

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国发展改革微信

免签名单越加越多 负面清单越减越少

□ 本报记者 安 宁

据统计,2024年上半年,全国各口岸通过免签入境外国人854.2万人次,同比增长190.1%;规模以上私营工业企业工业增加值同比增长5.7%,增速比去年同期高3.8个百分点。

攀升的数字,与两道“数学题”的计算密切相关:我国持续对免签国名单做“加法”,以及对市场准入负面清单做“减法”。

来华热度持续升温

“City不City?”要问近期最热的网络流行语是什么,无疑是这句魔性的中英混搭。这个表达由外国博主“保保熊”在我国旅游时创造,可以理解为一个城市或地方“时髦不时髦”“洋气不洋气”。

从一句随口的内心感受,到被国内外网友争相模仿,这句流行语早已不只是一个简单的网络热梗,它更像是一张敞开真诚怀抱的“邀请函”。正如外交部回应“city不city”走红时说的那样:中国就在这里,欢迎大家来。

签证是外国游客来华的第一道门槛。今年以来,我国进一步加大旅游领域对外开放力度,特别是签证便利化取得明显进展。截至目前,我国已对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、瑞士等国施行单方面免签,与泰国、新加坡、马来西亚等数十个国家互免签证,并对50多个国家施行72/144小时过境免签。

随着过境免签政策惠及面的持续拓展,外国人来华旅行成本降低,越来越多的外国游客涌入中国、深游中国,更有大量外国游客把在中国的旅行体验拍成短视频发布到社交媒体,给许多从未来过中国的外国人“种了草”。

签证政策的不断优化,直接拉动了入境旅游复苏进程。数据显示,今年上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%,其中免签入境854.2万人次,同比增长190.1%。在时速超300公里的高铁上立硬币感受车行之稳,在酒店房间里等待机器人送来外卖,在车水马龙的道路上乘坐无人驾驶出租车……这些中国人已习以为常的现代化高科技生活场景,刷新着他们对中国的认知。当数以万计的外国游客相约中国,他们行程的意义早已超越旅行本身,更多感受到的是一个真实、生动的中国。

去哪儿平台数据显示,今年上半年,使用非中国护照预订国内航线机票的旅客预订量,同比2023年增长1.8倍,而且半年之间,有超过一成的外国游客来了两次。



六部门:扩岗位提技能优环境帮扶残疾人就业

本报讯 记者程晖报道 8月1日,国家发展改革委、民政部、财政部、人力资源社会保障部、农业农村部和中国残联联合发出《关于扩岗位提技能优环境积极帮扶残疾人就业的通知》,旨在发挥好政策引导性和市场能动性,在促进经济高质量发展中扩大残疾人就业岗位,强化职业技能培训支撑作用,持续完善残疾人就业支持体系,帮助残疾人通过生产劳动积极融入社会,在共建共享发展中有更多获得感。

坚持就业优先。将稳定和扩大残疾人就业纳入各级政府实施就业优先宏观调控的工作大局,强化残疾人就业帮扶政策与医疗康复、教育培训、社会保障、关爱服务、维权保护等政策衔接协调。在构建现代化产业体系进程中增强就业包容性和灵活性。充分利用就业援助月、全国助残日等活动加大对助残就业的宣传力度,引导全社会高度关注、合力帮扶残疾人就业。

强化技能培训。统筹多渠道培训资源,



作为“世界超市”,浙江义乌一直被视作中国外贸的风向标。目前,跨境电商改变了义乌外贸的“坐商”模式,AI技术则让“行商”跑得更快。图为义乌市场使用AI数字人技术的“第一人”孙丽娟店里,吸引了很多外商前来洽谈业务。

新华社发

近日,144小时免签政策又上新:自7月30日起,实施港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策。随着我国免签“朋友圈”不断扩大,各项政策加速落地,国家移民管理局预计今年下半年外国人来华热度将持续升温。

外贸增长超出预期

上海,被外国游客亲切地称为打卡中国的“新手村”,知名度高、航班班次多、生活便

利等因素,让大量初来中国的外国游客选择在此入境。

除了外国游客,外国投资商也将上海视为投资首选地。2013年9月29日,中国(上海)自由贸易试验区设立,当天夜里,我国第一份外资准入负面清单发布实施,2015年向其他自贸试验区推广,2016年在全国推行。

目前,自由贸易试验区外资准入负面清单已经实现制造业条目清零。在此基础上,

今年年初至今,我国多次强调推动制造业外资准入限制措施清零。

首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,开展增值电信业务扩大对外开放试点工作,出台进一步支持境外机构投资境内科技型企业的若干政策措施……一系列政策举措陆续出台,彰显中国以开放促改革、促发展的坚定决心。

》2版

对外贸易“量”稳“质”优 “投资中国”品牌吸引力增强

本报讯 记者付朝欢报道 8月1日,国务院新闻办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,商务部相关负责人介绍了上半年我国对外贸易的相关情况。

数据显示,对外贸易质升量稳,上半年货物进出口21.2万亿元,增长6.1%。服务进出口3.6万亿元,增长14%。货物和服务进出口对经济增长贡献率达13.9%。外贸新动能加快培育,上半年跨境电商出口继续保持快速增长,船舶、汽车等优势产品出口较快增长。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示,超七成企业预计全年出口有所增长。

“投资中国”品牌吸引力增强。举办17场“投资中国”重点活动,广泛宣传在华投资机遇。召开12场外资企业圆桌会,持续提高外籍人员在华生活工作便利度,不断优化营商环境,上半年新设外资企业数量达2.7万家,实际使用外资4989亿元。引资结构不断优化,高技术制造业引资占比较上年同期提

高2.4个百分点。

对外投资合作较快增长。上半年对外非金融类直接投资5160亿元,增长19.5%。对外承包工程完成营业额5133亿元,增长4.7%。

“今年上半年,外贸运行稳中有进,货物贸易展现较强韧性和市场活力,确实呈现量增、质优、份额稳的特点。”商务部相关负责人介绍。

从“量”的角度看,稳住了规模:一是上半年货物进出口规模21.2万亿元人民币,创历史新高,同比增长6.1%。日均进出口额1163.1亿元人民币,较2019年同期增长超40%。货物和服务净流出拉动GDP增长0.7个百分点。二是出口数量、进口数量分别增长12.7%、3.1%,货物跨境进出活跃,上半年全国港口外贸货物吞吐量增长8.8%。三是有进出口实绩的外贸主体增加至58.6万家,同比增长8.7%,增加4.7万家,企业活力得到进一步释放。

从“质”的角度看,结构在持续优化。一是与新兴市场贸易合作更加深入,占我进出口的比重提升至64.9%,第135届广交会上来自共建“一带一路”国家的客商数量增长25%,成交也很活跃。二是出口产品不断升级,机电产品出口占比提升至58.9%。高技术、高附加值产品保持较快增长,汽车、船舶出口分别增长22.2%、91.1%。电子信息产品稳步复苏,集成电路、家电出口分别增长25.6%、18.3%。三是外贸新动能培育取得积极进展。据海关总署初步测算,上半年跨境电商进出口1.22万亿元,增长10.5%,企业主体超12万家。积极开展贸易数字化、绿色化国际合作,累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》。绿色低碳产品市场广阔,新能源汽车出口至170多个国家和地区。四是国际市场份额稳中有增。中国继续保持货物贸易第一大国地位。初步测算,上半年出口国际市场份额稳定在14%左右。

外国投资者资格认证 最快1天办结

北京持续推进外资企业 登记注册便利化

本报讯 记者张智勇报道 北京持续推进外资企业登记注册便利化,目前将外国投资者资格认证、跨境流转的时间从2至3个月不等缩短至最快1天办结。

“一直以来,提升外商投资企业开办便利度的难点在于,登记机关很难获得境外投资者的身份信息,因此需要境外投资者提供身份或主体资格信息的公证认证材料,花费时间较长。”北京市市场监管局相关负责人表示,针对这种情况,北京拓展线上身份认证渠道,节省公证认证时间,已实现外商投资企业开办“全程网办、一网通办”。通过与中国香港公证人协会数据共享,实现了香港主体投资者在京开办企业“全程网办”。

据介绍,北京支持“外国(地区)护照”“外国人永久居留身份证”“港澳居民来往内地通行证”“台湾居民来往大陆通行证”“港澳居民居住证”“台湾居民居住证”全部六类证件持有人在网完成身份认证,均可全程网上办理企业开办。

重点推荐

设置激励机制 放宽户籍限制

我国首个基本医保参保长效机制 指导意见有看点

2版