记者观察

以“游必有方”的态度推动暑期游

□ 张守营

暑期已至，旅游的热潮也随之而来。在这个传统的旅游旺季，国内旅游市场呈现出前所未有的活力与热情。避暑游、亲子游等多样化的旅游需求激增，为市场注入了新的活力。这是我国旅游业发展的新机遇。面对市场的新动向，我们需要以“游必有方”的态度，深入思考如何在确保旅游安全、提升服务质量、推动可持续发展的基础上，利用科技手段创新旅游产品，满足消费者日益增长的多元化需求。只有这样，我们才能共同推动旅游市场向更健康、更稳定、更美好的方向发展，为每一位游客带来难忘的暑期旅游体验。

今年暑期长线游、出境游的预订量直线上升，避暑游和亲子游成为市场的宠儿。在政策的持续推动下，各地文旅产品呈现出多样化的态势，成为暑期旅游市场的一大亮点。从传统文化体验到生态旅游，从科技应用到个性化服务，旅游产品的创新不仅满足了消费者多样化的需求，也为旅游市场的繁荣发展注入了新的动力。

在暑期旅游市场如火如荼的同时，旅游安全和服务质量的保障应成为重中之重。景区和旅游企业需加强安全管理，提升服务水平，确保游客在享受旅游乐趣的同时，人身和财产安全得到有效保障。此外，政府和相关部门也应加强监管，切实保护消费者权益。

可持续发展是旅游市场的长远之计。在追求经济效益的同时，我们更应注重生态保护和文化传承，实现旅游经济、社会和环境的和谐共生。这需要旅游企业的积极参与，也需要社会各界的共同努力。

科技的力量正在深刻改变着旅游市场。利用大数据和人工智能技术，我们可以更精准地分析游客行为，提供个性化的旅游推荐；通过虚拟现实技术，我们可以为游客带来沉浸式的旅游体验。科技的应用，让旅游变得更加智能和便捷。

随着中国游客出境游的增多，旅游市场的国际化趋势日益明显。这一趋势要求国内旅游企业提升国际化服务能力，同时也为中国旅游市场带来了更广阔的国际视野和创新的思维。

展望未来，我国旅游市场将继续保持增长态势。随着消费者需求的不断升级和科技的持续进步，旅游市场将更加智能化、个性化和国际化。相关部门和旅游企业应把握新机遇，不断创新和提质升级，以满足市场的多元需求。

暑期已至，山东省青岛市沿海“避暑游”升温，四面八方的国内外游客前来观海纳凉、消暑度夏。 新华社发（王海滨 摄）

崇州：“三个聚焦”推动党校建设改革见实效

□ 闫萌萌
□ 本报记者 王 进

县级党校肩负着教育培训基层党员干部、提高党员干部理论素质和党性修养、增强基层党组织执政能力的重要职责。全国县级党校分类建设改革是新时代提升党校质量和动能、加强基层党员干部培养、推动实现高质量发展的重要战略举措。

近日，记者从四川省成都市有关方面了解到，自全国县级党校分类建设改革以来，成都崇州市委党校认真贯彻落实习近平总书记关于“坚守党校初心，就必须努力当好党的思想理论建设的生力军”这一重要要求，进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想研究宣传阐释，深入开展崇州建设发展理论和现实问题研究，努力学在深处、谋在新处、干在实处，积极为党委政府出主意、建诤言、献良策，在创新探索实践中推动形成了一批立得住、叫得响、有分量的高质量研究成果。

聚焦“党之所需”建言献策

崇州市委党校相关负责人说，为推动新时代党校工作更好助力高质量发展，崇州市委党校全面对表对标习近平总书记“党校作为党的思想理论战线的重要方面军，承担着为党献策的重要职责”的重要要求，重点加强对新思想新理念的学理化、体系化阐释以及多维度、纵深式研究。

党校着力优化完善“月月一调研”“每季有咨政”机制，积极诠释崇州郊区新城建设的生动实践，在关键节点、关键问题上发出党校声音、献出党校良策，组织教学科研团队编写《新型农业经营主体培育与高质量发展》等三部教材。其中，《公园城市的乡村表达——川西林盘发展治理》《“贫困村”到“全国最美休闲村”的蜕变——成都五星村脱贫攻坚的实践探索》，获评全省干部培训“好教材、好课程、好案例”。

自全国县级党校分类建设改革3年来，崇州市委党校顺利完成省市党校、社科系统等各类科（调）研文章39篇。今年，崇州市委党校拟完成省市立项课题结项和各类科（调）研文章14篇以上。

聚焦“政之所向”出谋划策

近年来，尤其是今年以来，崇州市委党校全面对表对标习近平总书记“党校要做好理论研究、对策研究这个探索规律、经世致用的大学问”的重要要求，紧扣市委、市政府重大决策部署，创新探索与党政部门、高校院所搭建协同研究平台，开展全市发展问题的前瞻性研究、热点难点问题跟踪性对策研究，提出更多有针对性和可操作性的意见建议，努力把党校办成党委政府“信得过、用得上”的高水平县级智库。

记者了解到，县级党校分类改革3年来，崇州市委党校共向崇州市级及以上党委政府报送咨政性调研文章、专题报告13篇。今年，拟向上报送较高质量的咨政性调研文章、专题报告5篇以上。

聚焦“研之所用”靶向施策

习近平总书记指出，“党校要在党的创新理论研究阐释、推进党的理论创新、为党和政府建言献策等方面推出高质量成果”。崇州市委党校对此有着深刻领会，并创新践行。

该校坚持“教学出题目、科研做文章、成果进课堂”理念，创新完善党校基本培训及主体班学员参与决策咨询机制，强化向上汇报、向下沟通、横向合作，联合国家、省市专家科研咨询团队，成立老中青结对、课题组攻坚、跨学科抱团、“揭榜挂帅”等科（调）研课题专班，有效开展重大现实问题和突出矛盾的对策性研究，努力为党委政府决策研究提供“金点子”、开出“好方子”。

县级党校分类建设改革3年来，崇州市委党校共有7篇决策咨政成果（含专题报告）获得上级领导肯定性批示，其中《关于把握总书记大运会致辞推介成都的重大机遇，加快擦亮我市“最具活力和幸福感城市”名片，奋力谱写中国式现代化万千气象成都篇章的建议》获得省市主要领导签批。今年，崇州市委党校将进一步加力加劲，推动实现“教研咨一体化”成果转化率达60%以上。

晋中：纵深推进农村人居环境提档升级

□ 赵志斌
□ 本报记者 郭建军

曾经的土路、土坑，经过绿化、美化，如今蝶变为打卡点；曾经不起眼的农家小院，经过个性化打造，如今成为开门迎客的农家乐……山西省晋中市黑水村通过扎实推进农村环境治理，加快美丽乡村建设，让“好风景”变成了“好钱景”。

农村人居环境整治，是实施乡村振兴战略的重点任务，承载着提升乡村风貌、增进农民福祉的深切期待。“千万工程”是习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策。学习运用“千万工程”经验、推进乡村全面振兴是习近平总书记和党中央作出的重大决策部署。

晋中市牢记习近平总书记“学习运用浙江‘千万工程’经验，聚焦小切口，锲而不舍、久久为功”的殷殷嘱托，落实省委“把人居环境整治作为‘千万工程’经验的先手棋”的要求，从村庄人居环境整治入手，清乱除脏、栽树修路、平田整地，点面结合、串珠成线，彰显田园风光、乡土气息，让全域乡村干净、整洁、安全，打造各美其美的宜居宜业和美乡村。

黑水村原来是晋中市寿阳县一个普普通通的小山村，“过去，黑水村环境差、底子薄，村民收入主要靠传统农业。如今，村子变美了，环境干净了，村民的生活条件改善了，村里民宿、农家乐迅速兴起，旅游消费也热了起来，村民们个个喜笑颜开。”黑水村所在的平头镇综合便民服务中心主任吴宏亮说，黑水村通过大力实施村容村貌提档升级行动，村居环境干净整洁了，文化气息浓厚了，村民住得舒心，游客也多了。通过大力度整治农村人居环境，黑水村实现了美丽乡村的蝶变，真正实现了让“好风景”变成“好钱景”。

为打造美丽乡村，晋中市锚定“对标浙江、领跑全省”工作目标，纵深推进农村人居环境提档升级，实现干净、整洁、安全，高质量推进乡村由表及里、形神兼备的全面提升。

在晋中市榆次区东赵乡后沟村，随着基础设施的跨越升级，村子也实现了从普通小山村向远近闻名的旅游度假村的“蝶变”。为了让古村更有古韵、村民生活更加便利，乡村两级积极招商引资，全面启动后沟新村建设工程，累计建成82套别墅式小二楼和32套单元楼，并配套建设党群服务中心、农业生产用房、日间照料中心等，水、电、暖、气一应俱全，村庄实现硬化、绿化、亮化、美化，人居环境全面改善。

新颖别致的新村与保护完整的古村遥相呼应，一面是黄土农耕文明的集中展示，一面是新农村建设的实践成果，后沟古村焕新颜的华丽蜕变已成为全区乃至全市乡村振兴的一道亮丽风景线。

为扎实推进晋中市乡村人居环境整治，晋中市坚持“两把扫帚”扫到底，一把扫思想灰尘，推动各级干部转观念、变思想；一把扫环境垃圾，全市累计出动各类清运车辆1.9万余辆，发动农户8.49万户，清除废弃建筑和残垣断壁2014处，整治交通沿线环境问题6324处，清理田间地头农业生产废弃物4710处，整治提升村容村貌10560处，清理乱扔乱倒、乱堆乱放各类垃圾3.6万余吨。

坚持统筹推进户厕、垃圾、污水“三大革命”，晋中市卫生厕所普及率达到了80.41%，今年再改造卫生厕所9000个；农村生活垃圾收运处置体系行政村全覆盖、达到了100%；沿汾河的所有城镇和2000人以上行政村都已经实现了生活污水的全收集处理，其余村庄则因地制宜建成了生活污水暂存池，实现了全收集转运。介休市、昔阳县实现了城乡环卫一体化，分别创建成为全国村庄清洁行动先进县、全国农村生活垃圾分类和资源化利用示范县。

同时，晋中市委、市政府制定了《学习运用“千万工程”经验深入推进“百乡千村”生活垃圾治理三年行动方案》，构建“户保洁、村收集、乡转运、县处理”长效机制，加快实现平川6县垃圾资源化利用、东山5县垃圾无害化处理，太谷区生活垃圾已经实现了由填埋向运达榆次焚烧发电的转变，平遥垃圾焚烧发电厂正在加快建设。

据了解，晋中市还专门拿出资金对学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴的县（区、市）进行奖补，总计已向寿阳、介休、太谷、榆次4县（区、市）奖补2000万元，进一步亮明了表彰先进、奖励先进的鲜明态度。在“晋商故里”山西晋中，一幅幅和美、秀丽、充满生机的乡村新画卷正徐徐展开，彰显着“千万工程”经验实践下的乡村蝶变。

龙岩：打造零工市场共富样板 服务群众“零距离”

□ 翟风采 郭书贤
□ 本报记者 丁 南

提起零工市场，您的脑海里是否想起的是从前那松散无序的“马路劳务市场”？如今，随着互联网不断发展，零工经济不断发展壮大，零工外延不断拓宽、规模持续扩大，零工市场建设已成为稳就业保就业的重要一环。

福建省龙岩市人力资源和社会保障局（以下简称“龙岩市人社局”）不断拓宽零工外延服务，因地制宜加强零工市场建设，线下大力推进零工市场和零工驿站建设，线上创新推出“龙灵工”互联网共享用工平台，形成“15分钟灵活就业服务圈”，以全链条零工服务体系有效健全就业服务体系、优化人力资源配置，拓宽多渠道灵活就业，打造零工市场共富样板，为零工市场转型升级写下了生动注脚。

零工“小市场”激活就业“大民生”。截至目前，龙岩市已建设零工市场8个，累计服务零工约1.5万人次。线上“龙灵工”互联网共享用工平台荣获第二届全国人力资源创新创业服务大赛“优秀奖”，并在2024中国人力资源科技年度论坛作经验交流。

精准施策 开拓零工就业“新路径”

不久前，50岁的龙岩新罗区的王逸健想找份临时工作先干干。他直奔离家不远的新罗区零工市场，工作人员第一时间根据他的需求一对一匹配了合适的岗位。

“这里真正实现了‘出了家门口，来到就业第一站’，让我们这些零工可以非常便利地找到心仪的工作。”王逸健对零工市场的服务赞不绝口。

零工聚集在哪里，市场（驿站）就建设到哪里，服务就保障到哪里。龙岩市坚持统筹推进，以“政府主导、市场运营、便民利民”原则，紧贴需求选址，精准服务灵活就业人员就地就近就业。同时，积极构建“市—县—镇”三级联动零工服务网络，逐步向有需求的工业园区延伸。当前，龙岩市7个县（市、区）均已建成零工市场。

小零工关系着大民生。龙岩市人社局紧紧围绕人社部和福建省人社厅关于加快零工市场建设的部署要求，出台《龙岩市加强零工市场规范化标准化建设的实施方案》，明确打造以1个市级零工市场、7个县（市、区）级零工市场、N个零工驿站的“1+7+N”零工市场服务体系，统一全市零工服务体系建设标准，并通过政府购买引入优质第三方人力资源服务机构合作运营。鼓励支持人力资源服务机构、行业协会、社会资本和优质服务资源建设运营零工驿站，经认定最高给予一次性4万元运维补助和8万元运营成效补助。

全链赋能 零工“饭碗”越端越稳

提起未来的职业规划，王逸健说，他更看中零工市场提供的技能培训。他说，先做一两个月的零工，再学一门感兴趣又有前途的技能，这样未来才更加光明。

零工人员自身素质硬起来，职业道路才会越走越宽。为帮助有需求的零工人员掌握一技之长、提高就业能力，龙岩市根据社会发展和市场需求，开展各类补贴性职业技能培训，帮助有需求的零工人员获取工作技能，提高就业能力。今年以来，累计为7794名零工进行短期培训。

找到工作是第一步，按时取酬、合理休息、安全保护、职业培训等劳动权益保障则是劳动者后续关注的重点。龙岩市依托现有人力资源市场，建设零工市场，内设综合服务、岗位介绍、对接洽谈、信息推送和便民服务等功能区，免费提供一站式服务，并拓展零工招聘对接形式，在举办各类招聘会中增设零工招聘专区、在零工市场举办招聘会。

“大家不要争吵，要心平气和，有凭有据，问题总有解决办法的……”在位于溪南小溪桥头社保大楼的调解室内，一场纠纷调解正在进行，劳资双方面对面谈心声、提问题、摆诉求，短短一个小时内，双方就达成调解协议，劳务方李某获得了赔偿金。“没想到这么快事情就顺利解决了，太感谢零工市场提供的权益保障了。”李某说。

针对零工人员的权益保障，龙岩零工市场设置了多道“防线”。开展“双随机、一公开”联合抽查，规范零工市场秩序，并加大劳动就业和社会保障法律法规政策宣传，提高灵活就业人员维权和安全意识。联合工会、司法等部门，推行多元调处，快速化解灵活就业人员劳动纠纷，确保零工市场“灵活而不凌乱”。

协同创新 畅通就业服务“最后一公里”

龙岩市人社局结合龙岩实际，创新零工服务模式，打通零工人员和用工主体“双向需求”渠道。通过数字化赋能，统筹公共就业服务资源，持续拓展零工服务的广度和深度，让零工人员就业有门路、服务有平台、权益有保障。

“只要在平台注册账号，就可以与企业在线签订电子合同，并在平台提交税务开票申请，太便捷了。”来自上杭县的零工吴秋静竖起了大拇指。

让吴秋静连连点赞的正是“龙灵工”互联网共享用工平台。为了实现零工高质量充分就业、为巩固和增强经济回升向好态势提供更有力支撑，龙岩市政府、企业、社会形成合力，把服务保障的体系建立起来，数字赋能开发“龙灵工”互联网共享用工平台，上线信息发布、电子签约、订单管理、税款缴纳、纠纷处理、工资结算等功能，实现业务全流程可追溯、全国零工信息可实时共享的24小时在线服务平台。截至目前，入驻企业累计签约零工人员2763人，生成订单8109笔，累计结算731.8万元。

为了打通基层就业服务“最后一公里”，龙岩市在“龙岩人社综合服务超市”开设“零工服务窗口”，将零工服务融入“15分钟人社便民服务圈”，精准提供就业对接帮扶。与此同时，结合“支企服务专员”制度，在工业园区专设“零工服务专员”12名，帮助园区企业解决非全日制用工、临时性和阶段性用工等需求。

为了提升零工经济服务保障的覆盖率、普惠性，龙岩市跨界链接，创新接入税务系统。在全省率先将线上零工平台接入省电子税务系统，为零工人员代办税务临时登记并代个人缴纳税款，向用工主体全额开具增值税专用发票，以税务规范促进零工市场健康发展。

龙岩市人社局党组书记、局长袁伟天表示，接下来将进一步紧贴市场需求，构建分布合理、便利可及的零工市场就业服务新体系，在促进高质量充分就业中保障和改善民生，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

国内统一连续出版物号CN11-0178 邮发代号1-209 国外发行代号4556D 社址：北京市西城区月坛南街59号（邮政编码100045） 值班电话(010)81129157 广告经营许可证：京大工商广登字20180001号 零售价2.00元 每周一三五日出版 印刷单位：经济日报印刷厂（地址：北京市西城区白纸坊东街2号）