

明确定位强优势 培塑发展新动能

——深圳市市场监督管理局龙华监管局创新推出“六大计划”助力区域高质量发展



龙华区市监局实施知识产权“创新月月行”，服务辖区企业创新发展。



龙华区知识产权品牌标准化战略资助政策解读暨知识产权质押融资惠企活动现场。

□ 孟凡伟 黄家祥

为推动龙华区经济社会高质量发展,广东省深圳市市场监督管理局龙华监管局(以下简称“龙华区市监局”)紧紧围绕“数字龙华 都市核心”战略目标,锚定“1+2+3”现代制造业战略体系,着力加强质量、标准、品牌、知识产权、信用建设,着力构建贯穿全产业链条、企业全生命周期的服务体系。2024年,龙华区市监局通过深入调研,创新推出服务龙华高质量发展“六大计划”,围绕质量标准引领、知识产权创新、信用信息赋能、助企惠企服务、民生安全保障、消费环境建设六大板块,制订相应实施计划,全面助力龙华区高质量发展。

实施“质量标准强链”计划。围绕“质量强区”战略,强化质量支撑、标准引领和品牌培优,以质量链接产业链和供应链,赋能创新链,推动“四链融合”。一是强化质量基础支撑。加

快推进市场监管科技创新中心(智能光电传感)等四个国检中心落户龙华,全力促进龙华检验检测服务业高质量发展,助力高端医疗器械产业建设。二是提升标准引领效能。持续开展龙华区标准化战略资助工作,建立“标准孵化—实施示范—应用推广—效果评价—升级改造”标准全生命周期孵化链,掌握数字经济标准话语权。三是着力培育质量品牌标杆。引导重点产业企业导入卓越绩效质量管理模式,擦亮大浪时尚产业金字招牌,推动建设现代时尚服饰全国质量品牌提升示范区,打造更多“龙华智造”品牌。

实施“知识产权龙腾”计划。依托知识产权服务中心,全面强化知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条一站式服务,强化企业创新主体作用,以知识产权赋能创新创造,增强企业创新策源能力,推动形成新质生产力。一是打造知识产权全链条服务网

络。大力引进高水平知识产权服务机构落地龙华,全面落地专利快速预审服务,搭建知识产权质押融资平台,完善知识产权保护、服务制度机制,全面提升知识产权服务能力,争创国家知识产权强县建设试点县。二是强化知识产权保护。完善“司法+行政”知识产权保护体系,实用新型和外观设计专利侵权案件平均办理周期压缩至45天以下。加强海外纠纷信息预警,为龙华“走出去”的企业提供高效、便捷的海外知识产权风险防范和纠纷应对服务。

实施“信用信息赋能”计划。将信用信息全流程管理嵌入数字社会发展,更好发挥信用数据价值和信用机制赋能增效作用。一是加大公共领域信用服务供给力度。建立公共服务领域信用风险预警、识别、防范机制,构建以信用为基础的新型监管机制。健全失信告知制度,完善信用修复联动机制,构建以信用为基础的新型监管

机制。二是加强信用服务体系建设。深入探索“信用+执法”“信用+智慧城管”“信易贷”等信用应用场景,推广“个体深信贷”,提升监管效能,降低中小微企业融资成本。三是深入开展龙华信用城区建设。创建大浪商业中心诚信党建示范街区,推行“一户一码”诚信二维码。积极开展第二批省信用县建设和申报,支持信用服务机构落户龙华,推动信用服务行业发展。

实施“惠企助企服务”计划。不断优化完善惠企服务举措,持续推动服务产业发展,进一步打造惠企服务品牌。一是以党建引领“小个专”(小微企业、个体工商户、专业市场)发展。探索建立定格片区“小个专”党建工作体系,大力推动龙华区“小个专”党建品牌建设,选树一批省、市级“小个专”党建示范点,以党建引领“小个专”高质量发展。二是推动行政审批与政务服务水平提升。全面落实“1+1+6”政务服务模式,深入探索“一窗通办”和

“公益咨询”服务衔接融合。推动全区首批“名特优新”个体户入选培育库。三是打造惠企服务品牌。持续打造“质量强企双月服务周”“知识产权月月行”助企品牌,构建立体式、专业化的服务矩阵,疏通创新堵点。四是谋划布局宠物经济。加强与中国宠物协会等机构的对接合作,推动行业标准或国家标准制定,谋划布局全产业链条,打造良好的宠物产业生态。五是推动广告业高质量发展。加大对广告企业的政策扶持力度,实施广告领域柔性监管,突出广告导向监管,主动帮扶广告企业,营造包容审慎的执法环境。

实施“安全治本攻坚”计划。持续开展市场监管领域重点风险隐患集中攻坚,建立健全靶向性风险隐患分类分级监管机制,以高水平安全保障高质量发展。一是推动食品安全工作落细落实。深入开展食品安全“四个最严”攻坚年行动,持续开展校园食品安全排查整治专项行动,强化重点农产

推进“立信工程”建设 擦亮“信用光明”品牌

——深圳市市场监督管理局光明监管局设立公共信用中心完善社会信用治理体系

□ 曹 威 廖鹏杰

近年来,广东省深圳市市场监督管理局光明监管局(以下简称“光明区市监局”)将社会信用体系建设作为服务实体经济和提升基层治理能力的重要举措,进一步强化社会信用体系建设,统筹协调能力、夯实基础,提升社会治理水平,提升服务效能、弘扬诚信理念,助力光明区加快建设世界一流科学城和深圳北部中心。

2024年7月,经光明区委机构编制委员会办公室批复,深圳市市场监督管理局光明监管局公共信用中心正式成立。公共信用中心将全力建设区信用信息平台,推动信用信息的归集、管理、运用;建设区信用服务平台,为辖区企业、市民提供全方位的信用服务,有力促进社会信用体系建设高质量发展。

高位推动,进一步强化统筹协调能力

高位推动工作开展。在光明区2023年度务虚会上,区委把强化信用体系建设纳入议事范畴,强调要深刻把握光明科学城信用体系特点,结合实际开展工作,进一步强化了统筹协调能力。

系统谋划信用体系建设。经光明区社会信用体系建设统筹协调领导小组专题会议审议,并经区政府主要领导(区两建小组组长)同意,印发了《光明区实施“立信工程”推进社会信用体系建设高质量发展 全面建设广东省信用县促进形成新发展格局三年行动方案》,打造“1+2+N”信用工作格局,部署44项重点任务,全面争创全省综合类信用县、全国信用示范城市。

推进数据归集、组织集中培训,进一步夯实信用基础

强化数据归集。“双公示”合格率从99.8%提升至100%;信用承诺上报量从2022年的13条,提升至2023年的3200余条;信用目录新增13个,且每个目录均已录入数据。主体平均信



光明区市监局举行餐饮及宠物行业数字人民币预付应用签约暨明信码上线仪式活动。

用记录数由原来的0.06提升至0.14。严重失信名单主体占比为0.002%,远低于全市平均水平。

组织集中培训。2023年11月2日至3日,光明区信用办首次举办了社会信用体系建设相关业务培训。培训面向全区信用体系建设统筹小组成员单位负责人和业务骨干,邀请了广东金融学院信用管理学院原院长,深圳市市场监督管理局信用监管处副处长,深圳市信用促进会秘书长,深圳市公共信用中心总工、信用资源部部长,深圳征信服务有限公司副总经理,龙岗信用促进会秘书长,深圳市华欧信用与合规研究院院长等信用体系建设领域“大咖”作专题讲座。

拓展信用监管领域,进一步提升社会治理水平

实施“信用+”战略,首创“明信码”。制作“明信码”,对接深圳信用数据库,全面公示商家信用;对接消费投诉信息平台,扫码即可了解商家投诉情况;提供一键转至“深圳市消费者委员会”服务,便捷投诉举报;提供信用承诺填报,推动商家自我约束;提供预付费填报,摸清底数并精准发力。目前,

“明信码”全覆盖华润N次方商圈123家门店,打造了“预付无忧,放心消费”商圈。同时,全覆盖预付式消费商家1968户,大力提升对预付费商家的约束力。

首创信用管理手段,做好传统农贸市场监管。印发《深圳市市场监督管理局光明监管局农贸市场“文明信用分”评级管理实施方案》,明确签订文明信用承诺书、建立文明信用档案、打造公示窗口、制定标准、评定等级及动态更新、实施信用奖惩、开展宣传推广活动等7项工作任务及任务分工。印发《深圳市市场监督管理局光明监管局农贸市场“文明信用分”评级指引》,整合了深圳市市容环境指数(33项指标)、公厕指数(23项指标)、农贸市场综合治理测评指数(274项指标)和文明城市创建指数(43项指标),引入了满意度评价(文明信用问题整改度、及时度)、公共信用评价(深圳市市场监督管理局发布的通用型企业信用风险数据)和文明信用承诺践诺评价(组织区人大、政协赴市场检查以及群众对农贸市场的评价),形成一套综合各类测评情况、各监管主体检查情况、市民满意度的测评体系。



光明区市监局已在全区设置驻企服务点16个,积极回应企业关切,真正做到“急企业之所急,忧企业之所忧,盼企业之所盼”。

创新信用承诺。光明区市监局以信用监管为抓手,制发了《农贸市场计量诚信承诺书》,组织全区17家市场管理方签订承诺书,明确红黄牌等约束措施,并将相关承诺书在信用深圳、信用中国等网站对外公示。监管直达档口,结合深圳市个体工商户公共信用评价,对全区17个农贸市场进行了评分,分值涉及市场内档口,实现穿透式监管。强化信用激励,在2023年文明市场、文明档口评选中,将“文明信用分”纳入评选主要考量因素,并评选出圳美市场、新城市场、玉律市场等“文明信用分”高分市场为年度文明市场。

强化信用服务,进一步提升服务效能

推行信用报告替代企业无违法违规记录证明。印发《关于推行信用报告替代企业无违法违规记录证明的通知》,部署合规报送行政处罚数据及推行信用报告等工作。信用报告替代企业无违法违规记录证明工作已应用至政府采购、招标投标、行政审批、资质审核等领域。

办好信用修复“一件事”。完善企业信用修复制度是建设全国统一大市场的重要一环,光明区市监局按照上级

“高效办成一件事”工作部署,全力推动。一是转发了市信用办《深化信用修复“一口受理、一次办成”改革 办好信用修复“一件事”工作方案》。二是事前告知,在光明区市监局、区应急管理局、街道执法队试点开展行政处罚决定书与信用修复告知书“两书同达”工作。三是事中宣传,依托信用光明网站等线上渠道、政务服务中心等线下渠道公示失信信息修复指引,便利各类主体办理信用修复事项。四是事后专人负责,全区24个相关行政执法部门安排业务骨干负责信用修复工作,并公示信用修复联系电话。

做优做实“信易贷”金融服务。2023年8月7日,光明区信用办联合市信用中心、深圳农商行组织召开了动员部署会,现场介绍“个体深信贷”运作情况并答疑。随后,会同银行组建“个体深信贷”专门服务队伍,赴19家农贸市场及1家专业市场(辉煌万家)开展驻场推广工作,接待各类经营主体千余户,授信规模超百万元,强化信用服务实体经济。

深化宣传,进一步弘扬诚信理念

精心策划诚信“五进”活动。一是“诚信建设进园区——信用

品的检测和溯源管理。争创国家级食药科普教育基地。二是促进药械化企业合规经营。完善药械化企业生产经营质量管理体系。强化集采品种、医美、特殊药品化妆品等风险领域重点品种和互联网等新兴业态专项执法。三是强化重点工业产品质量监管。开展问题产品“问诊治病”清零行动。针对“超标”电动自行车及电池、燃气器具等重点领域持续开展风险隐患排查整治,依法查处违法违规行为。四是全力保障特种设备安全。建立六类设备风险分级重点监管清单,实现有侧重、针对性监管。全面开展老旧电梯安全评估,持续推动老旧电梯更新改造。

实施“正本清源解忧”计划。聚焦民情民忧,创新制度机制,强化源头治理,着力化解群众急难愁盼问题。一是推动预付式经营监管取得更大实效。在六个街道重点商圈打造“预付无忧,放心消费”商圈,探索推动预付式消费公益诉讼,健全事前、事中、事后全链条预付式消费监管机制。二是推进城中村水电燃气违规加价治理。加强对各街道执法办案的督导指导,全力推动引入“村规民约”以及“示范村”建设,着重解决各街道在执法中遇到的问题。三是深化消费环境建设。加强对平台经济、共享经济等新业态新领域不正当竞争行为的规范,持续推动落实公平竞争审查制度,深化网络交易环境建设。构建消费者调解处理“综合治理大平台”,加大“一码当先”接诉即办服务平台宣传推广力度。

当前,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,国家提出了高质量发展的战略部署,强调创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。龙华区市监局立足本区战略定位,以实际行动响应国家战略部署,通过一系列创新举措,积极探索高质量发展新路径。未来,龙华区市监局将以有力举措推动各项工作提质增效,培塑龙华高质量发展新动能新优势。

(本文配图由深圳市市场监督管理局龙华监管局提供)

赋能企业高质量发展”。2023年9月,光明区市监局信用办在辉煌万家开展了“诚信建设进商场”主题宣传,倡导商家诚信经营,现场发放信用手册、宣传单页和环保袋200余份。并针对企业提出的信用修复、商事主体年报等专业问题进行认真解答。

二是“诚信建设进农贸——信用赋能小个专茁壮成长”。2023年9月20日,在新城农贸市场开展了诚信建设进农贸宣传活动,向商户宣传“个体深信贷”等产品,解读《深圳经济特区社会信用条例》。

三是“诚信建设进商圈——积极打造预付无忧商圈建设”。2023年10月24日下午,区信用办联合中科资城创业孵化园举办了信用赋能企业高质量发展宣讲活动,邀请深圳市信用促进会、深圳公平会计师事务所以,分别作了“信用+合规”、年报合规申报讲座。

四是“诚信建设进商场——信用赋能放心消费环境”。2023年11月22日,区信用办会同区消费者委员会在N次方公园举办了“预付无忧,激发商圈新活力——深圳市市场监督管理局光明监管局N次方公园预付无忧商圈宣讲会”,为N次方公园商户集中讲解“明信码”及放心消费“双承诺”等业务。截至目前,光明区加入放心消费承诺单位436家,线下无理由退货店138家。

五是“诚信建设进社区——信用赋能放心消费环境”。2023年11月15日,区信用办会同区个私协会在马田街道根竹园篮球场组织开展诚信建设进社区活动,讲解什么是诚信,以及个人信用在生活中的积极作用,引导广大居民讲诚信、重操守。目前,相关活动已开展近10场,活动覆盖上万人次。

光明区市监局副局长曹威表示,下一步,光明区市监局将继续推进“立信工程”,全面建设广东省信用县(区),建立健全信用机制、完善信用制度,强化信用平台建设,发挥信用约束与信用激励作用,擦亮“信用光明”城市品牌。

(本文配图由深圳市市场监督管理局光明监管局提供)