸引知名品牌开设首店、首发新品”时，也强调了“因地制宜”。

》2版

增强国有经济核心功能 优化民营经济发展环境

□ 本报记者 安 宁

“两个毫不动摇”是坚持和完善社会主义基本经济制度的重要内容，是长久之策，过去没有变，以后更不会变。习近平总书记指出：“我们必须亮明态度、决不含糊，始终坚持社会主义市场经济改革方向，坚持‘两个毫不动摇’。”

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）重申，坚持和落实“两个毫不动摇”。一方面，深化国资国企改革，推动国有资本和国有企业做强做优做大，开展国有经济增加值核算；另一方面，制定民营经济促进法，规范涉民营企业行政检查，为非公有制经济发展营造良好环境、提供更多机会。

推进国有经济布局优化和结构调整

《决定》把深化国资国企改革纳入进一步全面深化改革战略全局，既拿出专门篇幅作了集中部署，也在多个章节有具体安排。

《决定》要求，完善管理监督体制机制。同时，进一步明确，要建立国有企业履行战略使命评价制度，完善国有企业分类考核评价体系，开展国有经济增加值核算。此外，《决定》围绕“提高党对进一步全面深化改革、推进中国式现代化的领导水平”，提出要优化监督检查和审查调查机构职能，完善垂直管理单位纪检监察体制，推进向中管企业全面派驻纪检监察组。

前后呼应的内容，既体现出《决定》的严谨，也反映了全会提出的进一步全面深化改革要贯彻的原则之一——坚持以制度建设为主线。

评价考核制度对国有企业经营运行具有导向作用。《决定》首次提出要建立国有企业履行战略使命评价制度。中国人民大学国家一级教授杨瑞龙认为，这意味着单独考核国企战略使命的完成情况被放在了更加突出位置，这同样也体现了对国企战略功能定位的强调。

《决定》明确，推进国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，增强核心功能，提升核心竞争力。进一步明晰不同类型国有企业功能定位，完善主责主业管理，明确国有资本重点投资领域和方向。对此，《决定》明确了“三个集中”——推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中，向前瞻性战略性新兴产业集中。

“推进国有经济布局优化和结构调整，从战略方向看，是要明确国有资本重点投资领域和方向，同时也要促进充分竞争领域国有资本市场化流动。”国务院国资委研究中心资本运营处处长、研究员杜天佳表示，在统筹推进战略性重组和专业化整合方面，要推动企业把充分发挥战略功能价值放在优先位置，把有限的资源集中到核心业务和擅长领域上，发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

《决定》还从行业入手，推进能源、铁路、电信、水利、公用事业等行业自然垄断环节独立运营和竞争性环节市场化改革，健全监管体制机制。“将相关行业分为自然垄断环节和竞争性环节，有区别地推进改革，这为重点行业领域改革明确了实施路径。”杨瑞龙表示。

为非公有制经济发展营造良好环境

民营经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。截至今年6月底，我国民营经济经营主体数量超1.8亿户，占所有经营主体的比重为96.4%。近两年来，针对民营企业发展的痛点难点，国家有关部门和地方政府连续出台了一揽子政策措施。

多位专家在解读《决定》内容时均认为，“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”有非常重要的意义。

《决定》提出，“制定民营经济促进法”。“这是我国首次制定专门促进民营经济发展的法律，把更好营造市场化、法治化、国际化一流营商环境提升到了法律的高度。”中国宏观经济研究院经济研究所副所长吴萨说。

值得注意的是，此次《决定》还明确了加大重要领域向民营企业的开放力度。《决定》指出，深入破除市场准入壁垒，推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放，完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制。

2022年1月，我国首条民营控股高铁——杭台高铁建成通车，两年来，逐渐进入了良好的运营阶段。“这个社会资本投资国家重大基础设施项目建设的示范性项目，充分体现了民营企业是有能力把这种重大基础设施项目投资好建设好的。此次三中全会通过的《决定》，更加坚定了我们的投资信心，也为我们今后参与更多的好项目提供了投资机会。”复星基础设施产业发展集团首席执行官、杭绍台铁路有限公司董事长方建宏说。

《决定》强调，支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务，向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。记者注意到，今年初，广东省发布的《关于促进民营经济发展壮大 进一步推动民营经济高质量发展的实施意见》提到，让民营企业参与科技创新，支持有条件的民营企业牵头组建国家级、省级研发平台。鼓励民营企业独立或联合承担国家和省、市级科研项目，参与国家重大科学技术项目攻关和产业基础再造工程等。

》2版

改革动态

100家企业和园区碳排放管理标准化试点明年建设

本报讯 记者李宏伟报道 近日，国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部联合发布《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025年）的通知》。《通知》提出，按照系统推进、急用先行、开放协同的原则，围绕重点领域研制一批国家标准、采信一批团体标准、突破一批国际标准、启动一批标准化试点。2024年，发布70项碳核算、碳足迹、碳减排、能效能耗、碳捕集利用与封存等国家标准，基本实现重点行业企业碳排放核算标准全覆盖。2025年，面向企业、项目、产品的三位一体碳排放核算和评价标准体系基本形成，重点行业和产品能耗能效技术指标基本达到国际先进水平，建设100家企业和园区碳排放管理标准化试点。

按照统筹发展、需求牵引、创新突破的原则，加强碳计量基础能力建设，完善碳计量体系，提升碳计量服务支撑水平。2025年年底前，研制20项计量标准和标准物质，开展25项关键计量技术研究，制定50项“双碳”领域国家计量技术规范，关键领域碳计量技术取得重要突破，重点用能和碳排放单位碳计量能力基本具备，碳排放计量器具配备和相关仪器设备检定校准工作稳步推进。

《通知》还提出了16项重点任务，主要包括加快企业碳排放核算标准研制、加强产品碳足迹碳标识标准建设、加大项目碳减排标准供给、推动碳减排和碳清除技术标准攻关、提高工业领域能耗标准要求、加快产品能效标准更新升级、加强重点产品和设备循环利用标准研制等。

两部门发文规范央企采购管理

本报讯 记者成静报道 近日，国务院国资委、国家发展改革委联合印发了《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》。

《指导意见》提出，全力打造依法合规、公开透明、集约高效的供应链，切实提升产业链供应链韧性和安全水平，建立健全中央企业采购管理体系，增强采购价值创造能力，全面推动中央企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展。

《指导意见》明确，平等对待中央企业内部和外部各市场参与主体，破除行业垄断和保护主义，完善企业内控监督机制，防止国有资产流失。

《指导意见》围绕合理选择采购方式、强化采购寻源和供应商管理、完善采购执行和评审机制、推动采购活动公开透明、提升采购数智化水平、加大集中采购力度、发挥采购对科技创新的支撑作用、鼓励更好履行社会责任等方面，提出一系列具体要求。

例如，在大力扶持中小企业发展方面，《指导意见》提出中央企业应当支持中小企业参与采购活动，不得违法限定供应商所在地、所有制形式、组织形式、注册资本、股权结构、经营年限等，或者设定其他不合理的条件排斥、限制中小企业参与采购活动。《指导意见》明确，鼓励中央企业通过预留采购份额、优先安排价款支付等方式给予中小企业积极支持。

《改革的伟力：新时代全面深化改革的实践与启示》出版发行

本报讯 记者赵庆国报道 近日，《改革的伟力：新时代全面深化改革的实践与启示》一书由新华出版社出版，面向全国发行。

据介绍，此书在新华社公开播发的“以巨大的政治勇气和智慧推进全面深化改革”“坚持党的领导为全面深化改革提供根本政治保证”“确保改革开放沿着正确方向前进”“坚持以人民为中心推进改革”“坚持在法治轨道上深化改革”“增强改革系统性整体性协同性”“统筹推进深层次改革和高水平开放”七篇聚焦全面深化改革实践与启示的述评基础上编纂而成，附录部分还收录了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》，全景记录了全党全军全国各族人民全面深化改革的伟大历程，生动讲述了全面深化改革的动人故事和伟大成就。

重点推荐

中国制造如何“拿捏”奥运经济 2版

新闻热线：(010)81129157
本版编辑：李宏伟